МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

МАУП

ISSN 3083-6557 print

НАУКОВІ ПРАЦІ МАУП

Гуманітарні та соціальні науки: сучасні тренди й виклики

Випуск 2 (49), 2025

Київ
2025

СУЧАСНІ МЕДІА Й ЖУРНАЛІСТИКА:
ВИКЛИКИ ЦИФРОВОЇ ЕПОХИ

Андрій БАРЙОЛО
Особливості цифрової медіакомунікації у відділі маркетингу ТОВ "Компанія Новелла" 59

Євгенія БІРЮКОВА
Концепція та дизайн-макет журналу про фотографію "Фокус на..." 65

Дмитро БОНДАРЕНКО
Цифрова етика в епоху клікбейту та фейкових новин 73

Олександра ГУБАРЬ
Дизайн, жанрова система, структура та тематика журналів про подорожі: український і закордонний досвід 79

Кіра ГРОЗА
Особливості жанрової системи та дизайн-макетів сучасних українських ("Дніпро", "Легіт") і зарубіжних ("Typehouse", "Thimble") журналів 84

Ірина ІВАНЮК
Концепція та дизайн-макет туристичного журналу "Вільний Київ" 89

Сніжана КИЧМА
Концепція та дизайн-макет кіножурналу "25-й кадр" 96

Діана КОЛІСНИК
Контент, жанри, дизайн українських ("Burda Україна", "Marie Claire Ukraine") і зарубіжних ("Vogue", "Harper's Bazaar") жіночих журналів про моду: порівняльний аспект 102

Роман КУЛІКОВ
Сучасні українські і зарубіжні мультиплікаційні журнали: порівняльний аспект: "Netflix family magazine", "Animation magazine", "Колобочок", "Розумашки" 106

Маргарита ЛИКОВА
Трансформації комунікативних процесів у контексті державного управління інформаційною сферою 112

Олександр ЛИСЕНКО
Місце медіа в системі державної інформаційної політики в Україні 114

Вероніка ЛИТВИНОВА
Наукові підходи до визначення поняття "медіакомунікації" 118

Руслана ЛИТОВКА
Сучасні закордонні та українські журнали про автомобілі: порівняльний аспект 121

Анна МАЛЬЧЕВСЬКА
Концепція та дизайн-макет журналу "Про футбол" 126

медіаринку й має потенціал для подальшого розвитку як у друкованому, так і в цифровому форматах.

Джерела

1. Кирилівська стоянка, пізній палеоліт (археол.). Вул. Фрунзе, 59–61. *Звід пам'яток історії та культури*. URL: https://pamyatky.kiev.ua/articles/istorichni-statti/kirilivska-stoyanka-pizniy-paleolit-arheol_-vul-frunze-59-61 (дата звернення: 18.10.2025).

Сніжана КИЧМА
здобувачка вищої освіти 4-го курсу МАУП
за спеціальністю "Журналістика"

Науковий керівник:
***Ганна ХОЛОД**, канд. філол. наук,*
проф. кафедри політології та журналістики МАУП

КОНЦЕПЦІЯ ТА ДИЗАЙН-МАКЕТ КІНОЖУРНАЛУ "25-Й КАДР"

Вступ

Проблема дослідження полягає у необхідності створення сучасного, якісного, концептуально цілісного друкованого медіапродукту, присвяченого кіномистецтву. Попри розвинену мережу онлайн-платформ і соціальних медіа, друковані кіножурнали залишаються важливим аналітичним і культурним майданчиком, здатним забезпечити глибше осмислення кінопроцесів. Проте на українському медіаринку спостерігається дефіцит видань, які б поєднували ґрунтовну аналітику, естетично вивірений дизайн і чітко визначену комунікативну концепцію.

Актуальність дослідження зумовлена потребою формування національного кіномедійного простору, який відображає український погляд на сучасний кінематограф, популяризує вітчизняне кіно та створює майданчик для діалогу між авторами, глядачами й критиками. Дослідження концепції й дизайн-макету журналу "25-й кадр" спрямоване на поєднання художнього, інформаційного та освітнього підходів у створенні друкованого медіапродукту нового формату.

