

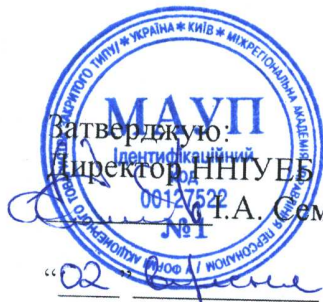
# МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

Навчально-науковий інститут управління,  
економіки та бізнесу



МАУП

Кафедра економіки та управління бізнесом



Затверджую:  
Директор ІННУББ  
Г.А. Семенець-Орлова

2024 р.

Схвалено на засіданні кафедри  
економіки та управління бізнесом Протокол  
№ 1 від «30» серпня 2024 р.

Завідувач кафедри

Г.А. Братусь Братусь Г.А.

## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### Креативна економіка

спеціальності: 051 «Економіка»

освітнього рівня

третій (освітньо-науковий)

(назва освітнього рівня, ОКР)

освітньої програми:

Економіка

(шифр і назва освітньої програми)

спеціалізації:

(за наявності)

(назва спеціалізації)

Київ МАУП 2024

**Розробники програми:**

*Братусь Г.А. доктор економічних наук, завідувач кафедри економіки та управління бізнесом*

Силабус розглянуто і затверджено на засіданні кафедри економіки та управління бізнесом (протокол № 1 від 30 серпня 2024 р.).

Завідувач кафедри



(підпис)

Силабус погоджено з гарантом освітньої програми (керівником освітньої програми) «Економіка»

(назва освітньої програми)

«28» серпня 2024 р.

Керівник освітньої програми

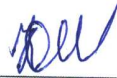


(підпис)

О.І. Дачій

Силабус перевірено «29» серпня 2024 р.

Заступник директора



(підпис)

І.І.Каліна

Пролонговано:

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_  
(підпис) (ПІБ)

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_  
(підпис) (ПІБ)

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_  
(підпис) (ПІБ)

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_  
(підпис) (ПІБ)

**ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна Академія управління персоналом»  
ННІМЕФ  
Кафедра економіки та управління бізнесом**

|                                     |                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Назва дисципліни</b>             | <b>Креативна економіка</b>                                                                                                                                                                                                |
| <b>Викладач (-і)</b>                | Братусь Ганна Анатоліївна, доктор економічних наук, доцент, завідувач кафедри економіки та управління бізнесом                                                                                                            |
| <b>Портфоліо викладача (-ів)</b>    | <a href="https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/institut-ekonomiki/kafedra-ekonomiki/bratus-ganna.html">https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/institut-ekonomiki/kafedra-ekonomiki/bratus-ganna.html</a> |
| <b>Контактний тел.</b>              | +380953130316                                                                                                                                                                                                             |
| <b>E-mail:</b>                      | <b>E-mail:</b> <a href="mailto:anbr0208@gmail.com">anbr0208@gmail.com</a>                                                                                                                                                 |
| <b>Сторінка дисципліни на сайті</b> | <a href="http://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/institut-ekonomiki/aspirantura1/silabusi9.html">http://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/institut-ekonomiki/aspirantura1/silabusi9.html</a>                   |
| <b>Консультації</b>                 | четвер, 1.5 години, 13.00-14.30, корп..2, ауд.37.                                                                                                                                                                         |

### **1. Коротка анотація до дисципліни.**

Дисципліна вивчає не стандартне економічне мислення та дає розуміння принципів функціонування сукупності галузей, які передбачають індивідуальні творчі навички та таланти і мають потенціал до отримання прибутку й створення робочих місць за рахунок експлуатації інтелектуальної власності та креативних індустрій. Вивчення дисципліни дає розуміння впровадження сучасних методів організації бізнесу в умовах глобалізації економіки та посилення конкуренції, формує нові знання щодо застосування креативних підходів в управлінні суб'єктами економічних відносин

**Мета:** вивчення дисципліни є набуття здобувачами комплексних знань інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних завдань, набуття знань і навичок в області розвитку креативного середовища і створення креативної економіки, а також набуття практичних навиків креативного управління на корпоративному, національному та міжнародних рівнях.

