МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

МАУП

Матеріали
ІІ Міжнародної науково-практичної конференції

“ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ”

10 жовтня 2024 р.

Київ
2024

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Голова оргкомітету:
Гончаренко Михайло Федорович – віцепрезидент Міжрегіональної Академії управління персоналом, д-р екон. наук, проф.

Заступники голови:
Семенець-Орлова Інна Андріївна — директор Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р наук з держ. упр., проф.;
Каліна Ірина Іванівна — заступник директора Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р екон. наук, проф.

Члени оргкомітету:
Дацій Олександр Іванович — завідувач кафедри маркетингу ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;
Братусь Анна Анатоліївна — завідувач кафедри економіки та управління бізнесом ННІУЕБ, д-р екон. наук, доц.;
Дмитренко Геннадій Анатолійович — завідувач кафедри управління персоналом та економіки праці ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;
Скиба Ганна Іванівна — завідувач кафедри обліку і оподаткування Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу, канд. екон. наук, доц.;
Кришталь Галина Олександрівна — завідувач кафедри фінансів, банківської та страхової справи ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;
Кривоберець Марина Миколаївна — завідувач кафедри організації туристичної діяльності ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.;
Мазур Юлія Володимирівна — декан ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом (протокол № 11 від 30.10.24)

II Міжнародна науково-практична конференція "Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу": зб. матеріалів конференції (м. Київ, 10 жовтня 2024 р.) / ред. кол.: І. А.Семенець-Орлова (гол. ред.), І. І.Каліна (заст. гол. ред.), Ю. В. Мазур (упоряд. і відп. ред.) та ін. Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2024. 594 с.

ISBN 978-617-02-0406-6 (електронне видання)

Для науковців, представників бізнесу та здобувачів вищої освіти.

Тексти тез надано в авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст публікацій, а також добір, точність наведених фактів, цитат, власних імен та інших відомостей.

ISBN 978-617-02-0406-6

© Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2024

Ушакова-Кирпач Ірина Михайлівна,
Миколенко Лілія Олександрівна
Впровадження хмарних технологій в розвиток бізнес-середовища 519

Федоренко Наталія Олегівна
Фірмовий стиль як ключовий засіб формування іміджу
індустрії гостинності 522

Федоренко Олег Сергійович, Ольшевський Максим Сергійович
Основні напрямки регулювання міжнародного та державного
надання якості туристичних послуг 525

Фірстенко Олександр Володимирович
Інформаційно-комунікаційне забезпечення стратегічного управління
персоналом 528

Холявко Михайло Миколайович,
Крахмальова Тетяна Андріївна
Роль цифрових технологій в управлінні туристичними підприємствами
під час кризи 530

Худолій Юлія Сергіївна
Оцінювання впливу використання фінансових технологій
на показники розвитку банківської системи України 532

Цимбалюк Ганна Сергіївна
Особливості використання інноваційних технологій
в управлінській діяльності 536

Ципляк Павло Сергійович
Оскарження фраудаторних дій боржника за законодавством
України та США: загальний огляд 538

Цімошинська Оксана Валентинівна,
Саржинський Сергій Анатолійович
Податковий менеджмент у системі адміністрування податків 541

Цімошинська Оксана Валентинівна,
Хіміч Св'ятослав Володимирович
Фінансова система України 543

Цімошинська Оксана Валентинівна, Шишов Сергій Анатолійович
Перспективи збільшення фінансової підтримки
інноваційної діяльності 546

Чабанюк Одарка Михайлівна, Кузьмінська Катерина Іванівна
Digital-інструменти у виплаті та депонуванні заробітної плати 549

Чапук Евеліна Олегівна
Digital-інструменти в економіці 552

Червінська Любов Петрівна, Червінська Тетяна Михайлівна
Трансформація систем менеджменту в умовах цифровізації 555

ЦИМБАЛЮК Ганна Сергіївна
канд. екон. наук, доцент кафедри економіки та управління
Хмельницького інституту МАУП

ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УПРАВЛІНСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Засновником інноваційної теорії вважається австрійський економіст Йозеф Шумпетер, який запропонував термін "нові комбінації", тобто оновлення, що виходять за рамки рівня досягнутого виробництва і виходив з того, що двигуном розвитку виступає підприємливість, що виражається в постійному пошуку нових комбінацій факторів виробництва. Сутність інновації на його погляд, полягає в практичному використанні науково-технічних розробок і винаходів [1, с. 14]. Управління через інновації має на меті розвиток підприємства шляхом запровадження змін у широкому розумінні (повноважень, удосконалень, інновацій) головним чином у новаторських сферах діяльності компанії. Відповідно до чинного законодавства України під поняттям інновації розуміють новостворені (застосовані) і (або) вдосконалені конкурентоздатні технології, продукція або послуги, а також організаційно-технічні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно поліпшують структуру та якість виробництва і (або) соціальної сфери [2].

