МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

МАУП

ISSN 3083-6557 print

НАУКОВІ ПРАЦІ МАУП

Гуманітарні та соціальні науки: сучасні тренди й виклики

Випуск 2 (49), 2025

Київ
2025

Оксана МЕЛЬНИК
Особливості жанрової системи та дизайн-макетів сучасних українських ("Elle" і "Marie Claire") та американських ("Cosmopolitan" і "The Daily Front Row") жіночих журналів *135*

Валерія НІЦЕВИЧ
Концепція та дизайн-макет жіночого журналу про моду "RHYTHM" *142*

Анна ПАНЮШЕВА
Специфіка висвітлення проблеми безпритульності тварин у сучасних зарубіжних журналах ("AWI Quarterly" та "Animal Welfare") *148*

Діана САДУЛЛАЄВА
Сучасні українські ("Краєзнавство", "Локальна історія") та зарубіжні ("Kultura wsi", "Osorya") краєзнавчі журнали: порівняльний аспект *152*

Євгеній СІРИЙ
Сучасний спектр інтернет-медіа культурної проблематики *158*

Міхаіл СУТКОВИЙ
Вплив журналістики на суспільство: філософське осмислення користі та шкоди *162*

Ганна ХОЛОД
Специфіка ігрових елементів у друкованому журналі "TOTAL FILM" за 2005 рік *168*

Олександр ХОЛОД
Роль журналістики Китайської Народної Республіки в збереженні культурної ідентичності та політичного контролю *172*

ПСИХОЛОГІЯ В КОНТЕКСТІ СОЦІАЛЬНИХ ЗМІН: НОВІ ПІДХОДИ Й МЕТОДИ

Вікторія КАРЦЕВА
Несвідомі психологічні механізми та свідомі стратегії збереження психічної цілісності особистості в умовах соціальних та життєвих змін *179*

Яна ОЧЕРЕТЯНА
Психологічна безпека студентської молоді в умовах цифрової трансформації *184*

Кіра РУДЕНКО
Особливості формування посттравматичного зростання особистості в умовах тривалої військової агресії *190*

СОЦІАЛЬНІ НАУКИ В МЕДИЧНІЙ ПРАКТИЦІ: ПСИХОЛОГІЯ ТА КОМУНІКАЦІЯ В СТОМАТОЛОГІЇ

Юлія ЯКИМЕЦЬ
Соціальні науки в медичній практиці: психологія та комунікація в стоматології *194*

Валерія НІЦЕВИЧ
здобувачка вищої освіти 4 курсу МАУП за спеціальністю "Журналістика"

Науковий керівник:
***Ганна ХОЛОД**, кандидат філологічних наук,*
професор кафедри політології та журналістики МАУП

КОНЦЕПЦІЯ ТА ДИЗАЙН-МАКЕТ ЖІНОЧОГО ЖУРНАЛУ ПРО МОДУ "RHYTHM"

Вступ

Проблематика створення медіапродукту полягає в тому, що у сучасному світі журнали про моду є не лише джерелом інформації про стиль, тенденції та красу, а й потужним медіа інструментом, який формує смаки, впливає на суспільні уявлення про естетику та культуру, а також підсилює візуальну ідентичність брендів. Швидкоплинні зміни в модній індустрії, впровадження цифрових технологій та зростання вимог аудиторії спонукають видавців адаптувати свої видання, аби залишатися конкурентоспроможними.

Актуальність дослідження специфіки створення дизайн-макету журналу про моду для жінок, включно з концептуальними, текстовими, зображальними та композиційними аспектами, є актуальним, оскільки дозволяє виявити інноваційні підходи до їхнього оформлення, що відповідають запитам сучасної аудиторії. Крім того, це сприяє розробці ефективних рішень для оптимізації процесу створення медійного продукту, орієнтованого на жінок.

Метою дослідження є висвітлити концепцію та дизайн-макет жіночого *журналу* про моду "RHYTHM".

Методи й методика дослідження

Для реалізації мети було використано такі *методи дослідження*: контент-аналіз, порівняння, синтез, опитування. Завдяки контент-аналізу й порівнянню було виявлено специфіку текстового і візуального контенту українських і зарубіжних глянцевих видань. Серед них — "Vogue", "Elle", "Harper's Bazaar" та інші, зокрема, вивчено спільні й відмінні ознаки структури, використання графічних елементів, поєднання кольорів, композиційних рішень. Для створення загальної концепції журналу "RHYTHM" використано метод синтезу. Для формування рекомендацій щодо покращення медіапродукту було використано метод опитування серед респондентів.

