



МАУП

ПРОБЛЕМИ МОДЕРНІЗАЦІЇ УКРАЇНИ

Випуск 7

Матеріали

*Звітної науково-практичної конференції
“Теоретико-методологічні засади та соціальна практика
модернізації України: політичні, юридичні, економічні
та психологічні проблеми”
м. Київ, МАУП, 29 листопада 2018 р.*

*IV Всеукраїнської науково-практичної конференції
“Проблеми і перспективи соціально-економічного
розвитку України в умовах європейської інтеграції”
м. Київ, МАУП, 14 листопада 2018 р.*

*Міжнародної наукової конференції
“Сучасні аспекти модернізації освіти в Україні:
стан, проблеми, тенденції розвитку”
м. Київ, МАУП, 7 грудня 2018 р.*

Київ
ДП “Видавничий дім “Персонал”
2018

*Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом
(протокол № 10 від 31.10.18)*

Редакційна колегія:

М. Н. Курко (голова), д-р юрид. наук, проф.;
Є. О. Романенко (заступник голови), д-р наук з держ. упр., проф.;
А. А. Ігнатченко (відповідальний редактор), канд. техн. наук;
І. П. Бідзюра, д-р політ. наук, проф.;
В. М. Воронін, д-р іст. наук;
М. Ф. Головатий, д-р політ. наук, проф.;
А. М. Кислий, д-р юрид. наук., проф.;
О. Л. Фещенко, канд. екон. наук, доц.;
Л. В. Янюк (виконавчий редактор)

*Матеріали подано в авторській редакції.
Відповідальність за зміст та орфографію матеріалів несуть автори.*

Проблеми модернізації України : [зб. наук. пр.] / МАУП. — К.: ДП
“Видавничий дім “Персонал”, 2008 —

С76 Вип. 7: Матеріали. звітн. наук.-практ. конф. “Теоретико-методологічні засади та соціальна практика модернізації України: політичні, юридичні, економічні та психологічні проблеми”, 29 листопада 2018 р.; IV Всеукр. наук.-практ. конф. “Проблеми і перспективи соціально-економічного розвитку України в умовах європейської інтеграції”, 14 листопада 2018 р.; Міжнар. наук. конф. “Сучасні аспекти модернізації освіти в Україні: стан, проблеми, тенденції розвитку”, 7 грудня 2018 р. / редкол. : М. Н. Курко (голова) [та ін.]. — 2018. — 372 с. : іл. — Бібліогр. у кінці ст.

У пропонованому збірнику подано тези учасників науково-практичних конференцій з проблематики широкого кола аспектів процесу системної модернізації України.

Для науковців, громадсько-політичних діячів, студентів, а також усіх, хто цікавиться розвитком Української держави і світовим досвідом проведення модернізаційних процесів.

ББК 63.3(4УКР)я43+67.9(4УКР)301я43

© Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП), 2018
© ДП “Видавничий дім “Персонал”, 2018

Коляденко Н. В. Забезпечення процесу безперервного навчання на рівні загальноосвітніх навчальних закладів в умовах впровадження інклюзивної освіти	333
Куденко Г. О. Фестиваль як комплексний захід з інтеграції родинного та суспільного дошкільного виховання	336
Куценкова Н. Б. Формування педагогічної команди в сучасному закладі дошкільної освіти	338
Марусіна О. С. Основоположні аспекти аналізу світових моделей державного управління вищою освітою в умовах формування інформаційних суспільств	340
Мєлков Ю. О., Нич Т. В., Чиркова О. А. Використання комп'ютерного обладнання у процесі вищої освіти: можливості та проблеми	342
Мишолов Н. В. Кадровий менеджмент – створення умов для творчого саморозвитку педагогічного колективу	344
Муромець В. Г. Підготовка здобувачів докторських (phd) програм до розвитку загальних компетентностей: європейські тенденції	346
Семенець-Орлова І. А. До питання концептуального переосмислення освітніх змін.....	348
Соболь А. В. Актуальность применения современных PR технологий и их использования в Высшей школе.....	350
Хвалько С. Я. Теоретичні основи управлінської діяльності в освітній організації “Вищий навчальний заклад”	353
Хоссейн Моїніджазани Професійно значущі якості особистості пілота як головний фактор безпеки польотів.....	355
Цибульська С. М. Інноваційні технології, методики навчання у початковій школі.....	358
Цісельська В. М. Специфіка роботи з індексом інклюзії в закладах дошкільної освіти	361
Чернуха М. Н. Інтеграція як чинник модернізації сучасного освітнього простору	363
Шаповалова А. М. PR (Паблік Рілейшнз) та діяльність громадських, дитячих і молодіжних організацій в Україні	365
Юсеф М. А. Развитие экономического сотрудничества между Украиной и арабскими странами	368
Юсеф Н. Н. Организация обучения иностранных студентов в Украине.....	370

