

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



Матеріали
II Міжнародної науково-практичної
конференції
“ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ
УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ В УМОВАХ
ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ”

10 жовтня 2024 р.

Київ
2024

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Голова оргкомітету:

Гончаренко Михайло Федорович – віцепрезидент Міжрегіональної Академії управління персоналом, д-р екон. наук, проф.

Заступники голови:

Семенець-Орлова Інна Андріївна – директор Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р наук з держ. упр., проф.;

Каліна Ірина Іванівна – заступник директора Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р екон. наук, проф.

Члени оргкомітету:

Дацій Олександр Іванович – завідувач кафедри маркетингу ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Братусь Анна Анатоліївна – завідувач кафедри економіки та управління бізнесом ННІУЕБ, д-р екон. наук, доц.;

Дмитренко Геннадій Анатолійович – завідувач кафедри управління персоналом та економіки праці ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Скиба Ганна Іванівна – завідувач кафедри обліку і оподаткування Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу, канд. екон. наук, доц.;

Кришталь Галина Олександрівна – завідувач кафедри фінансів, банківської та страхової справи ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Кривоберець Марина Миколаївна – завідувач кафедри організації туристичної діяльності ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.;

Мазур Юлія Володимирівна – декан ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.

*Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом
(протокол № 11 від 30.10.24)*

II Міжнародна науково-практична конференція “Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу”: зб. матеріалів конференції (м. Київ, 10 жовтня 2024 р.) / ред. кол.: І. А.Семенець-Орлова (гол. ред.), І. І.Каліна (заст. гол. ред.), Ю. В. Мазур (упоряд. і відп. ред.) та ін. Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2024. 594 с.

ISBN 978-617-02-0406-6 (електронне видання)

Для науковців, представників бізнесу та здобувачів вищої освіти.

Тексти тез надано в авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст публікацій, а також добір, точність наведених фактів, цитат, власних імен та інших відомостей.

Степанюк Елеонора Євгеніївна, Мельник Богдан Юрійович Вплив та можливості соціальних мереж на поведінку споживача	478
Стороженко Андрій Валерійович Роль страхування у соціальному захисті населення в період війни в Україні	481
Сухий Дмитро Володимирович Цифрове управління публічними послугами: інновації та їхній вплив на ефективність	483
Табаченко Даніл Аркадійович Інноваційні методи управління в сфері туристичної діяльності	485
Танцюра Вадим Леонідович Питання релокації бізнесу у повоєнній економіці	487
Тарасов Сергій Юрійович, Кривоберець Марина Миколаївна Культура експериментів та інновацій: підходи до впровадження змін у сучасному бізнесі	492
Телендій Андрій Андрійович Цифрове лідерство в бізнесі: прийняття рішень у середовищі, що швидко змінюється	495
Тищенко Олег Вікторович Роль програмного забезпечення в оптимізації бізнес-процесів в умовах цифрової трансформації	497
Тімко Наталія Іванівна Особливості курсоутворення в Україні в умовах воєнного стану	499
Тітова Марина Миколаївна, Кришталь Галина Олександрівна Застосування digital-інструментів в управлінні процесом фінансового планування на підприємстві	502
Тіщенко Євген Олександрович Цифровізація процесу організації управління проєктними ризиками	504
Толмачов Олексій Анатолійович, Коробко Сергій Вікторович Проблеми реформування публічного управління у сфері громадського здоров'я	507
Третьякова Алевтина Ігорівна Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу	510
Трофімчик Павло Іванович Покращення ефективності місцевого самоврядування як складова децентралізації	513
Ушакова-Кирпач Ірина Михайлівна, Балабан Уляна Володимирівна Використання систем машинного навчання у торговельних процесах	516

4. Kiyosaki R. Millennial Money. 2024. P. 44–47, 67–68.
5. Hellerer M. Directional Living. 2024. P. 135–137, 171–722.

ТЕЛЕНДІЙ Андрій Андрійович

кандидат наук з державного управління,

доцент кафедри публічного адміністрування

Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу

Міжрегіональної Академії управління персоналом

ЦИФРОВЕ ЛІДЕРСТВО В БІЗНЕСІ: ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ У СЕРЕДОВИЩІ, ЩО ШВИДКО ЗМІНЮЄТЬСЯ

Цифрове лідерство в бізнесі стало ключовим чинником успіху для компаній, які прагнуть досягти конкурентних переваг у сучасному світі, що швидко змінюється. Поява нових технологій, таких як штучний інтелект, великі дані, Інтернет речей та хмарні обчислення, кардинально змінює бізнес-середовище, змушуючи керівників приймати рішення швидше та точніше. У таких умовах лідери мають не лише впроваджувати інновації, але й вибудовувати нову культуру управління, що орієнтована на гнучкість, адаптивність та швидке реагування на зміни.

