МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

МАУП

# ПРОБЛЕМИ МОДЕРНІЗАЦІЇ УКРАЇНИ

Випуск 5

*Матеріали*
*Звітної науково-практичної конференції науковців МАУП*
*“Соціальна практика та теоретико-методологічні*
*засади модернізації України*
*(політичні, юридичні, економічні та психологічні проблеми)”*
*м. Київ, МАУП, 30 листопада 2017 р.*

Київ
ДП “Видавничий дім “Персонал”
2017

ББК 63.3(4УКР)я43
С76

*Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом (протокол № 12 від 25.10.17)*

**Редакційна колегія:**
*М. Н. Курко* (голова), д-р юрид. наук, проф.;
*М. Ф. Головатий* (заступник голови), д-р політ. наук, проф.;
*А. А. Ігнатченко* (відповідальний редактор), канд. техн. наук;
*І. П. Бідзюра*, д-р політ. наук, проф.;
*В. М. Воронін*, д-р іст. наук;
*В. І. Литвиненко*, д-р юрид. наук, проф.;
*Є. О. Романенко*, д-р наук з держ. упр., проф.;
*О. Л. Фещенко*, канд. екон. наук, доц.;
*Л. В. Янюк* (виконавчий редактор).

*Матеріали подано в авторській редакції.*
*Відповідальність за зміст та орфографію матеріалів несуть автори.*

**Проблеми модернізації України** : [зб. наук. пр.] / МАУП. — К.: ДП "Видавничий дім "Персонал", 2008 —

С76 Вип. 5: Матеріали звітн. наук.-практ. конф. "Соціальна практика та теоретико-методологічні засади модернізації України (політичні, юридичні, економічні та психологічні проблеми)", 30 листопада 2017 р. / редкол. : М. Н. Курко (голова) [та ін.]. — 2017. — 352 с. : іл. — Бібліогр. у кінці ст.

У пропонованому збірнику подано тези доповідей учасників науково-практичних форумів МАУП, що відбувались у контексті загальноакадемічної Науково-практичної конференції "Соціальна практика та теоретико-методологічні засади модернізації України (політичні, юридичні, економічні та психологічні проблеми)" з проблематики широкого кола аспектів процесу системної модернізації України.

Для науковців, громадсько-політичних діячів, студентів, а також усіх, хто цікавиться розвитком Української держави і світовим досвідом проведення модернізаційних процесів.

**ББК 63.3(4УКР)я43**

© Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП), 2017
© ДП "Видавничий дім "Персонал", 2017

***Алієва-Барановська В. М., Катречко К. С.***
*Шляхи удосконалення імпортної діяльності суб'єктів господарювання України ... 237*

***Амбросенко О. П.***
*Оцінка впливу землекористування на екологічну стабільність агроландшафтів України ... 240*

***Берестецька Л. М.***
*Використання нових інформаційних технологій в бізнес-освіті ... 243*

***Бігдаш В. Д.***
*Джерела та чинники управління ризиками медичної реформи ... 246*

***Братусь Г. А., Бабій К. І.***
*Методологія оцінки ефективності управління бізнесом на ДП ТА "КИЙ АВІА" ... 248*

***Братусь Г. А.***
*Застосування міжнародного досвіду у діяльності ринку цінних паперів України ... 251*

***Головач Н. В.***
*Реалізація інноваційних підходів до підготовки кадрів в Україні ... 254*

***Згалат-Лозинська Л. О.***
*Підходи до удосконалення оплати праці працівників будівельних підприємств ... 257*

***Дмитренко Т. Л.***
*Теоретико-методологічні засади управління ризиком в сфері фінансового моніторингу 260*

***Дорошенко Л. С.***
*Лізинг як сучасний вид послуг при підборі персоналу ... 263*

***Дорошенко Л. С., Лапицька Н. І.***
*Роль аудиту в удосконаленні управління персоналом ... 266*

***Калина А. В.***
*Пропозиції щодо регулювання за планового рівня людського розвитку ... 269*

***Карбовська Л. А., Прокопенко Н. І.***
*Необхідність та можливість активізації інноваційної діяльності вітчизняних поліграфічних підприємств ... 271*

***Кобржицький В. В.***
*Особливості інвестиційної діяльності в туристичному та готельному бізнесі ... 275*

***Козлова А. І.***
*Іноземні інвестиції в промисловість України ... 278*

***Колпаков В. М.***
*Проблеми методологічного забезпечення модернізації України ... 281*

***Корінчевська І. А.***
*Сучасні інноваційні тенденції управління приватним закладом охорони здоров'я в Україні ... 285*

***Кузнецова А. І.***
*Підвищення кваліфікації облікових працівників як фактор їх фізичної та психічної адаптації до викликів сучасної глобалізованої економіки та кризових впливів ... 288*

