

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



Матеріали
II Міжнародної науково-практичної
конференції
“ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ
УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ В УМОВАХ
ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ”

10 жовтня 2024 р.

Київ
2024

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Голова оргкомітету:

Гончаренко Михайло Федорович – віцепрезидент Міжрегіональної Академії управління персоналом, д-р екон. наук, проф.

Заступники голови:

Семенець-Орлова Інна Андріївна – директор Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р наук з держ. упр., проф.;

Каліна Ірина Іванівна – заступник директора Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р екон. наук, проф.

Члени оргкомітету:

Дацій Олександр Іванович – завідувач кафедри маркетингу ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Братусь Анна Анатоліївна – завідувач кафедри економіки та управління бізнесом ННІУЕБ, д-р екон. наук, доц.;

Дмитренко Геннадій Анатолійович – завідувач кафедри управління персоналом та економіки праці ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Скиба Ганна Іванівна – завідувач кафедри обліку і оподаткування Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу, канд. екон. наук, доц.;

Кришталь Галина Олександрівна – завідувач кафедри фінансів, банківської та страхової справи ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Кривоберець Марина Миколаївна – завідувач кафедри організації туристичної діяльності ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.;

Мазур Юлія Володимирівна – декан ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.

*Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом
(протокол № 11 від 30.10.24)*

II Міжнародна науково-практична конференція “Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу”: зб. матеріалів конференції (м. Київ, 10 жовтня 2024 р.) / ред. кол.: І. А.Семенець-Орлова (гол. ред.), І. І.Каліна (заст. гол. ред.), Ю. В. Мазур (упоряд. і відп. ред.) та ін. Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2024. 594 с.

ISBN 978-617-02-0406-6 (електронне видання)

Для науковців, представників бізнесу та здобувачів вищої освіти.

Тексти тез надано в авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст публікацій, а також добір, точність наведених фактів, цитат, власних імен та інших відомостей.

Ганусич Вероніка Олександрівна CBDC: історія виникнення та перспективи впровадження	102
Глебець Крістіна Олександрівна, Юрченко Олександр Анатолійович Цифровізація маркетингової діяльності на підприємствах роздрібно торгівлі	106
Hlushko Alina The phenomenon of information asymmetry in the context of deepening digitalization processes	109
Головач Наталія Василівна, Дмитрашківський В. О. Інноваційні технології управління бізнес-процесами в умовах цифрової трансформації економіки	112
Головко Лілія Василівна, Сіренко Юлія Василівна Активність територіальних громад у підтримці релокованого бізнесу	115
Горбатко Олексій Володимирович, Кривоберець Марина Миколаївна Методи контролю якості послуг у сфері готельного господарства	118
Горбач Аліна Сергіївна, Бортницька Анна Олегівна Реформи системи охорони здоров'я в Україні: виклики та перспективи	121
Горобей Уляна Володимирівна, Шуляр Наталія Миколаївна Використання паблік рілейшнз у системі просування товарів	124
Грігєрман Євген Вікторович Інноваційний маркетинг і маркетингові інновації у будівельній галузі ...	127
Гудзенко Микола Сергійович, Заяць Галина Сергіївна Управління персоналом охоронних підприємств в умовах економічної турбулентності: сучасні підходи до вирішення кадрових проблем	130
Дангадзе Северіон Джумберович, Бацман Діана Вікторівна Досвід організації та функціонування державної служби в Німеччині	133
Даниленко Юрій Володимирович, Квасній Любов Григорівна Фінансова політика в контексті розвитку територіальних громад України в період воєнного стану	136
Дацій Надія Василівна Розвиток державної політики в сфері вищої освіти в умовах глобалізації..	140
Дацій Олександр Іванович, Бабінін Денис Миколайович, Здольник Віталій Валерійович Цифрова трансформація маркетингу на ринку послуг	142
Денисенко Микита Андрійович Організаційно-економічний механізм управління якості послуг підприємства готельного господарства	144

and cybersecurity. Kharkiv: PC TECHNOLOGY CENTER, 30–58. <https://doi.org/10.15587/978-617-7319-98-5.ch2>

5. Hlushko A. D., Bilko S. S., Andriiets T. R. (2024). The Functioning of Business in Conditions of Information Asymmetry. *Scientific View: Economics and Management*, 3(87), 12–16. <https://doi.org/10.32782/2521-666X/2024-87-2>

ГОЛОВАЧ Наталія Василівна

канд. пед. наук., доц., професор кафедри управління персоналом та економіка праці

Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу

Міжрегіональної Академії управління персоналом

<https://orcid.org/0000-0002-6215-6575>

ДМИТРАШКІВСЬКИЙ В. О.

