МАУП

МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ
Навчально-науковий інститут управління, економіки та бізнесу
Кафедра організації туристичної діяльності

Затверджую:
Директор ННІУЕБ
_____ Семенець-Орлова І.А.
"01" вересня 2023 р.

Схвалено на засіданні кафедри організації туристичної діяльності
Протокол № 1 від «31» серпня 2023 р.
Завідувач кафедри
_____Кривоберець М.М.

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ТРАНСНАЦІОНАЛЬНІ КОРПОРАЦІЇ В МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ

спеціальності: 242 Туризм і рекреація
(шифр і назва спеціальності)

освітнього рівня другий (магістерський)
(назва освітнього рівня, ОКР)

освітньої програми: Туризм
(шифр і назва освітньої програми)

Київ МАУП 2023 р.

Розробник (-и) силабусу навчальної дисципліни:
Гончаренко М.Ф., доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту

Викладач:
Гончаренко М.Ф., доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту

Силабус розглянуто і затверджено на засіданні кафедри організації туристичної діяльності (Протокол №1 від 31 серпня 2023 року).

Завідувач кафедри _____ М.М. Кривоберець
(підпис)

Схвалено Вченою радою Навчально-наукового інституту управління економіки та бізнесу (протокол № 6 від 12 жовтня 2023 р.).

Силабус погоджено з гарантом освітньої програми (керівником освітньої програми «Туризм»)
(назва освітньої програми)

31. 08. 2023 р.
Керівник освітньої програми _____ М.М. Кривоберець
(підпис)

Силабус перевірено
30. 08. 2023 р.
Заступник директора _____ І.І. Каліна
(підпис)

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «____»____ 20___ р., протокол № ___
(підпис) (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «____»____ 20___ р., протокол № ___
(підпис) (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «____»____ 20___ р., протокол № ___
(підпис) (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «____»____ 20___ р., протокол № ___

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
«Транснаціональні корпорації в міжнародному туризмі»		
Курс	**1**	**1**
Семестр	**2**	**2**
Обсяг кредитів	**4**	**4**
Обсяг годин, в тому числі:	**120**	**120**
Аудиторні	**50**	**6**
в т.ч. Модульний контроль	**2**	**-**
Семестровий контроль	**-**	**-**
Самостійна робота	**70**	**114**
Форма семестрового контролю	***екзамен***	***екзамен***

2. Статус дисципліни: *вибіркова дисципліна професійної підготовки.*

3. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни є ознайомлення з особливостями сутності та еволюції ТНК, транснаціоналізації світової економіки в сучасних умовах, основними теоріями та моделями ТНК, формами взаємодії ТНК із зовнішнім ринком, внутрішньо фірмовими основами та особливостями діяльності ТНК у туризмі, проблемами взаємодії ТНК із національними економічними системами, регулюванням її діяльності, а також діяльністю ТНК в Україні.

Основними завданнями вивчення дисципліни є засвоєння певних знань, умінь, навичок, закріплення та систематизація здобутих знань, їх застосування при виконанні практичних завдань та творчих робіт, а також виявлення прогалин у системі знань із предмета «Транснаціональні корпорації у туризмі».

4. Компетентності та програмні результати навчання за дисципліною

Зміст компетентностей	***Ступінь сформованості компетентності***	***Оцінювання***
ЗК2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Поточне, рубіжне (тестовий контроль), підсумкове (залік)
ЗК3. Здатність спілкуватися іноземною мовою.	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Поточне, рубіжне (тестовий контроль), підсумкове (іспит)
ЗК 7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Поточне, рубіжне (тестовий контроль), підсумкове (іспит)
ФК3. Здатність до управління	Частково. Разом з	Поточне, рубіжне

туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.	іншими освітніми компонентами освітньої програми	(тестовий контроль), підсумкове (іспит)
ФК4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.	Повністю. Співвідноситься з метою курсу.	Поточне (семінар-круглий стіл), рубіжне (оцінювання індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації**).**
ФК5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Поточне, рубіжне (тестовий контроль), підсумкове (іспит)
ФК6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Поточне, рубіжне (тестовий контроль), підсумкове (іспит)
ФК8. Розуміння завдань національної, регіональної та світової туристичної політики, механізмів регулювання туристично-рекреаційної діяльності.	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Поточне, рубіжне (тестовий контроль), підсумкове (іспит)

Формування сукупності компетентностей спрямоване на досягнення програмних результатів навчання:

ПРН1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.

ПРН4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проєктувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.

ПРН5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.

ПРН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.

ПРН7. Організовувати співпрацю зі стейкголдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.

ПРН8. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.

ПРН9. Розробляти та реалізовувати проєкти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.

ПРН10. Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.

ПРН11. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проєктів у сфері туризму і рекреації.

ПРН12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях.