У журналі про моду основна увага приділяється статтям, які розкривають різні аспекти життя сучасної жінки — від порад щодо вибору одягу, косметики, до глибоких тем, що стосуються саморозвитку, психології та здорового способу життя.

Результати дослідження

Концепція журналу ґрунтується на ідеї бути не просто медіа, що інформує про моду, а джерелом натхнення, самореалізації та розвитку. "RHYTHM" покликаний допомогти жінкам знайти свій унікальний ритм, який гармонізує їхній зовнішній вигляд із внутрішнім світом, сприяючи впевненості у собі та відчуттю самодостатності.

Попередньо було здійснено пошук та аналіз журналів фешн спрямування задля проведення контент-аналізу як текстового, так і візуального матеріалу. Не менш значущим етапом роботи стало вивчення характеристик потенційної цільової аудиторії. Для забезпечення релевантності змісту майбутнього видання, було ідентифіковано та класифіковано наступні цільові групи.

1. Студенти — ця група охоплює молодих жінок віком 18–22 роки, які, перебувають на етапі активного самовираження та пошуку свого стилю. Для них мода — це розвага, соціальна валюта та спосіб швидкої інтеграції в соціум.

2. Творчі Особистості — до цієї групи належать жінки віком 19–25 років, які працюють або навчаються у креативних сферах (мистецтво, дизайн, фріланс). Вони найбільше цінують унікальність та авангард.

Складові видання "Ритм" представлено у табл. 1.

Таблиця 1

Загальні характеристики журналу

Формат	А4
Періодичність	4 випуска на рік
Мова	українська
Тираж	5000 примірників
Папір	глянцевий
Кількість сторінок	47
Кольоровість	Повнокольоровий
Зміст	статті, інтерв'ю, аналіз тенденцій та інші матеріали
Рубрики	"Актуальні кольори", "Покроковий гайд", "Підбірка фільмів", "Лайфхаки для модниць", "Психологія в моді"

Зміст журналу охоплює кілька ключових напрямів, які формують його багатогранність і привабливість. Основна увага приділяється моді та стилю. Читачки можуть знайти тут огляди сучасних модних тенденцій, поради стилістів, аналіз дизайнерських колекцій і яскраві фотосесії, що демонструють різні тренди. Увага до деталей, таких як підбір аксесуарів, кольорові поєднання та створення унікального образу, допомагає жінкам орієнтуватися в світі моди та створювати власний стиль.

Таблиця 2

Структура журналу

Розділи	Матеріали
Оглядові статті	"Маленькі деталі великий ефект", "Актуальні кольори 2025", "Широкі джинси", "Як екошуба змінює індустрію моди"

Тематичні	“Психологія в моді”, “Соцмережі диктують моду”, “Підбірка фільмів”, “Чому варто ходити до музеїв”
Майстер класи	“Покроковий гайд по створенню трудового макіяжу губ”, “Лайфхаки для мандрівниць”



Рис. 1. **Обкладинка журналу**

Детальний опис обкладинки журналу “Rhythm”. Фоном для знімка слугує урбаністичний пейзаж, позбавлений глянцевого ідеалу. Ми бачимо контраст: стара цегляна кладка і тінисті провулки, де видніються графіті, різко переходять у скляні фасади та висотні лінії сучасного мегаполісу. Це зіткнення старого і нового ідеально відображає динаміку самої моди. В центрі композиції — молода дівчина, на ній класична біла сорочка та строга темна краватка, що символізують офіційний дрес-код, але цей офіціоз зухвало порушує об'ємна чорна шкіряна куртка, накинута на плечі. Цей мікс офіціозу та вуличної недбалості є квінтесенцією актуального стилю. Верстка обкладинки підтримує цей мінімалізм: назва *RHYTHM* виконана сильним, класичним шрифтом, але не перевантажує простір. А головний меседж номера, розташований внизу, стає філософським гаслом: “*СТВОРИ ОСОБИСТИЙ ЛАЙФСТАЙЛ*”. Це не просто заклик до купівлі одягу, а запрошення до самовираження. Обкладинка “RHYTHM” не намагається бути ідеально глянцевою, вона правдива і стильна, заявляючи про те, що справжня мода народжується на вулицях, а особистий стиль — це завжди впевнене поєднання протилежностей.