Цифрові лідери повинні розуміти, як використовувати новітні технології для оптимізації бізнес-процесів, підвищення ефективності та створення нових можливостей для розвитку. Прийняття рішень у цифровому середовищі вимагає не тільки стратегічного бачення, але й здатності оперативно адаптуватися до змін ринкових умов, забезпечувати взаємодію з клієнтами на новому рівні та вміти швидко реагувати на зміни в поведінці споживачів і ринкових трендах.

Таким чином, цифрове лідерство стає критично важливим для компаній, які прагнуть залишатися успішними в умовах швидкоплинних змін. Це дозволяє не лише скористатися можливостями, які надає цифрова трансформація, але й впевнено долати виклики, що постають перед сучасним бізнесом.

Цифрове лідерство в сучасному бізнесі є ключовим фактором успіху компаній у динамічному середовищі, яке швидко змінюється. Хоча терміни “оцифрування”, “цифровізація” та “цифрова трансформація” часто використовуються як синоніми, їх сутність і підходи до впровадження значно різняться. Цифрова трансформація — це всеосяжний процес, що охоплює не лише технологічні зміни, але й перебудову організаційної культури, впровадження інноваційних методів управління та створення нових бізнес-моделей. Вона спрямована на поліпшення ефективності та конкурентоспроможності, забезпечуючи можливість підприємствам адаптуватися до швидко змінюваних умов ринку [1].

Науковці та практики з різних країн підтверджують, що цифрове лідерство є ключовим для успішної цифрової трансформації. Воно не обмежується лише впровадженням нових технологій, таких як штучний інтелект або аналітика даних, а вимагає розуміння стратегічних потреб організації, здатності приймати рішення на основі даних і керувати змінами в організаційних процесах. Особливо важливо, щоб лідери не тільки ініціювали зміни, але й створювали сприятливе середовище для їх впровадження [4].

Важливим аспектом цифрового лідерства є розуміння потреб клієнтів та здатність швидко адаптуватися до нових ринкових умов. Це досягається завдяки інтеграції цифрових технологій в усі рівні управління та надання послуг. Використання таких інструментів, як цифрові платформи для управління проектами, аналітичні системи для прогнозування потреб споживачів і технології автоматизації, допомагає організаціям бути гнучкими та конкурентоспроможними [3].

Однак цифрове лідерство має свої виклики. Високі ризики, пов'язані з впровадженням нових технологій, зокрема технічні збої та недостатня підтримка з боку управлінців, можуть призвести до невдач у трансформаційних ініціативах. Також важливою проблемою є кібербезпека, адже цифровізація створює нові загрози для захисту даних. Успішна цифрова трансформація потребує належної підтримки з боку вищого керівництва, готовності інвестувати у розвиток нових компетенцій співробітників і створення цифрової культури [2].

Цифрове лідерство є одним із ключових факторів успішної цифрової трансформації підприємств у сучасному бізнес-середовищі. Воно забезпечує ефективне впровадження новітніх технологій та адаптацію до змін ринку, а також створює сприятливі умови для інноваційного розвитку. Незважаючи на виклики, такі як кібербезпека та ризики впровадження нових технологій, компанії, що володіють ефективним цифровим лідерством, здатні не тільки зберегти свою конкурентну позицію, але й досягти успіху у цифрову епоху. Це підкреслює важливість постійного розвитку лідерських навичок у сфері цифрових технологій і формування культури, яка підтримує інновації та зміни.

Література

1. Гаврілова Л. Г., Воронова Н. С. Цифрова культура як феномен інформаційно-комунікаційного педагогічного середовища. URL: <http://journals.hnpu.edu.ua/index.php/sciencemeans/article/view/688>
2. Розвиток цифрового суспільства. Блог "Про компоненти цифрової культури". URL: <https://digitle.wordpress.com/2016/10/04/12499875/>
3. Питання розвитку цифрової культури українського соціуму: аналітична записка. НІСС України. URL: <https://niss.gov.ua/doslidzhennya/gumanitarniy-rozvitok/pitannya-rozvitku-cifrovoi-kulturi-ukrainskogo-sociumu>
4. Кириченко М. О. Цифрова культура як результат розвитку культури інформаційного суспільства. *Гілея: науковий вісник*. 2017. Вип. 124. С. 179–182. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya_2017_124_46