ПРН14.Впроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно-туристичної діяльності із використанням цифрових технологій в туристсько-рекреаційній індустрії.

5. Структура навчальної дисципліни

Курс складається з **двох змістових модулів**. Кожен модуль, у свою чергу, складається з лекційної та семінарської/практичної частин:

- ***Змістовий модуль 1.*** «Теоретичні основи ТНК»;
- ***Змістовий модуль 2.*** «Географічні особливості процесів транснаціоналізації та глобалізації в міжнародному туризмі».

Тематичний план для денної форми навчання

Тема	*Загальна кількість годин*	*Кількість годин*			
		з них		*Індивідуальна робота*	*Самостійна робота*
		лекції	*Практичні заняття*		
***Змістовий модуль 1* «Теоретичні основи ТНК»**					
Тема 1. Значення ТНК у світовому господарстві та їх економічна сутність.	14	4	2		8
Тема 2. Класифікація ТНК за організаційно-економічними формами.	16	4	2		8
Тема 3. Історико-географічний аспектрозвитку ТНК.	16	4	2		8
Тема 4. Географічний аналіз ТНК.	14	6	2		10
***Змістовий модуль 2* «Географічні особливості процесів транснаціоналізації та глобалізації в міжнародному туризмі»**					
Тема 5. Географічні особливості процесів інтернаціоналізації та транснаціоналізації в міжнародному туризмі.	14	4	2		8
Тема 6.Географічні особливості процесів інтернаціоналізації в сферігостинності.	16	4	2		8

Тема 7.Вплив ТНК у сфері туризму та гостинності на національну економіку.	16	4	2		10
Тема 8. Географічний прояв процесів глобалізації у світовому туризмі.	14	4	2		10
Всього:	**120**	**34**	**16**		**70**

Тематичний план для <u>заочної</u> форми навчання

Тема	*Загальна кількість годин*	*Кількість годин*			
		з них		*Індивідуальна робота*	*Самостійна робота*
		лекції	*Практичні заняття*		
***Змістовий модуль 1* «Теоретичні основи ТНК»**					
Тема 1. Значення ТНК у світовому господарстві та їх економічна сутність.	14				14
Тема 2. Класифікація ТНК за організаційно-економічними формами.	16	1			14
Тема 3. Історико-географічний аспектрозвитку ТНК.	16		2		14
Тема 4. Географічний аналіз ТНК.	14				14
***Змістовий модуль 2* «Географічні особливості процесів транснаціоналізації та глобалізації в міжнародному туризмі»**					
Тема 5. Географічні особливості процесів інтернаціоналізації та транснаціоналізації в міжнародному туризмі.	14				14
Тема 6. Географічні особливості процесів інтернаціоналізації в сфері гостинності.	16	1			14
Тема 7. Вплив ТНК у сфері туризму та гостинності на національну економіку.	16		2		16
Тема 8. Географічний прояв процесів глобалізації у світовому туризмі.	14				14
Всього:	**120**	**2**	**4**		**114**

6. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. «Теоретичні основи ТНК»

Лекція 1. Значення ТНК у світовому господарстві та їх економічна сутність

Значення та місце ТНК у світовому господарстві. Міжнаціональні та транснаціональні корпорації. Біхевіористичний підхід та типи корпоративно-орієнтованих ТНК. Кількісні та якісні параметри ТНК. Визначення ТНК та його інтерпретація з суспільно-географічного погляду.

Література [4–6; 11; 12; 15; 19; 21; 25; 29]

Лекція 2. Класифікація ТНК за організаційно-економічними формами

Підстави класифікації ТНК. Характеристика основних форм ТНК: картель, синдикат, пул, трест, концерн, консорціум, транснаціональний стратегічний альянс (ТСА). Консорціум туристичних міст (на прикладі Словаччини). Регіональна структура ТНК. Види регіональних систем управління ТНК.

Література [1; 2; 3; 7; 11; 12; 25; 29; 31; 32; 33]

Лекція 3. Історико-географічний аспект розвитку ТНК

Поява перших господарських структур з ознаками ТНК. Перетворення в організаційних формах світового ринкового господарства, пов'язані з інтенсивною концентрацією капіталу у сфері промисловості, торгівлі, банківсько-фінансової справи, туризму і гостинності наприкінці XIX – початку XX ст. Основні риси сучасного періоду розвитку ТНК. Етапи розвитку світового процесу транснаціоналізації. Покоління ТНК та їхні характеристики.

Література [2; 8; 10; 11; 18; 21; 25; 29; 31; 32; 34]

Лекція 4. Географічний аналіз ТНК

Сутність та важливість географічного аспекту та аналізу процесу транснаціоналізації в світовому господарстві. Розрахункові показники до географічного аналізу у ТНК. Географічний розподіл та ринкова капіталізація 500 найбільших ТНК світу. Географічний розподіл 100 найбільших ТНК світу. Розподіл 100 найбільших ТНК Європи за галузями та за країнами: висновки. Найбільші ТНК Європи за галузями та за країнами: висновки. Розподіл 100 найбільших ТНК Латинської Америки за галузями та за країнами: висновки. Найбільші ТНК Латинської Америки за галузями та за країнами: висновки.