Мета дослідження — розробити концепцію й дизайн-макет кіножурналу "25-й кадр" як зразка сучасного українського видання про кіно, що поєднує інтелектуальну аналітику, візуальну привабливість і культурно-просвітницьку функцію.

Методи й методика дослідження

У процесі дослідження використано теоретичні методи — аналіз, порівняння, синтез, узагальнення, системний підхід. Вони застосовувалися для вивчення наукових праць і статей, присвячених дизайну періодичних видань, концепціям журнальної комунікації та специфіці кіножанрів у медіа.

Метод порівняльного аналізу використовувався для дослідження особливостей сучасних українських і зарубіжних кіножурналів, зокрема "Кіно-Театр", "Moviegram", "Букмоль" тощо. Це дозволило визначити структурні, візуальні та змістові тенденції у сучасній кінопресі.

Контент-аналіз дав змогу дослідити тематичне наповнення, жанрову палітру та стильову специфіку публікацій, а також особливості візуальної айдентики.

Метод моделювання було застосовано для створення концепції й дизайн-макету кіножурналу "25-й кадр", що передбачає розроблення структури видання, його рубрикації, кольорової гами, типографічного рішення й композиційних принципів.

Вибір цих методів зумовлений потребою комплексного аналізу як змістового, так і візуального аспектів медіапродукту. Застосована методика забезпечує можливість відтворення процесу дослідження іншими авторами у межах журналістикознавчого чи медіадизайнерського напряму.

Результати дослідження

У ході дослідження було визначено концептуальну основу кіножурналу "25-й кадр". Його головна ідея — показати кіно як мистецтво, що формує світогляд, мислення та культурну пам'ять суспільства.

Таблиця 1

Загальні характеристики журналу

Формат	A4 (210 × 297 мм)
Періодичність	Вихід щомісяця
Мова	Українська
Тираж	1000 примірників
Папір	Глянцевий
Кількість сторінок	40
Кольоровість	Повнокольоровий друк (4 + 4)
Зміст	Статті, кінорецензії, добірки кіноцитат, аналіз кінотрендів та інші матеріали
Рубрики	"Кінофронт", "Зірковий кадр", "Око критика", "Кінорелакс"
Канали розповсюдження	Книгарні, кінотеатри, виставки, інтернет-магазини, підписки та онлайн-платформи

Під час написання журналу використовуються різні джерела інформації — авторитетні медіаресурси та спеціалізовані видання, інтерв'ю та експертні думки, соціальні мережі та стрімінгові платформи, наукові досліджен-

ня та аналітика. Завдяки широкому колу джерел ми можемо пропонувати читачам різнопланові матеріали, які задовольняють найвибагливіші смаки та інтереси.

Проблемний діапазон текстового контенту.

1. Вплив цифрових технологій і соціальних мереж на кінематограф.
2. Проблеми українського кіно.
3. Кіно як інструмент ідентифікації і культурного діалогу.
4. Проблеми акторської гри та "зірковості".

Обкладинка кіножурналу виконана *у стилі арт-деко*, який був популярним у 20-х роках минулого століття. Цей стиль характеризується геометричними формами, контрастними кольорами (золото і чорний), використанням прямих ліній та симетричних композицій. Арт-деко часто асоціюється з розкішшю, гламуром та модернізмом, що цілком відповідає тематиці кіно. Центральним елементом обкладинки є кінокамера. Вона є символом кіноіндустрії та всього, що пов'язано з кінематографом. Камера як око, що бачить і фіксує реальність, є ключовим інструментом для створення кіно. Строгі геометричні форми створюють відчуття порядку, балансу та гармонії. Вони також можуть символізувати раціональність, логіку та точність, які є важливими аспектами кіномистецтва. Слово "кадр" у назві журналу є основною одиницею кіномови. Воно підкреслює, що журнал присвячений саме кіномистецтву.

На сторінках на задньому фоні додано різні зображальні елементи пов'язані з кіно. Це зроблено для більш гармонійного заповнення сторінки. Графічні елементи були додані з метою більшого занурення у матеріали журналу.

