

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ  
МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



**Матеріали**  
**II Міжнародної науково-практичної**  
**конференції**  
**“ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ**  
**УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ В УМОВАХ**  
**ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ”**

*10 жовтня 2024 р.*

Київ  
2024

## **ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:**

### **Голова оргкомітету:**

*Гончаренко Михайло Федорович* – віцепрезидент Міжрегіональної Академії управління персоналом, д-р екон. наук, проф.

### **Заступники голови:**

*Семенець-Орлова Інна Андріївна* – директор Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р наук з держ. упр., проф.;

*Каліна Ірина Іванівна* – заступник директора Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р екон. наук, проф.

### **Члени оргкомітету:**

*Дачій Олександр Іванович* – завідувач кафедри маркетингу ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

*Братусь Анна Анатоліївна* – завідувач кафедри економіки та управління бізнесом ННІУЕБ, д-р екон. наук, доц.;

*Дмитренко Геннадій Анатолійович* – завідувач кафедри управління персоналом та економіки праці ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

*Скиба Ганна Іванівна* – завідувач кафедри обліку і оподаткування Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу, канд. екон. наук, доц.;

*Кришталь Галина Олександрівна* – завідувач кафедри фінансів, банківської та страхової справи ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

*Кривоберець Марина Миколаївна* – завідувач кафедри організації туристичної діяльності ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.;

*Мазур Юлія Володимирівна* – декан ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.

*Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом  
(протокол № 11 від 30.10.24)*

**II Міжнародна науково-практична конференція “Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу”:** зб. матеріалів конференції (м. Київ, 10 жовтня 2024 р.) / ред. кол.: І. А.Семенець-Орлова (гол. ред.), І. І.Каліна (заст. гол. ред.), Ю. В. Мазур (упоряд. і відп. ред.) та ін. Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2024. 594 с.

ISBN 978-617-02-0406-6 (електронне видання)

Для науковців, представників бізнесу та здобувачів вищої освіти.

*Тексти тез надано в авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст публікацій, а також добір, точність наведених фактів, цитат, власних імен та інших відомостей.*

|                                                                                                                                                                                                      |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Пирог Віктор Володимирович</b><br>Адаптація організаційних інновацій до викликів цифрового<br>бізнес-середовища .....                                                                             | 398 |
| <b>Пойда-Носик Ніна Никифорівна, Карас Доріна Степанівна</b><br>Фінансові технології та їх вплив на розвиток глобальної економіки .....                                                              | 401 |
| <b>Повещенко Максим Едуардович</b><br>Відмінність понять: “витрати”, “затрати” та “видатки” .....                                                                                                    | 404 |
| <b>Портной Євген Володимирович</b><br>Інноваційна діяльність підприємства в умовах цифрової трансформації ...                                                                                        | 406 |
| <b>Porfirenko Volodymyr</b><br>Implementation of innovative modular standardization<br>of electric vehicle batteries as a system for improving the efficiency<br>of the electric vehicle fleet ..... | 408 |
| <b>Поярков Микола Вікторович</b><br>Використання великих даних та технологій штучного інтелекту<br>для аналізу та прогнозування податкових надходжень .....                                          | 412 |
| <b>Прохорук Роман Петрович, Коваль Микола Іванович</b><br>Аспекти формування цінової стратегії підприємств торгівлі<br>в умовах цифровізації бізнесу .....                                           | 414 |
| <b>Ребрик Петро Мирославович</b><br>Інноваційні стратегії управління підприємствами<br>в умовах цифровізації: нові виклики та можливості .....                                                       | 418 |
| <b>Романова Лідія Василівна</b><br>Вплив глобалізації на розвиток міжнародного ринку<br>освітніх послуг .....                                                                                        | 420 |
| <b>Романчишин Владислав Петрович,<br/>Дорошенко Лідія Степанівна</b><br>Цифровізація економіки України в умовах глобальних викликів .....                                                            | 424 |
| <b>Рудник Денис Миколайович, Данилюк Людмила Сергіївна</b><br>Управління брендом будівельних підприємств<br>в умовах цифровізації бізнесу .....                                                      | 428 |
| <b>Сальников Юрій Святославович</b><br>Інноваційні методи управління проектами<br>в умовах цифровізації бізнесу .....                                                                                | 431 |
| <b>Саніна Дар'я Олександрівна</b><br>Організаційна структура управління<br>туристичними підприємствами .....                                                                                         | 434 |
| <b>Санченко Геннадій Олексійович</b><br>Аграрне підприємство: основні особливості функціонування .....                                                                                               | 437 |