Література [4; 5; 15; 20; 23; 26; 30; 32]

Змістовий модуль 2. «Географічні особливості процесів транснаціоналізації та глобалізації в міжнародному туризмі»

Лекція 5. Географічні особливості процесів інтернаціоналізації та транснаціоналізації в міжнародному туризмі

Сутність ТНК у туризмі та форми їх існування. Теорії, що пояснюють феномен ТНК у туризмі: теорія відмінності норм прибутку та відсоткових ставок, еклектична теорія Даннінга (OLI - теорія), теорія життєвого циклу продукту. Причини та особливості процесів інтернаціоналізації туризмі. Чинники та особливості процесів транснаціоналізації в туризмі. Чинники та особливості географії ТНК у туризмі.

Література [2; 3; 16; 17; 21; 23; 28; 31]

Лекція 6. Географічні особливості процесів транснаціоналізації в сфері гостинності

Інтегровані готельні ланцюги як ТНК у сфері гостинності. Стратегії готельних ТНК. Франчайзинг як основа формування американських готельних

ланцюгів. Класична та новітня моделі франчайзингу. Європейська модель готельного бізнесу – контракти з управління. Фахові менеджерські компанії в готельному бізнесі. Моделі організації та діяльності в світовій готельній індустрії: американська, європейська, азійська. Готельні консорціуми.

Література [1; 3; 4; 14-17; 22; 27; 31; 33]

Лекція 7. Вплив ТНК у сфері туризму та гостинності на національну економіку

Вплив ТНК на економіку приймаючих країн: а) контроль ТНК структури туристичного ринку, розвитку індустрії туризму та окремих її секторів у приймаючій країні; б) контроль туристичних потоків; в) трансфертне ціноутворення на туристичні продукти; г) витік доходіввід міжнародного туризму за кордон; д) технологічний вплив ТНК на економіку країн-реципієнтів. Вплив ТНК на економіку країни базування: а) у випадку малої країни (Сингапур); б) збільшення доходу на інвестований капітал у вітчизняній індустрії туризму; в) зменшення рівня цін на внутрішньому ринку подорожей; г) отримання монополістичних вигод на ринку країни базування; д) опосередкований вплив через виїзні туристичні потоки.

Література [2; 3; 5; 14-17; 21-25; 32]

Лекція 8. Географічний прояв процесів глобалізації у світовому туризмі

Глобальні союзи в міжнародному туризмі. Глобальні системи бронювання туристичних продуктів (ГСБТП): Amadeus, Galileo, Sabre, Worldspan та інші. Географічні особливості ГСБТП. Стратегічні альянси в міжнародному туризмі. Стратегічні альянси авіакомпаній.

Література [2; 3; 4; 14-17; 23-28; 30-32]

Семінарське заняття 1. Значення ТНК у світовому господарстві та їх економічна сутність

Рекомендовані джерела:

Основні: 2;4; 5-7;

Додаткові: 12-14; 17-20.

Семінарське заняття 2. Класифікація ТНК за організаційно-економічними формами

Рекомендовані джерела:

Основні: 1; 3; 6;

Додаткові: 14-18; 20-22.

Семінарське заняття 3. Історико-географічний аспект розвитку ТНК

Рекомендовані джерела:

Основні: 1; 4; 6;

Додаткові: 16; 20; 21.

Семінарське заняття 4. Географічний аналіз ТНК

Рекомендовані джерела:
Основні: 1; 4; 6.
Додаткові: 8; 13-15; 21.

Семінарське заняття 5. Географічні особливості процесів інтернаціоналізації та транснаціоналізації в міжнародному туризмі
Рекомендовані джерела:
Основні: 2; 3; 7;
Додаткові: 15; 16; 20; 22.

Семінарське заняття 6. Географічні особливості процесів транснаціоналізації в сфері гостинності
Рекомендовані джерела:
Основні: 1-3; 6;
Додаткові: 19; 20; 22.

Семінарське заняття 7. Вплив ТНК у сфері туризму та гостинності на національну економіку
Рекомендовані джерела:
Основні: 1; 2; 5;
Додаткові: 9; 12; 17; 19; 20.

Семінарське заняття 8. Географічний прояв процесів глобалізації у світовому туризмі
Рекомендовані джерела:
Основні: 5-7;
Додаткові: 16; 20; 22.

Семінарське заняття 9. Теорія конкурентних переваг фірми та її застосування в географії ТНК у туризмі
Рекомендовані джерела:
Основні: 1; 5; 6;
Додаткові: 20; 22.

