

МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



НАУКОВІ ПРАЦІ МАУП

Засновано у 2001 р.

Випуск 2

ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ТЕОРЕТИЧНОГО І ПРАКТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ: РЕГІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТ

Київ 2001

УДК (063)"502"65.01.001

ББК 65.9(4УКР)29-2

М43

Редакційна колегія

Головатий М. Ф., д-р політ. наук, проф. — головний редактор

Дробноход М. І., д-р геол.-мінерал. наук, проф. — заступник головного редактора

Бовтрук А. П., канд. іст. наук, проф. — заступник головного редактора

Марусєва О. А. — відповідальний секретар

Економічні науки

Захожай В. Б., д-р екон. наук, проф., *Федоренко В. Г.*, д-р екон. наук, проф., *Титова Н. А.*, д-р екон. наук, проф., *Куценко В. І.*, д-р екон. наук, проф., *Осокіна В. В.*, канд. екон. наук, проф., *Онищенко В. П.*, д-р екон. наук, проф.

Психологічні науки

Максименко С. Д., д-р психол. наук, проф., акад. АПН, *Балл Г. А.*, д-р психол. наук, проф., *Ложкін Г. В.*, д-р психол. наук, проф., *Коломінський Н. Л.*, канд. психол. наук, проф., *Чуприков А. П.*, д-р мед. наук, проф., *Бурлачук Л. Ф.*, д-р психол. наук, проф., чл.-кор. АПН

Соціологічні науки

Судаков В. І., д-р соціол. наук, проф., *Ручка А. О.*, д-р філос. наук, проф., *Шкляр Л. Є.*, д-р політ. наук, проф., *Пилипенко В. Є.*, д-р соціол. наук, проф., *Танченко В. В.*, д-р філос. наук, проф.

Політичні науки

Бабкіна О. В., д-р політ. наук, проф., *Бєбик В. М.*, д-р політ. наук, проф., *Горбатенко В. П.*, д-р політ. наук, проф., *Храмов В. О.*, д-р політ. наук, проф., *Шуба О. В.*, д-р політ. наук, проф.

Юридичні науки

Мироненко Н. М., д-р юрид. наук, проф., *Марчук В. М.*, д-р юрид. наук, проф., *Скрипнюк О. В.*, д-р юрид. наук, проф., *Калюжний Р. А.*, д-р юрид. наук, проф., *Бабкін В. Д.*, д-р юрид. наук, проф.

Менеджмент

Федулова Л. І., д-р екон. наук, проф., *Гавєський Б. А.*, д-р філос. наук, проф., *Дахлю І. І.*, д-р екон. наук, проф., *Дмитренко Г. А.*, д-р екон. наук, проф., *Воротіна Л. І.*, д-р екон. наук, проф.

Рекомендовано Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом (протокол № 9 від 28.11.01)

М43 Наукові праці МАУП / Редкол.: М. Ф. Головатий (голов. ред.) та ін. — К.: МАУП, 2001.
ISBN 966-608-120-2

Вип. 2: Формування системи теоретичного і практичного менеджменту: регіональний аспект. — 244 с.

ISBN 966-608-148-2

Розглядаються проблеми формування менеджменту в умовах України і організаційно-методологічні підходи до забезпечення системи менеджменту підприємств. Висвітлюються питання маркетингової діяльності підприємств на українському ринку і проблеми підготовки спеціалістів з маркетингу. Аналізується ефективність реклами і пропаганди на ринку України.

Для науковців, викладачів, державних службовців, підприємців, усіх, хто цікавиться проблемами менеджменту.

ББК 65.9(4УКР)29-2

ISBN 966-608-120-2

ISBN 966-608-148-2

© Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП), 2001

В. Г. Федоренко, І. О. Маринич Показники фінансової стабільності та інтенсивності використання капіталу підприємства	85
В. М. Байрака, Л. С. Кобыляцький Методичні підходи до визначення пріоритетних ринків для експорту продукції інвестиційного комплексу	90
Б. С. Марчук, Н. Б. Савіна Ентропійний критерій оцінки ризику в регіональному інвестиційному менеджменті	95
А. А. Николабай, Л. С. Кобыляцький Анализ подходов к оценке недвижимости как средству управления инвестиционной деятельностью	99
Л. С. Кобыляцький, И. М. Новак Теория и практика конкретизации экспортного потенциала в сфере нетрадиционных высоких технологий	102
Хоанг Фьонг Лан Самовестирование строительных организаций как фактор регионального развития	105
А. С. Курочкин Методология проектирования организаций: основные положения	110
А. В. Самокиш Неаналитическая стратегия как искусство управления	112
Т. С. Максимова, І. В. Шеховцова Концептуальні підходи до формування ринкової моделі управління трудовим потенціалом	114
Степанов В. Я., Теклюк В. А. Эффективная критика — важная составляющая современной парадигмы управления	117
Л. І. Михайлова, О. В. Сердюков Соціально-психологічний клімат колективу як фактор результативності менеджменту	119
О. М. Покойова, Л. О. Ашкіназі Проблеми вдосконалення системи винагороди працівників: досвід банківського менеджменту	122
В. С. Иванов Оценка персонала как инструмент современного мотивационного менеджмента в Украине	125
М. С. Яворський Практичні підходи до створення регіонального інформаційно- та інноваційно-освітнього комплексу	129
О. А. Чеботарьова “Емоційний інтелект”. Чи потрібен він українським менеджерам?	133
О. П. Самойленко Роль освіти у підготовці управлінських кадрів: регіональний аспект	136
М. О. Свірень, М. М. Петренко Особливості управління вищою освітою в регіоні	139
В. В. Лелека “Паблік рилейшнз” в практиці антикризисного управління французьких підприємств: інноваційний підхід	141
Я. В. Шевелюк Фактори формування стратегії зовнішньоекономічної діяльності фірми	146
Т. Л. Вальчук Экспресс-идентификация нейропсихологических типов личности с помощью теста С. Деллингер в задачах кадрового менеджмента	149
В. И. Ежов Анализ процесса экономической безубыточности с применением современных стандартных вычислительных средств	154
В. И. Ежов Определение экономической устойчивости предприятия (Практический совет по применению ПВМ с редактором Microsoft Excel)	157
В. Г. Федоренко, Аль Абдаллах Мохамед Сухель Наджем, О. М. Ломакіна, В. А. Панков Мотиваційні аспекти залучення іноземних інвестицій в Україну	161
А. А. Ласкавий Некоторые подходы к проблеме управления развитием современной деловой организации	164
Розділ 3	
МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА НА УКРАЇНСЬКОМУ РИНКУ	
О. Г. Чувардинський Особливості маркетингової діяльності в умовах інтеграції України в Європейський Союз	168
В. Є. Воротін Державне управління маркетингового діяльністю	171
Л. Н. Чернявская Маркетинговое управление: основные этапы развития	173
Н. І. Норіцина Практичні аспекти стратегічної маркетингової діяльності на українському ринку ..	176
Г. А. Пастернак-Таранушенко Баланс интересов и конкуренция	179
І. О. Маринич Маркетингові дослідження як основа реструктуризації в будівельному комплексі	183

