

1

ПрАТ «ВНЗ «МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ
ПЕРСОНАЛОМ»

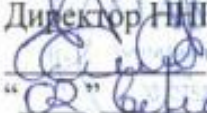
Навчально-науковий інститут управління,
економіки та бізнесу



Кафедра маркетингу

Затверджую:

Директор ІННУЕБ

 Семенець-Орлова І. А.

“12” вересня 2024 р.

Схвалено на засіданні кафедри маркетингу
Протокол № 1 від 30 серпня 2024р.

Завідувач кафедри  Дацій О.І.

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Інфраструктура товарного ринку

спеціальності: 075 Маркетинг

освітнього рівня перший (бакалаврський) рівень

освітньо-професійної програми: Маркетинг і рекламна діяльність

Розробник програми навчальної дисципліни:

Мазур Юлія Володимирівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу

Викладач: *Мазур Юлія Володимирівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу*

Силабус розглянуто і затверджено на засіданні кафедри маркетингу (протокол № 1 від 30.08. 2024 р)

Схвалено Вченою радою Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу (протокол № 6 від 03.09 2024 р)

Загальна інформація про навчальну дисципліну

Назва навчальної дисципліни	Інфраструктура товарного ринку
Шифр та назва спеціальності	075 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	обов'язкова
Кількість кредитів і годин	4 кредити/ 120 годин Лекції - 28 Семінарські заняття - 28 Самостійна робота -64
Терміни вивчення	6 семестр
Мова викладання	українська
Вид підсумкового контролю	екзамен
Сторінка дисципліни на сайті	http://portal.iapm.edu.ua/portal/student.jsp

	Мазур Юлія Володимирівна
	Кандидат економічних наук
	Доцент
	Доцент кафедри маркетингу
Дисципліни, які викладає НПП	інфраструктура товарного ринку, ефективність збутової діяльності, маркетингова політика розподілу, управління збутовими комунікаціям, комерційна діяльність посередницьких підприємств
Напрями наукових досліджень	Роль вищої освіти у розвитку національної економіки, діяльність у сфері маркетингу та інтелектуальної власності.
Посилання на реєстри ідентифікаторів для науковців	https://orcid.org/0000-0002-4728-4640 https://scholar.google.com.ua/citations?user=yn7_WcIAAAAJ&hl=uk&oi=sra
Назва дисципліни	Інфраструктура товарного ринку
Контактна інформація викладача	

E-mail:	gy_89@ukr.net
контактний телефон.	-
Телефон кафедри	+38 (044) 490-95-00
Портфоліо викладача	https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/institut-ekonomiki/kafedra-marketingu/mazur.html

Структура курсу

Анотація курсу: За сучасних умов економічної глобалізації суспільна прогресивна динаміка стає не так наслідком екстраполяції у часі традиційних переваг і попередніх здобутків, як результатом застосування ефективної моделі поєднання широкого комплексу визначальних динамічних чинників: від промислово-технологічних до соціально-ринкових. Забезпечення конкурентоспроможності й ефективності економіки вимагає принципово нових комплексних підходів до структурної перебудови економіки країни, розв'язання проблем її інфраструктури, зокрема співвідношення між галузями інфраструктури і матеріального виробництва, пропорційності комплексного розвитку їх.

Предметом дисципліни є економічна діяльність суб'єктів інфраструктурного комплексу товарного ринку щодо забезпечення ефективного товарного обігу та його інтенсифікації, дії економічних законів, яким підпорядковується цей процес.

Мета вивчення дисципліни: формування базових знань з теорії розвитку інфраструктури товарного ринку як найважливішої частини ринкової економіки з метою інтенсифікації і підвищення ефективності цієї сфери, практики управління її діяльністю з просування, зберігання та продажу товарів та послуг, забезпечення потреб споживачів.

