

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



Матеріали
II Міжнародної науково-практичної
конференції
“ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ
УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ В УМОВАХ
ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ”

10 жовтня 2024 р.

Київ
2024

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Голова оргкомітету:

Гончаренко Михайло Федорович – віцепрезидент Міжрегіональної Академії управління персоналом, д-р екон. наук, проф.

Заступники голови:

Семенець-Орлова Інна Андріївна – директор Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р наук з держ. упр., проф.;

Каліна Ірина Іванівна – заступник директора Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р екон. наук, проф.

Члени оргкомітету:

Дацій Олександр Іванович – завідувач кафедри маркетингу ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Братусь Анна Анатоліївна – завідувач кафедри економіки та управління бізнесом ННІУЕБ, д-р екон. наук, доц.;

Дмитренко Геннадій Анатолійович – завідувач кафедри управління персоналом та економіки праці ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Скиба Ганна Іванівна – завідувач кафедри обліку і оподаткування Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу, канд. екон. наук, доц.;

Кришталь Галина Олександрівна – завідувач кафедри фінансів, банківської та страхової справи ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Кривоберець Марина Миколаївна – завідувач кафедри організації туристичної діяльності ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.;

Мазур Юлія Володимирівна – декан ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.

*Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом
(протокол № 11 від 30.10.24)*

II Міжнародна науково-практична конференція “Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу”: зб. матеріалів конференції (м. Київ, 10 жовтня 2024 р.) / ред. кол.: І. А.Семенець-Орлова (гол. ред.), І. І.Каліна (заст. гол. ред.), Ю. В. Мазур (упоряд. і відп. ред.) та ін. Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2024. 594 с.

ISBN 978-617-02-0406-6 (електронне видання)

Для науковців, представників бізнесу та здобувачів вищої освіти.

Тексти тез надано в авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст публікацій, а також добір, точність наведених фактів, цитат, власних імен та інших відомостей.

Пирог Віктор Володимирович Адаптація організаційних інновацій до викликів цифрового бізнес-середовища	398
Пойда-Носик Ніна Никифорівна, Карас Доріна Степанівна Фінансові технології та їх вплив на розвиток глобальної економіки	401
Повещенко Максим Едуардович Відмінність понять: “витрати”, “затрати” та “видатки”	404
Портной Євген Володимирович Інноваційна діяльність підприємства в умовах цифрової трансформації ...	406
Porfirenko Volodymyr Implementation of innovative modular standardization of electric vehicle batteries as a system for improving the efficiency of the electric vehicle fleet	408
Поярков Микола Вікторович Використання великих даних та технологій штучного інтелекту для аналізу та прогнозування податкових надходжень	412
Прохорук Роман Петрович, Коваль Микола Іванович Аспекти формування цінової стратегії підприємств торгівлі в умовах цифровізації бізнесу	414
Ребрик Петро Мирославович Інноваційні стратегії управління підприємствами в умовах цифровізації: нові виклики та можливості	418
Романова Лідія Василівна Вплив глобалізації на розвиток міжнародного ринку освітніх послуг	420
Романчишин Владислав Петрович, Дорошенко Лідія Степанівна Цифровізація економіки України в умовах глобальних викликів	424
Рудник Денис Миколайович, Данилюк Людмила Сергіївна Управління брендом будівельних підприємств в умовах цифровізації бізнесу	428
Сальников Юрій Святославович Інноваційні методи управління проектами в умовах цифровізації бізнесу	431
Саніна Дар'я Олександрівна Організаційна структура управління туристичними підприємствами	434
Санченко Геннадій Олексійович Аграрне підприємство: основні особливості функціонування	437

2. Стратегія трансформації бізнес-моделі: Перегляд існуючих моделей бізнесу з метою адаптації до нових вимог ринку.

3. Стратегія розвитку талантів: Залучення спеціалістів з цифровими навичками та створення міжфункціональних команд.

4. Стратегія кібербезпеки: інвестиції у захист цифрової інфраструктури для запобігання кіберзагрозам.

5. Стратегія аналізу даних: використання аналітичних інструментів для виявлення нових бізнес-можливостей [5].

Такі стратегії дають змогу компаніям не лише адаптуватися до цифрового середовища, але й створювати гнучкі підходи, що відповідають швидким змінам ринку та вимогам клієнтів. Важлива роль у цьому процесі належить менеджерам, які повинні бути лідерами змін, володіти стратегічним мисленням та здатністю до ефективного впровадження нових ініціатив. Їх відданість цифровій трансформації, глибоке розуміння бізнесу та технологій, а також здатність мобілізувати команду відіграють ключову роль у досягненні успіху в умовах цифрової економіки.