7. Контроль навчальних досягнень

7.1. Система оцінювання навчальних досягнень здобувачів здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (https://drive.google.com/file/d/1ENRncPY-dU2qLke7aw VKn1OdfG8 8Hg8D/view).

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	9	9	8	8
Відвідування семінарських занять	1	4	4	4	4
Робота на семінарському занятті	10	4	40	4	40
Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	2	10
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25
Виконання ІНДЗ	30	-	-	-	-
Разом	-		88	-	87
Максимальна кількість балів:					205
205:100= 2,05. Студент набрав Х балів; Розрахунок: Х:2,05 = загальна кількість балів.					-

7.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання.

Самостійна робота 1. Значення та місце ТНК у світовому господарстві

1. Міжнаціональні та транснаціональні корпорації
2. Визначення ТНК та його інтерпретація з суспільно-географічного погляду.

Самостійна робота 2. Характеристика основних форм ТНК: картель, синдикат, пул, трест.

1. Характеристика основних форм ТНК: концерн, консорціум, транснаціональний стратегічний альянс.
2. Регіональна структура ТНК та види їх регіональних систем управління.

Самостійна робота 3.

1. Поява перших господарських структур з ознаками ТНК.
2. Етапи розвитку світового процесу транснаціоналізації.

Самостійна робота 4.

1. Розподіл 100 найбільших ТНК Європи за галузями та за країнами
2. Найбільші ТНК Європи за галузями та за країнами

Самостійна робота 5.

1. Сутність ТНК у туризмі та форми їх існування.
2. Теорії, що пояснюють феномен ТНК у туризмі.

Самостійна робота 6.

1. ТНК у сфері гостинності ЄС.
2. Однонаціональні ТНК у США в сфері туризму, гостинності, розваг.

Критерії оцінювання:

- змістовність – 3 бали
- відповідність темі та стилю оформлення – 2 бали.

7.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання.

Модульний контроль здійснюється у вигляді завдання, яке складається з теоретичних питань відкритого типу, що передбачає розгорнуту відповідь.

Критерії оцінювання:

- виконання завдання – максимум 25 балів.

ЗАВДАННЯ ДЛЯ ІНДЗ

Індивідуальна робота є видом позааудиторної індивідуальної діяльності студента, результати якої використовуються у процесі вивчення програмового матеріалу навчальної дисципліни. Завершується виконання ІНЗД прилюдним захистом навчального проекту.

Індивідуальне навчально-дослідне завдання (ІНДЗ) з курсу «Транснаціональні корпорації в туризмі» – це вид науково-дослідної роботи студента, форма самостійного вивчення особливостей ТНК в туризмі, передбачених навчальною програмою курсу.

ІНДЗ – початковий етап науково дослідження, воно обов’язково має містити результати власного пошуку і висновків, відображати певний рівень навчальної компетентності студента.

Мета ІНДЗ: самостійне вивчення частини програмового матеріалу, систематизація, узагальнення, закріплення та практичне застосування знань із навчального курсу, удосконалення навичок самостійної навчально-пізнавальної діяльності.

Зміст ІНДЗ: завершена практична робота у межах навчальної програми курсу, яка виконується на основі знань, умінь та навичок, отриманих під час

лекційних, семінарських, практичних занять і охоплює декілька тем або весь зміст навчального курсу.

Орієнтовна структура ІНДЗ – дослідження у вигляді реферату: вступ, основна частина, висновки, додатки (якщо вони є), список використаних джерел.

Критерії оцінювання ІНДЗ (дослідження у вигляді реферату)

№ з/п	Критерії оцінювання роботи	Максимальна оцінка (у балах)
1	Формулювання мети і завдань роботи	2
2	Складання плану, чіткість і послідовність викладу матеріалу	4
3	Обґрунтоване розкриття проблеми, аналіз різних інформаційних джерел (наукових видань, навчальної 12 літератури, періодичних видань, матеріалів мережі Internet), критична та незалежна оцінка різноманітних точок зору, позицій, аргументів	12
4	Зв'язок з реальною практикою, аналіз діяльності окремих організацій, конкретних проблемних ситуацій	4
5	Доказовість висновків, обґрунтованість власної позиції, пропозиції щодо розв'язання поставлених завдань, творчий підхід до виконання ІНДЗ	4
6	Якість оформлення роботи	4

Тематика реферативного дослідження

1. Значення та місце ТНК у світовому господарстві.
2. Міжнаціональні та транснаціональні корпорації.
3. Біхевіористичний підхід та типи корпоративно-орієнтованих ТНК.
4. Кількісні та якісні параметри ТНК.
5. Визначення ТНК та його інтерпретація з суспільно-географічного погляду.
6. Підстави класифікації ТНК.
7. Характеристика основних форм ТНК: картель, синдикат, пул, трест, концерн, консорціум, транснаціональний стратегічний альянс (ТСА).
8. Консорціум туристичних міст (на прикладі Словаччини).
9. Регіональна структура ТНК. Види регіональних систем управління ТНК.
10. Поява перших господарських структур з ознаками ТНК.
11. Перетворення в організаційних формах світового ринкового господарства, пов'язані з інтенсивною концентрацією капіталу у сфері промисловості, торгівлі, банківсько-фінансової справи, туризму і гостинності наприкінці XIX – початку XX ст.
12. Основні риси сучасного періоду розвитку ТНК.