PR (ПАБЛІК РІЛЕЙШНЗ) ТА ДІЯЛЬНІСТЬ ГРОМАДСЬКИХ, ДИТЯЧИХ І МОЛОДІЖНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ В УКРАЇНІ

Сучасна Україна стоїть вже на порозі європейської інтеграції. Те, що PR (Public Relations) існує і став вагомою складовою українських реалій зрозуміло всім. Натомість, PR ми чуємо щоденно з екранів телебачення, також зустрічаємо в різних засобах масової інформації. PR як явище міцно увійшло в наші щоденні реалії і ця складова стала невід'ємною для інститутів громадянського суспільства. Процеси глобальних змін, які відбуваються в розвитку українського суспільства і громадської сфери вимагають нових підходів до роботи громадських, дитячих, молодіжних організацій, а також упровадження інноваційних технологій, що мають забезпечити ефективність їх діяльності, конкурентоспроможність на тлі численних об'єднань, які діють в Україні. Тому налагодження ефективних комунікацій, зв'язків із громадськістю є важливим завданням сучасної громадської організації.

PR – самостійна функція менеджменту зі встановлення і підтримання комунікацій між організацією і громадськістю, а комунікація – це обмін інформацією між людьми. Відомий британський спеціаліст “паблік рілейшнз” Сем Блек писав, що PR – “це мистецтво і наука досягнення гармонії за допомогою взаємопорозуміння, яке засновується на правді та повній інформованості” [1]. Натомість, дослідник Мойсєєв В. А. вважає, що “Комунікація (лат. communico – спілкуюсь з кимось) – двосторонній потік інформації з використанням мовних і паралінгвальних (жести, міміка, рухи тіла, організація простору між учасниками) засобів і зворотнього зв'язку, коли одна сторона одержує інформацію й одночасно реагує на неї” [2, с. 215].

В основу новітньої парадигми інноваційних технологій діяльності громадських організацій дедалі більшої популярності набувають PR-технології (зв'язки з громадськістю) та комунікації, оволодіння якими є важливим для фахівців, що взаємодіють з громадськими дитячими та молодіжними організаціями, насамперед для соціальних педагогів. У повсякденній роботі дитячі та молодіжні громадські організації нерідко стикаються з нерозумінням, байдужістю, а інколи й негативним ставленням до їх діяльності з боку влади та громадян. Основна причина цих явищ – недостатня поінформованість щодо програмних цілей об'єднання, його діяльності та досягнутих результатів.

PR-діяльність громадської організації її конструктивні заходи, спрямовані на створення позитивного суспільного іміджу організації, розширення сфери впливу, залучення нових волонтерів, зацікавлення влади у співпраці, підтримку населення, встановлення та зміцнення партнерських контактів. Зв'язки з громадськістю, або “нові засоби комунікації також виходять на ринок з ідеєю підтримки наявного розподілу влади” [3, с. 19], але вони необхідні громадській організації для того, щоб суспільство та влада усвідомили її мету, сприяли поширенню її ідей, допомагали у повсякденній діяльності. PR-технології також потрібні для встановлення двостороннього зв'язку із громадськістю і владними структурами, спілкування з тими, кому організація прагне допомогти своєю діяльністю, залучення спонсорів до фінансування проектів і програми організації.