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти,

спеціальності 051 “Економіка”, Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу Міжрегіональної Академії управління персоналом

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ

В умовах стрімкої цифрової трансформації сучасного бізнесу виникає необхідність впровадження інноваційних технологій управління бізнес-процесами. Цифровізація відкриває нові можливості для автоматизації, підвищення ефективності управління, скорочення витрат та прийняття більш обґрунтованих рішень на основі даних. Водночас зростає важливість швидкої адаптації організацій до змінних ринкових умов, що гнучких та сучасних підходів до управління процесами. Успішне застосування інноваційних технологій управління бізнес-процесами дозволяє організаціям забезпечити стабільний розвиток в умовах посиленої конкуренції та глобалізації.

Проблемам впливу цифровізації на розвиток економіки та суспільства приділено значну увагу в працях багатьох економістів, таких як Безус Р. М., Іванченко Н. О., Купревич Т. С. Кудрицька Ж. В., Рекачинська К. В. та ін. Розробку стратегій розвитку, ефективних інструментів трансформації бізнесу та нових бізнес-моделей розглядали Бортнік А. М., Гринько П. Л., Марчук О. О., Шевченко Л. С., а також Ringel M., Zablit H., Manly J., Grassl F та ін.

Аналізуючи поточний стан української економіки, можна відзначити, що ефективність роботи підприємств залежить від їх здатності швидко та гнучко адаптуватися до значних глобальних змін у зовнішньому середовищі, яке вирізняється високою динамікою та непередбачуваністю [2, с. 49]. Під час

таких періодів глобальних змін традиційні моделі управління втрачають свою ефективність, а сама система управління часто перебуває у стані кризи.

На сучасному етапі розвитку економіки України є необхідність у пошуку інноваційних технологій та інструментів управління бізнес-процесами, які базуються на принципах адаптивності до змінних умов, постійного вдосконалення через впровадження сучасних технологій. Швидка реакція системи управління на такі зміни стає ключовим чинником для зростання конкурентних переваг та ефективності роботи компаній. Розробка та впровадження інноваційної системи управління, яка здатна своєчасно адаптуватися до зовнішніх викликів, сприяє підвищенню якості управлінських процесів і забезпечує сталий розвиток підприємства [1; 3].

Враховуючи те, що бізнес-процеси є сукупністю логічно пов'язаних дій або завдань, результатом яких стає досягнення певних очікувань, то практично всі внутрішні процеси компанії можуть бути віднесені до них. Основна мета управління цими процесами полягає у їх узгодженні з цілями організації. Кожен процес повинен бути налаштований таким чином, щоб його результати відповідали стратегічним бізнес-цілям. Зростаюча конкуренція та зміни у споживчих уподобаннях змушують керівництво компаній шукати та впроваджувати нові підходи до управління бізнес-процесами.

Інноваційний процес полягає в трансформації сучасного знання та наукових ідей у фізичну реальність (інновації), що веде до змін у суспільстві. Основу цього процесу складають створення, впровадження та поширення інновацій, які мають технічні та технологічні характеристики, що можуть бути практично реалізовані в комерційній діяльності для задоволення нових соціальних потреб. Світ інновацій, насправді, виходить за межі лише технологій і техніки [1, с. 55].

Інноваційні технології управління бізнес-процесами, представлені в таблиці, демонструють ключові напрямки цифрової трансформації, які допомагають організаціям підвищувати ефективність, адаптивність та конкурентоспроможність. Використання таких технологій, як автоматизація, Big Data, штучний інтелект, та хмарні платформи, дозволяє оптимізувати процеси, скоротити витрати і забезпечити швидку реакцію на зміни ринку.

Станом на 2024 рік, одним із ключових драйверів розвитку цифрових технологій визнано штучний інтелект та Big Data. Близько 63 % компаній, які застосували їх у своїй діяльності у 2023 році, повідомили, що їх доходи збільшилися. Важливу роль відіграє також зниження вартості інших технологічних рішень, наприклад, вартість сенсорів систем IoT скоротилася до 0,44 доларів, що стимулює їхнє широке застосування.

Основною метою трансформації державного управління в умовах цифровізації є створення цифрового уряду. У цій сфері впроваджуються принципи гнучкого управління (agile), яке орієнтоване на постійне використання зворотного зв'язку протягом реалізації заходів та програм. Велика Британія ще у 2014 році прийняла стратегію цифровізації, що дала змогу щорічно економити до 1,8 млрд фунтів. Естонія продовжує бути прикладом цифрової