13. Етапи розвитку світового процесу транснаціоналізації.

14. Покоління ТНК та їхні характеристики.

15. Сутність та важливість географічного аспекту та аналізу процесу транснаціоналізації в світовому господарстві.

16. Розрахункові показники до географічного аналізу у ТНК.

17. Географічний розподіл та ринкова капіталізація 500 найбільших ТНК світу.

18. Географічний розподіл 100 найбільших ТНК світу.

19. Розподіл 100 найбільших ТНК Європи за галузями та за країнами: висновки.

20. Найбільші ТНК Європи за галузями та за країнами: висновки.

21. Розподіл 100 найбільших ТНК Латинської Америки за галузями та за країнами: висновки.

22. Найбільші ТНК Латинської Америки за галузями та за країнами: висновки.

23. Сутність ТНК у туризмі та форми їх існування.

24. Теорії, що пояснюють феномен ТНК у туризмі: теорія відмінності норм прибутку та відсоткових ставок, еклектична теорія Даннінга (OLI - теорія), теорія життєвого циклу продукту.

25. Причини та особливості процесів інтернаціоналізації туризмі.

26. Чинники та особливості процесів транснаціоналізації в туризмі.

27. Чинники та особливості географії ТНК у туризмі.

28. Інтегровані готельні ланцюги як ТНК у сфері гостинності.

29. Стратегії готельних ТНК.

30. Франчайзинг як основа формування американських готельних ланцюгів. Класична та новітня моделі франчайзингу.

7.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання.

Екзамен.

7.5. Орієнтовний перелік питань для семестрового комплексного контролю

1. Значення та місце ТНК у світовому господарстві.
2. Міжнаціональні та транснаціональні корпорації.
3. Біхевіористичний підхід та типи корпоративно орієнтованих ТНК.
4. Кількісні та якісні параметри ТНК.
5. Визначення ТНК та його інтерпретація з суспільно-географічного погляду.
6. Підстави до класифікації ТНК.
7. Характеристика основних форм ТНК: картель, синдикат, пул,трест.
8. Характеристика основних форм ТНК: концерн, консорціум, транснаціональний стратегічний альянс.
9. Консорціум туристичних міст (на прикладі Словаччини).
10. Регіональна структура ТНК та види їх регіональних систем управління.

11. Поява перших господарських структур з ознаками ТНК.
12. Перетворення в організаційних формах світового ринкового господарства, пов'язані з інтенсивною концентрацією капіталу у сфері промисловості, торгівлі, банківсько-фінансової справи, туризму і гостинності наприкінці XIX – початку XXст.
13. Основні риси сучасного періоду розвитку ТНК.
14. Етапи розвитку світового процесу транснаціоналізації.
15. Покоління ТНК та їхні характеристики.
16. Сутність та важливість географічного аспекту та аналізу процесу транснаціоналізації в світовому господарстві.
17. Розрахункові показники до географічного аналізу у ТНК.
18. Географічний розподіл та ринкова капіталізація 500 найбільших ТНК світу.
19. Географічний розподіл 100 найбільших ТНК світу.
20. Розподіл 100 найбільших ТНК Європи за галузями та за країнами.
21. Найбільші ТНК Європи за галузями та закраїнами.
22. Розподіл 100 найбільших ТНК Латинської Америки за галузями та закраїнами.
23. Найбільші ТНК Латинської Америки за галузями та закраїнами.
24. Сутність ТНК у туризмі та форми їх існування.
25. Теорії, що пояснюють феномен ТНК у туризмі.
26. Причини та сутність процесів інтернаціоналізації в туризмі.
27. Сутність та чинники процесів транснаціоналізації в туризмі.
28. Чинники та особливості географії ТНК у туризмі.
29. Інтегровані готельні ланцюги як ТНК у сфері гостинності.
30. Стратегії готельних ТНК.
31. Франчайзинг як основа формування американських готельних ланцюгів.
32. Європейський підхід в готельному бізнесі – контракти з управління.
33. Моделі організації та діяльності в світовій готельній індустрії за географічною ознакою.
34. Готельні консорціуми.
35. Вплив ТНК на економіку приймаючих країн.
36. Вплив ТНК на економіку країн базування.
37. Глобальні союзи в міжнародному туризмі.
38. Глобальні системи бронювання туристичних продуктів: компонентна структура.
39. Глобальні системи бронювання туристичних продуктів: географічна структура.
40. Стратегічні альянси в міжнародному туризмі.
41. Стратегічні альянси авіакомпаній.
42. Теорія конкурентних переваг фірми: генезис та значення в туризмі.
43. Концепція національного ромбу («діамант»Портера).
44. Модель п'яти сил конкуренції для туркомпанії.
45. Карта стратегічних груп організацій у туризмі.

