

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ
Навчально-науковий інститут управління, економіки та бізнесу
GDAŃSK UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



МАУП

Матеріали
III Міжнародної науково-практичної
конференції
“ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ
УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ В УМОВАХ
ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ”

10 жовтня 2025 р.

Київ
2025

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Голова оргкомітету:

Гончаренко Михайло Федорович – віцепрезидент Міжрегіональної Академії управління персоналом, д-р екон. наук, проф.

Заступники голови:

Семенець-Орлова Інна Андріївна – директор Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р наук з держ. упр., проф.;

Каліна Ірина Іванівна – заступник директора Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р екон. наук, проф.

Члени оргкомітету:

Братусь Ганна Анатоліївна – завідувач кафедри управління бізнесом ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Дмитренко Геннадій Анатолійович – почесний професор кафедри економіки бізнесу ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Кришталь Галина Олександрівна – завідувач кафедри фінансів, банківської та страхової справи ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Кривоберець Марина Миколаївна – завідувач кафедри організації туристичної діяльності ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.;

Мазур Юлія Володимирівна – декан ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.

*Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом
(протокол № 9 від 29.10.25)*

III Міжнародна науково-практична конференція “Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу”: зб. матеріалів конференції (м. Київ, 10 жовтня 2025 р.) / ред. кол.: І. А.Семенець-Орлова (гол. ред.), І. І.Каліна (заст. гол. ред.), Ю. В. Мазур (упоряд. і відп. ред.) та ін. Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2025. 512 с.

ISBN 978-617-02-0419-6 (електронне видання)

Для науковців, представників бізнесу та здобувачів вищої освіти.

Тексти тез надано в авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст публікацій, а також добір, точність наведених фактів, цитат, власних імен та інших відомостей.

Наконечний Олександр Олександрович Цифрова трансформація як інструмент удосконалення земельного управління	140
Фірстенко Олександр Володимирович Інтелектуальні системи підтримки управлінських рішень у сфері людського капіталу: перспективи для України	142
Муравйова Ірина Анатоліївна, Шевчук Юрій Володимирович Стратегічне управління в умовах нестабільності ринку та глобальних криз	145
Муравйова Ірина Анатоліївна, Опанасенко Тетяна Юріївна Управління персоналом як чинник конкурентоспроможності агробізнесу	147
Мазур Юлія Володимирівна, Пиндюр Володимир Віталійович Підприємницькі стратегії сталого розвитку бізнесу в Україні	149
Мазур Юлія Володимирівна, Мойсеєнко Кирило Олексійович Цифрова трансформація бізнесу як інструмент підвищення ефективності управління	151
Козлова Алла Іванівна, Галлер Руслан Романович Система нематеріальної мотивації як чинник підвищення продуктивності праці	153
Братусь Ганна Анатоліївна, Журавльова Олена Олександрівна Самоменеджмент у системі корпоративної культури організації	155
Братусь Ганна Анатоліївна, Войналович Світлана Володимирівна Стратегічне планування діяльності аграрного підприємства: формування іміджу менеджера організації	159
Bratus Nikita Oleksandrovych Managing remote teams in it projects: challenges and strategic solutions	162
Костюков В'ячеслав Олександрович Вектори розвитку публічної служби в Україні: антикорупційний вимір	164
Сакун Олександра Сергіївна Сучасні тренди цифровізації глобального бізнесу	166
Чорнописький Валерій Іванович Сутність та класифікація принципів державного управління у сфері матеріального забезпечення військ	169
Мартинюк Анастасія Юріївна, Кривоберець Марина Миколаївна Сутність інноваційних процесів в розвитку туристичної індустрії	173
Скороход Аміна Олександрівна, Кривоберець Марина Миколаївна Інструменти підтримки та стимулювання розвитку туристичної галузі України в умовах війни	176
Попов Володимир Володимирович Особливості трансформації систем мотивації праці під впливом інтелектуальних технологій управління бізнесом	178

а й відновленню економіки України на засадах інноваційності та соціальної справедливості.

