

ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО
«ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
« МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ»

КУРСОВА РОБОТА (ПРОЕКТ)

З дисципліни «Основи управління бізнесом»
на тему: «Місце і значення інноваційного менеджменту»

Студента Войтенко
Єлизавети Олександрівни
Курсу IV
групи: ТУбц-12-22-Б1М (4,6зс)
напряму Менеджмент
спеціалізація -
Керівник: Шовкова Галина
Василівна, викладач
Оцінка: _____
Національна шкала _____
Кількість балів _____ ECTS _____

Члени комісії

_____	_____
(підпис)	(прізвище та ініціали)
_____	_____
(підпис)	(прізвище та ініціали)
_____	_____
(підпис)	(прізвище та ініціали)

м. Київ-2026

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ	5
1.1. Сутність та види інновацій та інноваційної діяльності у бізнесі	5
1.2. Інноваційний потенціал підприємства	10
1.3. Сутність та мета інноваційного менеджменту	15
РОЗДІЛ 2 ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ БІЗНЕС-ДІЯЛЬНІСТЮ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ	18
2.1. Індустріальні парки на території Білоцерківської міської територіальної громади	18
2.2. Загальна характеристика ТОВ «Індустріальний парк «Біла Церква 1»	20
2.3. Розробка стратегії інноваційного розвитку	23
РОЗДІЛ 3 ВДОСКОНАЛЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УКРАЇНІ	28
3.1. Проблеми розвитку інноваційного менеджменту на підприємстві	28
3.2. Напрями покращення управління інноваціями у бізнесі	30
ВИСНОВОК	32
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	33
ДОДАТКИ	37

ВСТУП

Актуальність теми. Ринкові умови господарювання вимагають від суб'єктів бізнесу постійного вдосконалення своєї діяльності.

Інноваційний підхід до організації бізнес-діяльності є основним шляхом зміцнення конкурентних переваг підприємства на ринку.

Інноваційний розвиток потребує капіталовкладень, тому що інноваційний процес сам по собі складний, тривалий, зв'язаний із ризиками.

Для зменшення ризиків інвестування в інновації, фахівці суб'єкта господарювання складають бізнес-план, який необхідний для обґрунтування доцільності здійснення інноваційного процесу та витрачання коштів на його реалізацію.

Інноваційні проекти мають високий ступінь ризику, проте жодне підприємство не може досягнути успіху на ринку без впровадження інновацій у свою бізнес-діяльність.

Дослідники ринкової діяльності підприємств значну увагу приділяють ролі інновацій як чинника, який забезпечує покращення конкурентоспроможності суб'єкта господарювання.

Серед науковців проблеми інноваційного розвитку бізнесу досліджували О. В. Алейнікова, Н. М. Буняк, В. О. Василенко, С. С. Гаркавенко, О. І. Гуторов, Т. Г. Дудар, С. М. Ілляшенко, П. П. Микитюк, Л. І. Михайлова, В. В. Мельниченко, Н. М. Притула, С. Г. Турчіна, І. О. Шарко, В. Г. Шматько, В. П. Сладкевич, Г. В. Щокін та інші.

Метою курсової роботи є дослідження інноваційного процесу в бізнесі та завдань інноваційного менеджменту на підприємстві, які пов'язані із зростанням конкурентоспроможності суб'єкта господарювання на ринку.

Із мети випливають наступні **завдання**, які вирішувалися при виконанні курсової роботи:

- з'ясувати сутність та види інновацій та інноваційного процесу у бізнесі;
- дослідити складові інноваційного потенціалу;
- вивчити завдання інноваційного менеджменту та зрозуміти його роль у підвищенні конкурентоспроможності суб'єкта господарювання;
- оцінити умови господарської діяльності досліджуваного підприємства;
- зрозуміти підходи до розробки інноваційної стратегії суб'єкта бізнесу;
- дослідити підходи до управління інноваційним процесом на підприємстві;
- з'ясувати які показники дають можливість оцінити ефективність інвестицій;
- зрозуміти проблеми розвитку інноваційного процесу у бізнесі;
- визначити шляхи покращення інноваційної діяльності у бізнес-діяльності.

Об'єктом дослідження є процеси, пов'язані із формуванням інноваційного розвитку підприємства.

Предметом дослідження є теоретико-методичні аспекти формування інноваційного процесу у Білоцерківській міській територіальній громаді та ТОВ «Індустріальний парк «Біла Церква 1».

Методи дослідження. Методологічною основою дослідження стали загальнонаукові та спеціальні методи аналізу і синтезу, індукції та дедукції, метод порівняння, графічний та табличний методи.

Інформаційною базою дослідження у даній курсовій роботі були праці вітчизняних учених, нормативно-правові акти України; звітність досліджуваного підприємства, Інтернет-джерела.

Структура та обсяг роботи. Курсова робота складається із вступу, трьох розділів, висновку, списку використаних джерел, додатків

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ

1.1. Сутність та види інновацій та інноваційної діяльності у бізнесі

Економічною метою господарської діяльності суб'єктів бізнесу є отримання прибутку, який є основним джерелом його подальшого розвитку.

Ринкові умови господарювання формує конкуренція, яка передбачає наявність на ринку підприємств, які працюють в одному сегменті ринку та пропонують споживачу подібні продукти, що спрямовані на задоволення однієї і тієї ж потреби.

Прихильність споживачів отримує той суб'єкт бізнесу, який постійно вдосконалює свій продукт та підходи до роботи через введення інновацій.

На думку теоретиків менеджменту, саме здатність суб'єктів господарювання створювати новинки товарів і послуг, які потрібні споживачам, забезпечує умови їх тривалому існуванню і розвитку [8].

В Законі України (ЗУ) «Про інноваційну діяльність» визначено, що під інноваціями слід розуміти новостворені або вдосконалені конкурентоздатні технології, продукцію або послуги, організаційно-технічні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно поліпшують структуру та якість виробництва і соціальної сфери [24].

В теорії бізнесу, вперше сутність інновацій була розкрита Й. Шумпетером, який приділяв велике значення інноваціям у розвитку підприємницької діяльності та вважав, що вони виступають рушійною силою економічного розвитку підприємства [4].

На думку Й. Шумпетера, підприємець є новатором, а інновація – це втілення в життя нової комбінації ресурсів, що здатна задовольняти нові потреби споживачів.

У своїй книзі «Теорія економічного розвитку», Й. Шумпетер виділив п'ять типів інновацій:

- 1) новий або вдосконалений продукт;
- 2) новий метод виробництва;
- 3) новий ринок збуту;
- 4) нові методи управління (організаційні форми);
- 5) нова сировина, матеріали чи комплектуючі [13].

На сучасному етапі розвитку бізнесу склалася класифікація інновацій з врахуванням історичного вдосконалення підприємницької діяльності (табл. 1.1).

Таблиця 1.1.

Класифікація інновацій у бізнесі

Класифікаційна ознака	Види інновацій
Предметний зміст інноваційної діяльності	Продуктові; технологічні; управлінські; ринкові.
Сфера діяльності	Виробничі; економічні; маркетингові; соціальні; екологічні; правові тощо
Рівень новизни	Радикальні (піонерні); ординарні; модифікуючі.
Масштаб новизни	Нові для підприємства; нові для галузі; нові для країни; світової новизни.
Спрямування	На споживача; на виробника; на суспільство тощо.
Вид ефекту	Науково-технічний ефект; економічний ефект; соціальний ефект; екологічний ефект; інтегральний ефект тощо.
Етап впровадження	Початковий, середній, заключний.
Джерела фінансування	Власні; залучені.
Ступінь поширення	Одиничні; дифузійні.
Результативність	Висока; низька; стабільна.

Джерело: узагальнено автором [4, 14, 28].

Отже, інновації є різноманітними, тому представлена в таблиці 1.1 класифікація інновацій необхідна для розуміння їх значення в бізнес-діяльності підприємця та забезпечення ефективного управління інноваційною діяльністю.

Відповідно до ЗУ «Про інноваційну діяльність», інноваційною діяльністю вважається діяльність, що спрямована на використання і комерціалізацію результатів

наукових досліджень та розробок і зумовлює випуск на ринок нових конкурентоздатних товарів і послуг [24].