Завдання навчальної дисципліни: володіння знаннями з теорії розвитку інфраструктури товарного ринку та її ролі в ринковій економіці; отримання навичок та умінь самостійного визначення і застосування методів раціональної організації та планування діяльності елементів інфраструктурного комплексу; пошук кращих умов діяльності суб'єктів інфраструктури товарного ринку.

Пререквізити: Курс «Інфраструктура товарного ринку» базується на загальних знаннях економічної теорії й взаємопов'язаний з такими дисциплінами, як «Політична економія», «Фінанси», «Маркетинг», «Економіка підприємства» та передувє вивченню курсів «Маркетингова цінова політика», «Маркетингова товарна політика», «Логістика». Курс «Інфраструктура товарного ринку» тісно пов'язаний з такими дисциплінами, як: «Політична економія», «Маркетинг», «Економіка підприємства», «Правові основи підприємницької діяльності», «Маркетингова політика комунікацій», «Маркетингові дослідження», «Маркетингова цінова політика», «Маркетингова товарна політика», «Логістика» тощо.

Загальні компетентності (за вимогами НРК)

ЗК - 1, 6	Здатність до абстрактного мислення, застосування методів наукового пізнання, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами. Здатність працювати в команді та автономно, налагоджувати міжособистісні взаємодії при вирішенні поставлених завдань
-----------	--

Професійні компетентності бакалавра за спеціальністю 075 Маркетинг спеціалізація «Маркетинг і рекламна діяльність»

СК 1,2,3,16,20	-	Здатність щодо визначення та ідентифікування концептуальних характеристик загальноекономічних процесів та оцінювання їх впливу на маркетингову діяльність суб'єктів господарювання. Здатність демонструвати розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності. Здатність формувати програму лояльності споживачів на основі концепції соціально-відповідального маркетингу.
-------------------	---	---

Зміст навчальної дисципліни

№ п/п	Курс <u>4</u> Семестр <u>6</u> Обсяг в кредитах ЄКТС/ Всього годин у семестрі 4/120 Назва теми	Кількість годин, з них:			
		Лекції (Л)	Семінар.зан.(С.З.) Практ. зан.(П.З.)	Індивід. конс.роб (ІКР)	Самост.робота (СРС)
1	2	3	4	5	6
Змістовний модуль I. Методологічні основи функціонування інфраструктури товарного ринку					
1	Предмет, мета, методи і завдання дисципліни	2	2		6
2	Сутнісна характеристика товарного ринку	2	2		4
3	Інфраструктура товарного ринку: сутність, склад і проблеми розвитку	2	2		6
Змістовний модуль II Місце торгівлі в ринковій економіці. Оптова і роздрібна торгівля					
4	Макроорганізація оптової торгівлі	2	2		6
5	Підприємства оптової торгівлі	2	2		4
6	Виробнича і транспортно-експедицій на діяльність	2	2		6
7	Роздрібна торгівля	2	2		6
Змістовний модуль III. Торговельно-посередницька та посередницька діяльність на товарному ринку					
8	Торговельно-посередницька діяльність на товарному ринку	2	2		6
9	Комерційне посередництво на товарному ринку	2	2		4
10	Інформаційна та організаційно-комерційна діяльність	2	2		6
Змістовний модуль IV. Товарні біржі, лізинг, персональний продаж					
11	Товарні біржі	2	2		6
12	Лізинг	2	2		4
13	Персональний продаж	2	2		6
	Всього:	28	28		64

Технічне й програмне забезпечення /обладнання – мультимедійний проектор та комп'ютер для проведення аудиторних занять, доступ студентів до Інтернету; програми та сервіси для перевірки оригінальності текстів (Plagiat, Antiplagiat, Strikeplagiarism.com)

Зміст дисципліни: Курс складається з **чотирьох змістових модулів**. Кожен модуль, у свою чергу, складається з лекційної та семінарської/практичної частин:

Змістовний модуль 1. Методологічні основи функціонування інфраструктури товарного ринку (теми 1-3)

Змістовний модуль 2. Місце торгівлі в ринковій економіці. Оптова і роздрібна торгівля (теми 4-7)

Змістовний модуль 3. Торговельно-посередницька та посередницька діяльність на товарному ринку (теми 8-10)

Змістовний модуль 4. Товарні біржі, лізинг, персональний продаж (теми 11-13)

Форми і методи контролю:

Основними видами навчальних аудиторних занять є **лекції, семінарські заняття, консультації**.