Література

1. Безус Р. М., Крючко Л. С. Методологічні дослідження стану впровадження цифрових інструментів зовнішнього та внутрішнього маркетингу в сільськогосподарських кооперативах. *Науковий вісник Херсонського державного ун-ту. Серія "Економічні науки"*. 2022. № 45. С. 14–21.
2. Поремчук Є. Час змін: з чого бізнесу розпочати цифрові трансформації. І як підготувати до них команду. 30 берез. 2021 р. URL: <https://mind.ua/openmind/20223845-chas-zmin-z-chogo-biznesurozpochati-cifrovi-transformaciyi>
3. Шевченко Л. С. Цифрова конкуренція: нові можливості та нові загрози. *Економічна теорія та право*. 2021. № 2 (45). С. 11–31. URL: <https://cutt.ly/owe1f6L2>.
4. Чому цифрові стратегії зазнають невдачі? URL: <http://open.kmbs.ua/digital-strategies-fail/>.
5. Ringel M., Zablit H., Manly J., Grassl F. How Digital Transforms Innovation Strategy. URL: <https://www.bcg.com/publications/2018/most-innovative-companies-2018-how-digital-transformsstrategy.aspx>

РОМАНОВА Лідія Василівна

д-р екон. наук, проф. кафедри маркетингу

Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу

Міжрегіональної Академії управління персоналом

ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ НА РОЗВИТОК МІЖНАРОДНОГО РИНКУ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ

Освітні послуги за Оксфордським словником — це процес викладання, навчання та навчання, особливо в школах або коледжах, для покращення знань

і розвитку навичок і включає початкову, середню, вищу освіту, заняття для дорослих [5]. В компанії по дослідженню бізнесу Business Research Company це визначення доповнено іншими освітніми послугами, дослідницькою діяльністю, навчання учнівства та навчальні семінари. До основних видів освітніх послуг відносять початкові та середні школи, коледжі, університети, професійні школи. Ринок сегментують за видами освітніх послуг, формою власності — державні і приватні та режимом: офлайн, онлайн. В 2024 році вартість світового ринку освітніх послуг становить 3707,96 млрд дол. США. Прогнозується, що його обсяг досягне 4980,51 млрд дол. США. в 2033 р. при швидкості зростання 7.7 % в рік з 2024 по 2033 рр. [1]. Зростає також обсяг інвестицій в ринок освітніх послуг. У 2030 році глобальний ринок освіти стане галуззю вартістю 10 трильйонів доларів США при прогнозованому зростанні на 4,5 % CAGR і складе понад 6 % валового світового продукту [9].

До факторів, що сприяють збільшенню інвестицій у освіту в літературі відносять наступне:

- цифрову трансформацію освітнього процесу, просування електронного навчання, впровадження ІІІ в освітній процес;
- розвиток приватного сектору в сфері освіти;
- зростання урядової підтримки розвитку освітніх послуг.
- зростання попиту на професійну підготовку і необхідність постійного підвищення кваліфікації працівників, їх професіоналізму;
- зміна поглядів бізнесу на освіту і розгляд її в якості механізму залучення та утримання талантів. Тому сьогодні бізнес перетворюється із одержувачів результатів на потужну зацікавлену сторону;
- необхідність забезпечення доступу до освітніх послуг сприяє розширенню можливостей людей та покращенню перспектив їх працевлаштування;
- освіта також відіграє вирішальну роль у зміні соціального становища людей, дозволяє вирватися їм із бідності та нерівності [2].

Спостерігається значна диференціація в рівнях освіченості населення в різних країнах світу. Так, у 2022 р. серед країн ОЕСР Канада мала найвищу частку дорослих із вищою освітою — близько 63 відсотків, Японія — 56 відсотків, Ірландія — 54 відсотки. В Індії, з іншого боку, у 2022 році менше 13 відсотків дорослого населення отримали вищу освіту. США в цьому переліку країн займали дев'яту сходинку з 50 %. І всього країн з показником 50 відсотків і більше є лише 9, від 50 до 40 відсотків — 13, від 40 до 30 — 14, від 30 до 20 — 11 і менше 20 % — 4 країни [6]. Стосовно старшої середньої освіти, то у 2022 р. 70 відсотків населення Чеської Республіки мали старшу середню освіту, що є найвищим серед країн-членів ОЕСР. Словаччина мала другу за величиною частку — майже дві третини населення віком від 25 до 64 років. А найменшою була частка в Коста-Ріці, де лише 20 відсотків населення отримали повну середню освіту [7].