Дизайн та візуальна подача журналу розроблені з урахуванням сучасних тенденцій і побажань аудиторії. Великі яскраві фотографії, що привертають увагу, мінімалістичний, але динамічний дизайн і трендова колористика створюють стильний та впізнаваний вигляд видання. Оригінальні шрифти, сміливі кольорові рішення та вишукані композиції забезпечують зручність у читанні й водночас підкреслюють статусність журналу. Якісні, естетичні фотографії з акцентом на емоціях та індивідуальності. На сторінках видання розміщено 69 авторських фотографій та 5 скріншотів.

Текстовий контент є основою, на якому будуються всі інші елементи журналу. Для журналу було обрано три основні шрифти: читабельні, сучасні з елементами креативу. Що привертають увагу та відображають стиль видання.



Рис. 2. **Приклад шрифту**

Головні та другорядні заголовки, назви рубрик.

Forum — це елегантний шрифт із класичними засічками, який додає сторінці авторитетності, вагомості та традиційності. Використання його для заголовків створює необхідний контраст з основним текстом (Open Sans) і допомагає візуально відокремити початок нового розділу.



Рис. 3. **Приклад шрифту**

Основний текст та системні елементи.

Open sans — це універсальний, високоефективний гротеск, відомий своєю чудовою читабельністю на екрані та в друці. Його нейтральний, відкритий дизайн мінімізує втому очей при читанні великих обсягів тексту.



Рис. 4. **Приклад шрифту**

Декоративні елементи, логотип, обкладинка.

Angelica є яскраво вираженим декоративним шрифтом. Його унікальні, стилізовані літери ідеально підходять для привернення уваги, але можуть бути складними для читання у великих обсягах. Тому його застосовують дуже дозовано, як візуальний "якір" проєкту.

Кольорова палітра створює ідеальний візуальний ритм. Чорно-білі контрасти забезпечують читабельність та потужні візуальні удари, тоді як сірі відтінки діють як медіатори, дозволяючи оку відпочити і плавно перейти до наступного матеріалу.Основні кольори: білий, чорний, світло та темно сірий.

Лаконічні, графічні, в монохромній або приглушеній кольоровій гамі. Палітра працює завдяки контрасту та балансу. Вона не відволікає від суті моди, а навпаки — фокусує увагу на якості фотографій, дизайні одягу та значущості текстів. Читач отримує простий, елегантний і зрозумілий візуальний досвід.

Для формування практичних рекомендацій щодо посилення привабливості та ефективності нашого медіапродукту, було здійснено ретельне опитування цільової аудиторії, що охопило 20 респондентів, обраних за демографічними показниками (віком та статтю). З метою забезпечення глибокої оцінки дизайн-макету, для кожного учасника була підготовлена відеопрезентація, що дозволила детально ознайомитися з візуальною концепцією видання. Опитувальник складався з 11 пунктів, які включали як короткі запитання, так і відкриті питання, що стимулювали розгорнуті відповіді. Як було зазначено, у дослідженні взяли участь особи віком від 18 до 45 років; серед них 8 респондентів — жіночої статі; 12 респондентів — чоловічої статі.

Результати опитування фокус-групи показують високий інтерес до журналу серед його потенційної аудиторії. Всі учасники висловили позитивні враження щодо загальної концепції видання. 100 % респондентів відзначили, що концепція журналу "Подобається".

Аналіз Обкладинки журналу показав, що 90 % учасників оцінюють її як “10 — відмінно”, а 10 % як “7–9 добре”. Це свідчить про високий рівень естетичної привабливості журналу.

Аналіз колірної гами та дизайну сторінок показав, що 90 % учасників оцінюють їх як “відмінно”, а 10 % як “добре”. Це свідчить про високий рівень естетичної привабливості журналу.