Звідси можемо сформулювати основні напрями інноваційної діяльності:

- упровадження найважливіших НДДКР і винаходів;
- відновлення технологічної бази;
- посилення інноваційного характеру інвестиційних програм і проектів;
- підвищення конкурентоспроможності продукції, що випускається;
- підвищення рівня оновлення продукції підприємств [28].

Об'єктами інноваційної діяльності суб'єкта бізнесу є:

1. Інноваційні програми і проекти.
2. Нові знання й інтелектуальні продукти;
3. Виробниче обладнання і процеси;
4. Інфраструктура виробництва і підприємництва.
5. Організаційно-технічні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру.
6. Сировинні ресурси, засоби їх видобування та переробки.
7. Товарна продукція.
8. Механізми формування споживчого ринку і збуту товарної продукції [24, 28].

У статті 5 ЗУ «Про інноваційну діяльність» зазначено, що суб'єктами інноваційної діяльності можуть бути:

- фізичні і (або) юридичні особи України;
- фізичні і юридичні особи іноземних держав;
- особи без громадянства;
- об'єднання цих осіб, які провадять в Україні інноваційну діяльність і (або) залучають майнові та інтелектуальні цінності, вкладають власні чи запозичені кошти в реалізацію в Україні інноваційних проектів [24].

Розвиток інноваційної діяльності суб'єктів підприємництва є не лише метою суб'єктів бізнесу, але і стратегічним завданням держави, яка створює спеціальні інститути для підтримки інноваційних процесів через спеціальні організаційні форми впровадження інновацій (рис. 1.1).

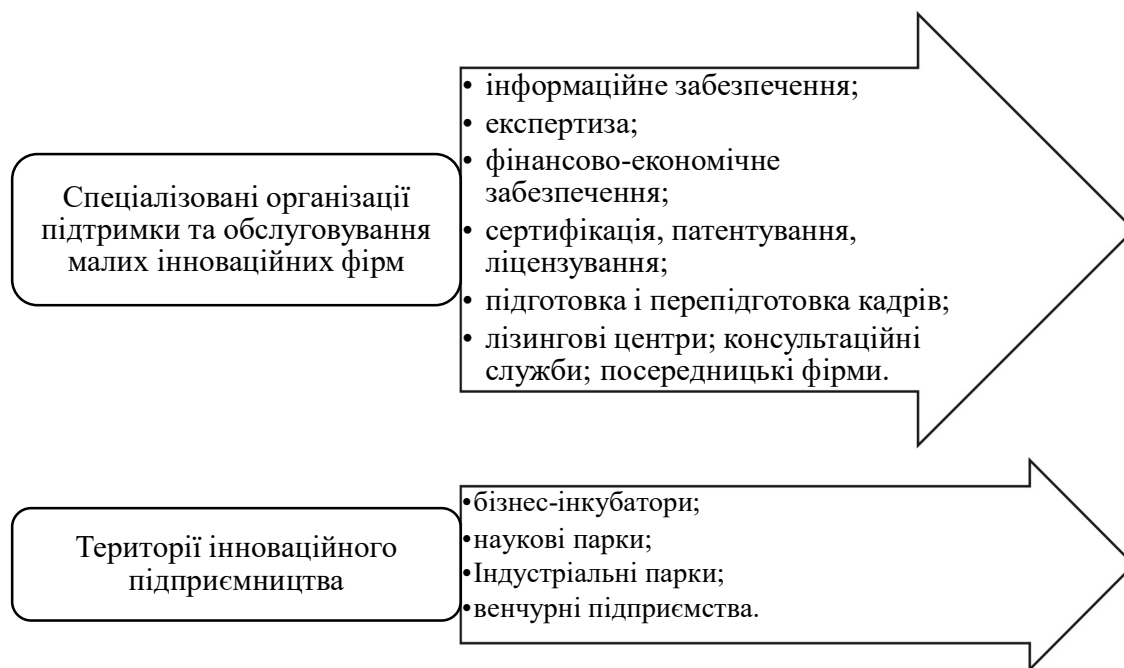


Рис. 1.1. Організаційні форми впровадження інновацій

Джерело: створено автором [26].

Серед організаційних форм впровадження інновацій важливе місце займають бізнес-інкубатори – це організації, що допомагають стартапам та підприємцям-початківцям розвинути ідею до повноцінного бізнесу.

Бізнес-інкубатори виконують такі функції:

- надають приміщень для офісів чи майстерень на умовах оренди;
- надають адміністративні і технічні послуги;
- допомагають розробити бізнес-плани для починаючих і потенційних підприємців;
- надають доступ до фінансування [12].

Наукові парки створюються при університетах чи науково-дослідницьких інститутах з метою впровадження в практику діяльності на комерційних основах наукових розробок.

Наукові парки як організаційні форми впровадження інновацій, зосереджені на фундаментальних та прикладних дослідженнях, підтримці стартапів.

Технологічні парки створюються на базі промислових зон з метою прискорення економічного розвитку регіону, впровадження промислових інновацій, створення робочих місць [7, 28].

У технологічних парках діє спеціальний режим інвестиційної та інноваційної діяльності терміном на 15 років.

Спеціальний режим передбачає державну підтримку технопарків через:

- запровадження пільгового оподаткування: податок на додану вартість та податок з прибутку підприємств перераховується не до державного бюджету, а на спеціальні фонди, кошти яких витрачаються на наукову та науково-технічну діяльність, розвиток власних науково-технологічних і дослідно-експериментальних баз;
- звільнення від сплати спеціального податку у вигляді збору до Державного інноваційного фонду;
- залучення кредитів, що надаються під державні гарантії іноземними державами, банками, міжнародними фінансовими організаціями, іншими фінансово-кредитними установами;
- бюджетне фінансування у формі залучення коштів Державного інноваційного фонду та його регіональних відділень для інвестиційних та інноваційних проектів, які виконуються у пріоритетних напрямках діяльності технологічних парків;
- надання пільг при ввезенні товарів, устаткування, обладнання, сировини, матеріалів, комплектуючих та інших предметів, які використовуються технологічними парками;

– надання пільг у валютній сфері: кошти, що надійшли є іноземній валюті від реалізації продукції технологічних парків, їх учасників, дочірніх і спільних підприємств, не підлягають обов'язковому продажу [7].

Венчурні підприємства – це фірми з високим ступенем ризику впровадження інновацій.

Такі підприємства працюють над інноваційними розробками успіх яких не гарантований.

Важлива роль венчурних підприємств у тому, що вони працюють над науковими розробками, які можуть змінити ринок, а інвестори мають шанс отримати високі прибутки.

Таким чином, проведені дослідження показали, що впровадження інновацій сприяє підвищенню конкурентоспроможності суб'єкта бізнесу.

Держава зацікавлена в розвитку інноваційної діяльності суб'єктів бізнесу, тому що зростання доходів підприємства забезпечує збільшення надходження податків до державного бюджету та впливає на формування позитивного іміджу України у світі.

1.2.Інноваційний потенціал підприємства

Основу діяльності суб'єктів підприємницької діяльності на ринку формують власні кошти підприємця, які він спрямовує на придбання ресурсів.

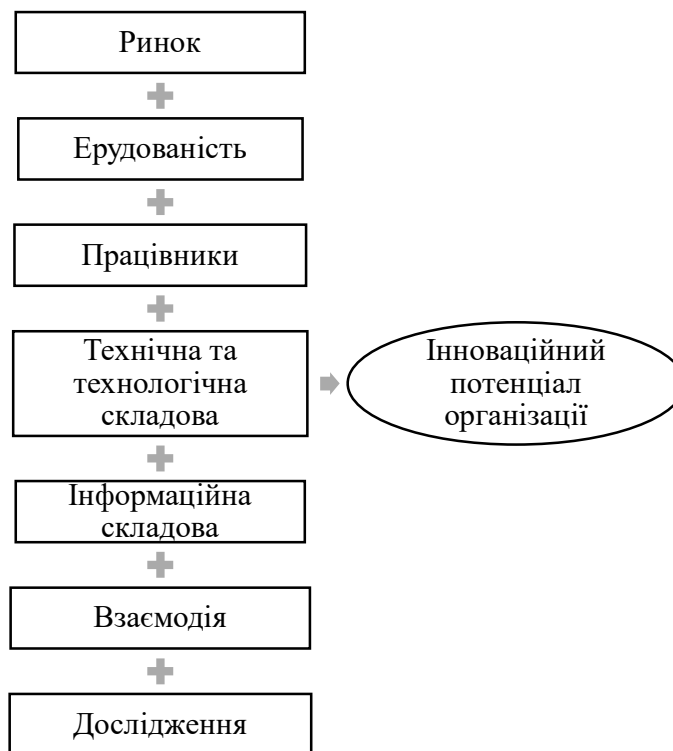
Для досягнення поставлених інноваційних цілей, наявність ресурсів у суб'єкта господарювання забезпечує в певній мірі його успіх на ринку.