Використання фотографій для кіножурналу є невід'ємним елементом. Зображальний контент виконаний у хорошій якості, тому доповнює текст статей і робить його легшим до сприйняття.

Таблиця 2

Структура журналу

Розділ	Матеріали
Кінофронт	"Новинки кіно цієї осені", "Як тікток впливає сьогодні на кінематограф?", "Найкращі згадки України в американських фільмах"
Зірковий кадр	"Чи народжуються сьогодні кінозірки світового масштабу", "Зіркові перевтілення: мистецтво акторської трансформації"
Око критика	"Світова кінокритика: хто диктує тренди та смаки?", "Кінорецензія на фільм "Конотопська відьма"
Кінорелакс	"Найкращі кіноцитати про кохання, життя та щастя", "Звуки кіно: саундтреки, які варто мати в кожному плейлисті"

Для журналу було обрано три основні шрифти — це шрифт із засічками ST PETROVIKA для назв заголовків (рис. 1). Незвичайна форма літер і високий контраст допомагають виділити заголовки на фоні іншого тексту і привернути увагу читача. Шрифт із засічками часто асоціюється з класичним кіно, що створює відповідну атмосферу для кіножурналу.



Рис. 1. **Приклад шрифту для заголовків**

Наступний шрифт без засічок Lumberjack. Він був обраний для оформлення змісту та вступу до статтей, бо його мінімалістичний дизайн не відволікає увагу від змісту тексту і дозволяє зосередитися на самій інформації. Виразна форма літер допомагає виділити головну думку в статті і привернути увагу читача (рис. 2).



Рис. 2. **Приклад шрифту для підзаголовків**

Третій шрифт використовувався для оформлення основного тексту це True Typewriter — моноширинний шрифт, який часто асоціюються з кіноіндустрією, оскільки він використовувалися в титрах старих фільмів. Це створює певну ностальгію і надає кіножурналу особливий шарм. Незважаючи на свою декоративність, шрифт залишається досить читабельним, що важливо для сприйняття тексту (рис. 3).

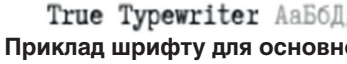


Рис. 3. **Приклад шрифту для основного тексту**

Дизайн сторінок базується на сучасних трендах медіадизайну, із застосуванням легких фонових елементів, стилістично оформлених рубрик та акцентних кольорів.

Кожна стаття доповнена яскравими візуалізаціями для привернення уваги читачів. У статтях передбачено використання посилань на відео, трейлери та інші інтерактивні матеріали для залучення читачів і створення ефекту присутності.

Основні кольори кіножурналу “25-й кадр” мають особливе символічне значення. Золотий колір символізує розкіш, якість, успіх і визнання. У контексті кіножурналу золотий підкреслює значущість тем, які висвітлюються, і акцентує увагу на найкращих моментах кіноіндустрії. Він асоціюється зі “золотим віком” кінематографу, престижем і досягненнями, підкреслюючи естетичну й професійну складову видання.

Чорний колір символізує глибину, драматизм, таємничість і витонченість. Він часто використовується як фоновий колір, що створює контраст і додає серйозності. У журналі чорний колір допомагає створювати атмосферу загадковості та інтриги, які часто асоціюються зі світом кіно.

Відтінки коричневого символізують стабільність, теплоту та зв’язок із традиціями. Вони додають дизайну журналу природності та “м’якості”, створюючи баланс між розкішшю золотого і драматизмом чорного. Коричневі відтінки можуть викликати асоціації з класичним кінематографом і архівними матеріалами, додаючи ретро-нотки й атмосферу спогадів. У журналі використана монохромно-контрастна кольоросхема. “Термін “монохромний”,

що походить від грецьких слів “mono”, що означає один, і “chroma”, що означає колір, належать до дизайну, в якому використовується тільки один колір або різні відтінки одного тону” [1].

Аналіз й обговорення результатів дослідження

Для ознайомлення респондентів із розробленим медіапродуктом було створено відеопрезентацію дизайн-макета журналу “25-й кадр”.