Література

1. Bratus H., Borodina O, Udovychenko V., Kaczmarzewski S., Kostrychenko V., Koval V. (2022) Renovation management of the national economy in ensuring energy decentralization. *Polityka Energetyczna – Energy Policy Journal*. 25(2). P. 67–84.
2. Братусь Г. А., Каліна І. І., Скиба Г. І. Організаційні зміни на підприємстві для підтримки сталого розвитку та звітності. *Науково-виробничий журнал “Бізнес-навігатор”*. 2025. Вип. 2 (79). С. 337–342.
3. Хаустова В. Є., Омаров Ш. А. Концепція сталого розвитку як парадигма розвитку суспільства. *Проблеми економіки*. 2018. № 1. С. 265–273.
4. Братусь Г. А., Каліна І. І., Мазур Ю. В. Економічна безпека як стратегічний пріоритет розвитку національного господарства. *Науковий вісник Ужгородського нац. ун-ту*. Серія “Міжнародні економічні відносини та світове господарство”. 2025. № 55. С. 160–164. DOI: <https://doi.org/10.32782/2413-9971/2025-55-24>

МАЗУР Юлія Володимирівна

канд. екон. наук, доц., доцент кафедри управління бізнесом,
Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу
Міжрегіональної Академії управління персоналом

МОЙСЕЄНКО Кирило Олексійович

магістр кафедри управління бізнесом
Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу
Міжрегіональної Академії управління персоналом

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕСУ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ

Сучасні тенденції розвитку світової економіки свідчать про стрімке зростання ролі цифрових технологій у забезпеченні конкурентоспроможності підприємств. Цифрова трансформація перетворюється на стратегічний напрям управління, який визначає здатність бізнесу адаптуватися до змін зовнішнього середовища, підвищувати ефективність внутрішніх процесів і створювати нові можливості для зростання.

Цифрова трансформація бізнесу — це не лише впровадження інформаційних технологій у діяльність підприємства, а комплексна зміна бізнес-моделі, культури управління та підходів до взаємодії із клієнтами, партнерами та персоналом. Вона передбачає інтеграцію цифрових інструментів у всі сфери діяльності компанії: від планування та комунікацій до аналітики й прийняття управлінських рішень [1].

Цифровізація бізнесу суттєво змінює підходи до управління. Традиційні управлінські моделі, засновані на ієрархічній структурі та повільному прийнятті рішень, поступово поступаються місцем гнучким, децентралізованим і даноцентричним системам управління. Основною метою цифрової трансформації є не лише автоматизація процесів, а й створення інтелектуальної системи управління, здатної швидко реагувати на зміни середовища.

До ключових напрямів цифрової трансформації бізнесу можна віднести:

Впровадження аналітичних технологій та великих даних (Big Data) — забезпечує більш точне прогнозування, підвищує якість управлінських рішень, дозволяє краще розуміти потреби клієнтів і оптимізувати бізнес-процеси.

Використання штучного інтелекту (AI) та машинного навчання — автоматизує рутинні операції, підвищує точність управлінських рішень, покращує планування та контроль.

Цифрові платформи управління — ERP-, CRM-, HRM-системи сприяють інтеграції різних підрозділів підприємства, підвищують прозорість і зменшують витрати часу на координацію дій.

Хмарні технології — забезпечують гнучкість, масштабованість і доступність даних з будь-якої точки світу, що є особливо важливим для глобальних компаній або команд з віддаленим форматом роботи [2].

Кібербезпека та управління даними — стають ключовими елементами ефективного управління в умовах цифрового середовища, де інформація є одним із найцінніших активів.