В економічній теорії сформувалася економічна категорія «інноваційний потенціал», до розуміння якої склалися різноманітні підходи. На початкових етапах дослідження сутності цього поняття, її трактували з точки зору забезпечення суб'єкта бізнесу ресурсами, що впливає на його масштаб діяльності, який визначається розміром підприємства та його виробничою потужністю [25].

Пізніше з'явилися підходи трактування на основі виробничого, стратегічного, процесного, ситуаційного, ціннісного, трендового підходу [20].

На сьогоднішньому етапі науковці схиляються до комплексного розуміння сутності інноваційного потенціалу як структурного елементу економічного потенціалу підприємства, який спирається не лише на ресурсне забезпечення діяльності суб'єкта господарювання, а й на наявність компетенцій у менеджерів для його ефективного використання [16].

Інноваційний потенціал організації формує сукупність різноманітних елементів (рис. 1.2).



Джерело: створено автором [9]

Рис. 1.2. Структура інноваційного потенціалу організації

Ринок, як важливий елемент інноваційного потенціалу, визначає рівень відповідності можливостей суб'єкта господарювання зовнішнім ринковим потребам інновацій, які формуються під впливом зміни умов зовнішнього середовища діяльності: макросередовища та мікросередовища.

Ерудованість визначається рівнем фахової підготовки менеджерів, їхнім досвідом роботи, готовністю продукувати ідеї, сприймати нові ідеї, задуми, інноваційні підходи та вміння довести їх до прийняття ефективних управлінських рішень.

Працівники – це чисельність та якісна підготовка персоналу організації, яка відповідає сучасним вимогам науково-технічного прогресу.

Технічна та технологічна складова інноваційного потенціалу визначається фондоозброєністю суб'єкта господарювання, наявністю у нього сучасної техніки та технологій.

Інформаційна складова – це забезпеченість підприємства необхідною інформацією, яка дає можливість сприйняти інновацію та прийняти своєчасне управлінське рішення щодо втілення в життя новаторської ідеї.

Взаємодія – це злагоджена робота усіх підрозділів організації, яка спрямована на ефективність роботи щодо реалізації управлінських інноваційних рішень.

Дослідження – ця складова пов'язана з тим, що втілення інновацій потребує постійної дослідницької роботи щодо перевірки дієвості інновацій та оцінки її застосування на практиці.

Таким чином, проведені дослідження показали, що інноваційна діяльність суб'єкта бізнесу можлива при умові формування ним інноваційного потенціалу.

На формування інноваційного потенціалу організації впливає середовище діяльності суб'єкта бізнесу (рис. 1.3).

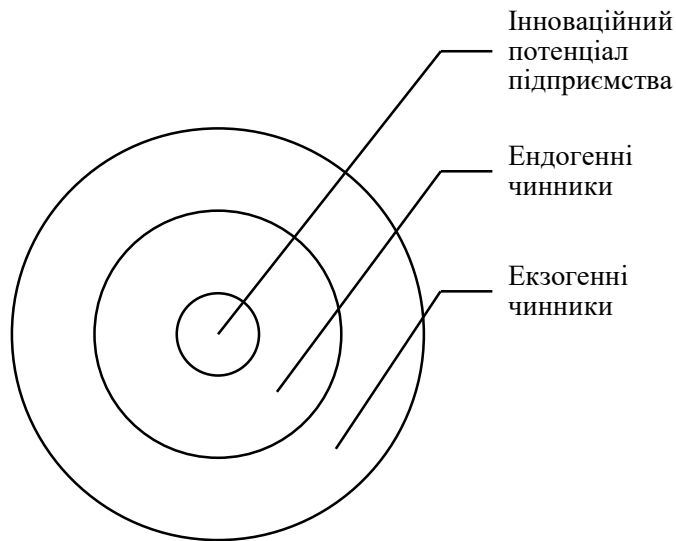


Рис. 1.3. Середовище формування інноваційного потенціалу організації

Джерело: створено автором

Ендогенні чинники формування інноваційного потенціалу суб'єкта бізнесу формуються у його внутрішньому середовищі та можуть змінюватися в результаті прийняття управлінських рішень менеджерами. До ендогенних чинників належать такі умови:

1. Історія створення суб'єкта господарювання: форма власності, склад засновників, поділ часток у статутному капіталі, організаційно-правова форма діяльності.
2. Сформований імідж підприємства на ринку: прояви соціальної, юридичної, фінансової, кредитної відповідальності.
3. Стратегічні цілі, обрані стратегії організації.
4. Якість менеджменту суб'єкта бізнесу.
5. Комплекс маркетингу, маркетингова стратегія, маркетингова політика, конкурентна позиція на ринку.
6. Виробничі потужності, відповідність технічного оснащення та технологій вимогам науково-технічного прогресу.

7. Фінансовий стан підприємства: наявність та структура активів та пасивів підприємства, оцінка рівня банкрутства підприємства, показників платоспроможності, фінансової стійкості, ліквідності, ділової активності рентабельності.

8. Економічний стан підприємства, який оцінюється через аналіз таких показників як чистий дохід підприємства, собівартість реалізації продукції, прибуток, продуктивність праці тощо.

Екзогенні чинники формують інноваційний клімат господарської діяльності підприємства. Їхній вплив має важливе значення, тому що вони впливають на здатність суб'єкта господарювання бути конкурентоспроможним на ринку та накопичувати власний капітал або мати можливості користуватися зовнішніми інвестиціями та кредитами (рис. 1.4).

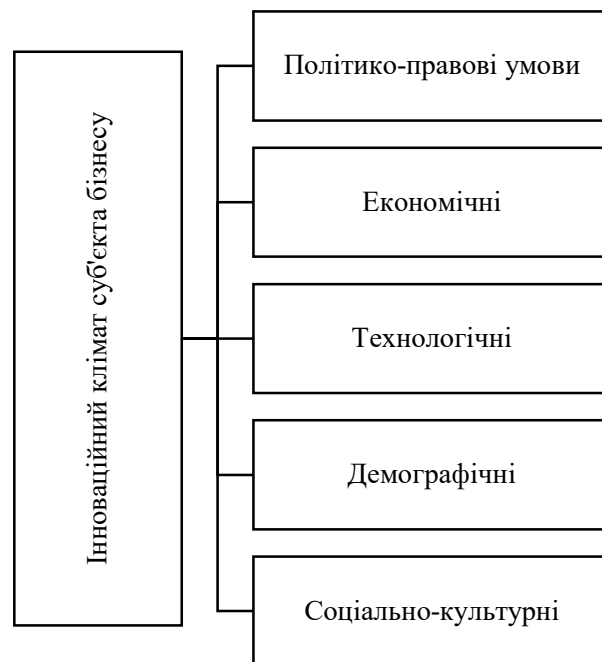


Рис. 1.4. Умови формування інноваційного клімату суб'єкта бізнесу

Джерело: створено автором

Отже, дослідження показали, що інноваційний потенціал підприємства формується під впливом стану його внутрішнього середовища, яке визначає сильні та слабкі сторони суб'єкта господарювання щодо розроблення та втілення в практику господарської діяльності інновацій.

Важливий вплив на досягнення інноваційних цілей підприємства має інноваційний клімат, який складається під впливом чинників, дія яких носить об'єктивний характер та пов'язана з тим, що у ньому формуються можливості чи бар'єри для реалізації інноваційних управлінських рішень.

