МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

МАУП

Матеріали
ІІ Міжнародної науково-практичної конференції

“ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ”

10 жовтня 2024 р.

Київ
2024

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Голова оргкомітету:
Гончаренко Михайло Федорович – віцепрезидент Міжрегіональної Академії управління персоналом, д-р екон. наук, проф.

Заступники голови:
Семенець-Орлова Інна Андріївна — директор Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р наук з держ. упр., проф.;
Каліна Ірина Іванівна — заступник директора Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р екон. наук, проф.

Члени оргкомітету:
Дацій Олександр Іванович — завідувач кафедри маркетингу ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;
Братусь Анна Анатоліївна — завідувач кафедри економіки та управління бізнесом ННІУЕБ, д-р екон. наук, доц.;
Дмитренко Геннадій Анатолійович — завідувач кафедри управління персоналом та економіки праці ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;
Скиба Ганна Іванівна — завідувач кафедри обліку і оподаткування Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу, канд. екон. наук, доц.;
Кришталь Галина Олександрівна — завідувач кафедри фінансів, банківської та страхової справи ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;
Кривоберець Марина Миколаївна — завідувач кафедри організації туристичної діяльності ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.;
Мазур Юлія Володимирівна — декан ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом (протокол № 11 від 30.10.24)

II Міжнародна науково-практична конференція "Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу": зб. матеріалів конференції (м. Київ, 10 жовтня 2024 р.) / ред. кол.: І. А.Семенець-Орлова (гол. ред.), І. І.Каліна (заст. гол. ред.), Ю. В. Мазур (упоряд. і відп. ред.) та ін. Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2024. 594 с.

ISBN 978-617-02-0406-6 (електронне видання)

Для науковців, представників бізнесу та здобувачів вищої освіти.

Тексти тез надано в авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст публікацій, а також добір, точність наведених фактів, цитат, власних імен та інших відомостей.

ISBN 978-617-02-0406-6

© Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2024

Литовченко Руслан Іванович
Індекси професійної конкурентоспроможності випускників закладів вищої освіти: методологічні підходи 314

Лісовий Сергій Миколайович
Управління бізнес-процесами підприємств в умовах цифровізації 317

Лоскоріх Габріелла Людвиківна, Шебештень Едіна Гейзівна
План BEPS і цифрова економіка: нові виклики для оподаткування 320

Луценко Костянтин Валентинович
Тенденції світового ринку кіберстрахування 323

Любчук Ольга Костянтинівна, Марченко Ірина Федорівна
Інноваційні технології для сталого розвитку туризму і рекреацій в умовах цифрової трансформації 324

Любчук Ольга Костянтинівна, Машир Ігор Олегович
Фестивальний туризм як інноваційні подієві заходи: специфіка управління та розвитку 328

Мазур Юлія Володимирівна, Антоненко Сергій Миколайович
Загрози втрати економічної безпеки підприємства в сучасних умовах господарювання 330

Майстренко Катерина Миколаївна, Нос Євгеній Михайлович
Соціальний захист населення у контексті реінтеграції тимчасово окупованих територій 334

Maslii Oleksandra, Galushka Roman
Modern technologies and digital products for state socio-economic security assessment 337

Маринчук Діана Сергіївна
Підтримка зростання туристичного бізнесу в умовах економічної нестабільності: нові стратегії та можливості розвитку 339

Матвійчук Богдан Олександрович, Кришталь Галина Олександрівна
Використання інноваційних методів в управлінні бюджетною установою 342

Манайло Приходько Ласло Васильович
Цифрова трансформація в енергетичній галузі 344

Мегей Сергій Сергійович, Семенець-Орлова Інна Андріївна
Проблеми підвищення ефективності управління персоналом 347

Мельник Анастасія Олександрівна
Використання штучного інтелекту для оптимізації бізнес-процесів у цифровій економіці 349