Метою дослідження було з'ясувати думки читачів стосовно оформлення, змісту та загальних вражень від видання. Опитування проводилося в онлайн-форматі анонімно, і в ньому взяли участь 28 осіб різного віку та статі.

Отримані результати опитування фокус-групи свідчать про високу ефективність реалізованої концепції кіножурналу “25-й кадр”, як у змістовому, так і у візуально-дизайнерському аспектах. Загалом 90 % респондентів оцінили дизайн обкладинки на “відмінно”. Це підтверджує доцільність застосування мінімалістичного, але виразного дизайну, який асоціюється з естетикою сучасних міжнародних кіножурналів.

Висока оцінка колористичного рішення (76,7 % “відмінно”) узгоджується з дослідженнями у сфері візуальної комунікації, згідно з якими стримана, але контрастна палітра кольорів підсилює візуальний вплив і формує позитивну емоційну реакцію читачів.

Оцінка типографічного рішення (76,7 % — “відмінно”, 16,7 % — “добре”) демонструє, що шрифти виконують як естетичну, так і функціональну роль — забезпечують читабельність і водночас підтримують візуальний стиль видання.

Графічні елементи (ілюстрації, фотографії, композиційні рішення) отримали найвищу підтримку — 83,3 % респондентів оцінили їх “на відмінно”. Це свідчить про вдале поєднання візуальних компонентів зі змістовими блоками та підтверджує теоретичну тезу про важливість синергії тексту й зображення у сучасних медіаформатах (згідно з принципами мультимодальної комунікації).

Позитивні відгуки щодо структури та навігації між розділами (86,7 % “відмінно”) підтверджують, що дизайн-макет відповідає принципам інтуїтивності та зручності користування.

Щодо тематичного наповнення, 76,7 % респондентів зазначили, що запропоновані рубрики — “новини кіноіндустрії”, “історії кінозірок”, “кінорецензії” — є дуже цікавими. Це підтверджує актуальність обраної редакційної політики, орієнтованої на поєднання аналітичних, інформаційних і розважальних матеріалів.

Загальний аналіз свідчить, що кіножурнал “25-й кадр” має стійку позитивну рецепцію серед цільової аудиторії. Середній рівень задоволення за всіма параметрами (дизайн, контент, навігація, графіка) перевищує 80 %, що є високим показником для нового медіапродукту. Отримані результати підтверджують ефективність реалізованої концепції видання та водночас відкривають перспективи для його вдосконалення — зокрема, через розши-

рення тематичного спектра, персоналізацію матеріалів і підсилення інтерактивних елементів у цифровій версії журналу.

Таким чином, результати дослідження не лише підтверджують валідність початкової концепції журналу, а й окреслюють напрям подальшого розвитку продукту — від естетичного вдосконалення до поглиблення змістовної структури та підвищення залученості аудиторії.

Висновки

У результаті проведеного дослідження розроблено концепцію та дизайн-макет кіножурналу “25-й кадр”, який поєднує естетичну довершеність, тематичну глибину та інформаційну цінність. Створено структурну модель видання, що відповідає потребам сучасного читача та сприяє популяризації українського кіномистецтва.

Основними науковими результатами є:

1. Визначення структурно-змістової моделі кіножурналу.

2. Розроблення концепції візуального дизайну як інструменту медіакомунікації.

3. Обґрунтування значення друкованого кіномедіа як простору аналітичного осмислення кіно.

Практичне значення роботи полягає у можливості використання результатів дослідження для подальшого вдосконалення концепції журналу, а також у розробці методичних рекомендацій зі створення подібних медіапродуктів. Перспективами подальших досліджень є аналіз сприйняття цифрової версії журналу та розширення його інтерактивних можливостей.

Джерела

1. Монохромний дизайн інтер’єру: Все, що потрібно знати. *Ідеї дизайну інтер’єру для вашого будинку*. URL: https://www.homedesign.in.ua/monokhromnyy-dyzayn-inter-ieru-vse-shcho-potribno-znaty/ (дата звернення: 14.11.2024).