МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

МАУП

Матеріали
Міжнародної науково-практичної
конференції

“ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ”

10 жовтня 2023 р.

Київ
2023

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Голова оргкомітету:
Гончаренко Михайло Федорович – ректор Міжрегіональної Академії управління персоналом, д-р екон. наук, проф.

Заступники голови:
Семенець-Орлова Інна Андріївна — директор Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р наук з держ. упр., проф.;
Каліна Ірина Іванівна — заступник директора Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р екон. наук, проф.

Члени оргкомітету:
Дацій Олександр Іванович — завідувач кафедри маркетингу ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;
Братусь Анна Анатоліївна — завідувач кафедри економіки та управління бізнесом ННІУЕБ, д-р екон. наук, доц.;
Дмитренко Геннадій Анатолійович — завідувач кафедри управління персоналом та економіки праці ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;
Коваль Микола Іванович — завідувач кафедри обліку і оподаткування ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.;
Кришталь Галина Олександрівна — завідувач кафедри фінансів, банківської та страхової справи ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;
Кривоберець Марина Миколаївна — завідувач кафедри організації туристичної діяльності ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.;
Мазур Юлія Володимирівна — декан ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом (протокол № 10 від 29.11.23)

Міжнародна науково-практична конференція "Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу": зб. матеріалів конференції (м. Київ, 10 жовтня 2023 р.) / ред. кол.: І. А.Семенець-Орлова (гол. ред.), І. І.Каліна (заст. гол. ред.), Ю. В. Мазур (упоряд. і відп. ред.) та ін. Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2023. 274 с.

ISBN 978-617-02-0389-2 (електронне видання)

Опубліковано наукові статті, в яких висвітлено теоретико-методологічні засади та практичний досвід роботи в таких галузях, як: економіка, маркетинг, менеджмент, публічне управління, туризм в умовах цифровізації бізнесу.

Для науковців, викладачів, наукових співробітників, промисловців, підприємців, аспірантів і студентів.

Тексти тез надано в авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст публікацій, а також добір, точність наведених фактів, цитат, власних імен та інших відомостей.

ISBN 978-617-02-0389-2

© Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2023

ЗМІСТ

Азоян Артем Акопович, Гнесь Софія Вадимівна
Використання гендерних стереотипів в рекламі 9

Андрікевич Вікторія Олександрівна, Теплюк Марія Анатоліївна
Мотивація персоналу та її вплив на ефективність підприємства 12

Баля Іван Олександрович
Аналіз змін у структурі запитів, пов'язаних з торгівлею меблями,
у пошуковій системі Google 15

Барандич Богдан Олександрович, Головач Наталія Василівна
Автоматизація управлінських процесів:
впровадження цифрових інструментів управління
та адміністративних завдань 19

Барановська Віра Миколаївна
Цифрові злочини: правовий аспект 21

Барингольц Сергій Михайлович
Сили конкуренції на ринку системної інтеграції в галузі
інформаційних технологій України 26

Бережинський Денис Володимирович
Маркетингова інвестиційна економічна привабливість України
та шляхи залучення іноземних інвесторів 32

Бігдаш Володимир Дмитрович
Тенденції розвитку в Україні цифровізації страхової діяльності 34

Білобовський Святослав Володимирович
Еволюція звітування в контексті викликів сталого розвитку 37

Братусь Ганна Анатоліївна, Ганганов Кирило Євгенійович
Сучасні маркетингові стратегії в умовах цифрової економіки 41

Братусь Ганна Анатоліївна, Домрачов Андрій Павлович
Вплив цифровізації бізнес-процесів підприємств
на розвиток економіки України 44

Братусь Ганна Анатоліївна, Козлова Алла Іванівна
Управління розвитком українських стартапів під час війни 47

Брюховецька Ірина Олександрівна
Вплив інноваційних бізнес-моделей
на конкурентоспроможність підприємств 50

вернення інвестицій є акцент на податкових стимулах для іноземних інвесторів. Пропозиції, які включають зниження податкових ставок для певних галузей, податкові кредити та інші фінансові переваги, які можуть зробити Україну більш привабливою для інвестицій [3].

Історія та досягнення. Історія України — це ще один ключовий елемент маркетингового бренду. Розповідь про переможців і досягнення в науці, спорті, мистецтві та інших сферах має створювати позитивний образ країни. Важливо акцентувати увагу на успіхах українських компаній, винахідниках, всесвітньо відомих вітчизняних підприємцях та на підприємствах, щоб нагадати, що Україна є сильним гравцем у світовому контексті.

Україна має значний потенціал для приваблення іноземних інвестицій та отримання позитивного досвіду ділової активності. Проте, успіх у цій справі вимагає активних маркетингових зусиль. Створення сильного бренду, інформаційної прозорості, податкових стимулів, розвитку інфраструктури та підтримки інновацій — це лише кілька шляхів, за якими можна підвищити інвестиційну економічну привабливість України. Правильний маркетинговий підхід може робити країну більш привабливою для інвесторів та сприяти її розвитку на десятиріччя.