**Завдання:** розуміння специфіки креативної сфери економіки та визначати перспективні напрями творчої діяльності; освоєння і критична інтерпретація теорії і практики креативної діяльності, вивчення механізмів та інструментів імплементації продуктів культурних та креативних індустрій в економіку, здійснення аналізу інституційного середовища розвитку креативного сектору національної економіки; засвоєння особливостей використання права інтелектуальної власності на результати творчої діяльності, визначення у комплексі факторів підвищення ефективності креативної діяльності, дослідження способів реалізації проєктних рішень у креативній економіці.

## 2. Програмні результати навчання (інтегральні, фахові компетентності):

Табл.1

| Компетентність                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Ступінь сформованості компетентності                               | Оцінювання                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| <b>ЗК03.</b> Здатність працювати в міжнародному контексті.                                                                                                                                                                                                                                                                           | Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми | Поточне, рубіжне (модульний контроль), підсумкове (залік) |
| <b>ЗК04.</b> Здатність генерувати нові ідеї (креативність).                                                                                                                                                                                                                                                                          | Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми | Поточне, рубіжне (модульний контроль), підсумкове (залік) |
| <b>СК05.</b> Здатність виявляти, поглиблено аналізувати та вирішувати проблеми дослідницького характеру у сфері економіки із врахуванням економічних ризиків і можливих соціально-економічних наслідків, оцінювати та забезпечувати якість виконуваних досліджень, у тому числі з питань європейської та євроатлантичної інтеграції. | Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми | Поточне, рубіжне (модульний контроль), підсумкове (залік) |
| <b>СК07.</b> Здатність ініціювати, розробляти і реалізовувати комплексні наукові проекти в економіці та дотичні до неї міждисциплінарні підходи, проявляти лідерство та відповідальність при їх реалізації, комерціалізувати результати наукових досліджень та забезпечувати дотримання прав інтелектуальної власності.              | Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми | Поточне, рубіжне (модульний контроль), підсумкове (залік) |

Формування сукупності компетентностей спрямоване на досягнення програмних результатів навчання:

**РН02.** Глибоко розуміти базові (фундаментальні) принципи та методи економічних наук, а також методологію наукових досліджень, створювати нові знання у сфері економіки з метою досягнення економічного та соціального розвитку в умовах глобалізації.

**РН05.** Пропонувати нові рішення, розробляти наукові проекти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику і розв'язувати значущі і фундаментальні та прикладні проблеми економічної науки з врахуванням соціальних, економічних, екологічних та правових аспектів; забезпечувати комерціалізацію результатів наукових досліджень та дотримання прав інтелектуальної власності.

**РН09.** Формулювати і перевіряти гіпотези; використовувати для обґрунтування висновків належні докази, зокрема, результати теоретичного аналізу, емпіричних досліджень і математичного та/або комп'ютерного моделювання, наявні літературні дані.

**РН13.** Знати основні інструктивні та нормативні акти, що регламентують проектну діяльність у науковій сфері. Вміння здійснювати організацію досліджень та управління науковими проектами, організовувати командну роботу та здійснювати керівництво інноваційними науковими проектами.

**3. Тривалість курсу.** 90 годин (3 кредити ЄКТС), з них: 34 годин аудиторної роботи; 56 годин – самостійної роботи, екзамен.

**4. Статус дисципліни:** обов'язкова професійної підготовки

**Пререквізити:** Курс «Креативна економіка» безпосередньо пов'язаний з дисциплінами: «Математичні методи, моделі та інформаційні технології у прикладній економіці», «Парадигми розвитку соціально-економічних систем», «Управління науковими проектами», покликаний

закласти основи проведення наукових досліджень з проблематики економіки та управління мікро- та макроекономічних систем, та є передумовою засвоєння курсів «Економічний розвиток та інноваційні методи управління підприємствами» та «Сучасна економічна теорія».