Таким чином, цифровізація бізнесу докорінно змінює підходи до управління брендом будівельних підприємств, відкриваючи нові можливості для підвищення їхньої конкурентоспроможності. Використання цифрових технологій у брендуванні дозволяє будівельним компаніям ефективніше взаємодіяти з клієнтами, формувати позитивний імідж та підвищувати рівень довіри до бренду. Подальші наукові дослідження в цій сфері можуть зосередитися на розробці інтегрованих моделей управління брендом, що поєднують цифрові інструменти та аналітику даних для максимального використання ринкових можливостей. Вивчення можливостей цифрових технологій у сфері брендування будівельних підприємств дозволить розробити більш ефективні стратегії управління, орієнтовані на підвищення рівня залученості клієнтів та створення стійких конкурентних переваг на ринку.

## Література

---

1. Марченко О., Коляденко Р. (2023). Цифрова трансформація будівельного бізнесу: тенденції та перспективи. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 4 (04). 20–26. <https://doi.org/10.32782/dees.4-4>
2. Івахненко І., Приходько Д. Практичні засади розвитку бренд-орієнтованого менеджменту будівельного підприємства як основи формування іміджевої галузі. *Наукові інновації та передові технології*. 2022. № 6(8). С. 343–354. [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2022-6\(8\)-343-354](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2022-6(8)-343-354)
3. Zgalat-Lozynska L., Kryshchal H., Drinke Z., Lych V., Kulikov O., Panin Y. Impact of digital transformation on business structures. *Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu*. 2023. № 4. Р. 144–149. <https://doi.org/10.33271/nvngu/2023-4/144>

**САЛЬНИКОВ Юрій Святославович**

---

здобувач третього рівня вищої освіти,  
Міжрегіональної Академії управління персоналом

## ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ

---

Інноваційні методи управління проєктами набувають особливого значення в умовах цифровізації бізнесу, коли швидкість змін і впровадження нових технологій стає вирішальним фактором успіху. Цифровізація трансформує підходи до управління проєктами, впроваджуючи нові інструменти та методології, що дозволяють оптимізувати процеси, скорочувати час на реалізацію проєктів і підвищувати ефективність командної роботи. Зокрема, такі технології, як хмарні сервіси, штучний інтелект, автоматизація процесів та використання великих даних, змінюють традиційні підходи до управління проєктами, роблячи їх більш гнучкими та адаптивними.

Сучасні методології, такі як Agile, Scrum, Kanban та інші, сприяють швидкому впровадженню змін і дозволяють компаніям ефективніше адаптуватися до динамічних ринкових умов. Використання інструментів цифрового управління, таких як платформи для колаборації та віртуальні робочі простори, дозволяє поліпшити комунікацію всередині команд та забезпечити прозорість у виконанні завдань на всіх етапах проєкту. Це особливо важливо в умовах дистанційної роботи, коли команди можуть працювати з різних кутків світу, але залишатися інтегрованими у єдине цифрове середовище [3].

Таким чином, інноваційні методи управління проєктами є важливим інструментом для забезпечення успішного впровадження цифрових ініціатив у бізнесі. Вони допомагають компаніям зберігати конкурентні переваги, швидко реагувати на зміни ринку та максимально ефективно використовувати наявні ресурси в епоху цифрових трансформацій.