Перетворення освіти в прибутковий бізнес вимагає, перш за все, збільшення чисельності населення, яке буде навчатися, зниження витрат та зростання доходів. Але висока вартість освіти гальмує ринок: зростаюча вартість навчання, підручників, житла часто роблять освіту недоступною для багатьох студен-

тів. Ця проблема особливо поширена у вищій освіті, де висока вартість часто стримує студентів від подальшого навчання. Очікується, що цей бар'єр доступу заважатиме ринку [2].

Вирішення цих проблем вбачається через застосування інновацій, нових технологій навчання, що дозволяють на цьому глобалізованому ринку забезпечити доступ населення до освітніх послуг з усіх країн світу. Очікується, що в найближчі роки сегмент онлайн-освіти значно зростатиме завдяки зростанню технологічних досягнень. Інструменти та платформи на базі штучного інтелекту трансформують методології викладання, забезпечуючи персоналізований досвід навчання, адаптований до індивідуальних потреб і стилів навчання учнів. Обсяг світового ринку освітніх технологій у 2023 році оцінювався в 142,37 мільярда доларів США, і очікується, що з 2024 по 2030 рік він зростатиме на 13,4 % у середньому. EdTech включає апаратні та програмні технології, які використовуються для навчання студентів на віртуальному рівні, щоб покращити навчання в класах і підвищити результати навчання учнів. Учні все більше переходять до електронних книг, до яких можна отримати доступ онлайн з будь-якої точки земної кулі [4]. При цьому цифровий маркетинг є одним із найбільш рентабельних способів просувати свій глобальний освітній бізнес [8].

В умовах глобалізації зростає роль міжнародної освіти. Це майже 500 мільярдів доларів США прямих витрат та на навчання, житло, страхування, харчування і загальне споживання в усьому світі. Найбільше іноземних студентів в США і до 2030 року Сполучені Штати залучать їх майже 1,5 мільйона, зберігаючи міцну позицію як найкращого місця навчання в світі. Це забезпечить близько 100 мільярдів доларів прямої економічної вигоди для Сполучених Штатів. Сьогодні один мільйон іноземних студентів, які навчаються в Сполучених Штатах, принесли 40,1 мільярда доларів США в американську економіку протягом 2022–23 навчального року [10]. Очікується, що до 2025 року кількість студентів, які навчаються у вищих навчальних закладах, зросте більш ніж удвічі до 262 мільйонів і близько восьми мільйонів студентів навчатимуться за кордоном, що втричі перевищує нинішню цифру. Приватні школи стають все більш популярними -приблизно одна третина студентів навчається в приватних університетах у всьому світі [11].

Визначено 5 стратегічних змін, що змінюють вищу освіту в наступні десятиліття: нові облікові дані , зміни в роботі і необхідність підвищення кваліфікації, конкурс без кордонів, онлайн та гібридні моделі навчання як норма для вищої освіти, споживчий технічний досвід [12].

Проблеми глобалізації на ринку освітніх послуг [3]:

- розширення цифрового розриву між країнами з різним рівнем економічного розвитку перешкоджає освітнім можливостям населення;
- стандартизація та втрата культурної ідентичності, бо інтернаціоналізація приводить до монокультури, ігноруючи унікальні культурні контексти та освітні потреби різноманітних народів;
- комерціалізація освіти. Зростання приватних навчальних закладів та постачальників освіти приводить до комерціалізації освіти, ставлячи пріоритет

прибутку над якістю та доступністю. Це створює нерівність і обмеженість доступу населення до якісної освіти;

- навчання та підтримка вчителів. Перехід на нові технології навчання потребує швидкої адаптації педагогів до зміни освітнього середовища при відсутності часто належної бази та ресурсів;

- перехід на онлайн навчання. В Україні через війну онлайн навчання показало негативні проблеми таких методів на всіх рівнях;

- впровадження цифрових технологій, штучного інтелекту в освітній процес поряд з позитивною складовою має також ряд негативних наслідків;

- вплив здібної молоді до країн з кращими умовами навчання, роботи, проживання. Причому, розвинені країни, зокрема США, сформували відповідні структури в різних країнах світу і вкладають значні кошти з метою пошуку талантів і залучення їх на навчання та роботу.