**5. Технічне й програмне забезпечення /обладнання.** В освітньому процесі використовуються навчальні аудиторії, комп'ютерні лабораторії, конференц-зали, бібліотека. Вивчення окремих тем і виконання практичних завдань потребує доступу до інформації зі всесвітньої мережі Інтернет, який забезпечується безкоштовною мережею WI-FI.

#### **6. Політика курсу:**

- Передбачає роботу в команді.
- Клімат в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної самоіронії.
- Виконання завдань у встановлений термін.
- Відпрацювання пропущених занять можливе під час самостійної підготовки та консультацій викладача.
- Дотримання академічної доброчесності.
- Презентації та доповіді мають бути авторськими і оригінальними.

**7. Зміст дисципліни:** Курс складається з чотирьох змістових модулів. Кожен модуль, у свою чергу, складається з лекційної та семінарської частин:

- Змістовий модуль 1 «Креативна економіка: формування, розвиток та інституційне середовище» (лекційні теми 1-3; семінарські теми 1,2,3);
- Змістовий модуль 2 «Управління інтелектуальною власністю в креативній економіці» (лекційні теми 4-6, семінарські теми 4-6);
- Змістовий модуль 3 «Креативний менеджмент як основа побудови креативної економіки» (лекційні теми 7-8, семінарські теми 7-8);
- Змістовий модуль 4 «Проектне управління креативною діяльністю» (лекційні теми 9-10, семінарські теми 9-10);

**8. Форми і методи навчання.** Основними видами навчальних аудиторних занять є лекції, семінарські заняття, консультації.

При викладанні *лекційного матеріалу* передбачено поєднання таких форм і методів навчання, як лекції-бесіди, лекції-візуалізації.

*Лекція-бесіда* забезпечує безпосередній контакт викладача з аудиторією і дозволяє привернути Вашу увагу до найбільш важливих питань теми лекції, визначити у процесі діалогу особливості сприйняття навчального матеріалу.

*Лекція-візуалізація* включає візуальну форму подачі лекційного матеріалу технічними засобами навчання. Читання такої лекції зводиться до розгорнутого або короткого коментування викладачем візуальних матеріалів, що переглядаються.

При проведенні *семінарських занять* передбачено поєднання таких форм і методів навчання як робота у малих групах, дискусія, публічний виступ, групові проекти та кейс-завдання.

Здобувачі опрацьовують інформацію та проводять наукові дослідження самостійно, у свій вільний час, в тому числі за допомогою всесвітньої мережі Інтернет і бібліотек (*див. рекомендовану літературу*), під час занять виконують усні та письмові завдання, виступають із доповідями та презентаціями, що можуть бути підготовленими як у групі, так і індивідуально, моделюють поведінку у конкретних ситуаціях.

**9. Оцінювання знань** здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (<https://drive.google.com/file/d/1ENRncPY-dU2qLke7awVKn1OdfG88Hg8D/view>).