1.3. Сутність та мета інноваційного менеджменту

Інноваційний менеджмент спирається на теорію менеджменту, тому на нього розповсюджується дія законів, закономірностей розвитку менеджменту, принципи менеджменту.

На думку науковців, інноваційний менеджмент є видом менеджменту, самостійною галуззю управлінської науки та професійної діяльності, яка спрямована на формування й забезпечення умов інноваційного розвитку будь-якої організації [1].

Об'єктом впливу інноваційного менеджменту є нововведення, інноваційні процеси, інноваційна діяльність, чинники, які впливають на інноваційні цілі та потребують прийняття відповідних обґрунтованих управлінських рішень, починаючи з моменту виникнення ідеї до моменту її комерціалізації, тобто реалізації інноваційного проекту в практичній діяльності.

Суб'єктами управління в інноваційному менеджменті є менеджери різних рівнів організаційної структури управління.

Інноваційний менеджмент є складовим елементом системи менеджменту суб'єкта бізнесу. Інноваційний менеджмент відповідальний за управлінські рішення,

реалізація яких забезпечує підвищення конкурентоспроможності суб'єкта бізнесу та накопичення ресурсного потенціалу для інноваційного розвитку.

Інноваційний менеджмент являє собою систему управління, яка складається із двох підсистем:

1. Керуюча підсистема, яку можна визначити суб'єктом управління.
2. Керована підсистема – це об'єкт управління.

Ефективне функціонування системи інноваційного менеджменту можливе завдяки руху інформації, який передбачає:

- збір та накопичення інформації;
- обробка інформації;
- передавання інформації від керованої системи до керуючої;
- прийняття управлінських рішень щодо інновацій.

Інноваційний менеджмент виступає багатогранним процесом, який стосується різних сторін господарської діяльності суб'єкта господарювання (рис. 1.5).

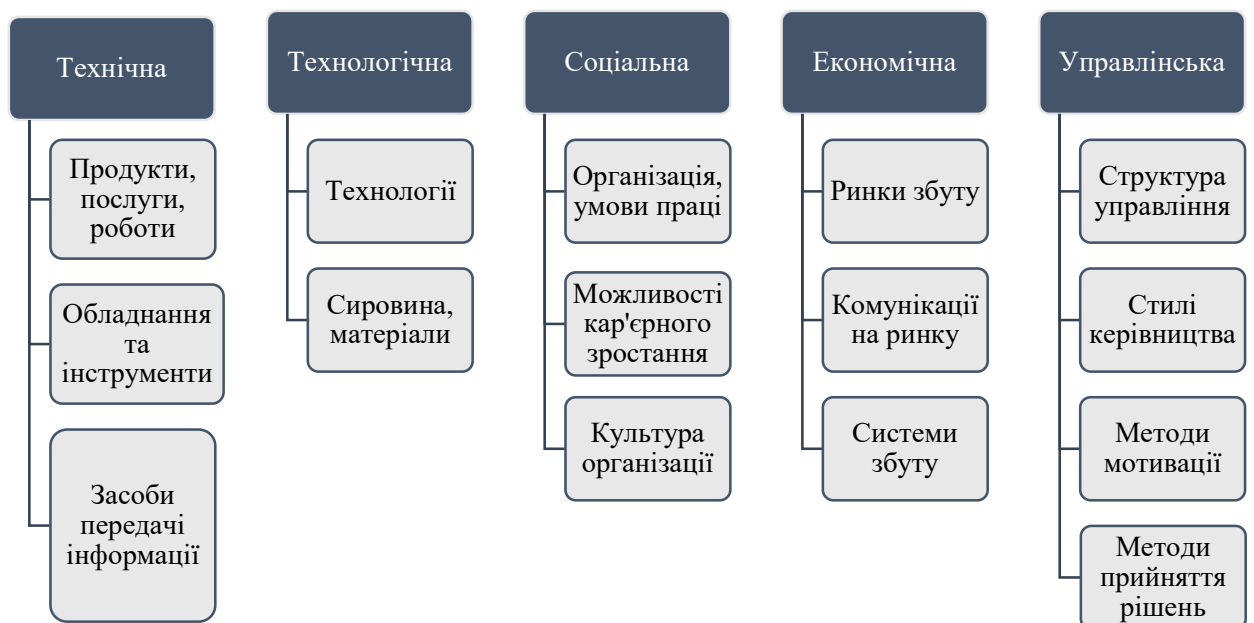


Рис. 1.5. Сфери впливу інноваційного менеджмент

Джерело: створено автором

Метою інноваційного менеджменту є:

- контроль ендогенних чинників, які в повній мірі залежать від здатності менеджерів приймати обґрунтовані та своєчасні управлінські рішення;
- дослідження ринку щодо дії екзогенних чинників, дія яких має об'єктивний характер та розробка заходів щодо подолання зовнішніх бар'єрів і покращення інноваційного клімату.

Відповідно до мети інноваційного менеджменту можемо виокремити його завдання:

1. Визначення інноваційної стратегії підприємства.
2. Розробка заходів інноваційної політики та механізму її реалізації.
3. Формування стратегічних, тактичних та оперативних цілей інноваційної діяльності.
4. Розроблення інноваційних програм, проектів та визначення можливостей їх виконання.
5. Створення організаційної структури управління інноваційною діяльністю.
6. Планування інноваційного процесу в організації.
7. Контроль за виконанням планів та програм розробки та реалізацій інновацій.
8. Розробка підходів до мотивації персоналу, який зайнятий в інноваційному процесі організації.

Таким чином, дослідження показали, що інноваційний менеджмент спрямований на забезпечення ефективного здійснення інноваційного процесу на підприємстві задля підвищення конкурентоспроможності суб'єкта бізнесу на ринку та зростання його ринкової частки.

РОЗДІЛ 2

ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ БІЗНЕС-ДІЯЛЬНІСТЮ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ

2.1. Індустріальні парки на території Білоцерківської міської територіальної громади

Білоцерківська міська територіальна громада створена відповідно до розпорядження Кабінету Міністрів України від 12 червня 2020 р. № 715-р. Площа територіальної громади становить 394,7 км². Чисельність населення громади – 222939 осіб [2].

Білоцерківська громада прийняла внутрішньо переміщених осіб станом на 1 жовтня 2023 року – 16,2 тисячі осіб (за даними управління соціального захисту Білоцерківської міської ради) [21].

Білоцерківська міська територіальна громада являється потужним економічним, культурним, освітнім, аграрним, інвестиційним регіоном на південному заході Київської області [21]. Ця адміністративна одиниця розташована у вигідному географічному положенні, на перетині важливих транспортних шляхів.

Адміністративним центром Білоцерківської громади є місто Біла Церква з чисельністю населення 210583 осіб [2]. Місто розташоване на відстані 86,8 км від столиці України.

У адміністративному центрі громади – місті Біла Церква функціонують дві залізничні вантажні станції, пасажирський вокзал, міський тролейбусний та автомобільний транспорт, сертифікований аеродром, на базі якого планується створити міжнародний аеропорт та логістичний хаб.

Для збільшення надходження податків до місцевого бюджету, зростання робочих місць, у Білоцерківській міській територіальній громаді у 2022-2024 роках реалізовувалася програма, спрямована на підтримку відкриття індустріальних парків.

Через функціонування індустріальних парків відбувався процес залучення нових інвестицій, будівництво виробничих підприємств, зростання кількості робочих місць та відповідно бюджетних надходжень у вигляді податків, зборів та інших платежів.

У 2022-2024 роках на території досліджуваної громади було відкрито три індустріальні парки: «Біла Церква 1», «Біла Церква 2», «Пачворк» (табл.2.1).

Таблиця 2.1.

Індустріальні парки, які функціонують на території
Білоцерківської міської територіальної громади

Найменування індустріального парку	Площа, га	Робочі місця	Інвестиції, млн доларів США	Призначення
«Біла Церква 1», «Біла Церква 2»	70	4100	250	Залучення прямих інвестицій у промислову нерухомість, розширення економічних кластерів міста.
«Пачворк»	24,9641	3500	22-60	Переробна промисловість, науково-технічна діяльність, діяльність у сфері інформації та телекомунікацій.