М. О. СВІРЕНЬ, канд. техн. наук

(Кіровоградське відділення Міжрегіональної Академії управління персоналом)

М. М. ПЕТРЕНКО, канд. техн. наук, проф.

(Кіровоградський державний технічний університет)

ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ВИЩОЮ ОСВІТОЮ В РЕГІОНІ

Наукові праці МАУП, 2001, вип. 2, с. 139–140

Перехід до ринкової економіки вимагає створення чіткої системи координації всіх сфер діяльності: матеріального виробництва і невиробничих галузей. До останніх належить і вища освіта. Як показав аналіз результатів нашої роботи за останні 8 років, ні управлінський персонал, ні спеціалісти зовсім не були готові до роботи в нових умовах. На вищу освіту була покладена відповідальність за підготовку нової генерації фахівців, а також за перепідготовку і підвищення кваліфікації працюючих і непрацюючих спеціалістів. Цю задачу можна ефективно вирішити за наявності моніторингу відповідних сегментів ринку праці та створення системи його регулювання. Перед вищими навчальними закладами постали питання: скільки треба готувати спеціалістів і з яких напрямків? Створення своїх служб з вивчення ринку праці в регіоні дало змогу лише частково відповісти на поставлені питання. Непередбачувані напрямки диверсифікації виробництва, банкрутство підприємств, гостра криза сільського господарства, імпортування закордонної техніки високої якості (а значить, зупинка відповідних вітчизняних виробництв) зробили малоефективним прогнозування зміни структури підготовки спеціалістів за напрямками.

Проблема ускладнилась загостренням конкурентної боротьби за абітурієнтів між багаточисельними вищими навчальними закладами і відсутністю будь-якої координації між ними щодо спеціальностей, з яких ведеться підготовка. Неминучі помилки університетів і академій призводять до збільшення кількості безробітних.

У Кіровоградській області значною мірою ці задачі розв'язуються на рівні спільної роботи університетів і управлінь обласної державної адміністрації.

Перший етап роботи – це аналіз виконання програм розвитку промисловості, сільського господарства, будівництва, транспорту, зв'язку, охорони здоров'я, освіти, культури, науки, житлово-комунального господарства. На цьому етапі визначається потреба за роками у спеціалістах за напрямками підготовки.

Другий етап – аналіз за роками (кількісний та якісний) випускників шкіл, технікумів, училищ.

Третій етап – розробка плану змін у структурі підготовки, перепідготовки і підвищення кваліфікації спеціалістів.

Четвертий етап – підготовка до відкриття нових кафедр: розробка планів кадрового забезпечення, матеріально-технічної бази, методичного забезпечення.

П'ятий етап (за необхідності) – здійснення комплексу робіт щодо ліцензування нових спеціальностей.

Вихід на якісно новий професійний рівень підготовки спеціалістів з урахуванням вимог сьогодення стає можливим завдяки тісній співпраці з підприємствами, організаціями і установами області. Ефективними є обласні науково-практичні конференції, присвячені питанню підвищення якості підготовки спеціалістів і забезпечення потреб підприємств у фахівцях. Як показав аналіз матеріалів останньої конференції

ції, більшість підприємств області почали активно розвивати виробництво. Відповідно збільшується потреба у спеціалістах для агропромислового комплексу, машинобудування, енергетики, будівництва. Різко зросла потреба у правознавцях, менеджерах, програмістах, спеціалістах з комп'ютеризованих систем. Згідно з аналізом вимог підприємств до спеціалістів вносяться зміни у навчальні плани і робочі програми. Створюється інформаційний банк даних про студентів, який дає змогу кадровим

структурам підприємств, організацій і установ попередньо підбирати майбутніх спеціалістів і спільно з університетами та академіями коригувати їх підготовку (під час практик, проектування тощо).

Управлінські (в тому числі координаційні) дії обласної державної адміністрації призвели до підвищення рівня підготовки спеціалістів та їхнього працевлаштування. Керівники підприємств почали розглядати знання як один з основних факторів виробництва.