При викладанні **лекційного матеріалу** передбачено поєднання таких форм і методів навчання, як лекції-візуалізації, проблемні лекції, бінарні лекції, лекції – консультації.

Лекція-візуалізація - це візуальна форма подачі лекційного матеріалу засобами ТЗН або аудіовідеотехніки (відео-лекція).

На *проблемній лекції*, новий теоретичний матеріал подається як невідоме, яке слід відкрити, вирішивши проблемну ситуацію.

Бінарна лекція передбачає викладення матеріалу у вигляді діалогу двох викладачів.

Особливістю *лекції – консультації* є те, що студентам попередньо роздають розгорнуті конспекти або опорні конспекти лекції, а під час її проведення відповідають на виниклі запитання.

Семінарські/практичні заняття проводяться у формі експрес-опитування студентів, усного опитування, тестування, «мозкового штурму», обговорення ситуаційного завдання). Під час семінарських занять студенти виконують усні та письмові завдання, виступають з доповідями і презентаціями, займаються складанням конспекту, тез, анотацій; написанням і захистом рефератів; рецензуванням; виконанням індивідуальних творчих завдань; складання схем, таблиць тощо розробкою інтелектуальних карт.

Оцінювання знань здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (<https://drive.google.com/file/d/1ENRncPY-dU2qLke7awVKn1OdfG88Hg8D/view>).

Система оцінювання навчальних досягнень

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	3	3	4	4	3	3	3	3
Відвідування семінарських занять	1	3	3	3	3	3	3	3	3
Робота на семінарському занятті	5	3	15	3	15	3	15	3	15
Виконання завдань для самостійної роботи	5	3	15	3	15	3	15	3	15

Виконання модульної роботи	20	1	20	1	20	1	20	1	20
Виконання ІНДЗ	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Разом	-		56	-	57	-	56	-	56
Максимальна кількість балів: 225									
225:100=2,25. Студент набрав Х балів; розрахунок: $X:2,25$ = загальна кількість балів.									

Політика курсу передбачає :

- Роботу в команді.
- Виконання завдань у встановлений термін.
- Відпрацювання пропущених занять можливе під час самостійної підготовки та консультацій викладача.
- Дотримання академічної доброчесності (Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента - відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування є підставою для її незарахування, незалежно від масштабів плагіату).
- Презентації та доповіді мають бути авторськими і оригінальними.
- Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання.

Самостійна робота включає дослідження електронних джерел, пошук друкованих публікацій (наукові праці, статті у періодичних виданнях, документи, офіційні звіти, статистичні матеріали, законодавчі та інші нормативно-правові акти за дисципліною).

Критерії оцінювання:

- змістовність – 3 бали;
- відповідність темі та вимогам оформлення – 2 бали.

Максимальна кількість балів за самостійну роботу – 5 балів.

Форми проведення поточного, рубіжного (модульного) контролю та критерії оцінювання.

Поточний контроль відбувається впродовж вивчення дисципліни на семінарських заняттях у формі: семінарів-круглих столів та семінарів з індивідуальною роботою. Під час поточного контролю оцінюються такі компоненти:

- повнота відповіді – 3 бали;
- аналіз різних поглядів, джерел літератури, підходів до вивчення проблеми (питання) – 5 балів;
- вільне володіння інформацією, відповіді на додаткові запитання – 2 бали.

Максимальна кількість балів - 10 балів.