***Новальська Н. І.***
*Підготовка фахівців-управлінців для галузі охорони здоров'я в Україні ... 291*

***Ольшанська О. П., Мороз-Ольшанська Н. В.***
*Культура як соціально-практичний засіб в процесі модернізації України ... 294*

***В. М. АЛІЄВА-БАРАНОВСЬКА***
*канд. юрид. наук, проф. МКА, ННІМЕФ МАУП*

***К. С. КАТРЕЧКО***
*магістрант, ННІМЕФ МАУП*

# ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ІМПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ УКРАЇНИ

Важливою складовою частиною стабілізації господарської діяльності підприємств, фірм, усіх учасників ринкових відносин є зовнішньоекономічна діяльність — одна із сфер господарської діяльності, пов'язана з міжнародною виробничою та науково-технічною кооперацією, експортом та імпортом товарів, послуг, виходом підприємств, організацій на зовнішній ринок. Розвиток зовнішньоекономічної діяльності — це суттєвий фактор підвищення ефективності господарської діяльності як на рівні окремих підприємницьких структур, так і в масштабах усієї країни. У міжнародних масштабах переміщуються не лише товари, а й фактори виробництва, насамперед капітал та робоча сила. Для ефективного функціонування підприємства стає необхідним взаємодія з іншими країнами, участь у міжнародному поділі праці та обміні. Провідним напрямком світогосподарського розвитку останнього десятиліття є поступовий перехід багатьох країн до економіки відкритого типу, що передбачає ліквідацію державної монополії зовнішньої торгівлі, використання різних форм спільного підприємництва, організацію зон вільного підприємництва, інтеграцію господарського комплексу в світове господарство та світовий ринок.

Таким чином, ефективна зовнішньоекономічна діяльність підприємств сприяє відтворенню експортно-імпортного потенціалу країни та підприємств, формуванню раціональної структури експорту й імпорту, залученню іноземних інвестицій на взаємовигідних умовах, забезпеченню економічної безпеки України. На даний час більшість підприємств не застосовують комплексного системного підходу до управління ефективністю підприємства, що має на меті дослідження всієї системи факторів, які впливають на кінцевий результат проведення зовнішньоторгових операцій.

ТОВ "СІЛЬПО-ФУД" створене 02.12.2002 р. двома засновниками фізичною особою та ЗАТ "ФОЗЗІ". Статутний капітал становить 16,5 тис. грн. Станом на 31.12.2006 р. Товариство складається з одного учасника ЗАТ "Сільпо Рітейл", що володіє часткою 100 %.

Основною діяльністю Товариства є роздрібна торгівля продовольчими товарами, а також надання послуг по здачі майна в оренду. Торгова мережа Товариства включає 39 магазинів в містах Києві, Білій Церкві, Борисполі, Черкасах, Славутичі.

"Сільпо" — це найбільша в Україні мережа супермаркетів, яка налічує 236 магазинів як в Києві, так і в регіонах України. Супермаркет "Сільпо" — це магазин самообслуговування, асортимент якого налічує до 20 000 найменувань продуктів харчування і супутніх товарів залежно від величини торгової площі магазина.

Компанія входить в топ 3 імпортерів алкоголю на Україні. Це понад 130 контрактів і близько 1200 найменувань. Одна з перших почала роботу з виробниками олив-

кових олій, сформувавши лінійку з 19 артикулів на полицях супермаркетів ще в 2010 році.

Один з напрямів компанії — це організація дегустацій імпортної продукції для жителів країни. Так в цьому році компанія організувала фестиваль Beermaster day, на якому була представлена найширша лінійка імпортного пива, більше 150 видів. Запущена Школа оливкової олії для всіх бажаючих дізнатися культуру споживання даного продукту.

Співробітники відділу на постійній основі відвідують міжнародні виставки і привозять новинки в країну. Так компанія почала працювати з кавою свіжого обжарювання, імпортуючи каву у зеленому стані, і обсмажуючи її самостійно.

Метою імпортного відділу не є пошук більш дешевої продукції, це бажання навчити Гостей компанії споживчим цінностям.

Отже, торгівельне підприємство ТОВ "СІЛЬПО-ФУД" підприємство, що займається торгівлею та здійснює самостійний імпорт товарів. Передумовою здійснення імпортних операцій є проведення переговорів з іноземним контрагентом та укладання імпортного контракту. Підприємство ТОВ "СІЛЬПО-ФУД" здійснює оптовий та роздрібний продаж імпортованих товарів.

Обсяг імпорту в 2016 році зріс порівняно з 2015 роком на 17,86 млн грн (2,42 %). Це сталося за рахунок збільшення обсягу імпорту з Італії на 0,7 млн грн (0,56 %); Китаю на 4,1 млн грн (3,68 %), Німеччини на 4 млн грн (3,03 %), Франції на 2,1 млн грн (1,21 %), Чехії на 3 млн грн (2,47 %) та інших країн на 3,96 млн грн (5,31 %).