46. Прикладання теорії конкурентних переваг та її складників до ринкової діяльності турфірми.
47. Сучасні особливості географії ТНК у туризмі та гостинності.
48. Туристична компанія «Томас Кук та син» - перша ТНК в історії туризму.
49. Т.Кук як засновник та перший організатор туристичного бізнесу.
50. Туристично-бізнесова стратегія Т.Кука.
51. Туристична компанія Т.Кука як першовідкривач залізничного, пізнавального, замкового, міжнародного, ділового, релігійного, круїзного видів туризму.
52. Географічний аспект бізнес – діяльності Т.Кука – внесок у формування географії туризму.
53. Туристичні ТНК Великої Британії:
54. Туристичні ТНК країн Євросоюзу:
55. ТНК у сфері гостинності ЄС.
56. Однонаціональні ТНК у США в сфері туризму, гостинності,розваг.
57. Багатонаціональні ТНК у туристичній сфері США.
58. Міжнародні корпоративні союзи в сфері туризму і гостинності США.
59. Найбільші американські ТНК у сфері туризму та гостинності в Міжнародному рейтингу Fortune 500.
60. Коротка характеристика найбільших американських готельних ТНК («Голідей», «Маріотт», «Гілтон», «Гайятт»).
61. Інтегровані готельні ланцюги як ТНК у сфері гостинності.
62. Стратегії готельних ТНК.
63. Франчайзинг як основа формування американських готельних ланцюгів.
64. Класична та новітня моделі франчайзингу.
65. Європейська модель готельного бізнесу – контракти з управління.
66. Фахові менеджерські компанії в готельному бізнесі.
67. Моделі організації та діяльності в світовій готельній індустрії: американська, європейська, азійська.
68. Готельні консорціуми.
69. ТНК у сфері гостинності ЄС.
70. Однонаціональні ТНК у США в сфері туризму, гостинності, розваг.
71. Багатонаціональні ТНК у туристичній сфері США.
72. Найбільші ТНК Латинської Америки за галузями та закраїнами.
73. Сутність ТНК у туризмі та форми їх існування.
74. Теорії, що пояснюють феномен ТНК у туризмі.
75. Причини та сутність процесів інтернаціоналізації в туризмі.
76. Сутність та чинники процесів транснаціоналізації в туризмі.
77. Чинники та особливості географії ТНК у туризмі.
78. Інтегровані готельні ланцюги як ТНК у сфері гостинності.
79. Стратегії готельних ТНК.
80. Франчайзинг як основа формування американських готельних

ланцюгів.

81. Європейський підхід в готельному бізнесі – контракти з управління.

82. Моделі організації та діяльності в світовій готельній індустрії за географічною ознакою.

83. Вплив ТНК на економіку приймаючих країн.

84. Вплив ТНК на економіку країн базування.

85. Глобальні союзи в міжнародному туризмі.

86. Глобальні системи бронювання туристичних продуктів: компонентна структура.

87. Глобальні системи бронювання туристичних продуктів: географічна структура.

88. Стратегічні альянси в міжнародному туризмі.

89. Стратегічні альянси авіакомпаній.

90. Глобальні системи бронювання туристичних продуктів: компонентна та географічна структура.

7.6. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	**Кількість балів**
Відмінно	100-90
Дуже добре Добре	82-89 75-81
Задовільно Достатньо	68-74 60-67
Незадовільно	0-59

8. Рекомендовані джерела

Основна (базова)