Рубіжний (модульний) контроль відбувається в кінці вивчення блоків змістових модулів і здійснюється у вигляді виконання індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації за тематикою *самостійного вивчення матеріалу відповідного змістового модуля (5 хв. зі слайдами)*. Тематика завдань вибирається студентом у прив'язці до теми наукового дослідження і в кінцевому випадку має слугувати розширенню знань, навиків та можливостей, необхідних для написання роботи. Під час рубіжного (модульного) контролю оцінюються такі компоненти:

- слайди до презентації – 5 балів
- повнота розкриття теми, висвітлення сучасної проблематики, аналіз різних концепцій, підходів, ідей – 5 балів
- якість оформлення бібліографічних даних, науковий стиль – 5 балів
- самостійність та креативність – 5 балів

Максимальна кількість балів - 20 балів.

Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання:

Екзамен. Студенти готують текст наукового проекту та усну мультимедійну презентацію. Тематика проектів має відображати проблематику досліджень студентів. (Методологічні рекомендації до проведення й оцінювання екзамену.).

Шкала відповідності оцінок

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
68-74	D	задовільно	
60-67	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Методичне забезпечення навчальної дисципліни

1. <https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/institut-ekonomiki/kafedra-marketingu/silabus1.html>
2. <https://maup.com.ua/ua/navchannya-u-maup/library/metod/6-marketing.html>

18. Рекомендовані джерела (література):

Основна (базова):

1. Клевцсвич Н. А., Сментина Н. В. Управління інфраструктурними проектами: Навчальний посібник К.: Видавничий дім «Кондор», 2017, 170 с.
2. Пилявець В.М., Озима В.В., Заруба В.П. Інфраструктура товарного ринку : навчальний посібник К. : Аграрна освіта, 2015. 255 с.
3. Ринок праці та зайнятість в Україні: реалії та перспективи: колективна монографія / За наук. ред. С. Кожем'якіної, С. Калініної. К.: ІПК ДСЗУ, 2018. 424 с.
4. Річард Геммонд. Мистецтво роздрібної торгівлі. Видавництво: КМ –БУКС, 2019, 416 с.
5. Тараєвська Л.С. Інфраструктура товарного ринку: навчальний посібник. ІваноФранківськ, ІФНТУНГ, 2020. 107 с.

Додаткова література:

1. Батутіна А.П. Експертиза товарів: навчальний посібник К.: Видавничий дім «Кондор», 2019, 404 с.
2. Валюшко І. В. Інфраструктурне забезпечення регіонального розвитку / І. В. Валюшко // Вісник Донецького університету: економіка і право, спецвип. – 2011. - Т. 2. – С. 281-284.
3. Зуб М. Закономірності, принципи, методи забезпечення ринкової інфраструктури попиту і пропозиції робочої сили / М. Зуб // Галицький економічний вісник. – 2011. – №2 (31). – С.38-44.
4. Кодекс законів про працю України: чинне законодавство із змінами та допов. на 17 вересня 2019 року: Офіц. текст. К.: Алерта, 2019. 100 с.
5. Майборода О.В. Сучасний стан і перспективи розвитку інфраструктури продовольчого ринку. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА. 2021. с. 76-78
6. Майборода О.В. Місце інфраструктури товарного ринку в розвитку економіки. Інноваційні рішення в економіці, бізнесі, суспільних комунікаціях та міжнародних

відносінах: матеріали II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції : у 2 т. – Т. 1. – Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2022. с. 217-219.

7. Пилявець В.М., Озима В.В., Заруба В.П. Інфраструктура товарного ринку : навчальний посібник К. : Аграрна освіта, 2015. 255 с.

8. Професії майбутнього для України: наук.-практ. розробка / Л.М. Капченко, Н.В. Савченко, Л.Й. Літвінчук, О.В. Грамма. К.: ІПК ДСЗУ, 2017. 47 с.

9. Ринок праці та зайнятість в Україні: реалії та перспективи: колективна монографія / За наук. ред. С. Кожем'якіної, С. Калініної. К.: ІПК ДСЗУ, 2018. 424 с.

