МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

МАУП

ISSN 3083-6557 print

НАУКОВІ ПРАЦІ МАУП

Випуск 3 (50), 2025

Матеріали
Всеукраїнської науково-практичної конференції
“Ризики продовольчої безпеки в умовах невизначеності: аналітика, управління, прогнозування, фінансово-маркетингові інструменти мінімізації”

м. Київ, МАУП, 23 грудня 2025 р.

Київ
2025

ЗМІСТ

ВСЕУКРАЇНСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

“Ризики продовольчої безпеки в умовах невизначеності: аналітика, управління, прогнозування, фінансово-маркетигові інструменти мінімізації”

(*23 грудня 2025 р.*)

Г. І. Скиба, І. М. Беженар
Фінансово-маркетингові інструменти мінімізації ризиків продовольчої безпеки в умовах економічної невизначеності 9

І. М. Беженар, Г. І. Скиба
Ризики продовольчої безпеки України в умовах невизначеності та інструменти їх мінімізації 11

А. Г. Єфременко
Фінансові стимули сталого виробництва: ключ до зниження ризиків продовольчої безпеки 14

І. І. Каліна
Маркетингові інструменти у забезпеченні продовольчої безпеки 16

В. О. Заросило
Правові засади підтримання відповідного рівня продовольчої безпеки 18

О. І. Головко
Актуальність хеджування в контексті мінімізації ризиків продовольчої безпеки 21

А. С. Дуднік, Б. О. Могірчук-Клименко
Вплив цифровізації та AI-систем на формування ризиків продовольчої безпеки в умовах нестабільності соціально-економічного середовища 23

С. В. Матчук
Продовольча безпека як управлінський виклик: синергія науки та державних інституцій 25

К. Г. Кононенко
Стійкість гастрономічного туризму в умовах ризиків продовольчого забезпечення 27

В. П. Корнійчук
Механізми оптимізації інтеграції України в європейський економічний простір 30

М. М. Кривоберець, М. І. Башинська
Ризики продовольчої безпеки туристичної індустрії в умовах невизначеності 31

Таким чином, фінансові стимули сталого виробництва доцільно розглядати як елемент комплексної системи управління ризиками продовольчої безпеки. Їх значення полягає не лише у наданні фінансової підтримки виробникам, а й у формуванні довгострокової резильєнтності агропродовольчих систем. Подальший розвиток інструментів фінансового стимулювання потребує поєднання методів аналітичної оцінки ризиків, фінансового прогнозування та стратегічного менеджменту, що дозволить забезпечити стабільне функціонування продовольчих систем в умовах зростаючої невизначеності.

Джерела

1. Financial sustainability in agri-food supply chains: A system approach. *Economia agro-alimentare/Food Economy*, 2023.
2. Community financing for sustainable food and farming: a proximity perspective. *Agriculture and Human Values*, 2022.

І. І. КАЛІНА

д-р екон. наук, професор ННІУЕБ МАУП
ORCID: https://orcid.org/0000-0001-5662-6967

МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ

У сучасних умовах глобальної нестабільності, воєнних загроз, порушення логістичних ланцюгів та коливань продовольчих ринків проблема продовольчої безпеки набуває стратегічного значення для держави та суспільства. Забезпечення фізичної та економічної доступності безпечних і якісних продуктів харчування неможливе без ефективного використання маркетингових інструментів, які дозволяють узгодити інтереси виробників, переробників, торговельних мереж і споживачів, а також стабілізувати попит і пропозицію на продовольчих ринках.

Маркетинг у сфері продовольчої безпеки виступає не лише інструментом просування продукції, а й механізмом управління ринковими процесами. Через маркетингові дослідження формується інформаційна база щодо структури споживчого попиту, рівня доходів населення, цінової доступності продуктів та споживчих уподобань. Це дає змогу прогнозувати дефіцити, надлишки та ризики на продовольчих ринках і своєчасно реагувати на них.

У системі продовольчої безпеки ключову роль відіграють такі маркетингові інструменти [1]:

Маркетингові дослідження — аналіз попиту, споживчої поведінки, рівня продовольчої доступності та регіональних диспропорцій споживання.

Цінова політика — формування справедливих і соціально орієнтованих цін, використання цінових інтервенцій, знижок і субсидій для підтримки вразливих груп населення.

Товарна політика — розвиток асортименту базових продуктів харчування, забезпечення якості, безпечності та стандартизації продовольчої продукції.

Розподільча та логістична політика — оптимізація каналів збуту, розвиток локальних ринків, скорочення логістичних витрат і втрат продовольства.

Маркетингові комунікації — інформування споживачів про якість, походження та безпечність продуктів, формування довіри до виробників і торговельних мереж.

Маркетингові комунікації та довіра споживачів. Важливим елементом забезпечення продовольчої безпеки є комунікаційна складова маркетингу. Прозорі інформаційні кампанії, маркування продукції, соціальні та освітні комунікації сприяють підвищенню рівня обізнаності населення щодо раціонального споживання, якості харчових продуктів та продовольчої відповідальності. Довіра споживачів до брендів і державних інституцій знижує панічні настрої, спекулятивний попит і нестабільність ринку [2].

Український аграрний сектор продовжує демонструвати високу стійкість та адаптивність до ризиків воєнного часу. Попри постійні атаки з боку агресора, які спрямовані на знищення інфраструктури агросектора та створення продовольчої кризи, Україна забезпечує внутрішню продовольчу безпеку й далі зміцнює свої позиції на світовому ринку продовольства.

Маркетингові інструменти відіграють системоутворюючу роль у забезпеченні продовольчої безпеки, поєднуючи економічні, соціальні та комунікаційні аспекти розвитку агропродовольчих ринків. Їх комплексне та адаптивне використання дозволяє підвищити доступність і якість продовольства, мінімізувати ризики дефіциту та сформувати стійку систему продовольчої безпеки в умовах сучасних викликів.

Джерела

1. *Буга, Н., & Боєнко, О.* (2025). Вплив маркетингових інструментів на поведінку споживачів медичних послуг. *Економіка та суспільство*, (71). https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-71-157
2. *Каліна І. І., Хайдарова Т. М., Сабірова І. М.* Механізм впливу цифрової маркетингової комунікації на споживача в умовах військового стану країни. *Наукові праці МАУП. Економічні науки*. 2023. Вип. 3 (70). Київ : Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2023. С. 52–57. https://doi.org/10.32689/2523-4536/70-8