Мільонушкін Костянтин Вікторович
Навички персоналу в конкурентному середовищі 351

development in the global environment: monograph. State University "Institute of Regional Studies named after M.I. Dolishnyo National Academy of Sciences of Ukraine"; in general ed. A. I. Mokiya. Lviv, 2019. 21–95.
2. *Maslii O.* Methodical principles of identifying threats to economic security of the state. *Economics and Region.* 2017. № 6(67). P. 28–34. URL: http://reposit.pntu.edu.ua/handle/PoltNTU/3588
3. *Li F., Johnson L.* Emerging technologies in socio-economic security assessment: A critical review. *Technological Forecasting and Social Change*, 2023. 186. Article 122186.
4. *Pugach O. A.* Modelling the threats to the economic security system of the national economy in terms of their timely detection and prediction. *Economics and Region.* 2015. № 3(52). P. 103–109.

МАРИНЧУК Діана Сергіївна
здобувачка другого (магістерського) рівня вищої освіти
Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу
Міжрегіональної Академії управління персоналом

ПІДТРИМКА ЗРОСТАННЯ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ: НОВІ СТРАТЕГІЇ ТА МОЖЛИВОСТІ РОЗВИТКУ

Туризм є важливою галуззю економіки, що сприяє розвитку численних країн світу. Проте цей сектор є дуже чутливим до кризових явищ, таких як економічні занепади, природні катастрофи, пандемії та війни. Останнім часом такі події серйозно підірвали туристичний бізнес, що призвело до зменшення доходів, втрати робочих місць і навіть до закриття підприємств, що пов'язані з туризмом [5]. Тому виникає потреба в дослідженні механізмів підтримки розвитку туристичного бізнесу в умовах кризи, зокрема з урахуванням необхідності їх застосування в Україні в умовах повномасштабної війни. Різні способи використання антикризових заходів були активно вивчені деякими дослідниками, які пропонували методи подолання кризових ситуацій у туристичній галузі через розв'язання практичних завдань антикризового управління [1].

Підприємства, що працюють у сфері туризму, розробляли нові продукти та послуги за підтримки фахівців, спрямовані на заходи з охорони здоров'я, щоб привернути туристів, які ставлять на перше місце свою безпеку. Інноваційні підходи до розвитку умов кризи також можуть включати використання технологій, таких як віртуальна реальність, для надання туристам унікальних вражень у віддаленому форматі [2]. Науковці акцентували увагу на механізмах співпраці як засобі розвитку туристичної галузі під час кризи. Ця співпраця може включати партнерство між туристичними підприємствами,

урядами та іншими зацікавленими сторонами для обміну ресурсами та досвідом у часи кризи. Наприклад, під час пандемії COVID-19 деякі туристичні підприємства співпрацювали з місцевими владними органами, щоб забезпечити безкоштовне проживання та транспорт для медичних працівників. Співпраця також може включати обмін інформацією та передовим досвідом, щоб допомогти підприємствам краще підготуватися та реагувати на кризи. Вчені і експерти у сфері туризму також підкреслюють важливість маркетингу у розвитку туристичного бізнесу під час кризи. Маркетинг може включати розробку спеціальних кампаній для просування підприємств та туристичних напрямків у період кризи. Наприклад, під час пандемії COVID-19 деякі туристичні підприємства створили маркетингові стратегії, спрямовані на безпеку та чистоту своїх об'єктів, щоб залучити туристів, які піклуються про своє здоров'я та безпеку [6].

