

МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ
ГО “ВСЕУКРАЇНСЬКА АСАМБЛЕЯ ДОКТОРІВ НАУК
З ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ”
МІЖНАРОДНА КАДРОВА АКАДЕМІЯ
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL (REPÚBLICA DE ECUADOR)
“ANANIA SHIRAKATSI” UNIVERSITY OF INTERNATIONAL RELATION (ARMENIA)



ПРОБЛЕМИ МОДЕРНІЗАЦІЇ УКРАЇНИ

Випуск 8

Матеріали

*Міжнародної науково-практичної конференції
присвяченої 30-річчю МАУП*

*“Актуальні проблеми модернізації
недержавного сектору освіти в Україні
у контексті світових тенденцій і національної практики”*

м. Київ, МАУП, 11 квітня 2019 р.

Київ
ДП “Видавничий дім “Персонал”
2019

*Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом
(протокол № 3 від 27.03.19)*

Редакційна колегія:

М. Н. Курко (голова), д-р юрид. наук, проф.;
Є. О. Романенко (заступник голови), д-р наук з держ. упр., проф.;
А. А. Ігнатченко (відповідальний редактор), канд. техн. наук;
І. П. Бідзюра, д-р політ. наук, проф.;
В. М. Воронін, д-р іст. наук;
М. Ф. Головатий, д-р політ. наук, проф.;
А. М. Кислий, д-р юрид. наук., проф.;
О. Л. Фещенко, канд. екон. наук, доц.;
Л. В. Янюк (виконавчий редактор)

*Матеріали подано в авторській редакції.
Відповідальність за зміст та орфографію матеріалів несуть автори.*

Проблеми модернізації України : [зб. наук. пр.] / МАУП. — К.: ДП
“Видавничий дім “Персонал”, 2008 —

С76 Вип. 8: Матеріали Міжнар. наук. конф. “Актуальні проблеми модернізації недержавного сектору освіти в Україні у контексті світових тенденцій і національної практики”, 11 квітня 2019 р. / редкол. : М. Н. Курко (голова) [та ін.]. — 2019. — 460 с. : іл. — Бібліогр. у кінці ст.

У пропонованому збірнику подано тези учасників науково-практичних конференцій з проблематики широкого кола аспектів процесу системної модернізації України.

Для науковців, громадсько-політичних діячів, студентів, а також усіх, хто цікавиться розвитком Української держави і світовим досвідом проведення модернізаційних процесів.

ББК 63.3(4УКР)я43+67.9(4УКР)301я43

Сарабун О. Б. Екзистенційний вимір освітнього самоздійснення як спосіб протистояння безособовості людини	261
Чолишкіна О. Г., Домків Т. С. Алгоритм пошуку пароля до PDF файла із застосуванням технології CUDA.....	264
Ліскін В. О. Система моніторингу навчального процесу в системі Moodle на основі чанк-орієнтованого підходу	266
Бацуровська І. В., Грубань В. А. Проблеми розвитку STEM-освіти: педагогічний аспект.....	271
Дяченко М. П., Людвиченко В. О. Про розробку веб-застосунку “моніторинг і обчислення вартості продовольчого кошика в Україні”	274
Яворська В. Г. Історія та перспективи вдосконалення приватних навчальних закладів в Україні: правові та практичні тенденції	277
Магас Н. В. Стан недержавної вищої освіти в сучасній Україні	280
Дмишко О. С., Гудиш В. Г. Психологія управління недержавними ЗВО.....	283
Стівакова Н. О. Сучасні ризики розвитку недержавної вищої освіти в Україні	287
Кривоберець М. М. Особливості надання недержавних освітніх послуг у сфері туризму в Україні	290
Вейнгард К. О. Інноваційний характер недержавної системи вищої освіти як одна з важливіших її ознак і пріоритетів	292
Черкаська В. В. Підтримка розвитку недержавної освіти в аграрній сфері.....	294
Негода Ю. В. Особливості трансформації аграрних комплексів у контексті розвитку недержавної освіти	296
Миколаєць А. П. Вплив комерційних і неприбуткових організацій на формування соціального партнерства з органами влади у сфері освіти.....	298
Доносо Варгас Дієго Хосе Формування нової моделі підготовки фахівців поліції в Україні та Еквадорі на основі компетенцій тісного підходу	300
Rosero L. M., Cobos A. R., Calahorrano C. R. Transformational leadership of teachers as competition race police sciences and safety of quito in the period 2018–2020	304
Cobos A. R., Rosero L. M. Technology as a fundamental tool in the formation of police officers of Ecuador in the period 2018–2020	307

ОСОБЛИВОСТІ НАДАННЯ НЕДЕРЖАВНИХ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ У СФЕРІ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Освіта — одна з найважливіших сфер для будь-якої країни. На жаль, за останні 15 років вся система освіти України прийшла до занепаду. Учбові заклади отримують недостатньо фінансування, сама ж професія вчителя стала не престижною із-за невеликих заробітків. Все це не дає можливості молоді отримати високий рівень знань і забезпечити таким чином державу повною мірою висококваліфікованими кадрами [1].