Джерело: Розроблено автором на основі [11]

Створення індустріальних парків забезпечило можливості для релокації підприємств з територій де відбуваються військові дії, що вплинуло позитивно на формування дохідної частини бюджету Білоцерківської міської територіальної громади.

Від початку повномасштабного вторгнення росії в Україну індустріальні парки «Біла Церква 1» та «Біла Церква 2» залучили кошти трьох іноземних інвесторів:

1. Компанію Unilever одного з найбільших світових виробників повсякденних товарів. Цей інвестор планує вкласти 20 мільйонів євро у будівництво фабрики з виробництва засобів особистої гігієни, шампунів та гелів для душу, таких брендів як Dove, Ахе, TRESemmé, Clear. Підприємство буде розміщено на площі понад 5000 м²,

де буде створено до 100 нових робочих місць.

2. Компанію InTiCa Systems – виробника запчастин для електромобілів.

3. Компанію Reikko Group – виробника тонких конструкцій перекриття, завод якої будується [10].

Індустріальні парки міста Біла Церква Білоцерківська міська рада затвердила Програму стимулювання облаштування та функціонування індустріальних (промислових) парків в Білоцерківській міській територіальній громаді на 2024-2026 роки за рахунок коштів місцевого бюджету.

В рамках цієї Програми на будівництво об'єкту інфраструктури індустріального парку «Біла Церква 1» отримано з місцевого бюджету коштів у розмірі майже 20 млн грн. [15, 22].

Дослідження показали, що Білоцерківська міська рада зацікавлена у розвитку на території громади енергозберігаючих технологій, тому з метою досягнення поставлених цілей у 2024 році була учасницею стратегії сталого відновлення, зокрема з включенням принципів еко індустріального парку; стратегії енергоефективності; стратегії рекуперації та механізму визначення повторного використання тепла; заходів щодо запровадження індустріального симбіозу; формування зеленої інфраструктури та надання зелених послуг.

2.2. Загальна характеристика ТОВ «Індустріальний парк «Біла Церква 1»

Товариство з обмеженою відповідальністю «Індустріальний парк «Біла Церква 1» (ТОВ «ІП «Біла Церква 1») має код ЄДРПОУ 40253224, зареєстроване суб'єктом господарювання 04.02.2016 року, за адресою: Київська область, місто Біла Церква, проспект Незалежності.

ТОВ «ІП «Біла Церква 1» є юридичною особою, має всі її права та несе повну відповідальність, яка притаманна даному типу суб'єктів господарювання (табл. 2.2).

Таблиця 2.2.

Загальна інформація про ТОВ «ІП «Біла Церква 1»

Вид інформації	Характеристика
Назва	Індустріальний парк «Біла Церква 1»
Організаційно-правова форма господарювання	Товариство з обмеженою відповідальністю
Статус	Юридична особа
Дата реєстрації	04.02.2016р.
Код ЄДРПОУ	40253224
Керівник	Ропіцький Андрій Степанович
Юридична адреса	Україна, Київська область, місто Біла Церква, проспект Незалежності, будинок, 66а
Органи управління	Загальні збори учасників
Статутний капітал	128 290 200 грн.

Джерело: додаток А

Розмір статутного капіталу ТОВ «ІП «Біла Церква 1» складає 128 290 200 грн.

Уповноваженою особою досліджуваної юридичної особи є Ропіцький Андрій Степанович.

Основним органом управління ТОВ «ІП «Біла Церква 1» є загальні збори учасників.

Головним засновником даного суб'єкта бізнесу являється Компанія «ЮДП ІНДАСТРІЕЛ ПАРКС ЛІМІТЕД» ГРІВА ДІГЕНІ 115, ТРАЙДЕНТ ЦЕНТР, ПОШТОВИЙ КОД 3101, ЛІМАСОЛ, КІПР, яка має розмір внеску в статутний фонд організації 115 461 180 грн., що становить 90 % від загального розміру.

10 % статутного капіталу, що становить в сумі 12 829 020 грн., належить Акціонерному товариству «Закритий недиверсифікований венчурний корпоративний

інвестиційний фонд «НАВІС», код ЄДРПОУ – 41430704, юридична адреса: Україна, місто Київ, вулиця Лаврська, 20.

Кінцевим бенефіціаром ТОВ «ІП «Біла Церква 1» є Хмельницький Василь Іванович, має непряний вирішальний вплив, відсоток права голосу 94,57 %.

ТОВ «ІП «Біла Церква 1» є платником податку на додану вартість, платником податку на прибуток.

Досліджуваний суб'єкт бізнесу здійснює такі види економічної діяльності:

3. Будівництво інших споруд, н.в.і.у.
4. Інші будівельно-монтажні роботи.
5. Інші роботи із завершення будівництва.
6. Інші спеціалізовані будівельні роботи, н.в.і.у.
7. Надання інших допоміжних комерційних послуг, н.в.і.у.
8. Купівля та продаж власного нерухомого майна.
9. Надання в оренду й експлуатацію власного чи орендованого нерухомого майна.
10. Управління нерухомим майном за винагороду або на основі контракту.
11. Консультування з питань комерційної діяльності й керування.
12. Діяльність у сфері архітектури.
13. Діяльність у сфері інжинірингу, геології та геодезії, надання послуг технічного консультування в цих сферах.
14. Інша професійна, наукова та технічна діяльність, н.в.і.у.
15. Забір, очищення та постачання води.
16. Каналізація, відведення й очищення стічних вод.
17. Діяльність приватних охоронних служб.
18. Неспеціалізована оптова торгівля.

Отже, ми бачимо, що ТОВ «ІП «Біла Церква 1» може здійснювати різнопланову господарську діяльність.

Проведемо аналіз матеріального стану досліджуваної організації, щоб зрозуміти її інноваційний потенціал, який формувався у 2023-2025 роках (табл.2.3).

Таблиця 2.3.

Активи та пасиви ТОВ «ІП «Біла Церква 1» у 2023-2025 роках

№ з/п	Склад активу	2023 р., млн. грн.	2024 р., млн. грн.	Зміни, %	2025 р., млн. грн.	Зміни, %
1	Активи	246,81	356,79	44,56	378,79	106,17
2	Зобов'язання	154,06	150,76	-2,14	138,39	-8,20

Джерело: Розроблено автором [29]

З аналізу даних таблиці 2.3 бачимо, що за 2023-2025 роки, активи досліджуваної організації зростали, що є позитивним та свідчить про зміцнення економічного потенціалу ТОВ «ІП «Біла Церква 1».

Так у 2024 році активи ТОВ «ІП «Біла Церква 1» порівняно з 2023 роком зросли на 44,56 %, у 2025 році протягом 2024 роком показник зріс на 106,17 %.

Зобов'язання суб'єкта господарювання у 2024 році порівняно з минулим періодом зменшилися на 2,14 %, а у 2025 році порівняно з 2024 роком – на 8,2%.

Аналіз активів та пасивів ТОВ «ІП «Біла Церква 1» доповнимо оцінкою показників господарсько-фінансової діяльності за 2023-2025 роки (табл. 2.4).

Таблиця 2.4.

Показники господарсько-фінансової діяльності ТОВ «ІП «Біла Церква 1»
у 2023-2025 роках

№ з/п	Склад активу	2023 р., млн. грн.	2024 р., млн. грн.	Зміни, %	2025 р., млн. грн.	Зміни, %
1	Чистий дохід від реалізації	59,51	31,58	-46,93	170,07	438,54
2	Собівартість реалізації	31,98	42,36	32,46	77,33	82,55
3	Чистий результат діяльності	27,83	-10,78	138,74	92,74	860,3
4	Рентабельність, %	46,76	-34,15	-80,91	54,53	88,68

Джерело: Розроблено автором [29]

Аналіз чистого доходу від реалізації ТОВ «ІП «Біла Церква 1» за 2023-2025 роки показав, що у 2024 році порівняно з 2023 роком досліджуване підприємство мало певні труднощі здійснення господарської діяльності, тому чистий дохід від реалізації знизився на 46,93 %, собівартість реалізації в цьому періоді зросла на 32,46 %, що призвело до отримання збитку в розмірі 10,78 млн. грн. та негативно вплинуло на формування власного капіталу досліджуваного суб'єкта господарювання.