Проте слід констатувати, що у великих корпоративних організаціях комплекс таких заходів здійснюють фахівці. Отже, в умовах діяльності громадської дитячої чи молодіжної організації можливо залучати напрями та механізми PR-діяльності, які не потребують фахової PR-підготовки. Щодо PR-діяльності, то вона не передбачає “нав’язування” власних ідей чи поглядів, настирливої пропаганди послуг, застосування хитрощів чи химерних трюків, самореклами (найефективнішим методом впливу є акцентування уваги на проблемі, задля розв’язання якої створена організація), зосередження всіх зусиль тільки на роботі зі ЗМІ, яка є найважливішою складовою діяльністю організації.

Варто відмітити, що відкритість та прозорість сучасного публічного простору примушує шукати креативні підходи щодо ефективних комунікацій. На наш погляд дитячі та молодіжні громадські організації у PR-діяльності повинні застосовувати основні підходи, які мають ґрунтуватися на канали комунікацій та певні параметри успіху:

- інформування через ЗМІ (засоби масової інформації) – укладання та поширення прес-релізів, прес-конференцій, брифінгів, прес-турів; участь представників організації в теле- й радіопрограмах, передачах; створення тематичних теле- та радіопрограм, власних рубрик у газетах; інтерв’ю; написання та розміщення спеціалізованих публікацій; комплексний медіа-супровід надзвичайно важливих подій організації;
- лобіювання своїх інтересів в органах влади (офіційні та неформальні контакти з владою, спрямовані на ухвалення рішень в інтересах організації; пряме інформування посадовців; особисті офіційні та робочі зустрічі; створення лобістських коаліцій; активна участь у заходах органів влади та місцевого самоврядування; ініціювання громадських звернень, громадських зборів, слухань, місцевих референдумів, масових акцій; залучення посадовців до безпосередньої діяльності організації);
- організування власних PR-заходів (зустрічі з громадськістю; виставки, презентації, конкурси, фестивалі; церемоніальні події; різноманітні “аукціони”; оприлюднення результатів публічних рейтингів; засідання круглих столів; розважальні, спортивно-масові, культурно-пізнавальні заходи);

Як правило, ефективну реалізацію PR-заходів у громадській організації забезпечує PR-менеджер, також його посадові обов’язки в дитячих та молодіжних організаціях може виконувати соціальний педагог, вони охоплюють:

- поширення всіма можливими каналами інформації щодо місії, політики, функцій, послуг та повсякденної роботи організації;
- формування й оновлення бази даних ЗМІ, владних структур та основних цільових аудиторій PR-діяльності організації;
- збирання і зберігання всіх публікацій, інформативних та ілюстративних матеріалів, що стосуються діяльності організації;
- підтримка зворотного зв’язку з громадськістю, владою;
- вчасне й активне реагування на небажану (негативну) інформацію, що часом з’являється у цільових аудиторіях, чи запобігання її появи.

Підсумовуючи вищевказане, слід зазначити, по-перше: соціальний педагог у ролі PR-менеджера громадської дитячої чи молодіжної організації може забезпечити надійний двосторонній зв’язок між організацією та громадськістю; по-друге: він також може ознайомити членів організації з основними методами здійснення PR-заходів; по-третє: Public Relations щодо діяльності громадських, дитячих та молодіжних організацій в Україні потребує досконалого вивчення.

Джерела

1. Блэк С. Паблік рілейшнз. Что это такое? – М., 1990. – 236 с.
2. Мойсеев В. А. Паблік рілейшнз: Навч. посіб. – К.: Академвидав, 2007. – 224 с.
3. Почепцов Георгій Сучасні інформаційні війни. – Вид. 3-тє, доповн. Та переробл. – К.: Вид. дім “Києво-Могилянська академія”, 2016. – 504 с.