Питання про місце і роль освіти в сучасному суспільно-політичному і економічному житті країни нині стоїть настільки гостро, що мова повинна йти не стільки про яке б то не було, нехай навіть найрадикальніше реформування, що існує, скільки про створення принципово нової моделі вітчизняної освіти, яка охоплює всі його рівні, етапи й сторони.

Акцентуючи увагу на освіті в сфері обслуговування, а конкретніше в туризмі, на сьогоднішній день багато ВНЗ України готує таких фахівців, а також пропонується широкий асортимент курсів недержавного характеру в самих туристичних компаніях для початківців в цій сфері. Не дивлячись на кризу, туристична галузь показує позитивну динаміку до зростання, з кожним роком все більше людей звертаються до турфірм, щоб організувати якісний і повноцінний відпочинок, а це означає, що фахівців у сфері туризму необхідно бути все більше [3].

Багато туристичних компаній України пропонують курси для менеджерів з туризму, які коштують приблизно від 3000 до 10 000 тисяч гривень. На цих курсах дається багато теоретичного матеріалу і вивчаються спеціальні туристичні терміни, а також особливості відпочинку у різних країнах світу. Як правило, після закінчення таких курсів не пропонується працевлаштування, і головне — ніхто не навчає, як же продавати тури і екскурсії клієнтам, а це найголовніші знання і навички, за які готові платити найбільшу зарплату керівники туристичних фірм.

На таких курсах ніхто не навчає маркетингу туристичних послуг, а тим більше інтернет-маркетингу, веб-копірайтингу, СММ (соціальному мережевому маркетингу) та психології ведення переговорів з клієнтами. Тому, як правило, ті, хто закінчив подібні курси, не знаходять роботи в туристичній сфері, а якщо й знаходять, то через декілька місяців, через низький або нульовий заробіток, її залишають.

Не дивлячись на таку ситуацію, такі компанії, як “Море турів” (м. Львів), “Навчальний центр” (м. Київ), учбовий центр “Курсор” (м. Київ) пропонують курси з туризму для осіб, які хочуть проявити себе в якості спеціаліста з туризму, відпочинку та подорожей. Потім ці компанії пропагандують, що після проходження професійних курсів, туризм стане відкритою книгою, і особа буде фахівцем, що володіє спеціалізованими знаннями щодо особливостей відпочинку у різних країнах світу.

Також на цих курсах вчать десяткам сучасних способів маркетингу і продажу туристичних продуктів, а також спеціальним методам і прийомам комунікації з потенційними покупцями туристичних послуг. Завдяки таким курсам недержавного характеру, новачок в цій сфері зможе побачити туризм зсередини, буде знати усю

“кухню” роботи туристичного агентства, а також мати можливість ознайомитися з усією роботою, яку виконує менеджер по туризму, та станете справжнім менеджером, а не статистом, який знає лише деякі фрагменти роботи.

Програма подібних курсів побудована таким чином, що основний акцент поставлений на забезпечення високої якості туристичних послуг та підвищення їхньої безпеки, принципи взаємодії всіх учасників туристичного процесу під час роботи з клієнтами. На заняттях, як правило, використовуються, для кращого засвоєння матеріалу, ділові ігри; також детально розглядаються різноманітні позаштатні ситуації з точки огляду менеджера.

Весь об’єм теоретичного матеріалу обов’язково підкріплюється прикладами. Вони можуть бути взяті як із реальної практики туристичних фірм, так і з абстрактних ситуацій.

Як підсумок, такі курси мають дуже багато плюсів, а саме: короткий термін навчання — приблизно один місяць; вартість курсів — приблизно 4000 гривень; переважно практичні заняття; проводять курси практики, фахівці з великим досвідом в цій сфері. Однак, слід пам’ятати, що подібні курси надають лише сертифікат про проходження, на відміну від вищих закладів України, після закінчення яких студенти отримують диплом кваліфікованого спеціаліста в даній сфері діяльності [4].

Однак, практика показує, що роботодавці надають значення дипломові все менше і менше. Тому, при виборі освіти, варто керуватися не стільки статусом учбового закладу, скільки якістю наданих освітніх послуг.

Джерела

1. Федулова Л. І. Актуальні проблеми менеджменту в Україні — К.: Фенікс, 2005. — 320 с.
2. Гурч Л. М. Логістична та маркетингова орієнтація ринку освіти в Україні в контексті Болонського процесу // Концептуальні засади формування менеджменту в Україні: Збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції. — К.: МАУП, 2006. — С. 280–297.
3. Матюхін В. О., Кобзєва О. В. Організаційна модель та особливості менеджменту вищого навчального закладу // Наукові праці МАУП. — К.: МАУП, 2006. — Вип. 1(13). — С. 32–36.
4. Матюхін В. О. Стратегія інноваційного розвитку недержавних вищих навчальних закладів // Регіональна економіка. — Львів: Інститут регіональних досліджень НАН України, 2006. — № 4(42). — С. 255–259.