Технологія управління — це комплекс методів, прийомів і засобів опрацювання управлінської інформації, що має на меті ухвалення та реалізацію управлінських рішень. Вона охоплює стратегію, тактику й техніку управління [3, с. 13].

Щоб інноваційна технологія управління була ефективною, керівництво підприємства має відповідати таким умовам:

- вони повинні бути впевнені, що інновації необхідні для досягнення успіху на ринку, і підтримувати прагнення до прогресу стимулюючи та підтримуючи творчих та активних працівників;
- створити культурний клімат організації, який стимулює зміни;
- бути відкритим до пропозицій щодо техніко-технологічних удосконалень і ламати стереотипи;
- підтримувати винахідливість і креативність співробітників, позбутися консерваторів і пасивних людей.

Сам процес впровадження та використання інноваційних технологій на підприємстві складається з послідовного виконання восьми етапів:

1. Підготовка до значних проривів, що забезпечують динамічний розвиток підприємства: співробітники повинні усвідомлювати, що успіх підприємства залежить від активного і наступального підходу, має бути здійснений прорив у існуючих методах роботи підприємства, що забезпечить технологічне, асортиментне, якісне, маркетингове, організаційне та фінансове розширення.

2. SWOT аналіз.

3. Підготовка переліку проблем, що вирішуються, планів організаційно-технічних проектів, які необхідно реалізувати.

4. Проведення оцінки можливостей, загроз і наслідків очікуваних інновацій.

5. Зміна підходу управлінського персоналу до нових, необхідних завдань (співбесіди, навчання, системи оцінювання та мотивації).

6. Пошук можливих джерел конфліктів, які можуть бути викликані внесенням змін.

7. Розумне впровадження нових рішень, інтегрованих із системою раннього попередження та моніторингу.

8. Контроль ефективності змін разом з можливими корекціями проектів, які не дають можливості підвищити ефективність.

Здійснення управління через інновації на підприємстві

Отже, по-перше, необхідно визначити сфери, де інновації необхідні для розвитку підприємства. Потім потрібно розробити інноваційну стратегію, яка враховує цілі та ринкові можливості. Наступним кроком є створення відповідного організаційного середовища, яке сприяє творчості та інноваціям співробітників. Впровадження інновацій також вимагає відповідних організаційних процесів і структур, а також відповідної технологічної підтримки. Завершальним етапом є моніторинг та оцінка ефектів від запроваджених інновацій.

Впровадження управління з використанням інноваційних технологій пов'язане з багатьма проблемами та перешкодами. Однією з найбільших труднощів є зміна організаційної культури та способу мислення співробітників. Часто існує опір змінам і занепокоєння щодо ризиків, пов'язаних з інноваціями. Крім того, відсутність відповідних фінансових ресурсів, недостатні знання та навички працівників, а також комунікаційні труднощі можуть перешкоджати процесу впровадження управління через інновації. Але, в той же час, застосовуючи управління з використанням інноваційних технологій, підприємства часто досягають конкурентної переваги, підвищують свою ринкову вартість, покращують операційну ефективність і створюють нові продукти чи послуги. Інноваційні підприємства також є привабливими для співробітників, що сприяє підвищенню мотивації та залучення до інноваційного процесу.

Література

1. *Безгін К. С.* Управління інноваціями: навч. посіб. / К. С. Безгін, Ю. М. Клименко / за заг. ред. К. С. Безгіна. 2017. 207 с.
2. Закон України "Про інноваційну діяльність" від 04.07.2002 № 40-IV [Електронний ресурс]. Режим доступу: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text (дата звернення: 3.10.2024 р.).
3. *Шкробот М.В.* Інноваційні технології в управлінській діяльності керівника закладу освіти: навч. посіб. / за заг. ред. М. В. Шкробот. 2022. С. 194.