МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ
Навчально-науковий інститут управління, економіки та бізнесу
GDAŃSK UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

МАУП

Матеріали
III Міжнародної науково-практичної конференції

“ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ”

10 жовтня 2025 р.

Київ
2025

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Голова оргкомітету:
Гончаренко Михайло Федорович – віцепрезидент Міжрегіональної Академії управління персоналом, д-р екон. наук, проф.

Заступники голови:
Семенець-Орлова Інна Андріївна — директор Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р наук з держ. упр., проф.;
Каліна Ірина Іванівна — заступник директора Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р екон. наук, проф.

Члени оргкомітету:
Братусь Ганна Анатоліївна — завідувач кафедри управління бізнесом ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;
Дмитренко Геннадій Анатолійович — почесний професор кафедри економіки бізнесу ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;
Кришталь Галина Олександрівна — завідувач кафедри фінансів, банківської та страхової справи ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;
Кривоберець Марина Миколаївна — завідувач кафедри організації туристичної діяльності ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.;
Мазур Юлія Володимирівна — декан ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом (*протокол № 9 від 29.10.25*)

ІІІ Міжнародна науково-практична конференція "Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу": зб. матеріалів конференції (м. Київ, 10 жовтня 2025 р.) / ред. кол.: І. А.Семенець-Орлова (гол. ред.), І. І.Каліна (заст. гол. ред.), Ю. В. Мазур (упоряд. і відп. ред.) та ін. Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2025. 512 с.

ISBN 978-617-02-0419-6 (електронне видання)

Для науковців, представників бізнесу та здобувачів вищої освіти.

Тексти тез надано в авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст публікацій, а також добір, точність наведених фактів, цитат, власних імен та інших відомостей.

ISBN 978-617-02-0419-6

© Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2025

Дропа Ігор Юрійович
Ефективна система оплати праці як елемент бізнес-стратегії 427

Кривошликова Олександра Сергіївна,
Бондар Тарас Володимирович, Романова Лідія Василівна
Трансформація маркетингового управління підприємством
на основі інтеграції штучного інтелекту та Big Data 431

Лось Андрій Васильович, Романова Лідія Василівна
Просування на ринок інноваційної системи безперервного
моніторингу рівня глюкози в крові 435

Губар Анастасія Сергіївна
Основні напрями розвитку вітчизняного туризму в Україні:
історія, соціально-економічні аспекти 440

Карбовська Любов Олександрівна
Сучасні маркетингові концепції: значення, важливість та види 444

Єфіменко Іван Олександрович
Основні напрямки розвитку туристичних послуг,
використання інноваційних інструментів маркетингу 447

Кохан Сергій Вікторович, Романова Лідія Василівна
Вдосконалення маркетингової стратегії підприємства
в умовах технологічних змін та цифровізації 449

Земляна Наталія Олександрівна
Вплив соціальних мереж та онлайн-платформ на управління
туристичним попитом 452

Рябкова Анна Володимирівна
Туристично-рекреаційний потенціал Болгарії, використання
для туристичної діяльності 454

Назарова Каріна Олександрівна
Культурно-пізнавальний туризм у Чехії 456

Цимбал Владислава Миколаївна
Культурно-пізнавальний туризм у Польщі, перспективи розвитку 459

Матяш Ірина Павлівна
Екологічний туризм в Австрії, проблеми та перспективи розвитку 461

Кузьменко Ганна Олександрівна,
Сухомлин Олексій Миколайович
Електронне урядування та автоматизація HR-процесів
у публічному секторі: виклики та перспективи 465

Ребрик Петро Мирославович
Мотиваційний менеджмент у проєктах реконструкції
та відбудови України 467

Сухий Дмитро Володимирович
Мотиваційний менеджмент у трансформації України:
виклики залучення кадрів до відбудови 469

Партнерська профілактична модель з приватними закладами — високомаржинальний і стабільний канал збуту для дистриб'ютора, який: не потребує великих рекламних бюджетів, створює нову медичну послугу на ринку, зміцнює позиції бренду як інноваційного партнера системи охорони здоров'я, відповідає трендам профілактичної медицини та value-based healthcare.

