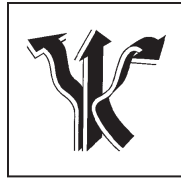


Міжрегіональна Академія управління персоналом
Міжнародна Кадрова Академія
Міжнародний університет "UISEK" (Республіка Еквадор)
ГО "Всеукраїнська асамблея докторів наук з державного управління"
Навчально-науковий інститут міжнародних відносин та соціальних наук



МАУП



ПРОБЛЕМИ МОДЕРНІЗАЦІЇ УКРАЇНИ

Випуск 6

Матеріали

*Міжнародної науково-практичної конференції
"Проблеми культури наукової роботи та академічної
добросовісності у сучасному світі"
м. Київ, МАУП, 29 березня 2018 р.*

Київ
ДП "Видавничий дім "Персонал"
2018

*Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом
(протокол № 2 від 28.02.17)*

Редакційна колегія:

М. Н. Курко (голова), д-р юрид. наук, проф.;
М. Ф. Головатий (заступник голови), д-р політ. наук, проф.;
А. А. Ігнатченко (відповідальний редактор), канд. техн. наук;
І. П. Бідзюра, д-р політ. наук, проф.;
В. М. Воронін, д-р іст. наук;
В. І. Литвиненко, д-р юрид. наук, проф.;
Є. О. Романенко, д-р наук з держ. упр., проф.;
О. Л. Фещенко, канд. екон. наук, доц.;
Л. В. Янюк (виконавчий редактор)

*Матеріали подано в авторській редакції.
Відповідальність за зміст та орфографію матеріалів несуть автори.*

Проблеми модернізації України : [зб. наук. пр.] / МАУП. — К.: ДП
“Видавничий дім “Персонал”, 2008 —

С76 Вип. 6: Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. “Проблеми культури наукової роботи та академічної доброчесності у сучасному світі”, 29 березня 2018 р. / редкол. : М. Н. Курко (голова) [та ін.]. — 2017. — 158 с. : іл. — Бібліогр. у кінці ст.

У пропонованому збірнику подано тези учасників науково-практичних конференцій з проблематики широкого кола аспектів процесу системної модернізації України.

Для науковців, громадсько-політичних діячів, студентів, а також усіх, хто цікавиться розвитком Української держави і світовим досвідом проведення модернізаційних процесів.

ББК 63.3(4УКР)я43+67.9(4УКР)301я43

Каракасіді Олена Федорівна

Методологічні засади та методи дослідження феноменів “державна влада” та “місцеве самоврядування” у контексті сучасного суспільного розвитку 110

Кулава Марія Костянтинівна

Механізми державного управління державною виконавчою системою та приватними виконавцями в Україні 113

Лебедєва Надія Анатоліївна, Пасєчко Дітрих-Володимир Дмитрович

Удосконалення мовної підготовки студентів спеціальності “технологія виробництва і переробки продукції тваринництва” 115

Кривоберець Марина Миколаївна

Туристичне законодавство в реаліях життя 118

Середюк Катерина Володимирівна

Бізнес-інкубатори як перспектива розвитку підприємництва в Україні 120

Щурба Мікеле

Становлення системи державного регулювання процесів боротьби з відмиванням коштів в країнах Європейського союзу 124

ІННОВАЦІЙНА ТРАНСФОРМАЦІЯ ІНСТРУМЕНТАРІЮ НАУКОВОЇ РОБОТИ: ТЕХНОЛОГІЇ ПРОТИДІЇ ІНФОРМАЦІЙНОМУ ШУМУ

Чолишкіна Ольга Геннадіївна, Домків Тетяна Сергіївна

Математичні алгоритми перевірки тексту на унікальність 126

Цивін Михайло Наумович

Комп’ютерна перевірка на плагіат: “презумпція академічної недоброчесності”? 129

Авсієвич Алла Валеріївна

Короткий огляд програмного забезпечення для боротьби з плагіатом 132

Дуднік Андрій Сергійович, Дяченко Михайло Петрович, Мелконян Леван

Методи web-mining для аналізу текстів з метою виявлення плагіату 136

Созінова Євгенія Ігорівна

Електронні публікації як фактор швидкого поширення результатів наукових досліджень 139

Чаплай Ірина Віталіївна

Інформаційна система управління комунікативним середовищем ефективної взаємодії органів державної влади із громадськістю 142

Кобржицький Всеволод В’ячеславович

Формування наукової та професійної культури майбутніх менеджерів міжнародного туризму 144

Кириченко Ганна Володимирівна

Інформаційно-комунікаційний механізм формування позитивного іміджу органів державної влади 147

Dudnik A., Lyudvychenko V.