Основним негативним чинником, який погіршив інноваційний клімат ТОВ «ІП «Біла Церква» став повномасштабний напад росії на територію України, який негативно вплинув на економічну, демографічну, технологічну ситуацію на ринку.

У 2025 році порівняно з 2024 роком чистий дохід від реалізації зріс на 438,54 %, що є позитивним та свідчить про те, що менеджери досліджуваного підприємства зуміли знайти можливості покращення його діяльності.

Собівартість реалізації у 2024 році порівняно з 2023 роком знизилася на 82,55 %, що є позитивним та сприяло забезпечення прибутку ТОВ «ІП «Біла Церква 1» у 2025 році порівняно з 2024 роком. Прибуток суб'єкта господарювання становив 92,74 млн. грн., рентабельність – 54,53 %, що є позитивним. Порівняно з 2023 роком рентабельність ТОВ «ІП «Біла Церква 1» зросла на 7,77 %, що свідчить про підвищення рівня ефективності діяльності досліджуваного суб'єкта господарювання та сприяло зміцненню його інноваційного потенціалу.

Чинники інноваційного клімату у 2025 році порівняно з минулим періодом теж характеризувалися покращенням стосовно досліджуваного підприємства.

В рамках Програми стимулювання облаштування та функціонування індустріальних (промислових) парків в Білоцерківській міській територіальній громаді на 2024-2026 роки, досліджуване підприємство отримало фінансову підтримку із місцевого бюджету у розмірі 20 млн. грн.

Інноваційний підхід в організації роботи індустріального парку ТОВ «ІП «Біла Церква 1» проявляється в тому, що їхня діяльність спрямована на підтримку розвитку малого та середнього бізнесу у місті Біла Церква. На сучасному етапі, на

Білоцерківської громади переїхало багато підприємств із тих регіонів, які опинилися в окупації або на території яких ведуться воєнні дії.

ТОВ «ІП «Біла Церква 1» пропонує комплексне рішення для розвитку виробництва суб'єктів бізнесу:

- надання в користування землі промислового призначення на правах оренди (50 га) чи продажу;
- облаштовані інженерні мережі;
- дія принципу єдиного вікна для учасників індустріального парку;
- додаткова безпека;
- доступ до провідних ринків світу;
- зручна логістика та розвинена інфраструктура;
- можливість спільних інвестицій у бізнес.

Ключовими характеристиками інноваційного розвитку, який пропонує ТОВ «ІП «Біла Церква 1» є:

1. Системний підхід до інноваційного розвитку, що проявляється в тому, що інновації охоплюють усі сфери діяльності від науково-дослідницьких робіт до виведення інноваційного продукту на ринку з плануванням усіх маркетингових заходів для просування на ринок.
2. Ефективне управління інноваційним процесом, оскільки інновації пов'язані із значними ризиками.
3. Стратегічний підхід до планування інноваційного процесу, спрямованість його на довгострокову перспективу.
4. Сприяння пристосуванню підприємства до змін інноваційного клімату та долаття опору змінам всередині суб'єкта господарювання.

2.3. Розробка стратегії інноваційного розвитку

Головною стратегією ТОВ «ІП «Біла Церква 1» є стратегія інноваційного розвитку, яка спрямована на підвищення конкурентоспроможності бізнесу та його зміцнення.

Стратегія інноваційного розвитку базується на розвитку та управлінні дослідженнями, розробках інновацій.

У межах інноваційної стратегії були прийняті управлінські рішення щодо:

- розвитку власної наукової, науково-технічної, експериментальної бази;
- виділення коштів на здійснення досліджень;
- придбання ліцензій на право виробництва товарів і послуг;
- управління новими проектами.

Інноваційні стратегії суб'єктів бізнесу можуть бути таких типів:

1. Традиційна, яка передбачає поліпшення якості продуктів на основі наявних технологій.

2. Опортуністична – передбачає орієнтацію інноваційної діяльності підприємства на створення продукту схожого до продукту підприємства-лідера ринку.

3. Імітаційна – купівля ліцензії на виробництво продукту створеного на інших підприємствах, що призводить до економії витрат на процес розробки експериментальне виведення на ринок.

4. Оборонна передбачає дії, які спрямовані на забезпечення позиції, що не дає підприємству домінування на ринку, але це підприємство і не відстає від конкурентів.

5. Наступальна – передбачає прагнення до лідерства на ринку [28].

ТОВ «ІП «Біла Церква 1» для досягнення ринкових цілей застосовує наступальну інноваційну стратегію, яка базується на тому, що:

- досліджуваний суб'єкт бізнесу має високий рівень організації інноваційних процесів;
- персонал підприємства формують фахові працівники;

- менеджмент підприємства характеризується командним духом та здатний приймати нестандартні управлінські рішення;
- наявність достатніх фінансових ресурсів для реалізації інноваційної стратегії.

Для розробки стратегії інноваційного розвитку ТОВ «ІП «Біла Церква 1» найпершим чином була визначена місія підприємницької діяльності, яка пояснювала причину існування суб'єкта господарювання на ринку.

Головна мета ТОВ «ІП «Біла Церква 1» виражає прагнення підприємства до розвитку венчурного напрямку в бізнесі в Україні.

Першим кроком її реалізації є створення індустріального парку, де будуть сконцентровані люди здатні продукувати ідеї та підприємці, які спроможні ризикувати капіталом для реалізації цих задумів.

В перспективі ТОВ «ІП «Біла Церква 1» прагне до створення в Україні території, яка за принципами роботи відповідала б функціонуванню Силіконової долини в США.

Фахівцями ТОВ «ІП «Біла Церква 1» було проведене дослідження чинників середовища діяльності суб'єкта господарювання.

В результаті дослідження внутрішнього середовища була сформована структура статутного капіталу, яка дала можливість підтримувати інноваційні ідеї.

Аналіз чинників зовнішнього середовища дав можливість зробити висновок, що ситуація для реалізації місії складається сприятливо для розробки та втілення інновацій, яких потребує оборонна сфера. Такі інновації підтримуються державою, спеціальними фондами.

В результаті дослідження було визначено, що Білоцерківська міська територіальна громада готова сприяти розбудові індустріального парку, пропонує вигідне місце розташування, має персонал з високим рівнем технічної підготовки та здатний до продукування ідей.

Реалізація стратегії ТОВ «ІП «Біла Церква 1» проявляється у пошуку підприємців, які мають ідеї, але відчують нестачу фінансових ресурсів для реалізації своїх проектів.

Отже, інноваційна діяльність ТОВ «ІП «Біла Церква 1» показує, що в Україні з'являються суб'єкти господарювання, які здатні розвивати венчурний бізнес.

РОЗДІЛ 3

ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УКРАЇНІ

3.1. Проблеми розвитку інноваційного менеджменту на підприємстві

Інноваційний менеджмент на сучасному розвитку діяльності суб'єктів господарювання є актуальним тому що завдяки його здійсненню забезпечується:

1. Зростання конкурентоспроможності не лише окремого суб'єкта господарювання, а й зростання конкурентних переваг національної економіки, покращення іміджу України на світовому ринку.

2. Пристосування підприємств до змін ринкового середовища, які виникають в результаті того, що споживач змінює свої уподобання; суспільство вимагає від підприємства нести додаткові витрати, які спрямовані на захист навколишнього середовища тощо.

3. Пристосування до вимог науково-технічного прогресу, який вимагає автоматизувати процеси виробництва, впроваджувати новітні технології, адаптуватися до цифрової економіки, ефективного використання інформаційних ресурсів.

4. Залучення талановитих співробітників, які шукають підприємства де їх творчий підхід та ідеї цінуються та мають можливість реалізуватися на практиці.

5. Можливості сталого розвитку завдяки здатності менеджерів приймати управлінські рішення, які сприяють пристосуванню підприємств до змін чинників інноваційного клімату [19].

Отже, впровадження інноваційного менеджменту дає можливість суб'єкту господарювання зберегти та зміцнити конкурентні переваги в поточному та довгостроковому періоді, відповідати вимогам ринку, динаміці умов господарювання

на ринку, ефективно використовувати ресурси, що в результаті сприяє підвищенню його ефективності.