Інноваційні технології управління бізнес-процесами в умовах цифровізації

№ п/п	Методи	Зміст	Переваги	Приклади
1	Автоматизація бізнес-процесів	Автоматизація рутинних і стандартних операційних процесів за допомогою ERP та CRM систем.	Зменшення людського фактору, економія ресурсів, підвищення швидкості реакції на зміни ринку.	ERP (SAP, Oracle), CRM (Salesforce, Zoho CRM)
2	Big Data та аналітика	Збір, обробка і аналіз великих обсягів даних для обґрунтованих рішень та прогнозування.	Поліпшення управлінських рішень, прогнозування трендів, оптимізація бізнес-процесів.	Google Analytics, Microsoft Power BI, Hadoop
3	Цифрові платформи та інтеграція систем	Інтеграція бізнес-процесів на цифрових платформах для прозорості та синхронізації даних.	Оптимізація взаємодії підрозділів, підвищення ефективності операцій.	Microsoft Teams, Slack, Trello
4	Гнучкі методології управління (Agile, Scrum)	Гнучкі методи управління проектами, що передбачають часті ітерації та вдосконалення.	Швидка адаптація до змін ринку, прискорення реалізації проектів.	Agile, Scrum, Kanban
5	Штучний інтелект та машинне навчання	Використання штучного інтелекту для аналізу даних та автоматизації складних процесів.	Оптимізація логістики, прогнозування поведінки клієнтів, підвищення ефективності.	IBM Watson, Google AI, TensorFlow
6.	Інтернет речей	Інтеграція фізичних об'єктів у цифрову екосистему компанії для збору та управління даними в реальному часі.	Підвищення ефективності обладнання, мінімізація простоїв.	Cisco IoT, AWS IoT, Siemens MindSphere
7.	Хмарні технології	Забезпечення гнучкості та масштабованості бізнес-процесів завдяки хмарним платформам.	Гнучкість, мобільність працівників, зниження витрат на інфраструктуру.	Amazon Web Services (AWS), Google Cloud, Microsoft Azure

держави, де 99 % державних послуг надаються онлайн, а економія становить близько 2 % ВВП [3, с. 188].

Цифрові технології у промисловості, такі як “цифрові двійники”, активно застосовуються для оптимізації процесів. Технології дозволяють скоротити кількість відмов обладнання на 30 % і стають основою “розумного підприємства”. Технології Інтернету речей (IoT) продовжують змінювати виробничі процеси, і, за оцінками, до 2025 року економічний ефект від їх впровадження може становити від 1,2 до 3,7 трлн доларів на глобальному рівні.

Отже, інноваційні технології управління бізнес-процесами в умовах цифрової трансформації економіки є вирішальним фактором для збереження

конкурентоспроможності та стійкості компаній. Використання цифрових інструментів, таких як автоматизація, штучний інтелект, Big Data та гнучкі методології управління, дозволяє не лише підвищити ефективність бізнесу, але й забезпечити гнучкість, необхідну для швидкої адаптації до умов змін на ринку. Ті організації, які вчасно впроваджують інноваційні рішення, отримують значні переваги в умовах цифрової трансформації економіки.

Література

1. *Гринько П. Л.* Цифрова трансформація бізнесу в умовах розвитку інноваційних процесів в Україні. *Бізнес Інформ*. 2020. №3. С. 53–58. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-3-53-58>
2. *Грінка Т. І., Немченко Т. А.* Нові стратегії менеджменту при цифровій трансформації бізнесу в Україні. *Центральноукраїнський науковий вісник*. Економічні науки. 2023. Вип. 9(42). С. 49–57. DOI: [https://doi.org/10.32515/2663-1636.2023.9\(42\).49-57](https://doi.org/10.32515/2663-1636.2023.9(42).49-57)
3. *Іванченко Н. О., Кудрицька Ж. В., Рекачинська К. В.* Бізнес-модель в умовах цифрових трансформацій. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського*. 2020. № 3. С. 185–190. DOI: <https://doi.org/10.32838/2523-4803/70-3-65>

ГОЛОВКО Лілія Василівна

*канд. екон. наук, старший науковий співробітник,
Інститут демографії та проблем якості життя НАН України*

СІРЕНКО Юлія Василівна

*економіст,
Інститут демографії та проблем якості життя НАН України*

АКТИВНІСТЬ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД У ПІДТРИМЦІ РЕЛОКОВАНОГО БІЗНЕСУ

Спільний супротив агресору активізував низовий громадський рух, змінивши вектор ініціатив, їх масштабність та масовість, формат взаємодії мешканців у громадах й використання ними наявних локальних ресурсів для надання допомоги, в першу чергу ЗСУ та ВПО. Трансформаційні процеси місцевого самоврядування із застосуванням принципів людиноцентризму сприяють перевазі ефективної самоорганізації населення над централізованим управлінням.

Активність низового руху сприяла прискореному відновленню промислових виробництв через підтримку релокованого бізнесу. Упродовж повномасштабного вторгнення, за даними Міністерства реінтеграції, у рамках програми релокації, 800 підприємств перемістилися до більш безпечних регіонів, з них 623 компанії відновили свою діяльність [1; 2].