

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ
Навчально-науковий інститут управління, економіки та бізнесу
GDAŃSK UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



МАУП

Матеріали
III Міжнародної науково-практичної
конференції
“ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ
УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ В УМОВАХ
ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ”

10 жовтня 2025 р.

Київ
2025

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Голова оргкомітету:

Гончаренко Михайло Федорович – віцепрезидент Міжрегіональної Академії управління персоналом, д-р екон. наук, проф.

Заступники голови:

Семенець-Орлова Інна Андріївна – директор Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р наук з держ. упр., проф.;

Каліна Ірина Іванівна – заступник директора Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р екон. наук, проф.

Члени оргкомітету:

Братусь Ганна Анатоліївна – завідувач кафедри управління бізнесом ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Дмитренко Геннадій Анатолійович – почесний професор кафедри економіки бізнесу ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Кришталь Галина Олександрівна – завідувач кафедри фінансів, банківської та страхової справи ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Кривоберець Марина Миколаївна – завідувач кафедри організації туристичної діяльності ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.;

Мазур Юлія Володимирівна – декан ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.

*Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом
(протокол № 9 від 29.10.25)*

III Міжнародна науково-практична конференція “Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу”: зб. матеріалів конференції (м. Київ, 10 жовтня 2025 р.) / ред. кол.: І. А.Семенець-Орлова (гол. ред.), І. І.Каліна (заст. гол. ред.), Ю. В. Мазур (упоряд. і відп. ред.) та ін. Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2025. 512 с.

ISBN 978-617-02-0419-6 (електронне видання)

Для науковців, представників бізнесу та здобувачів вищої освіти.

Тексти тез надано в авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст публікацій, а також добір, точність наведених фактів, цитат, власних імен та інших відомостей.

Левченко Микола Олексійович

Стратегічна підтримка керівництва як ключовий чинник ефективного впровадження інноваційних технологій у сфері туристичної діяльності 98

Кононенко Катерина Геннадіївна

Туристичний бізнес України в умовах глобалізації: стратегії збереження ідентичності 100

Санченко Алевтина Євгенівна

Транспонування директив ЄС до національного законодавства для впровадження інноваційних підходів у сфері сталого корпоративного управління 104

Охрімчук Анастасія Максимівна, Червінська Любов Петрівна

Використання інтелектуальних CRM-систем: як бізнесу краще розуміти клієнтів 109

Лигирда Анастасія Василівна

Особливості споживчої поведінки під впливом цифрових технологій 111

Чмир Ярослав Ігорович, Попович Ліана Михайлівна

Роль громадських організацій у формуванні соціальної та гуманітарної політики в Україні 116

Чмир Ярослав Ігорович, Морозов Володимир Леонідович

Партнерство держави та громадянського суспільства у забезпеченні соціальної справедливості 118

Чмир Ярослав Ігорович, Плахотний Андрій Юрійович

Громадянська активність як чинник модернізації гуманітарної політики держави 121

Чмир Ярослав Ігорович, Дацюк Каріне Арутюнівна

Інституційна взаємодія органів влади та НУО у реалізації соціальних програм . 123

Середюк Катерина Володимирівна, Гудович Олена Володимирівна

Інноваційні підходи у сучасному фармацевтичному бізнесі: біотехнології, цифровізація, нанотехнології 125

Середюк Катерина Володимирівна

Інтелектуалізація управління бізнес-процесами як фактор цифрової модернізації економіки 128

Кривоберець Марина Миколаївна

Цифровізація як стратегічний інструмент підвищення конкурентоспроможності туристичного бізнесу 131

Башинська Марина Ігорівна

Роль цифрових фінансових інновацій в оптимізації міжнародних туристичних операцій 133

Сичов Олександр Володимирович

Інноваційний потенціал малого та середнього підприємництва країн Європейського Союзу та можливості його використання для України..... 135

Гетьман Тетяна Віталіївна, Кривоберець Марина Миколаївна

Інноваційні цифрові технології в розвитку туристичного бізнесу України..... 138

конкурентоспроможності. Європейський досвід показує, що ефективна державна підтримка через податкові стимули, фінансову допомогу та співпрацю з науковими установами є основою розвитку МСП. Для України важливим є адаптувати європейські підходи до підтримки інноваційного МСП [1].

Серед головних проблем українського бізнесу — відсутність фінансування, складний доступ до ринків і недостатня координація між державою та наукою. Тому необхідно створити державну політику, яка включатиме механізми фінансування, податкові преференції та розвиток кластерної взаємодії. Перспективи подальших розвідок включають вивчення європейських моделей підтримки МСП, ефективність фінансування та вплив цифрових технологій на розвиток інновацій. Це сприятиме формуванню стратегій для сталого економічного розвитку України та підвищення її конкурентоспроможності на міжнародному рівні.

Література

1. Дейнека, О. Г., Ігнатенко, І. В. та Пономарьова, Г. В. Цифрова економіка: стратегії розвитку в умовах глобалізації : монографія. Київ : Дім, 2022. 350 с.
2. Заблоцька, Р. О., Гальперіна, Л. О. та Скібіна, О. М. Менеджмент і маркетинг туристичного бізнесу : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2021. 420 с.
3. Бондарчук, В. В. та Коваль, А. П. Адаптація стратегій туристичних підприємств до умов цифрової економіки. *Економіка та управління національним господарством*. 2023. № 4. С. 15–25.
4. Паньків, Н. Є. Діджиталізація туристичних маршрутів в Україні: сучасний стан та тенденції розвитку. *Вісник Хмельницького національного ун-ту*. Серія “Економічні науки”. 2022. № 6 (311). С. 136–141.
5. Сущенко, О. А., Дехтяр, Н. А. та Клок, О. П. Розвиток туризму в умовах цифровізації економіки. *Вісник Харківського національного економічного ун-ту ім. Сємена Кузнеця*. 2023. № 2. С. 98–105.