Література

1. "Using Continuous Glucose Monitoring in Clinical Practice" — загальний огляд технології, її переваг та обмежень. Режим доступу: https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC7755046/?utm_source=chatgpt.com
2. "Accuracy and Safety of Dexcom G7 Continuous Glucose Monitoring" — детальне дослідження точності сенсора Dexcom G7, середнє абсолютне відхилення (MARD) близько 8-8,2 %. Режим доступу: https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC9208857/?utm_source=chatgpt.com
3. "The History, Evolution and Future of Continuous Glucose Monitoring" — історичний та технологічний розвиток CGM-систем. Режим доступу: https://www.mdpi.com/2673-4540/6/3/17?utm_source=chatgpt.com
4. "Continuous glucose monitoring devices: A brief presentation (Review)" — короткий огляд основних принципів, типів та клінічного використання CGM. Режим доступу: https://www.spandidos-publications.com/10.3892/etm.2021.11097?utm_source=chatgpt.com
5. "Efficacy and Safety of Continuous Glucose Monitoring" (систематичний огляд / метааналіз) — аналіз впливу CGM на HbA1c та інші показники у пацієнтів з діабетом. Режим доступу: https://diabetesjournals.org/care/article/47/1/169/154009/Efficacy-and-Safety-of-Continuous-Glucose?utm_source=chatgpt.com
6. "Expanding the Role of Continuous Glucose Monitoring in Modern Practice" — обговорення розширення використання CGM серед усіх пацієнтів з діабетом. Режим доступу: https://link.springer.com/article/10.1007/s13300-023-01431-3?utm_source=chatgpt.com

ГУБАР Анастасія Сергіївна

студентка групи: С – 08 – 22 – Б1Т (4,0 з)
кафедри організації туристичної діяльності
Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу
Міжрегіональної Академії управління персоналом

ОСНОВНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ: ІСТОРІЯ, СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ

Розвиток туризму в Україні має глибоке історичне коріння, що бере початок із періоду кінця XIX — початку XX століття, коли почали формува-

тися перші туристичні товариства, зокрема в Галичині та на Закарпатті. У радянський період туризм розвивався переважно в межах організованих форм — профспілкових та освітніх подорожей, а після здобуття незалежності Україна отримала можливість формувати власну національну туристичну політику, зорієнтовану на світові стандарти якості та сталого розвитку.

Сучасний етап розвитку вітчизняного туризму характеризується структурними змінами в економіці, зростанням ролі приватного сектору, розвитком внутрішнього та сільського зеленого туризму, активізацією культурно-пізнавальних, екологічних і подієвих видів туризму. Водночас спостерігається поступовий перехід галузі до інноваційно-цифрової моделі управління, яка передбачає використання сучасних інформаційних технологій, онлайн-платформ і систем бронювання, що сприяють підвищенню доступності та якості туристичних послуг.

Значна увага приділяється формуванню нових туристичних маршрутів, розвитку локальних брендів територій, популяризації історико-культурної спадщини та природних ресурсів регіонів. Туристичні підприємства дедалі активніше впроваджують маркетингові стратегії, спрямовані на просування національного туристичного продукту на внутрішньому й міжнародному ринках, зокрема через використання соціальних мереж, участь у виставках і створення партнерських програм.

Позитивним чинником є зростання соціальної свідомості населення щодо важливості сталого туризму, орієнтованого на екологічну відповідальність, збереження культурної ідентичності та підтримку місцевих громад. Разом із тим важливо забезпечити підвищення якості сервісу, розвиток інфраструктури, удосконалення кадрового потенціалу та створення сприятливих умов для залучення інвестицій, що визначатиме конкурентоспроможність вітчизняного туристичного ринку у довгостроковій перспективі.

Особливу увагу приділено формуванню конкурентоспроможного туристичного продукту, удосконаленню маркетингової політики, цифровізації туристичних послуг і впровадженню інноваційних технологій у сфері гостинності. Одним із ключових напрямів є створення комплексних туристичних маршрутів, що поєднують культурно-історичні, рекреаційні та екологічні об'єкти, що дозволяє задовольнити різноманітні потреби туристів та збільшити середній час перебування у регіонах.

Активно застосовуються сучасні інформаційні платформи для онлайн-бронювання, електронні гіди та мобільні додатки, які підвищують зручність планування поїздок і покращують якість обслуговування. Поряд із цим, значну роль відіграє розвиток персоналізованих сервісів, програм лояльності, а також впровадження технологій "розумної гостинності", що передбачає використання штучного інтелекту та аналітики даних для оптимізації туристичного досвіду. Усе це сприяє підвищенню привабливості України як туристичної дестинації, зміцненню її бренду на міжнародному ринку та стимулюванню сталого економічного розвитку регіонів.

Соціально-економічне значення туризму полягає у створенні нових робочих місць, розвитку малого та середнього бізнесу, збільшенні надходжень

до місцевих бюджетів, стимулюванні розвитку транспортної, інформаційної та рекреаційної інфраструктури. Туризм виступає важливим чинником соціальної інтеграції, культурного обміну та збереження історико-культурної спадщини регіонів.