### Система оцінювання навчальних досягнень

| Вид діяльності студента                                                               | Максим. к-сть балів за одиницю | Модуль 1          |                             | Модуль 2          |                             | Модуль 3          |                             | Модуль 4          |                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------------------|-----------------------------|-------------------|-----------------------------|-------------------|-----------------------------|-------------------|-----------------------------|
|                                                                                       |                                | кількість одиниць | максимальна кількість балів | кількість одиниць | максимальна кількість балів | кількість одиниць | максимальна кількість балів | кількість одиниць | максимальна кількість балів |
| Відвідування лекцій                                                                   | 1                              | 2                 | 2                           | 2                 | 2                           | 2                 | 2                           | 2                 | 2                           |
| Відвідування семінарських занять                                                      | 1                              | 2                 | 2                           | 2                 | 2                           | 2                 | 2                           | 2                 | 2                           |
| Робота на семінарському занятті                                                       | 10                             | 2                 | 20                          | 2                 | 20                          | 2                 | 20                          | 2                 | 20                          |
| Виконання завдань для самостійної роботи                                              | 5                              | 1                 | 5                           | 1                 | 5                           | 1                 | 5                           | 1                 | 5                           |
| Виконання модульної роботи                                                            | 25                             | 1                 | 25                          | 1                 | 25                          | 1                 | 25                          | 1                 | 25                          |
| Разом                                                                                 |                                |                   | 64                          |                   | 64                          |                   | 64                          |                   | 64                          |
| Максимальна кількість балів:                                                          |                                |                   |                             |                   |                             |                   |                             |                   | 256                         |
| 256:100=2,56 Студент набрав X балів; Розрахунок: $X:2,56 =$ загальна кількість балів. |                                |                   |                             |                   |                             |                   |                             |                   |                             |

#### 10. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання.

Під час вивчення курсу виконуються 4 самостійних робіт (завдання до самостійної роботи див.: Робоча навчальна програма дисципліни, п.п.7.2.).

##### Критерії оцінювання:

- змістовність – 3 бали
- відповідність темі та вимогам оформлення – 2 бали. Максимальна кількість балів за самостійну роботу – 5 балів.

#### 11. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання.

Модульний контроль відбувається в кінці вивчення блоків змістових модулів здійснюється у вигляді виконання тестового завдання відповідного змістового модуля.

**Максимальна кількість балів - 25 балів.**

#### 12. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання:

*Залік.* Відбувається за підсумками бальної оцінки виконання всіх видів робіт.

Залік проводиться в усній формі: до завдання входять 2 теоретичних питання, за відповідь на які максимально можливо отримати 20 балів.

Перерахування у традиційну систему:

20 балів – здобувач надав правильні та повні відповіді на всі запитання: «зараховано», А, 100-90 балів;

15 балів – здобувач відповів на всі запитання, проте допустив певні неточності у визначеннях базових категорій, які не впливають на правильність відповіді в цілому: «зараховано», В/С, 89–75 балів;

5 балів – здобувач відповів недостатньо повно і конкретно на поставлені запитання, хоч і відобразив знання основного програмного матеріалу; ця оцінка також відповідає правильній відповіді на одне з двох поставлених питань: «зараховано», D/E, 74–60 балів;

0 балів – здобувач надав неправильні відповіді на поставлені запитання, виявив неналежний рівень знань теоретичного та нормативного матеріалу та неспроможність послідовно і правильно аргументувати свою відповідь, або взагалі не в змозі відповісти на поставлені запитання: «не зараховано», F–FX, 59–0.

### 13. Шкала відповідності оцінок

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | ОцінкаECTS | Оцінка за національною шкалою                              |                                                             |
|----------------------------------------------|------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
|                                              |            | для екзамену, курсового проекту (роботи), практики         | для заліку                                                  |
| 90 – 100                                     | <b>A</b>   | відмінно                                                   | зараховано                                                  |
| 82-89                                        | <b>B</b>   | добре                                                      |                                                             |
| 75-81                                        | <b>C</b>   |                                                            |                                                             |
| 68-74                                        | <b>D</b>   | задовільно                                                 |                                                             |
| 60-67                                        | <b>E</b>   |                                                            |                                                             |
| 35-59                                        | <b>FX</b>  | незадовільно з можливістю повторного складання             | не зараховано з можливістю повторного складання             |
| 1-34                                         | <b>F</b>   | незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни | не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни |

### 14. Рекомендовані джерела (література):

#### Основні :

1. Назаркевич І. Б. Державне регулювання структурних змін в економіці України: проблеми та перспективи : монографія / І. Б. Назаркевич. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2020. 356 с.
2. Креативна економіка: нова економічна епоха XXI ст. 2021. 68 с. URL: <https://drive.google.com/file/d/1XM6XO2zZMbiPhdUCuCUcOpUg13jEVbYh/view>
3. Фарінья К. Розвиток культурних та креативних індустрій в Україні. – К. Фарінья, К. 2017. – 59 с. 9. Гринів Л. С., Кічурчак М. В. Національна економіка України. Л., ЛНУ ім. І. Франка, 2020.
4. Гетманцев Д. Роль креативних індустрій в економіці післявоєнної України. Економічна правда: сайт. 21.12.2022. URL: <https://www.epravda.com.ua/columns/2022/12/21/695268>
5. Ястремська О.М. Мотивація креативності новаторів: монографія / О.М. Ястремська, О.І. Бардадим. — Х.:ХНЕУ, 2013. — 212 с.
6. Creative economy outlook: Trends in international trade in creative industries (2002–2015). Country profiles (2005–2014). // UNCTAD. 2018.: [Електронний ресурс]: [https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/ditcted2018d3\\_en.pdf](https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/ditcted2018d3_en.pdf).
7. Ткачук А., Третяк Ю. Про відновлення та регіональний розвиток після війни. Інститут громадянського суспільства: сайт. 14.06.2022. URL: <https://www.csi.org.ua/news/pro-vidnovlennya-ta-regionalnyj-rozvytok-pislya-vijny>

#### Додаткові

1. Братусь Г. А. Методологія складання прогнозів інтелектуального розвитку вітчизняної економіки. Ефективна економіка. № 8. 2018. URL: <http://http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8305>.
2. Братусь Г. А. Особливості використання статистичних методів для прогнозування зовнішньоекономічної діяльності підприємства.. Економічні горизонти. Economic horizons: щокв. Наук. журнал. Умань. Держ. Пед. ун-т ім. Павла Тичини. 2019. № 4(7). С. 205–213.
3. Братусь Г. А. Комплексна оцінка рівня інтелектуального розвитку вітчизняної економіки. Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. Херсон : Вид. дім «Гельветика». 2020. № 2(113). С. 39–44.
4. Bratus H. Methodological aspects of creating evaluation model for intellectual property assessment. Economic Herald of State Higher Education Institution «Ukrainian State University of Chemical Technology». Dnepro. 1(11). 2020. P. 35–42.

5. Братусь Г. А. Питання формування фрактальної моделі управління об'єктами інтелектуальної власності. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: «Економіка і менеджмент». Вид. дім «Гельветика». 2020. Вип. 42. С. 114–118.

6. Вартанова О. В. Креативний менеджмент як підґрунтя розвитку креативних працівників підприємства // О. В. Вартанова, І. В. Шестер / Соціально-трудові відносини: теорія та практика : зб. наук. пр. / М-во освіти і науки України, ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана» ; [редкол.: А. М. Колот (голова) та ін.]. – Київ : КНЕУ, 2013. – № 2. – С. 30-34. 19.

7. Кукса І. М., Петухова Т. О. Креативна економіка як елемент інноваційної та стійкої стратегії розвитку України. Ефективна економіка № 12, 2017. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6555>

8. Куриляк В. Є. Креативна економіка як нова парадигма постіндустріальної цивілізації / В. Є. Куриляк, М. А. Живко, Б. В. Літовченко // Вісник Академії митної служби України. Сер. : Економіка. - 2013. - № 2. - С. 92- 98. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/vamsue\\_2013\\_2\\_14](http://nbuv.gov.ua/UJRN/vamsue_2013_2_14).

9. Лук'яненко Д. Ідентифікація креативних інвестицій в глобальній економіці / Д. Лук'яненко, М. Бурмака, Т. Галахова // Міжнародна економічна політика. – 2016. – № 2. – С. 7–20.