Рис. 5. **Результати опитування**

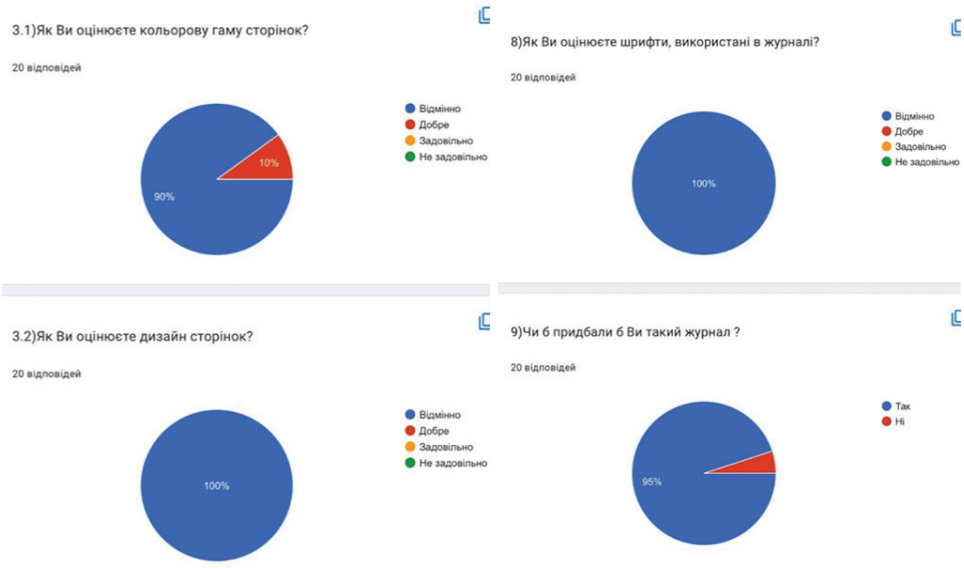


Рис. 6. **Результати опитування**

Щодо оцінки шрифтів, то 100 % респондентів зазначили “відмінно”.

Щодо зацікавленості у придбанні журналу, 95 % респондентів заявили, що вони б "обов'язково" придбали журнал. Лише 5 % зазначили, що вони "ні". Він дає позитивний прогноз для потенційних продажів журналу серед цільової аудиторії.

Аналіз й обговорення результатів дослідження

Таким чином, макет "РИТМ" є ефективно розробленим і повністю відповідає естетичним та функціональним очікуванням цільової аудиторії, потребуючи лише незначної корекції контент-стратегії для забезпечення довгострокового успіху. Що стосується контенту, то важливо постійно оновлювати інформацію, стежити за актуальними модними тенденціями, але також розширити тематику. Інтерв'ю з експертами та знаменитостями також додадуть вартості контенту та підвищать авторитет журналу.

Залучення читачок до процесу створення контенту є важливим елементом для зростання популярності видання. Додавання інтерактивних елементів, таких як опитування, конкурси та коментарі, дозволить читачам активно брати участь у житті журналу. Важливо дати аудиторії можливість висловлювати свої думки та впливати на контент, що створюється.

Для подальшого вдосконалення журналу важливо налагодити зворотний зв'язок з аудиторією, проводити опитування щодо вподобань і побажань читачок. Врахування побажань аудиторії дозволить виданню залишатися актуальним і цікавою платформою для читачок. Регулярний моніторинг вподобань допоможе краще орієнтуватися в розвитку нових тем і форматів публікацій.

Висновки

У результаті проведеної презентації дизайн-макета та опитування жіночого журналу про моду можна зробити висновок, що поєднання візуальних та структурних аспектів створює ефективний інструмент для залучення читачок. Використання простого, але стильного дизайну, акцент на зручності та інтуїтивності структури видання робить журнал доступним і привабливим для цільової аудиторії. Кожен елемент, від вибору шрифтів до розташування контенту та акцентування важливої інформації, сприяє легкому сприйняттю і запам'ятовуванню матеріалу.

Зворотний зв'язок, отриманий через опитувальник, є важливим інструментом для подальшого вдосконалення журналу. Результати дослідження допомагають виявити сильні сторони та потенційні області для покращення, а також дозволяють врахувати побажання читачок у процесі розробки майбутніх випусків.

Результати опитування фокус-групи показують, що журнал "RHYTHM" має великий потенціал серед своєї цільової аудиторії. Більшість учасників висловили позитивні враження щодо концепції, дизайну та зручності формату подачі інформації, що вказує на успішний старт видання. Оцінка колірної гами та дизайну, а також структурованості змісту журналу була переважно позитивною, з мінімальним відсотком респондентів, які висловили зауваження.