Література

1. Аналітичний центр ADASTRA. Режим доступу: https://adastra.org.ua/blog/nacionalnij-brend-ukrayini-kriz-prizmu-sprijnyattya-derzhavi-za-kordonom
2. Масштабний національний цифровий проєкт із розвитку підприємництва та експорту, для розвитку та підтримки українського підприємництва на внутрішньому та зовнішніх ринках. Режим доступу: https://business.diia.gov.ua/
3. Бренд України, головною ціллю було сформувати позитивний образ України серед міжнародної спільноти, привернути увагу іноземних інвесторів та покращити туристичний потенціал. Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/Ukraine_NOW

БІГДАШ Володимир Дмитрович

доктор філософії в галузі економіки, професор МКА,
Навчально-науковий Інститут управління, економіки та бізнесу
ПрАТ "ВНЗ "МАУП"

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ ЦИФРОВІЗАЦІЇ СТРАХОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

В умовах сучасного динамічного розвитку постіндустріальної (цифрової) економіки важливі функції здійснюються в процесі цифровізації, яка розглядається як впровадження цифрових технологій в усі сфери життя, від

проникнення у промислові виробництва до вирішення задач предметів побуту, дитячих іграшок, одягу тощо. Узагальнено — це перехід біологічних та фізичних систем у кібербіологічні та кіберфізичні (об'єднання фізичних та обчислювальних компонентів). Перехід діяльності з реального світу у світ віртуальний (онлайн). Іншими словами, *цифровізація* — це *цифрова трансформація*, перетворення наявних аналогових продуктів, процесів та бізнес-моделей організації, що забезпечить ефективне використання цифрових технологій. При цьому відбувається розвиток цифрових технологій як по кількості так і якості. Згідно з аналітичними звітами Давоського економічного форуму сучасні цифрові технології включають наступні: Інтернет речей, роботизацію та кіберсистеми, штучний інтелект, великі дані, безпаперові технології, адитивні технології (3D-друк), хмарні та туманні обчислення, безпілотні та мобільні технології, біометричні технології, квантові технології, технології ідентифікації, блокчейн, зокрема біткоїн, список доповнюється.

Найпопулярніші технологічні рішення, які вже використовуються у страхуванні[4]: big data, штучний інтелект та машинне навчання (20 %), страхування на основі часу використання ("плати коли їздиш") (13 %), телематика (13 %), страхування для IoT-сфери (інтернет речей) (12 %), робо-едвайзери та чат-боти (10 %), блокчейн (4 %).

Вітчизняні дослідники активно досліджують процеси цифровізації та розвитку ІншурТех, що загалом включають інтернет-страхування[1]. Необхідність віртуального страхування в Україні була викликана спалахом пандемії COVID-19, а в подальшому — війною між РФ та Україною. Виник стан роботи страховиків, коли вони не могли в реальному часі обслуговувати всіх клієнтів, або втрачали якість обслуговування. В сучасних умовах InsurTech вирішує поточні протиріччя шляхом обробки значних обсягів інформації з залученням штучного інтелекту на етапах андеррайтингу, розміщення коштів страховиків, здійснення страхових виплат тощо.

В результаті вітчизняних досліджень отримано висновки щодо економічної сутності поняття "інтернет-страхування", визначена процедура та основні етапи інтернет-страхування, охарактеризовано основні тенденції розвитку фінансових послуг з інтернет-страхування в розвинених країнах і в Україні, з'ясовано його переваги і недоліки, а також окреслено перспективні напрямки вдосконалення фінансових послуг з інтернет-страхування [1].

На нашу думку необхідно продовжити дослідження інструментів Інтернет-страхування і розглядати більш складну і розширену модель взаємодії між страховою компанією та клієнтом з залученням не тільки інтернету, але і інших ІТ-технологій. На першому етапі розробки можливо використання запропонованого алгоритму бізнес-процесів — продаж страхового продукту, його обслуговування та виплата страхового відшкодування безпосередньо через мережу Інтернет. Можливе використання таких етапів Інтернет-страхування: 1) вибір страхового продукту; 2) розрахунок страхового тарифу, страхової суми та вартості додаткових послуг; 3) заповнення форми та оформлення замовлення; 4) оплата страхового полісу, зокрема за допомогою

банківської карти; 5) отримання страхового поліса на електронну пошту або будь-яким доступним способом [3].

Зупинимося на аналізі прогнозу використання інновації InsurTech для страхової галузі, який надано Waterstreet [5]. Дослідження оцінювало вплив інновацій у сфері страхових технологій, штучного інтелекту (ШІ), машинного навчання та блокчейну.

Переважна більшість учасників опитування вважають insurtech стартапи рушійною силою розвитку страхової галузі. 47 % респондентів вважають штучний інтелект, машинне навчання та блокчейн основними змінами в сфері страхування майна та нещасних випадків (P&C). Очікується, що ці технології революціонізують різні аспекти галузі, від андеррайтингу до обробки претензій. Ефективне пом'якшення ризиків є ключовою стратегією прибутковості, причому 41 % лідерів галузі вважають це основним рушієм зростання. Дослідження Waterstreet з оптимізмом прогнозує швидкий розвиток страхового сектора. Завдяки Іншуртех, штучному інтелекту та інтеграції даних власники полісів можуть передбачити покращення зв'язку, спрощені процеси розгляду претензій і підвищену увагу до задоволеності клієнтів.