The concept of measuring mechanical quantities in “smart home” technology 150

Дікареєв Олександр Іванович

“Globus intellectualis” криптовалют в концептуальній асиметрії влади та ресурсів 153

ТУРИСТИЧНЕ ЗАКОНОДАВСТВО В РЕАЛІЯХ ЖИТТЯ

Характерною особливістю стимулювання розвитку туризму, від появи сфери туризму в світі й до її процвітання, залишається проблема — недостатня уніфікованість вимог законодавств країн світу щодо переміщення туристів, захисту їх прав та надання туристичних послуг. Тому особливо актуального значення в сучасній туристичній діяльності набуває нормативно-правове регулювання у цьому напрямку.

Нормативи та стандарти, спрямовані на захист туристів у країнах ЄС, визначені досить давно. У Європейському Союзі існують загальноєвропейські закони (Директиви) та національні закони країн-членів. Директиви визначають загальні вимоги, які мають виконувати окремі країни, а не те, яким чином повинні бути організовані національні закони. Через це й досі існують значні відмінності у структурі споживчого законодавства та інститутів, які забезпечують його виконання [2].

У 1984 р. Радою Міністрів ЄС було підготовлено резолюцію про політику Співтовариств в галузі туризму та запропоновано розробити юридичний механізм захисту прав споживачів при придбанні турів з заздалегідь запланованим маршрутом та комплексом послуг. Так, Комітетом ЄС з питань захисту прав споживачів Ради Міністрів 13.06.1990 р. була прийнята Директива № 90/314/ЄЕС про продаж турів із заздалегідь запланованим маршрутом та комплексом послуг, а пізніше — Директива № 93/13/ЄЕС про несумлінні умови в договорах зі споживачами. З цього моменту й почався процес гармонізації законодавств держав-членів ЄС в туристичній галузі в рамках захисту прав туристів як споживачів. Створення спеціального туристичного законодавства відбувалося шляхом встановлення “мінімального стандарту” для суб’єктів туристичного бізнесу, при порушенні яких для захисту туристів застосовувались норми права про захист їх прав як споживачів.

Директиву щодо організованих туристичних мандрівок, турів і комплексних турне було розроблено з метою захисту інтересів споживачів, які укладають контракти стосовно організованих туристичних мандрівок у межах ЄС. Її дія поширюється на продажі заздалегідь обумовлених комбінацій.

Директива щодо електронної комерції підтверджує заходи, спрямовані на захист прав споживачів, які містяться в інших директивах, зокрема:

- про недобросовісні умови у споживчих контрактах;
- про оманливу та порівняльну рекламу;
- про організовані туристичні мандрівки, тури та комплексні турне;
- про позначення ціни;
- про діяльність в мережі Інтернет.

Передусім слід зазначити, що практично всі розвинені країни зіткнулися з проблемою несумлінних умов у договорах із споживачами, що з’явилися в стандартних, типових договорах набагато раніше, ніж було розроблено спеціальне туристичне законодавство. Є різні шляхи вирішення даної проблеми, тому важливо було визначити максимально оптимальний варіант.

Пріоритетними напрямками розвитку туристичної політики ЄС стали захист прав туристів, задоволення потреб осіб з обмеженими фізичними можливостями; сприяння високоякісній освіті та професійному навчанню працівників сфери туризму; надання інформаційної та фінансової підтримки туристичним підприємствам, особливо малому та середньому бізнесу; інформаційне забезпечення сфери туризму та використання новітніх технологій [1].

Згідно чинного законодавства ЄС, будь-яка інформація про подорож, тур не повинна містити відомостей, що вводять в оману. Підприємства мають поширювати чітку, вичерпну та достовірну інформацію про ціну продукту та про:

- транспортні засоби та їх місце прибуття;
- тип розміщення та харчування;
- маршрут поїздки;
- загальні відомості про отримання візи;
- сума чи відсоток від неї, які мають бути сплачені на рахунок, та
- визначення дат сплати вартості продукту.

Якщо ж контракт вже укладено, то будь-які зміни його умов повинні здійснюватися за взаємною згодою сторін. Якщо згоди споживача немає, він має право розірвати договір без будь-яких стягнень, і усі попередньо сплачені ним кошти повинні бути йому повернуті. Зміни можливі у ціні договору, якщо у ньому прямо передбачено таке право організатора або продавця, та вони обґрунтують такі зміни і нададуть розрахунки ціни.

Підсумовуючи вище зазначене, врахування інтересів виробників і споживачів туристичних послуг при розробці законодавчих актів є головним завданням для створення всіх умов щодо належного захисту прав туристів в країнах Європейського Союзу.

Джерела

1. Вишняков О. К. Право Європейського Союзу: підручн. / за ред. О. К. Вишнякова. — Одеса: Фенікс, 2013. — 883 с.
2. Ісічко А. Правове регулювання сфери захисту прав споживачів у Європейському Союзі та в Україні (комплексне порівняльно-правове дослідження) / Кол. авт.: Ісічко А., Мінін. О. та ін.; За заг. ред. І. А. Грицяка — К.: ТОВ "АТЖА-Н", 2005. — 656 с.
3. EU business: Tourism in the European Union [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.eubusiness.com/topics/tourism>.