В умовах пандемії COVID-19 та війни в Україні саме співпраця між органами влади, місцевого самоврядування та туристичним бізнесом дозволила забезпечити на елементарному рівні функціонування туристичної сфери і створити передумови для її посткризового відновлення. Вирішальну роль у розвитку сучасного туристичного бізнесу, зокрема і в умовах кризи відіграють інновації. Інновації можуть допомогти виявити нові можливості та знайти вирішення проблем, які виникають під час криз, наприклад в контексті розробки нових технологій або бізнес-моделей. Серед пріоритетних в кризових умовах інновацій, на думку експертів, мають бути цифрова трансформація, розвиток альтернативного, соціального та загалом сталого туризму. Ініціативи сталого туризму можуть включати такі види діяльності, як підтримка місцевої економіки шляхом використання місцевих підприємств і сприяння легальній торгівлі; мінімізація впливу на навколишнє середовище шляхом зменшення рівня забруднення та збереження природних ресурсів; збереження культурної спадщини шляхом заохочення толерантності та розуміння серед туристів щодо підтримки збереження історичних об'єктів та культурних пам'яток; сприяння громадській активності та розширення її можливостей шляхом залучення місцевих громад до планування розвитку туризму та ухвалення рішень [3]. Однак, важливо зазначити, що в умовах кризи індустрія туризму функціонує в умовах значного рівня нестабільності і питання сталого розвитку є все ж таки менш пріоритетними, ніж концептуальні засади безпеки туризму [2]. Важливим механізмом забезпечення розвитку туристичної галузі в умовах кризи може стати державна підтримка. Уряди можуть надавати фінансову допомогу, регулятивні послаблення та інші форми підтримки, щоб допомогти підприємствам, пов'язаним з туризмом, подолати негативні наслідки криз і сприяти їх довгостроковій стабільності.

Потужним механізмом забезпечення розвитку туристичної галузі в умовах кризи може бути диверсифікація. Диверсифікуючи свої пропозиції та орієнтуючись на нові ринки, підприємства, пов'язані з туризмом, можуть зменшити свою залежність від єдиного джерела доходу та пом'якшити негативний вплив криз на свою діяльність. Диверсифікація також може допо-

могти виявити нові можливості для зростання та розширення туристичної галузі. Важливу роль в кризових умовах відіграє диверсифікація фінансового забезпечення туристичного бізнесу, яка може здійснюватися на умовах залучення інвестицій та пільгового кредитування [5].

Індустрія туризму чутлива до різних криз, які можуть суттєво вплинути на туристичний бізнес. Однак за допомогою таких заходів, як співпраця, інновації, державна підтримка та диверсифікація, учасники туристичної галузі можуть забезпечити розвиток туризму навіть у кризові періоди. Ці заходи можуть допомогти пом'якшити негативний вплив криз на галузь туризму та сприяти сталому розвитку туристичних напрямків.

Література

1. *Bobrytska N.* (2014). Marketynh v upravlinni turystychnymy destynatsiiamy [Marketing in the management of tourist destinations]. *Marketynh v Ukraini – Marketing in Ukraine*. 4. 39–47.
2. *Holod A.* (2017). Bezpeka rehionalnykh turystychnykh system: teoriia, metodolohiia ta problemy harantuvannia : monohrafiia [Security of regional tourism systems: theory, methodology and guarantee problems: monograph]. Lviv: LDUFK [in Ukrainian].
3. *Holod, A. P., Hrafska, O. I., Holovchuk, Yu. O., Dudash, O. I., Kryzhanivskyi, T. Ya.* (2023). Modernizatsiia rehionalnykh turystychnykh system na zasadakh staloho rozvytku [Modernization of regional tourism systems on the basis of sustainable development]. *Mizhnarodnyi naukovyi zhurnal "Internauka". Seriia: "Ekonomichni nauky" — International scientific journal "Internauka". Series: "Economic Sciences"*. 2. 11–16. https://doi.org/10.25313/2520-2294-2023-2-8600 [in Ukrainian].
4. Pandemiia COVID-19 ta yii naslidky u sferi turyzmu v Ukraini [The COVID-19 pandemic and its consequences in the field of tourism in Ukraine]. Retrieved from https://nto.ua/assets/files/ntou-book-strategic-ebrd-covidreport.pdf [in Ukrainian].
5. CARES Act. Retrieved from https://www.congress.gov/bill/116th-congress/house-bill/748.
6. *Gössling S.* (2021). Tourism, technology and ICT: a critical review of affordances and concessions. *Journal of Sustainable Tourism*. 29(5), 733–750. https://doi.org/10.1080/09669582.2021.1873353.