Розвиток інноваційного менеджменту в Україні стримується певними проблемами в економіці.

На нашу думку, найбільш актуальною та важливою проблемою у розвитку інноваційного менеджменту на підприємстві є обмеження фінансових ресурсів суб'єкта бізнесу, коли у нього вистачає коштів лише на поточні проблеми, погашення короткострокової кредиторської заборгованості.

Умови здійснення бізнесу вітчизняними підприємствами є такі, що вартість залучення зовнішнього фінансування досить висока, що впливає на привабливість цього джерела фінансування.

В Україні на сучасному етапі є дуже слабким розвиток венчурного фінансування інвестиційних проектів.

Банківська система не готова здійснювати фінансування інноваційних проектів через високий рівень їхньої ризиковості.

Вітчизняні суб'єкти бізнесу проводять свою господарську діяльність в умовах недосконалого нормативно-правового регулювання інноваційної діяльності.

Ті податкові пільги та державні заходи стимулювання інноваційних процесів на вітчизняних підприємствах є недосконалими та слабкими, не мотивують розвиток інновацій.

Важким тягарем для розвитку бізнесу загалом та інвестиційних процесів є бюрократична державна система управління, яка перешкоджає впровадженню інновацій.

Стримуючим чинником впровадження інновацій на підприємствах є те, що суб'єкти господарювання мають застарілу морально та фізично технічну та технологічну базу.

Проблемою багатьох суб'єктів господарювання є відсутність фахових працівників, які здатні продукувати ідеї та реалізовувати інновації.

Широкомасштабне вторгнення росії на територію України призвело до появи проблеми міграції кваліфікованого персоналу, який здатний працювати в області інноваційного розвитку підприємства.

Не менш значущою проблемою для розвитку бізнесу є низький рівень зацікавленості менеджерів різного рівня у впровадженні інновацій, тому що їм притаманна орієнтація на прибуток у короткостроковому періоді.

На сьогоднішньому етапі розвитку вітчизняної економіки не сформувався належний зв'язок між реальним сектором економіки та науково-дослідними установами, інститутами.

Умови війни в яких перебувають вітчизняні підприємства формують низьку довіру інвесторів до інноваційного процесу на підприємствах.

Таким чином, дослідження показали, що розвиток інноваційного процесу на вітчизняних підприємствах стримується наявністю проблем.

3.2. Напрями покращення управління інноваціями у бізнесі

Основними напрямками, реалізація яких призведе до вдосконалення інноваційного процесу та інноваційного менеджменту на вітчизняних підприємствах є:

1. Розробка дієвих фінансово-економічних стимулів, які можуть бути впровадженні через надання податкових пільг організаціям, які розробляють та впроваджують інновації, інвестують науково-технічні розробки на інших підприємствах,
2. Спростити доступ до венчурного капіталу.
3. Розвивати грантове фінансування інновацій.
4. Проводити роботу по заохочуванню створення приватних інноваційних фондів.

5. Розвивати інтеграційні процеси науки та реальних суб'єктів бізнесу.
6. Сприяти розвитку інноваційних бізнес-інкубаторів, технопарків, індустріальних парків.
7. Розвиток цифровізації управління.
8. Покращення правового та організаційного забезпечення розвитку інноваційного процесу, захисту інтелектуальної власності.
9. Підтримка маркетингової орієнтації підприємств.

На нашу думку, запропоновані заходи сприятимуть підвищенню інноваційного потенціалу підприємств, стимулюватимуть підвищенню фаховості менеджерів та персоналу, які здатні продукувати ідеї та втілювати їх на практиці.

ВИСНОВОК

Дослідження, які були проведені в курсовій роботі дають можливість зробити висновок, що інноваційний процес є важливим для кожного суб'єкта бізнесу, оскільки сприяє підвищенню його конкурентоспроможності.

Інноваційний процес суб'єкта господарювання потребує управлінського впливу.

Інноваційний менеджмент передбачає визначення інноваційної стратегії суб'єкта бізнесу та управління інноваційною поточною діяльністю.

Головною метою управління інноваційним розвитком підприємства є підвищення рівня його інноваційного потенціалу, що сприяє зміцненню його конкурентних переваг.

Інноваційна діяльність суб'єкта бізнесу може бути ефективною при умові злагодженої взаємодії усіх підрозділів організаційної структури управління, мотивуватися методами управління.

Для розвитку інноваційного процесу важливо розвивати сучасні інноваційні організаційні структури, які здатні підтримати розвиток інновацій на підприємствах: технопарки, бізнес-інкубатори, венчурний бізнес.

ТОВ «ІП «Біла Церква 1» діє на території Білоцерківської міської територіальної громади. Місією даного підприємства є прагнення до розвитку венчурного бізнесу, створення індустріального парку як крок до формування в Україні території для розвитку інновацій, продукування ідей, залучення підприємств, які можуть фінансувати інновації з метою їхньої реалізації.

Розвиток інноваційного менеджменту в Україні потребує підтримки зі сторони держави, впровадження пільгового оподаткування, надання доступу до кредитів, грантів тощо.

Інноваційний менеджмент має значення для підвищення конкурентоспроможності суб'єктів господарювання.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Алейнікова О. В. Інноваційний та інвестиційний менеджмент : навч. посіб. / О. В. Алейнікова, Н. М. Притула. – Київ : ДВНЗ «Університет менеджменту освіти», 2016. – 614 с.
2. Білоцерківська міська громада : [сайт]. Електронний ресурс]. Режим доступу:
<https://gromada.info/gromada/bila-cerkva/>.
3. Буняк Н. М. Інноваційний менеджмент : конспект лекцій. – Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2022. – 132 с.
4. Василенко В. О. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. / В. О. Василенко, В. Г. Шматько. – К. : Центр навчальної літератури, 2005. – 440 с.
5. Вакарчук О. І. Інноваційний менеджмент в Україні як складова загальної системи управління підприємством. [Електронний ресурс]. Режим доступу:
<https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/baf58810-28a6-4f66-8598-b7b72d25ad4b/content>
6. Гаркавенко С. С. Маркетинг : підручник. – К. : Лібра, 2004. – 712 с.
7. Дорошенко О. О. Технопарки як засіб стимулювання інноваційної діяльності // Ефективна економіка. – 2011. – № 1. [Електронний ресурс]. Режим доступу:
<http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=507>
8. Дудар Т. Г. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. / Т. Г. Дудар, В. В. Мельниченко. – Тернопіль : Економічна думка, 2008. – 250 с.
9. Єпіфанова І. Ю. Інноваційний потенціал підприємства: сутність, складові та фактори впливу // Економіка і суспільство. – 2018. – Випуск # 14 [Електронний ресурс]. Режим доступу: https://economyandsociety.in.ua/journals/14_ukr/48.pdf
10. Звіт міського голови про роботу Білоцерківської міської ради та виконавчого комітету за 2024 рік. Електронний ресурс]. Режим доступу: https://new.bc-rada.gov.ua/miska_rada/zvitnist/zvituvannia_miskoho_holovy/zvituvannia_miskoho_holov

y_24/zvit_miskoho_holovy_pro_robotu_bilotserkivskoi_miskoi_rady_ta_vykonavchoho_komitetu_za_2024_rik.html.

11. Звіт про результати діяльності Державної аудиторської служби України за 2024 рік. Державна аудиторська служба : [сайт]. Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://dasu.gov.ua/ua/plugins/userPages/3754>.

12. Івашова Н. В. Бізнес-інкубатор як ефективний інструмент розвитку бізнесу [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://fileserverscore.ac.uk/download/14062724.pdf>

13. Ільїна Г. В. Інновація як результат креативної діяльності підприємця // Ефективна економіка. – 2012. – № 9. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=1412>

14. Ілляшенко С. М. Інноваційний менеджмент : підручник. – Суми : ВТД – Університетська книга, 2010. – 334 с.

15. Індустріальний парк «Біла Церква». [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://eba.com.ua/industrialnyj-park-bila-tserkva-obrav-keruyuchu-kompaniyu-i-zatverdyy-plan-rozvytku/>.