1. Бабарицька В.К. Організація туризму: навч.пос. / В.К. Бабарицька, О.О. Любіцева. – К., 1998. – 82 с.
2. Божидарнік Т.В. Міжнародний туризм: навч.посіб. / Т.В. Божидарнік, Н.В. Божидарнік, Л.В. Савош та ін. – К.: ЦУЛ, 2012. – 312 с.
3. Гвардіонова М.Ю. Туристична імперія Томаса Кука: минуле й сьогодення / М.Ю. Гвардіонова // Томас Кук: людина, яка придумала туризм: Зб.матер.регіон.наук.-практ.конф. – Львів: ЛІЕТ, 2012. – С. 30-36.
4. Географія світового господарства (з основами економіки): навч.посіб. / За ред.. Я.Б. Олійника, І.Г. Смирнова. – К.: Знання, 2011. – 640 с.
5. Лихолат Є.О. Томас Кук – життєвий і професійний шлях / Є.О. Лихолат, Х.Пелех // Томас Кук: людина, яка придумала туризм: Зб.матер.регіон.наук.-практ.конф. – Львів: ЛІЕТ, 2012. – С. 40-44.
6. Муравська С.В. Особливості формування туристичної імперії Томаса Кука та її філософський базис / С.В. Муравська // Томас Кук: людина, яка придумала туризм: Зб.матер.регіон.наук.-практ.конф. – Львів: ЛІЕТ, 2012. – С. 26-29.
7. Олійник Я.Б., Смирнов І.Г. Міжнародна логістика: навч.посіб. / Я.Б.

Олійник, І.Г. Смирнов.
– К.: Обрії, 2011. – 544 с.
8. Смирнов І.Г. Бізнесові основи міжнародного туризму: навч.пос. – К.: ВПЦ «Київський ун- т», 2007. – 124 с.
9. Смирнов І.Г. Міжнародний туристичний бізнес: навч.-метод.пос. / І.Г. Смирнов, Н.В. Фоменко. – І-Ф.: Галицька академія, 2009. - 154 с.
10. Смирнов І.Г. Міжнародна туристична система «Все включене»: логістичний аспект / І.Г. Смирнов // Географія та туризм. – Вип. 10. – 2010. – С. 15-24.
11. Смирнов І.Г. Теорія конкурентних переваг М.Портера та її застосування в туризмі /І.Г. Смирнов // Географія та туризм. – Вип. 16. – 2011. – С. 29-39.
12. Смирнов І.Г. Динамічний розвиток азійських авіакомпаній та туризм / І.Г. Смирнов, М.М. Нагорна // Географія та туризм. – Вип. 20. – 2012. – С. 84-90.
13. Смирнов І.Г. Транснаціональні корпорації в туризмі: галузеві та регіональні особливості / І.Г. Смирнов // Географія та туризм. – Вип. 21. – 2013. – С. 20-32.
14. Смирнов І.Г. Туристичний кластер як консорціум туристичних міст (досвід Словаччини) / І.Г. Смирнов // Часопис картографії. – Вип. 6. – 2013. – С. 61-70.
15. Смирнов І.Г. Сучасні особливості процесів транснаціоналізації в туризмі / І.Г. Смирнов // Туристичний бізнес: світові тенденції та національні пріоритети: Матеріали VI Міжн.наук.- практ.конф. – Х.: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2012. – С. 102-104.
16. Ткачук Л.М. Інноваційні технології в міжнародному туризмі: навч.посіб. / Л.М. Ткачук. – К.: КиМУ, 2007. – 68 с.
17. Холловей Дж.К. Туристичний бізнес: пер. с англ. / Дж.К. Холловей, Н. Тейлор. – К.: Знання, 2007. – 798 с.
18. Офіційний сайт ЮНВТО [електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.unwto.org.
19. Офіційний сайт рейтингу Fortune 500 [електронний ресурс].– Режим доступу: http://momneg.cnn.com/magazines/fortune.
20. Thomas Cook Group:an Introduction [електронний ресурс].– Режим доступу: http://www.thomascookgroup.com/introduction.
21. World Inrestment Report 2012. Transnational Corporations, Extractive Industries and Development [електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.unctad.org
22. Vyshnevskyi V. Use of remote sensing data in investigations of ecological state of water bodies in urban area of Kyiv city / Vyshnevskyi V., Shevchuk S. // The Environment and the Industry : proc. of International Symposium. – Bucharest, 2018. – 312–318 p.
23. Tkachuk L. The current trends of aviation and tourism cooperation management in condition of geopolitical uncertainty // Anti-Crisis

Management: State, Region, Enterprise : Conference Proceedings, Part III, November 23th, 2018. Le Mans, France: Baltija Publishing. – P. 123-129.
24. Tkachuk L. The current trends of aviation and tourism cooperation management in condition of geopolitical uncertainty //Anti-Crisis Management: State, Region, Enterprise, Le Mans, France, November 23th, 2018 : proceedings. – Baltija Publishing, 2018. – C.30-32.
25. Berger D., Berger, L. Encyclopedia of motivation and remuneration. – 2011.- 390 p.
26. Peter Drucker Management. Challenges of the XXI century. – 2012. – 280 p