Виходячи з цього, Україні не потрібно сліпо копіювати досвід зарубіжних країн в галузі освіти, бо ми мали хорошу освіту. А залучати лише ті інновації, які дійсно забезпечують розвиток сучасної якісної освіти.

Література

1. Звіт про світовий ринок освітніх послуг за 2024. <https://www.thebusinessresearchcompany.com/report/educational-services-global-market-report>
2. Ринок освітніх послуг <https://dataintelo.com/report/educational-services-market>
3. Explore The Impact of Globalization on Education. <https://www.schneideit.com/blogs/impact-of-globalization-on-education/,,,>
4. Educational Services Global Market Report 2024. <https://www.thebusinessresearchcompany.com/report/educational-services-global-market-repo>
5. Oxford Learners Dictionaries. https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/american_english/education/.
6. Share of people with tertiary education in OECD and affiliated countries in 2022, by country. <https://www.statista.com/statistics/1227287/share-of-people-with-tertiary-education-in-oecd-countries-by-country/>.
7. Share of population in OECD countries with upper secondary education as highest education level in 2022–2022. <https://www.statista.com/statistics/1227294/share-of-oecd-population-with-secondary-education-as-highest-education-level/>
8. 5 Ways to Improve Your Global Education Marketing Strategy. https://msmhighered.com/blog_posts/5-ways-to-improve-your-global-education-marketing-strategy/
9. \$10 Trillion Global Education Market in 2030. <https://www.holoniq.com/notes/10-trillion-global-education-market-in-2030/>.
10. 2024 Global Student Flows – US Outlook and Forecast Update Mapping and forecasting global student flows to the United States). <https://www.holoniq.com/notes/2024-global-student-flows---us-outlook-and-forecast-update>
11. 23 Remarkable Higher Education Statistics [Curated in 2024]. <https://markinstyle.co.uk/higher-education-statistics/>
12. 5 Strategic Shifts in Higher Education. <https://www.holoniq.com/notes/5-strategic-shifts-in-higher-education>

РОМАНЧИШИН Владислав Петрович

*здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти,
спеціальності 051 “Економіка”,*

*Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу
Міжрегіональної Академії управління персоналом*

ДОРОШЕНКО Лідія Степанівна

науковий керівник: канд. екон. наук, ст. наук. співроб.,

професор кафедри управління персоналом та економіка праці

Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу

Міжрегіональної Академії управління персоналом

<https://orcid.org/0000-0003-2034-7426>

ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ

Загальноновизнаною глобальною тенденцією економічного та соціального розвитку, яка охоплює всі сфери життя та бізнесу є цифровізація. Вона змінює структуру економіки, дозволяє державам адаптуватися до нових умов і можливостей динамічного глобального середовища. Цифрові технології забезпечують інтеграцію економік у світову систему, спрощують міжнародну торгівлю та комунікацію, а також відкривають нові перспективи для розвитку людського капіталу. В результаті, країни, які активно впроваджують цифровізацію, отримують переваги у вигляді зростання ВВП, підвищення якості життя та збільшення інвестиційної привабливості.

Цифровізація економіки України, відповідно до поглядів І. Міняйленко та Д. Подкопової, є систематичним процесом інтеграції сучасних цифрових технологій та інновацій у різні галузі економіки з метою підвищення конкурентоспроможності країни та сприяння її розвитку [3, с. 388].

Головною метою цифровізації є цифрова трансформація існуючих і створення нових секторів економіки, а також перетворення різних сфер життя в більш сучасні та ефективні напрями. Цифрова економіка базується на інформаційно-комунікаційних і цифрових технологіях, а її стрімкий розвиток і поширення впливають на традиційні економічні моделі, перетворюючи їх із ресурсоемних на ресурсогенеруючих [1].

Традиційні чинники економічного зростання поступово втрачають своє значення на фоні розвитку цифрових технологій, оскільки:

- цифрові технології відкривають нові можливості для створення інноваційних продуктів і послуг, що сприяє розвитку нових бізнес-моделей, які швидше реагують на зміни в ринковому середовищі.
- цифрові технології дозволяють оптимізувати використання ресурсів, зменшуючи витрати та підвищуючи продуктивність праці, що особливо важливо в умовах обмежених ресурсів.