Згідно з даними Gallagher Re впродовж двох кварталів 2023 року інвестиції у глобальний InsurTech сектор скорочуються [2]. При цьому дослідники визначають це як тимчасове явище, особливо в секторі штучного інтелекту в страхуванні. Згідно прогнозам Gallagher Re розмір ринку генеративного штучного інтелекту в страхуванні до 2032 року зросте з 346,3 мільйона доларів до 5,54 млрд доларів та зростатиме на 32,9 % протягом наступного десятиліття.

Зростає конкурентоздатність ключових економік щодо стартапів Іншуртех єдинорогів. Лідерами виступають США (100 мільярдів доларів), Китай (28 мільярдів доларів) та Великобританія (21 мільярд доларів). При цьому Великобританія відзначилася унікальним чином. Враховуючи чисельність населення, британський сектор страхових технологій став світовим лідером з найвищою концентрацією страхових компаній серед великих економік. У Великобританії зараз налічується близько 280 діючих іншуртехів, що забезпечує значну 10 % частку ринку з приблизно 3000 іншуртех компаній у всьому світі. Згідно поточним даним, лише США (близько 1300 стартапів) перевершують британський Insurtech кластер, який має обсяг фінансування 2–3 мільярдів фунтів стерлінгів у 2022 році. В порівнянні з 2015 року відбулося значне (шестикратне!) збільшення сектора Insurtech Великобританії.

При цьому, завдяки штучному інтелекту, страхові компанії оптимізують такі процеси, як автоматизація претензій, маркетинг і залучення клієнтів. Вважається, що сучасний темп розвитку страхового ринку спричинено експоненційним зростанням технології генеративного штучного інтелекту. Страховики використовують можливості штучного інтелекту для оптимізації операцій, покращення моделей оцінки ризиків і надання персоналізованого досвіду клієнтам. Можливості генеративного штучного інтелекту, який генерує нову та цінну інформацію, готові використовувати в економіці, але конкретний вплив цих технологій на процеси ще необхідно вивчати. Дослід-

ники визначають, що в сучасних умовах Generative AI змінює форму страхування, покращуючи аналіз та управління ризиками, ціноутворення, взаємодію з клієнтами тощо.

Література

1. *Ерастов В. І.* Інтернет-страхування на ринку страхових послуг України: дис. ... канд. екон. наук: 08.00.08. Київський національний ун-т імені Тараса Шевченка. Київ, 2018. 281с. URL: http://scc.univ.kiev.ua/upload/iblock/3d8/dis_Erastov%20V.I..pdf
2. Інвестиції у глобальний InsurTech сектор в 2023 році скорочуються. *Insurance TOP*. 2023. № 3. С. 8–9 : веб-сайт.URL: https://forinsurer.com/files/file00746.pdf
3. *Пікус Руслана*. Розвиток фінансових послуг з інтернет-страхування. *Вісник Київського національного ун-ту імені Тараса Шевченка*. Серія "Економіка". 2023. № 3 (158). С. 99–101.
4. Технології: Телематика, BigData, IoT, Штучний інтелект. URL: https://forinsurer.com/theme/77
5. Як інновації InsurTech змінюють форму страхової галузі?: Дослідження Waterstreet. *Insurance TOP*. 2023. № 3. С. 9. URL: https://forinsurer.com/files/file00746.pdf

БІЛОБЛОВСЬКИЙ Святослав Володимирович

аспірант Навчально-наукового інституту управління,економіки та бізнесу Міжрегіональної Академії управління персоналом, м. Київ

ЕВОЛЮЦІЯ ЗВІТУВАННЯ В КОНТЕКСТІ ВИКЛИКІВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Одним з аспектів, які впливають на діяльність суб'єктів господарювання, є регуляторні вимоги та звітування, яке стосується багатьох напрямів та сфер діяльності.

Зміщення акцентів звітування з суто монетарних метрик до соціальних аспектів є ключовою зміною, яка безпосередньо впливає на цінність інформації та можливість задовольняти потреби суспільства в такий інформації.

В останній час регуляторні вимоги як в світі, так і в Україні щодо звітування, яким мають слідувати суб'єкти господарювання (організації), суттєво зросли — крім вже знайомої та широко застосовуваної фінансової звітності та фінансового звітування (зокрема, Міжнародних стандартів фінансової звітності (МСФЗ), або стандартів фінансового звітування, які базуються на подібних концептуальних основах звітування (US GAAP), в корпоративну культуру ввійшли такі поняття, як звітування зі сталого розвитку, Інтегрована звітність, ESG звітність (звітність з екологічних, соціальних та економічних питань від англ. *Environmental, Social, and Corporate Governance*) та звіти з корпоративно-соціальної відповідальності (КСВ).