Додаткова

27. Закон України «Про туризм» від 15.10.2020 № 4162-1 (із змінами та доповненнями).
28. Білоус О.Г. Глобальні трансформаційні стратегії розвитку \ О.Г. Білоус. – К.: Знання - 1998.
– 416 с.
29. Arestenko, T., Harkava, V., Goncharenko, M., Ippolitova, I., & Lozova, G. (2023). Project management in supply chains in the context of digitalization processes. Economic Affairs (New Delhi), 68(1), 319-327. doi:10.46852/0424-2513.1s.2023.34
30. Hmyria, V., Baldynyuk, V., & Goncharenko, M. (2023). Management of agricultural production enterprises in the globalization of the economy: Current state and development prospects. Review of Economics and Finance, 21(1), 295-303. doi:10.55365/1923.x2023.21.28
31. Holovchenko, O., Safonov, Y., Pavlenko, O., Bazhenkov, I., & Doiar, Y. (2023). Economic and educational dimensions of efficiency justice. Economic Affairs (New Delhi), 68(1), 549-559. doi:10.46852/0424-2513.1.2023.24
32. Myskiv, G., Kuchma, M., Goncharenko, M., Kuzheliev, M., & Pryimuk, V. (2023). Integrated assessment of ukraine monetary security level. Review of Economics and Finance, 21(1), 259-266. doi:10.55365/1923.x2023.21.24
33. Goncharenko, M., Holovnia, Y., Svitlyshyna, I., Stativka, N., Kuzmenko, K. 2023 The Role of Public Regulation in the Development of the National Economy of Ukraine and the Achievement of Sustainable Development Goals in the war and Post-war PeriodReview of Economics and Finance, 21, pp. 923-931.
34. Рогач О. Транснаціональні корпорації та економічне зростання / О.Рогач. – К.: ВПЦ
«Київський ун-т», 1997. – 301 с.
35. Рогач О.І. Транснаціоналізація світового господарства і перехідні економіки / О.І. Рогач, О.І. Шнирков. – К.: ВПЦ «Київський ун-т», 1999. – 321 с.
36. Транснаціональні корпорації: навч.посіб. / За ред. С.О. Якубовського, Ю.Г. Козака, О.В. Савчука. – К.: ЦУЛ, 2006. – 488 с.
37. Руденко Л.В. Транснаціональні корпорації: Навч.-метод.посібник /

Л.В. Руденко, І.І. Заводовська, М.С. Руденко. – К.: УАБП, 2006. – 108 с.
38. Смирнов І.Г. Транснаціональні корпорації: Навч.-метод. посібник. – К.: УАБП, 2006. – 35 с.
39. Транснаціональні корпорації: особливості інвестиційної діяльності: навч.посіб. / За ред. С.О. Якубовського, Ю.Г. Козака, О.В. Савчука. – К.: ЦУЛ, 2006. – 488 с.
40. Communication from the Commission to the European Parliament, the European Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions of Europe "The world's No 1 tourist destination – a new political framework for tourism in Europe", Brussels, 30.6.2010, COM (2010) 352 final. – Mode of access: http://eurlex.europe.eu/LexUriServ.do?uri=COM:2010:0352:FIN:EN:PDF.
41. EDEN – European Destinations of Excellence. – Mode of access: http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/tourism/eden/.
42. Europe 2020: EU's growth strategy. – Mode of access: htt://ec.europa.eu/europe2020/index_en.htm/.
43. Smyrnov I.G. Marketing mix of sustainable tourism: case of the National Nature Park «Synevyr» // In «A new vole of marketing and communication technologies in business and society: local and global aspects»: Monograph / Ed. By Y.S. Larina, O.O. Romanenko. – USA, St. Louis, Missouri: PH «Science & Innovation Center, Ltd», 2015. – P. 433-446.
44. Markhonos S. International Tourism in the System of Modern Globalization Processes / S. Markhonos, N. Stezhko, Y. Oliinyk, L. Polishchuk, I. Tyshchuk, A. Parfinenko // International Journal of Management (IJM), 11 (3), 2020, pp. 97–106. (Scopus)
45. 4. Vyshnevskyi V. I. Use of remote sensing data to study ice cover in the Dnipro Reservoirs / V. I. Vyshnevskyi, S. A. Shevchuk // Journal of Geology, Geography and Geoecology. – 2020. – 29 (1). – P. 206-216. (Web of Science).

Періодичні видання

46. Українська туристична газета (UNG)

Індексовані в SCOPUS

47. Journal of Environmental Management and Tourism
48. Current Issues in Tourism SJR: 1.404
49. e-Review of Tourism Research SJR: 0.155
50. European Journal of Tourism Research SJR: 0.308
51. Geojournal of Tourism and Geosites SJR: 0.232
52. Information Technology and Tourism SJR: 0.731
53. International Journal of Culture, Tourism, and Hospitality Research SJR: 0.466
54. International Journal of Tourism Anthropology SJR: 0.139
55. International Journal of Tourism Research SJR: 1.032

Інтернет-ресурси

56. www.tourism.gov.ua
57. http://www.ukraine.online.com.ua
58. http://www.tour.com.ua
59. www.unwto.org