

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



**Матеріали
Міжнародної науково-практичної
конференції
“ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ
УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ В УМОВАХ
ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ”**

10 жовтня 2023 р.

Київ
2023

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Голова оргкомітету:

Гончаренко Михайло Федорович – ректор Міжрегіональної Академії управління персоналом, д-р екон. наук, проф.

Заступники голови:

Семенець-Орлова Інна Андріївна – директор Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р наук з держ. упр., проф.;

Каліна Ірина Іванівна – заступник директора Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р екон. наук, проф.

Члени оргкомітету:

Дачій Олександр Іванович – завідувач кафедри маркетингу ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Братусь Анна Анатоліївна – завідувач кафедри економіки та управління бізнесом ННІУЕБ, д-р екон. наук, доц.;

Дмитренко Геннадій Анатолійович – завідувач кафедри управління персоналом та економіки праці ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Коваль Микола Іванович – завідувач кафедри обліку і оподаткування ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.;

Кришталь Галина Олександрівна – завідувач кафедри фінансів, банківської та страхової справи ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Кривоберець Марина Миколаївна – завідувач кафедри організації туристичної діяльності ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.;

Мазур Юлія Володимирівна – декан ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.

*Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом
(протокол № 10 від 29.11.23)*

Міжнародна науково-практична конференція “Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу”: зб. матеріалів конференції (м. Київ, 10 жовтня 2023 р.) / ред. кол.: І. А.Семенець-Орлова (гол. ред.), І. І.Каліна (заст. гол. ред.), Ю. В. Мазур (упоряд. і відп. ред.) та ін. Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2023. 274 с.

ISBN 978-617-02-0389-2 (електронне видання)

Опубліковано наукові статті, в яких висвітлено теоретико-методологічні засади та практичний досвід роботи в таких галузях, як: економіка, маркетинг, менеджмент, публічне управління, туризм в умовах цифровізації бізнесу.

Для науковців, викладачів, наукових співробітників, промисловців, підприємців, аспірантів і студентів.

Тексти тез надано в авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст публікацій, а також добір, точність наведених фактів, цитат, власних імен та інших відомостей.

Сахно Дмитро Сергійович Передумови реформування стратегії розвитку галузі залізничного транспорту	226
Семчук Дмитрій Володимирович Ринок поліграфічних послуг у світі	229
Середюк Катерина Володимирівна Акселерація та інкубація бізнесу: сутність та фактори вибору	232
Середюк Олена Володимирівна Бізнес-комунікації: сутність, основні елементи та методи застосування	234
Сєдова Аліна Геннадіївна Культурно-пізнавальний туризм у Румунії: перспективи розвитку	238
Скиба Ганна Іванівна Цифровізація облікових процесів в умовах сталого розвитку	240
Соломаха Валерія Юрївна Внутрішнє середовище туристичного підприємства та його елементи	243
Суцук Ольга Анатоліївна, Скиба Ганна Іванівна Облік виробничих витрат у поліграфії в умовах цифровізації бізнесу	246
Табаченко Данил Аркадійович Управлінські процеси в туризмі як засоби розвитку здоров'я та безпеки суспільства	250
Філіппов Іван Михайлович Управління персоналом торгових підприємств в умовах розвитку цифрових технологій	252
Цімошинська Оксана Валентинівна, Хіміч Св'яtosлав Володимирович Ефективність цифровізації для економіки України	254
Червінська Любов Петрівна Платформи цифрової праці: реалії, виклики	257
Шостак Вікторія Анатоліївна Система управління якістю туристичного підприємства	261
Школенко Оксана Борисівна, Мітряхін Роман Віталійович Маркетинговий інструментарій просування продукції вітчизняних підприємств	265
Шуляр Наталія Миколаївна, Шинкаренко Софія Ігорівна Відтворення ресурсної складової трудового потенціалу підприємства у повоєнний період	268
Яцюк Денис Юрійович Культурно-пізнавальний туризм у Польщі. Перспективи розвитку	270

ПЕРЕДУМОВИ РЕФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГАЛУЗІ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ

Залізничний транспорт є важливою базовою галуззю національної економіки та становить основу її транспортної системи. У майбутньому, з урахуванням вимог Європейського Союзу щодо необхідності зменшення негативного впливу автомобільного транспорту на навколишнє природне середовище, роль та значущість залізничних перевезень буде зростати. Високий рівень розвитку транспорту сприяє активізації економічної діяльності в усіх секторах економіки, тоді як низький рівень транспортного обслуговування перешкоджає здійсненню товарообміну, гальмує розвиток внутрішнього ринку та участь країни в міжнародному поділі праці. Добробут суспільства в багатьох аспектах залежить від ефективного управління функціонуванням і розвитком транспортної системи, яка є необхідною умовою роботи ринкового механізму.