16. Краснокутська Н. С. Потенціал підприємства : навч. посіб. – К. : ЦНЛ, 2005. – 352 с.

17. Микитюк П. П. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. – Тернопіль : Економічна думка, 2006. – 295 с.

18. Михайлова Л. І. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. / Л. І. Михайлова, О. І. Гуторов, С. Г. Турчіна, І. О. Шарко. – Київ : Центр учбової літератури, 2015. – 234 с.

19. Мінковська А. В. Теоретичні аспекти інноваційного менеджменту в підвищенні ефективності діяльності аграрного підприємства / А. В. Мінковська, А. С. Молчанов // Бізнес – інформ. – 2023. – № 8. [Електронний ресурс]. Режим доступу: https://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2023-8_0-pages-295_300.pdf

20. Нусінов В. Я. Роль економічного потенціалу в підвищенні ефективності управління підприємством корпоративного типу / В. Я. Нусінов, Н. О. Шура, Д. В. Шубаров // Ефективна економіка. – 2016. – № 11.[Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5231>

21. План відновлення та розвитку Білоцерківської міської територіальної громади до 2027 року. Електронний ресурс]. Режим доступу: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://new.bc-rada.gov.ua/miska_rada/vykonavchyi_komitet_miskoi_rady/proiekt_y_aktiv_vykonavchoho_komitetu/poriadok_dennyi_zasidannia_vykonavchoho_komitetu_22_liutoho_2022_roku/151480.pdf.

22. Звіт про стан розвитку державного внутрішнього фінансового контролю в Україні за 2023 рік. Міністерство фінансів України : [сайт]. Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://mof.gov.ua/uk/reports>.

23. Програма стимулювання облаштування та функціонування індустріальних (промислових) парків в Білоцерківській міській територіальній громаді на 2024-2026 роки : Рішення міської ради від 12. 09. 2024 р. № 6184-60-VIII. [Електронний ресурс]. Режим доступу: https://new.bc-rada.gov.ua/typy_materialiv/normatyvni_akty/1318_02-11_pro_stymuliuvannia_oblashtuvannia_ta_funktsionuvannia_industrialnykh_promyslovykh_parkiv_u_bilotserkivskii_miskii_terytorialnii_hromadi.html.

24. Про інноваційну діяльність : Закон України № 40-IV від 04.07.2002 р., чинна редакція 31.03. 2023 р. – Відомості Верховної Ради (ВВР), 2002, № 36, ст.266 [Електронний ресурс]. Режим доступу:

<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text>

25. Рєпіна І. М. Підприємницький потенціал : методологія оцінки та управління // Вісник Української академії державного управління при президентіві України. – 1998. - №2. – С.262-271.

26. Федулова Л. І. Бізнес-менеджмент : навч. посіб. – К. : МАУП, 2007. – 632 с.

27. Сладкевич В. П. Стратегічний менеджмент організацій : навч. посіб. – К. : МАУП, 2008. – 496 с.
28. Сладкевич В. П. Сучасний менеджмент організацій : навч. посіб. / В. П. Сладкевич, А. Д. Чернявський. – Київ : МАУП, 2007. – 488 с.
29. ТОВ «ІП «Біла Церква 1» [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://opendatabot.ua/c/40253224>
30. Щокін Г. В. Менеджмент : навч. посіб.. – К. : МАУП, 2007. – 816 с.

ДОДАТКИ

Додаток А

Детальна інформація про юридичну особу

Найменування юридичної особи, у тому числі скорочене (за наявності)	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ІНДУСТРІАЛЬНИЙ ПАРК "БІЛА ЦЕРКВА 1" (ТОВ "ІП "БІЛА ЦЕРКВА 1")
Організаційно-правова форма	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
Назва юридичної особи	"ІНДУСТРІАЛЬНИЙ ПАРК "БІЛА ЦЕРКВА 1"
Найменування юридичної особи іноземною мовою	Повне найменування іноземною мовою: LIMITED LIABILITY COMPANY "INDUSTRIAL PARK "BILA TSERKVA 1" Скорочене найменування іноземною мовою: LLC "IP "BILA TSERKVA 1"
Ідентифікаційний код юридичної особи	40253224
Місцезнаходження юридичної особи	Україна, 09108, Київська обл., Білоцерківський р-н, місто Біла Церква, пр.Незалежності, будинок 66-Д
Розмір статутного (складеного) капіталу (пайового фонду)	Розмір : 128290200,00 грн.
Перелік засновників (учасників) юридичної особи: прізвище, ім'я, по батькові (за наявності), країна громадянства, місце проживання, якщо засновник – фізична особа; найменування, країна резидентства, місцезнаходження та ідентифікаційний код, якщо засновник – юридична особа; інформація про встановлення вимоги нотаріального засвідчення справжності підпису під час прийняття рішень з питань діяльності юридичної особи та/або вимоги нотаріального посвідчення правочину, предметом якого є частка учасника у статутному (складеному) капіталі (пайовому фонді) юридичної особи; розмір частки засновника (учасника)	КОМПАНІЯ "ЮДП ІНДАСТРІЕЛ ПАРКС ЛІМІТЕД" ГРІВА ДІГЕНІ 115, ТРАЙДЕНТ ЦЕНТР, ПОШТОВИЙ КОД 3101, ЛІМАСОЛ, КІПР., Розмір частки засновника (учасника): 115461180 АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ЗАКРИТИЙ НЕДИВЕРСИФІКОВАНИЙ ВЕНЧУРНИЙ КОРПОРАТИВНИЙ ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ФОНД "НАВІС", Код ЄДРПОУ:41430704, резидентство: Україна, Місцезнаходження: Україна, 01015, місто Київ, ВУЛИЦЯ ЛАВРСЬКА, будинок 18, Розмір частки засновника (учасника): 12829020,00
Відомості про структуру власності юридичної особи	дата: 26.08.2025, номер: б/н, ПІБ підписанта: РОПІЦЬКИЙ АНДРІЙ СТЕПАНОВИЧ, тип підписанта: Керівник
Інформація про кінцевого бенефіціарного власника юридичної особи: прізвище, ім'я, по батькові (за наявності), країна громадянства, місце проживання, тип бенефіціарного володіння, відсоток частки статутного капіталу або відсоток права голосу	ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ ВАСИЛЬ ІВАНОВИЧ, громадянство: Україна, Україна, 04114, місто Київ, вул.Вишгородська, будинок 45а/5, квартира 151. Тип бенефіціарного володіння: Непрямий вирішальний вплив Відсоток частки статутного капіталу або відсоток права голосу (непрямий вплив): 94.57

Види діяльності	41.10 Організація будівництва будівель (основний) 42.99 Будівництво інших споруд, н.в.і.у. 43.29 Інші будівельно-монтажні роботи 43.39 Інші роботи із завершення будівництва 43.99 Інші спеціалізовані будівельні роботи, н.в.і.у. 82.99 Надання інших допоміжних комерційних послуг, н.в.і.у. 68.10 Купівля та продаж власного нерухомого майна 68.20 Надання в оренду й експлуатацію власного чи орендованого нерухомого майна 68.32 Управління нерухомим майном за винагороду або на основі контракту 70.22 Консультування з питань комерційної діяльності й керування 71.11 Діяльність у сфері архітектури 71.12 Діяльність у сфері інжинірингу, геології та геодезії, надання послуг технічного консультування в цих сферах 74.90 Інша професійна, наукова та технічна діяльність, н.в.і.у. 36.00 Забір, очищення та постачання води 37.00 Каналізація, відведення й очищення стічних вод 80.10 Діяльність приватних охоронних служб 46.90 Неспеціалізована оптова торгівля
Відомості про органи управління юридичної особи	ЗАГАЛЬНІ ЗБОРИ УЧАСНИКІВ, ДИРЕКТОР
Дата та номер запису в Єдиному державному реєстрі про проведення державної реєстрації юридичної особи – у разі, коли державна реєстрація юридичної особи була проведена після набрання чинності Законом України "Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців"	Дата запису: 04.02.2016 Номер запису: 10731020000030707
Місцезнаходження реєстраційної справи	Білоцерківська районна державна адміністрація