Одним із найважливіших ефектів цифрової трансформації є підвищення ефективності управління персоналом. Використання цифрових HR-платформ дозволяє здійснювати моніторинг результативності працівників, формувати індивідуальні траєкторії розвитку, проводити онлайн-навчання, підвищуючи рівень мотивації та залученості персоналу.

Також цифрові технології значно покращують внутрішню комунікацію в організації. Використання корпоративних чатів, платформ спільної роботи, електронних кабінетів і CRM-систем сприяє прозорості, швидкому обміну інформацією та зниженню рівня бюрократії.

Ефективність управління у цифровому середовищі зростає також завдяки переходу до управління на основі даних (data-driven management). Це означає, що рішення приймаються не інтуїтивно, а на підставі фактичних показників, аналітики й прогнозів. Такий підхід забезпечує об'єктивність, точність і своєчасність управлінських дій [3].

Разом із тим цифрова трансформація потребує змін у корпоративній культурі. Вона передбачає відкритість до інновацій, розвиток цифрових компетентностей персоналу, готовність керівництва до постійного оновлення процесів і моделей управління. Без відповідної зміни мислення навіть найсучасніші технології не принесуть очікуваного результату.

Важливо також враховувати, що цифровізація — це не разова ініціатива, а безперервний процес. Підприємства, які впроваджують цифрові рішення системно, отримують стратегічні переваги: скорочення витрат, підвищення якості послуг, швидке реагування на зміни ринку та зростання довіри клієнтів.

Висновки. Цифрова трансформація є невід’ємною умовою ефективного управління сучасним бізнесом і важливим чинником його конкурентоспроможності. Інтеграція цифрових технологій у бізнес-процеси забезпечує підвищення оперативності, точності та гнучкості управлінських рішень. Результативність цифрової трансформації залежить від узгодженості технологічних інновацій зі стратегією розвитку підприємства та готовності персоналу до змін. Комплексний підхід до цифровізації дозволяє створити адаптивну систему управління, орієнтовану на інновації, клієнтоцентричність і сталий розвиток.

Література

1. Bratus H., Borodina O, Udovychenko V., Kaczmarzewski S., Kostrychenko V., Koval V. (2022) Renovation management of the national economy in ensuring energy decentralization. *Polityka Energetyczna – Energy Policy Journal*. 25(2). P. 67–84.
2. Братусь Г. А., Каліна І. І., Скиба Г. І. Організаційні зміни на підприємстві для підтримки сталого розвитку та звітності. *Науково-виробничий журнал “Бізнес-навігатор”*. 2025. Вип. 2 (79). С. 337–342.
3. MASLAK Nataliia, Hanna BRATUS, Rasim Cavan ABBASOV et al. The Role of Financial Technologies in Ensuring the Sustainable Development of Agricultural Businesses. *Theoretical and Practical Research in Economic Fields*, [S.l.], v. 16, n. 2, p. 348–362, june 2025. [https://journals.aserspublishing.eu/tpref/article/view/8927doi:https://doi.org/10.14505/tpref.v16.2\(34\).06](https://journals.aserspublishing.eu/tpref/article/view/8927doi:https://doi.org/10.14505/tpref.v16.2(34).06)

КОЗЛОВА Алла Іванівна

канд. екон. наук, ст. наук. співробітник,
заступник завідувача кафедри управління бізнесом,
Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу
Міжрегіональної Академії управління персоналом

ГАЛЛЕР Руслан Романович

бакалавр кафедри управління бізнесом
Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу
Міжрегіональної Академії управління персоналом

СИСТЕМА НЕМАТЕРІАЛЬНОЇ МОТИВАЦІЇ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ

У сучасних умовах розвитку економіки підприємства дедалі більше усвідомлюють важливість людського капіталу як ключового ресурсу конкурентоспроможності. Високий рівень продуктивності праці неможливо забезпечити лише за рахунок матеріальних стимулів. Саме тому зростає роль системи нематеріальної мотивації, яка спрямована на задоволення психологічних, соціальних та професійних потреб працівників.