ГЕТЬМАН Тетяна Віталіївна

магістр кафедри організації туристичної діяльності

Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП), м. Київ

КРИВОБЕРЕЦЬ Марина Миколаївна

канд. екон. наук, доц., завідувач кафедри організації туристичної діяльності

ІННОВАЦІЙНІ ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ

У сучасних умовах розвитку світової економіки цифровізація виступає ключовим фактором конкурентоспроможності підприємств, зокрема у сфері туризму.

Інноваційні цифрові технології змінюють традиційні моделі управління, просування послуг та взаємодії з клієнтами, формуючи нові підходи до розвитку туристичного бізнесу.

Український туристичний ринок, попри складні економічні та соціальні умови, активно впроваджує цифрові рішення, що сприяє його адаптації до глобальних тенденцій.

Цифрова трансформація туристичної сфери охоплює широкий спектр процесів — від автоматизації внутрішнього управління до впровадження інтелектуальних аналітичних систем для прогнозування попиту.

Сучасні онлайн-платформи бронювання, мобільні додатки, сервіси електронних платежів і системи управління взаєминами з клієнтами (CRM) забезпечують швидкий обмін інформацією, підвищують зручність користувача та оптимізують маркетингові процеси.

Це дозволяє туристичним компаніям створювати більш персоналізовані пропозиції та ефективніше управляти клієнтськими потоками.

Одним із найпомітніших трендів цифровізації є використання великих даних (Big Data) у маркетингових дослідженнях і стратегічному плануванні.

Аналітика даних допомагає виявляти закономірності поведінки споживачів, формувати цільові аудиторії та прогнозувати попит на туристичні послуги залежно від сезону, регіону чи соціально-демографічних характеристик клієнтів.

Такі інструменти забезпечують підвищення ефективності рекламних кампаній та оптимізацію цінової політики компаній. Значного поширення набули технології віртуальної та доповненої реальності (VR і AR), які дають змогу створювати інтерактивні туристичні презентації, віртуальні екскурсії та 3D-моделі готелів або пам'яток.

Завдяки цим технологіям споживач отримує можливість “побувати” у місці подорожі ще до фактичного відвідування, що формує довіру до бренду та підвищує ймовірність купівлі туру.

Окрему роль у розвитку туристичного бізнесу відіграють цифрові інструменти маркетингових комунікацій.

Соціальні мережі, відеоплатформи та контент-маркетинг стали невід'ємною частиною просування туристичних послуг.

Завдяки ефективному використанню соціальних медіа туристичні компанії можуть не лише популяризувати свої продукти, а й формувати емоційний зв'язок із клієнтами, збирати зворотний зв'язок та підтримувати довготривалі відносини.

Інноваційним напрямом є впровадження штучного інтелекту (AI) у сервісне обслуговування туристів. Чат-боти, системи автоматичної відповіді, рекомендаційні алгоритми допомагають туристам швидко знайти потрібну інформацію, забронювати квитки чи проживання, а також отримати персональні пропозиції на основі попередніх пошуків. Це суттєво підвищує якість обслуговування, скорочує час реагування на запити клієнтів і оптимізує роботу персоналу.

У контексті сталого розвитку важливо зазначити, що цифрові технології сприяють екологічній відповідальності туристичного бізнесу. Онлайн-документообіг, електронні квитки, цифрові карти та довідники зменшують споживання паперу та інших ресурсів, підтримуючи концепцію “зеленого туризму”. Крім того, аналітичні системи дозволяють туристичним операторам більш раціонально планувати маршрути, зменшуючи викиди вуглецю від транспорту.

В Україні розвиток цифрових технологій у туризмі підтримується як приватними ініціативами, так і державними програмами, спрямованими на цифрову трансформацію економіки. Зокрема, впровадження єдиних інформаційних платформ, створення національних туристичних порталів і цифрових карт привабливих локацій сприяють підвищенню інвестиційної привабливості регіонів.

Сучасні стартапи у сфері travel-tech також роблять вагомий внесок у модернізацію туристичного ринку, пропонуючи нові рішення для бронювання, навігації та інтеграції сервісів.

Отже, інноваційні цифрові технології є рушійною силою трансформації туристичного бізнесу України. Вони відкривають нові можливості для підвищення ефективності управління, покращення якості послуг і створення конкурентних переваг на глобальному ринку.

Синергія технологічного прогресу, креативного підходу та орієнтації на клієнта формує підґрунтя для сталого розвитку туризму та зміцнення позицій України як привабливого туристичного напрямку.

Література

1. Гришко С. І. Цифровий маркетинг: напрями розвитку в умовах глобалізації. *Вісник економічної науки України*. 2023. № 1(36). С. 29–31.
2. Діденко О. В. Тенденції цифрової трансформації туристичного бізнесу. *Економічний вісник*. 2024. № 2. С. 45–49.
3. Official UNWTO Report. Digital transformation in tourism sector. Madrid: UNWTO, 2023. URL: <https://www.unwto.org>

НАКОНЕЧНИЙ Олександр Олександрович

здобувач третього (освітньо-наукового) рівня

Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу

Міжрегіональної Академії управління персоналом

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ УДОСКОНАЛЕННЯ ЗЕМЕЛЬНОГО УПРАВЛІННЯ

У контексті повномасштабної війни з Росією та прагнення до європейської інтеграції цифрова трансформація виступає ключовим інструментом