Цифрова трансформація підприємства — це стратегічний процес інтеграції сучасних цифрових технологій, інструментів та методів у всі аспекти діяльності компанії, спрямований на підвищення ефективності, конкурентоспроможності та інноваційної здатності. Вона охоплює зміну бізнес-процесів, розвиток нових моделей бізнесу, перебудову організаційної культури та підвищення якості продуктів чи послуг за допомогою інформаційно-комунікаційних технологій. Впровадження штучного інтелекту, аналітики даних, хмарних обчислень, Інтернету речей (IoT), блокчейну та інших цифрових рішень дозволяє автоматизувати процеси, підвищувати продуктивність, знижувати витрати та покращувати взаємодію з клієнтами та партнерами [3].

Особливу роль у цифровій трансформації відіграє аналіз великих обсягів даних, що дозволяє приймати більш обґрунтовані стратегічні рішення та виявляти нові можливості для розвитку бізнесу. Цифрова трансформація не обмежується впровадженням технологій — вона вимагає адаптації корпоративної культури та перегляду стратегій, щоб відповідати сучасним вимогам ринку та забезпечити сталий розвиток компанії в епоху цифрових змін.

Інноваційний проєкт у контексті цифрової трансформації є систематично спланованою ініціативою, спрямованою на впровадження новаторських ідей, технологій або процесів для створення нових продуктів, послуг або ринків, а також для вдосконалення існуючих. Це можуть бути нові методи управління, удосконалені виробничі технології або нові бізнес-моделі. Важливими характеристиками таких проєктів є їх новизна, стратегічне спрямування, системний підхід і цільова орієнтація на досягнення конкретних результатів, що узгоджуються зі стратегічними цілями організації.

Цифрова трансформація має значний вплив на управління інноваційними проєктами. Зокрема, завдяки цифровим інструментам підприємства можуть збирати й аналізувати великі обсяги даних, що допомагає краще розуміти потреби споживачів та ринкові тенденції. Використання цифрових платформ покращує комунікацію та співпрацю між учасниками проєкту, незалежно від їхнього географічного розташування, що дозволяє швидше та ефективніше реалізовувати завдання. Інструменти управління проєктами, такі як систе-

ми трекінгу прогресу та віртуальні робочі простори, забезпечують ефективно планування, виконання та контроль за проєктами [1].

Проте цифрова трансформація супроводжується й певними викликами. Одним з таких є технічні труднощі та ризики під час впровадження нових технологій. Це може включати технічні несправності, недостатню кваліфікацію персоналу та нестачу підтримки з боку керівництва. Іншою проблемою є кібербезпека — захист даних і інформаційних систем стає критично важливим, оскільки зростає загроза кібератак. Крім того, нестабільне правове середовище та відсутність відповідного законодавства можуть ускладнювати використання нових цифрових інструментів [4].

Цифрова трансформація є ключовим фактором підвищення ефективності управління інноваційними проєктами, забезпечуючи автоматизацію рутинних завдань, зниження витрат і швидше прийняття стратегічних рішень. Вона сприяє кращій комунікації, полегшує доступ до великих обсягів даних та дозволяє підприємствам швидко реагувати на зміни ринку. Незважаючи на виклики, пов'язані з впровадженням нових технологій та забезпеченням кібербезпеки, успішна цифрова трансформація дозволяє компаніям залишатися конкурентоспроможними та зберігати лідерські позиції в умовах динамічних змін ринку. Це робить цифрову трансформацію невід'ємною складовою сучасного управління інноваційними проєктами, допомагаючи організаціям досягати сталого розвитку та успіху в цифровій економіці.

## Література

---

1. *Кучер Л. Ю.* Економічні засади управління інноваційними проєктами підприємств аграрного сектора: теорія та практика: моногр. Харків: ФОП Бровін О. В., 2021. 640 с.
2. *Kane G. C.* Achieving digital maturity. 2017 URL: <https://sloanreview.mit.edu/projects/achieving-digital-maturity/>
3. *Лісова Р. М.* Вплив діджиталізації на бізнес-моделі: етапи та інструменти цифрової трансформації. *Науковий вісник Ужгородського національного ун-ту*. 2019. Вип. 24. Ч. 2. С. 114–118.
4. *Saldanha T.* Why digital transformations fail: the surprising disciplines of how to takeoff and stay ahead. Oakland, CA: Berrett-Koehler Publishers, 2019. P. 21–31.