Здійснене дослідження надає можливість констатувати, що на сьогоднішній день імпортна діяльність є невід'ємною складовою зовнішньоекономічної діяльності підприємств Україні та здійснюється в основному великими компаніями.

Імпорт забезпечує задоволення потреб економіки у товарах, які не виробляються на території Україні і на поточному етапі переважає експорт за вартісними обсягами.

Незважаючи на безумовну важливість імпорту для підприємств в Україні, ними не завжди використовуються оптимальні методи його організації.

Серед досить значної кількості проблем та перешкод на шляху розвитку зовнішньоекономічної діяльності в Україні для підприємств, можна визначити два напрями — зовнішні та внутрішні.

Серед проблем організації імпортної діяльності, які характерні для ТОВ "Сільпо-фуд", були виділені наступні:

• недостатня оперативність даних про фінансово-господарчу діяльність підрозділів. Відсутність оперативної та правдивої інформації щодо взаєморозрахунків із зовнішніми постачальниками й споживачами, як наслідок проблеми в управлінні дебіторською та кредиторською заборгованостями.

• неповне використання новітніх інформаційних технологій в діяльності підприємств, що виступає негативним фактором у процесі імпорту продукції.

• формалізовані проблеми на митному кордоні країни, що стає вагомою причиною збільшення терміну проходження вантажу через митний контроль. Відсутність прозорості під час процесу обміну інформацією та централізованого контролю митного оформлення.

• значний обсяг "ручної" праці при передачі даних, необхідність взаємодії всіх учасників міжнародної торгівлі, що в більшості випадків призводить до помилок та затримок у логістичних ланцюгах.

Проте, існує ряд проблем, які є не ідентифікованими і потребують більш поглиблених наукових досліджень та додаткових розробок щодо їх удосконалення. В сучасних умовах при здійснення міжнародної торгівлі є доречним використання всіх

можливих способів удосконалення зовнішньоекономічної діяльності. Рівень рентабельності та ефективності діяльності підприємства, організації у сфері імпортної політики значним чином залежить від рентабельності та ефективності функціонування як підрозділів, так і підприємства в цілому.

Підвищення ефективності організації імпорту варто починати з удосконалення організації роботи самого відділу.

Варто для підвищення ефективності роботи імпортного відділу забезпечити автоматизацію процесів стимулювання імпортної діяльності, яка буде базуватися на створенні електронної бази даних, що буде сполучати усі структурні підрозділи підприємства і наповнюватись результатами їх роботи або охоплювати ті інформаційні потоки, які потрібно використати для прийняття рішення щодо стимулювання імпортної діяльності. Модель автоматизації включає чотири блоки інформаційної обробки (блок вхідної інформації, блок аналізу та обробки, блок відповідності та контролю, блок вихідних результатів обробки) та включає автоматизацію матеріального забезпечення, процесів організації імпорту в системі митно-тарифного регулювання СОТ, виробничих процесів, які перебувають у тісному взаємозв'язку з інтеграційними вимогами ринку ЄС та умовами співробітництва із СОТ.

Таким чином, для підвищення ефективності імпорту на підприємстві ТОВ "Сільпо-фуд" запропоновано вдосконалити роботу інформаційної бази відділу імпорту. Управління імпортом ТОВ "Сільпо-фуд" повинно здійснюватися шляхом організації спільного потоку інформації.

## Джерела


1. Закон України "Про зовнішньоекономічну діяльність" [Електронний ресурс]. — [Режим доступу] http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/959-12
2. Закон України "Про Митний тариф України" [Електронний ресурс]. — [Режим доступу]: http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/584-18
3. Постанова Про Державну фіскальну службу України [Електронний ресурс]. — [Режим доступу]: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/236-2014-%D0%BF
4. Указ Президента "Про облік окремих видів зовнішньоекономічних договорів (контрактів) в Україні" [Електронний ресурс]. — [Режим доступу]: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/659/94
5. Тюріна Н. М. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посіб. / Н. М. Тюріна, Н. С. Карвацка. — К.: Центр учб. л-ри, 2013. — 408 с.
6. Хрущ Н. А. Конкурентні стратегії: процеси створення та реалізації: монографія / Н. А. Хрущ, М. В. Желіховська; [за наук. ред. д.е.н., проф. Н. А. Хрущ]. — К.: Освіта України, 2010. — 315 с.
7. Чернова К. О. Комплексний підхід щодо визначення організації зовнішньоекономічної діяльності підприємства / К. О.Чернова // Управління розвитком. — 2012. — № 3 (124). — 171 с.