Разом із тим розвиток туристичної галузі стикається з низкою викликів - недостатнім рівнем інвестицій, нерозвиненою інфраструктурою, низькою якістю сервісу, відсутністю ефективної державної політики щодо брендування територій. Додатково проблемою залишається слабка координація між центральними та місцевими органами влади, недостатнє залучення місцевих громад до формування туристичних продуктів, обмежений доступ до фінансових ресурсів для малих і середніх підприємств, а також низький рівень підготовки і кваліфікації кадрового потенціалу. Важливим викликом є також нестійкість туристичного попиту в умовах економічної та політичної нестабільності, що впливає на планування і розвиток галузі. Для подолання цих проблем необхідно впровадження комплексної стратегії розвитку туризму, що включає модернізацію інфраструктури, залучення інвестицій, підвищення якості сервісу, підтримку інноваційних технологій, розвиток кадрового потенціалу та ефективне державне регулювання з урахуванням місцевих особливостей і потенціалу кожного регіону.

У сучасних умовах особливого значення набуває стратегічне планування, державна підтримка регіональних ініціатив, формування системи публічно-приватного партнерства та стимулювання сталих екологічно орієнтованих форм туризму. Додатково важливим є розвиток механізмів фінансового та податкового стимулювання туристичних підприємств, створення сприятливого інвестиційного клімату для будівництва готельної та рекреаційної інфраструктури, а також активне залучення міжнародних партнерів і донорських програм.

Особлива увага приділяється підготовці висококваліфікованих кадрів, впровадженню навчальних програм у сфері гостинності, менеджменту туризму та екологічного консалтингу. Важливим аспектом є також промоція туристичних регіонів через цифрові платформи, соціальні медіа та участь у міжнародних виставках, що сприяє формуванню позитивного іміджу країни на світовому туристичному ринку. Усі ці заходи мають на меті забезпечення сталого розвитку галузі, підвищення конкурентоспроможності національного туристичного продукту та зміцнення соціально-економічного потенціалу регіонів.

Перспективні напрями розвитку вітчизняного туризму (див. таблицю). де. передбачається удосконалення нормативно-правової бази, розширення міжнародного співробітництва, цифрову трансформацію галузі, підвищення кваліфікації кадрів і посилення ролі місцевих громад у реалізації туристичних проектів.

Важливим завданням є створення позитивного туристичного іміджу України на світовій арені та інтеграція у європейський туристичний простір на засадах сталого розвитку, культурної ідентичності та економічної ефективності. Це передбачає активну промоцію українських туристичних

дестинацій на міжнародних виставках і ярмарках, участь у глобальних туристичних рейтингах та рейтингах якості обслуговування, а також розвиток міжнародних партнерств і мережевих проєктів у сфері туризму.

Перспективні напрями розвитку вітчизняного туризму

Напрям розвитку	Основна ідея
Удосконалення нормативно-правової бази	Поліпшення законодавства для підтримки туризму
Розширення міжнародного співробітництва	Спільні проекті, обмін досвідом, залучення туристів з-за кордону
Цифрова трансформація галузі	Онлайн-бронювання, мобільні додатки, електронні сервіси
Підвищення кваліфікації кадрів	Освітні програми, тренінги, сертифікація персоналу
Посилення ролі місцевих громад	Залучення громад до туристичних проектів, розвиток локальних ініціатив

Значну роль відіграє формування брендів регіонів, популяризація культурної спадщини, національної кухні, ремесел і традицій, що створює унікальний образ країни для туристів. Важливим аспектом є також запровадження стандартів якості обслуговування та інноваційних технологій, зокрема цифрових платформ, електронних гідів і мобільних додатків, що забезпечують комфорт і безпеку туристичних послуг.

Усе це сприятиме не лише збільшенню туристичного потоку та економічному зростанню галузі, а й зміцненню міжнародного іміджу України як привабливої, сучасної та культурно багатої країни, здатної інтегруватися у європейський туристичний простір на засадах сталого розвитку та соціально-економічної ефективності.

Література

1. Державне агентство розвитку туризму України. “ДАРТ оприлюднює масштабні туристичні дослідження”. 2023 р.
2. Державне агентство розвитку туризму України. “Основні результати роботи Державного агентства розвитку туризму України у 2023 році”. 2024 р.
3. Стаття: Оксана Литвин, Ірина Кирилюк “Нормативно-правове регулювання туристичної галузі в Україні”. *Економічні горизонти*. 2024. № 27.
4. Міністерство культури та стратегічних комунікацій України. “В Україні з’явилася стратегія популяризації туристичного бренду”. 2025 р.