10. Річард Геммонд. Мистецтво роздрібно́ї торгівлі. Видавництво: КМ –БУКС, 2019, 416 с.

11. Річард Кох. Принцип 80/20. Видавництво «Форс», 2020. 448 с.

Електронні ресурси

1. <http://barhan.pol1/ava,ua/marek/> – розділ маркетинг і реклама: теорія, практичні поради;

2. <http://www.dssu.gov.ua> (Державний комітет України з питань технічного регулювання та споживчої політики);

3. <http://www.obriy-marketing.kiev.ua> – маркетинг для ефективного просування на ринку товарів і організацій (Обрій-маркетинг);

4. <http://www.mr.com.ua> – «Маркетинг і реклама» – український професіональний журнал;

5. <http://udc.com.ua/> – проект про бізнес-технології, головні теми: кооперація, системи управління якістю, маркетинг і Internet, дисконтна програма.

6. Інтернет-портал для управлінців. URL: <http://www.management.com.ua>.

7. Онлайн-Бібліотека. URL: <http://www.twirpx.com/file/82805/>.

8. Онлайн-Бібліотека. URL: <http://imanbooks.com/>.

9. Офіційний сайт Національної бібліотеки України ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>.

10. Державна служба статистики. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>.

Разом: 120 год., з них 28 год. – лекції, 28 год. – семінарські заняття; самостійна робота – 64 год., модульний контроль – 8 год.

Кількість балів за семестр	225 балів												
Модулі	Змістовий модуль I			Змістовий модуль II				Змістовний модуль III			Змістовний модуль IV		
Назва модуля	Методологічні основи функціонування інфраструктури товарного ринку (56 балів)			Місце торгівлі в ринковій економіці. Оптова і роздрібна торгівля (57 балів)				Торговельно-посередницька та посередницька діяльність на товарному ринку (56 балів)			Товарні біржі, лізинг, персональний продаж (56 балів)		
Лекції	1 (1 бал)	2 (1 бал)	3 (1 бал)	4 (1 бал)	5 (1 бал)	6 (1 бал)	7 (1 бал)	8 (1бал)	9 (1бал)	10(1бал)	11(1бал)	12(1бал)	13 (1бал)
Теми лекцій	Предмет, мета, методи і завдання дисципліни	Сутнісна характеристика товарного ринку	Інфраструктура товарного ринку: сутність, склад і проблеми розвитку	Макроорганізація оптової торгівлі	Підприємства оптової торгівлі	Виробнича і транспортно-експедиційна діяльність	Роздрібна торгівля	Торговельно-посередницька діяльність на товарному ринку	Комерційне посередництво на товарному ринку	Інформаційна та організаційно-комерційна діяльність	Товарні біржі	Лізинг	Персональний продаж
Семінарські і заняття	1 (6 балів)	2 (6 балів)	3 (6 балів)	4 (6 балів)	5 (6 балів)	6 (6 балів)	7 (6 балів)	8 (6 балів)	9 (6 балів)	10 (6 балів)	11(6 балів)	12 (6 балів)	13 (6 балів)
Теми семінарських занять	Сутнісна характеристика товарного ринку		Інфраструктура товарного ринку: сутність, склад і проблеми розвитку	Макроорганізація оптової торгівлі	Підприємства оптової торгівлі	Роздрібна торгівля		Торговельно-посередницька діяльність на товарному ринку			Товарні біржі	Лізинг	
Самостійна робота	(10 балів)		(5 балів)	(5 балів)	(5 балів)	(10 балів)		(15 балів)			(5 балів)	(10 балів)	
Поточний контроль	Модульна контрольна робота №1 (20 балів)			Модульна контрольна робота №2 (20 балів)				Модульна контрольна робота №3 (20 балів)			Модульна контрольна робота №4 (20 балів)		
Підсумковий контроль	Розрахунковий коефіцієнт: 2,25												