10. Мерзвинська А. М. Креативна економіка: особливості та тенденції розвитку / А. М. Мерзвинська // Молодий вчений. - 2019. - № 2(2). - С. 637-640. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv\\_2019\\_2\(2\)\\_72](http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2019_2(2)_72).

11. Назаркевич І. Б. Роль креативних індустрій в структурних трансформаціях економіки України. Матеріали IV міжнародної науково-практичної конференції “Проблеми становлення інформаційної економіки в Україні” Львів. 2019. Львівський національний університет імені Івана Франка. С. 315–318.

12. Олійник Є. Як справи: сьогодні і завтра креативних індустрій в Україні // Є. Олійник [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://platfor.ma/topic/yak-spravy-sogodni-zavtra-kreatyvnyhindustrij-v-ukrayini/>

13. Bratus H., Borodina O, Udovychenko V., Kaczmarzewski S., Kostrychenko V., Koval V. (2022) Renovation management of the national economy in ensuring energy decentralization. Polityka Energetyczna – Energy Policy Journal ;25(2):67–84. (Scopus)

14. H. Bratus, N. Gerasymchuk, M. Prodanchuk, S. Stoyanova-Koval, N. Kudrenko. (2022) ACCOUNTING AND ANALYTICAL ASPECTS OF FUNCTIONING OF ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF THE INTRODUCTION OF AN ARTIFICIAL INTELLIGENCE SYSTEM Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu., (4): 106 – 111

15. Kotyrlo, O., Bratus H., Marushchak, S., Gorokhova, T., Prav, Y.(2023) The Circular Economy Model and the Imperatives of its Implementation in Ukraine. Economic Affairs (New Delhi) this link is disabled, 2023, 68(1), 213–222.

16. Suleymanov, G.S., Sheydai, T.A., Abdullayeva, N.N., Bratus H., Mazur, Yu.V. (2023) THE ROLE OF THE FORMATION OF THE ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM IN THE IMPROVEMENT OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS. Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetut this link is disabled, 2023, (4), 118–123.

17. Bazaluk, O., Kader, S.A., Zayed, N.M., Nitsenko, V.S., H. Bratus (2024) Determinant on Economic Growth in Developing Country: A Special Case Regarding Turkey and Bangladesh Journal of the Knowledge Economy, 2024.

### 1. Інформаційні ресурси

1. Державна служба статистики України / Офіційний веб-сайт [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

3. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України / Офіційний веб-сайт [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://www.me.gov.ua/>

4. Міністерство фінансів України / Офіційний веб-сайт [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://www.minfin.gov.ua/>

5. Національний банк України / Офіційний веб-сайт [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://www.bank.gov.ua/>
6. Організація об'єднаних націй в Україні / Офіційний веб-сайт [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://www.un.kiev.ua/>
7. Index mundi / Сайт міжнародної статистики [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://www.indexmundi.com/>
8. Розпорядження Кабінету міністрів України від 24 квітня 2019 р. № 265- р Про затвердження видів економічної діяльності, які належать до креативних індустрій / [Електронний ресурс]: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/265-2019-%D1%80>.
9. Програма ЄС «Креативна Європа» [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.kmu.gov.ua/ua/diyalnist/yevropejskaintegraciya/programi-ta-agentstva-yes/kreativna-yevropa>
10. Проект Плану відновлення України. Національна рада з відновлення України від наслідків війни, 2022. 350 с. URL: <https://www.kmu.gov.ua/storage/app/sites/1/recoveryrada/ua/culture-and-information-policy.pdf>
11. VI Форум «Креативна Україна: Сила стійкості»: креативні індустрії. Міністерство культури та інформаційної політики України: сайт. 8.12.2022. URL: <https://mkip.gov.ua/news/8245.html>
12. Державна стратегія регіонального розвитку на 2021-2027 роки. Затв. постановою Кабінету Міністрів України від 5.08.2020 р. № 695. Законодавство України: сайт. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/695-2020-%D0%BF#Text>
13. Створення центрів креативної економіки. Міністерство розвитку громад та територій України: сайт. 2021. URL: <https://www.minregion.gov.ua/napryamki-diyalnosti/derzhavna-rehional-na-polityka/stvorenniya-czentriv-kreatyvnoyi-ekonomiky>

## НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ «Креативна економіка»

**Разом:** 90 год., з них лекції – 17 год., семінарські заняття – 17 год., самостійна робота – 54 год.

|                                  |                                                                           |                                                                     |                             |                                                                           |                                                                        |                             |                                                                    |                                                 |                                                                     |                                          |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| Кількість балів за семестр       | 273 бала                                                                  |                                                                     |                             |                                                                           |                                                                        |                             |                                                                    |                                                 |                                                                     |                                          |
| Модулі                           | Змістовий модуль I                                                        |                                                                     |                             | Змістовий модуль II                                                       |                                                                        |                             | Змістовий модуль III                                               |                                                 | Змістовий модуль IV                                                 |                                          |
| Назва модуля                     | Креативна економіка: формування, розвиток та інституційне середовище (59) |                                                                     |                             | Управління інтелектуальною власністю в креативній економіці (86)          |                                                                        |                             | Креативний менеджмент як основа побудови креативної економіки (59) |                                                 | Проектне управління креативною діяльністю (69)                      |                                          |
| Лекції                           | 1 (1 бал)                                                                 | 2 (1 бал)                                                           |                             |                                                                           | 3 (1 бал)                                                              | 4 (1 бал)                   |                                                                    | 5 (1 бал)                                       | 6 (1 бал)                                                           |                                          |
| Теми лекцій                      | Креативна економіка як нова парадигма постіндустріальної                  | Особливості формування креативної економіки в Україні та закордоном | Моделі креативної економіки | Інтелектуальна власність як право на результати творчої діяльності        | Підходи до формування права на об'єкти права інтелектуальної власності | Методи комерціалізації ОПІВ | . Креативний менеджмент як основа побудови креативної економіки    | Формування креативного середовища в організації | Формування інноваційних проектів і стратегій креативного            | Методи та процеси управління проектами.  |
| Семінарські та практичні заняття |                                                                           | 1 (1+10 балів)                                                      | 2 (1+10 балів)              | 3 (1+10 балів)                                                            | 4 (1+10 балів)                                                         | 5+6 (2+20 балів)            | 7+8 (2+20 балів)                                                   | 9 (1+10)                                        | 10 (1+10)                                                           | 11+12 (2+20)                             |
| Теми семінарських занять         | Креативна економіка як нова парадигма постіндустріальної цивілізації      | Особливості формування креативної економіки в Україні та закордоном | Моделі креативної економіки | Інтелектуальна власність як право на результати творчої діяльності людини | Підходи до формування права на об'єкти права інтелектуальної власності | Методи комерціалізації ОПІВ | Креативний менеджмент як основа побудови креативної економіки      | Формування креативного середовища в організації | Формування інноваційних проектів і стратегій креативного розвитку . | Ме тоди та процеси управління проектами. |
| Самостійна робота                |                                                                           | 1 (5 балів)                                                         | 2 (5 балів)                 | 3 ( 5 балів)                                                              | 4 ( 5 балів)                                                           | 5 ( 5 балів)                | 6 ( 5 балів)                                                       | 7 ( 5 балів)                                    | 8 (5 балів)                                                         | 9 (5 балів)                              |
| Поточний контроль                | модульна контрольна робота №1 (25 балів)                                  |                                                                     |                             | модульна контрольна робота №2 (25 балів)                                  |                                                                        |                             | модульна контрольна робота №3 (25 балів)                           |                                                 | модульна контрольна робота №4 (25 балів)                            |                                          |
| Підсумковий контроль             | Розрахунковий коефіцієнт: 2,73                                            |                                                                     |                             |                                                                           |                                                                        |                             |                                                                    |                                                 |                                                                     |                                          |