Залізничний транспорт є основою транспортної системи України і відіграє важливу роль у матеріальному виробництві. Він забезпечує потреби народного господарства у перевезеннях, сприяє суспільному територіальному поділу праці, впливає на формування економічної спеціалізації окремих регіонів і має суттєвий вплив на розвиток всіх галузей економіки, регіонів та соціально-економічний розвиток країни. Крім того, залізничний транспорт вирішує стратегічні завдання економічного характеру.

Залізничний транспорт має низку передумов для формування конкурентоспроможних послуг:

- екологічні передумови, що виражаються в тому, що залізничний транспорт є більш екологічно чистим порівняно з автомобільним, оскільки він менше заважає забрудненню повітря та земельних ресурсів;
- наявна розгалужена інфраструктура магістральних залізнодорожних шляхів, вагоно-ремонтні депо, підприємства по виробництву та ремонту транспорту, які можуть бути використані для покращення та розширення мережі залізничних ліній, що сприяють зростанню потенціалу залізничних перевезень;
- значна місткість та масштаб обсягів перевезень, адже залізничний транспорт може витримати великі обсяги вантажоперевезень, що робить його привабливим для перевезення важких та масштабних вантажів, а також для масових пасажирських потоків;
- наявний кадровий потенціал розвитку галузі, який формується профільними вищими навчальними закладами.

Зважаючи на монополістичне минуле залізничний транспорт відіграє і продовжує відігравати важливу роль у національній економіці, і його роль може зростати у майбутньому, особливо в контексті збереження навколишнього середовища та задоволення транспортних потреб суспільства. У 2019 році була схвалена розпорядженням Кабінету Міністрів України “Про схвалення Національної транспортної стратегії України на період до 2030 року” [1]. За цей час ряд задач окреслених в Стратегії були виконані, але більшість проблем в залізничному транспорті все ще не подолані. Зараз, в умовах агресії росії проти України постає питання повоєнної стратегії розвитку підприємств залізничного транспорту та її реформування в період відбудови нашої держави для забезпечення інвестиційної привабливості.

Подолання монополізму цієї сфері вимагає реформи, спрямованої на поліпшення управління та конкурентоспроможності залізничної галузі, а також на забезпечення більшого використання залізничного транспорту як екологічно стійкого та ефективного засобу перевезення відповідно до вимог сучасного транспортного ринку. Реформування галузі залізничного транспорту передбачає комплексний підхід для покращення її функціонування та ефективності, яка може бути реалізована по двох векторах:

1. Розмежування господарських функцій і функцій державного управління. Це передбачає чітке визначення ролей і відповідальні між державними органами та господарськими суб'єктами в залізничній галузі. Так, державні органи можуть бути відповідальні за регулювання та надання загальних правил і стандартів, а господарські суб'єкти (такі як Укрзалізниця та інші підприємства) — за ефективну експлуатацію та управління інфраструктурою та перевезеннями.

2. Утворення державного господарського об'єднання на базі Укрзалізниці та інших підприємств, установ і організацій залізничного транспорту загального користування, що може допомогти у покращенні координації та співпраці між різними галузевими суб'єктами, а також у підвищенні ефективності використання ресурсів та оптимізації функціонування залізничної галузі.

Стратегія створення лояльності споживачів передбачає створення та підтримку прихильності клієнтів до послуг транспорту. Під лояльністю споживачів розуміється їхнє бажання користуватися послугами конкретного підприємства або продукцією через позитивний досвід взаємодії (покупки товарів чи послуги). Лояльність виявляється в регулярному виборі конкретного бренду і виражається через увагу та поведінку клієнтів. Ця стратегія спрямована на партнерські відносини з клієнтами для збереження існуючих, повернення втрачених та завоювання нових клієнтів. Лояльність має ґрунтуватися на цінностях продукції чи послуг, які відрізняють їх від конкурентів. Лояльність може підвищити цінність продукції чи послуги, але не може її створити з нічого.

Ця стратегія також має включати:

- підкреслення безперечних переваг залізничного транспорту, таких як безпека, екологічність і розвинена інфраструктура, для позитивного іміджу підприємства;

- створення груп, які відслідковують зміни в суспільних та клієнтських потребах і визначають можливі інновації, які можуть бути використані на залізничному транспорті;
- розширення сервісних послуг для підвищення комфорту користування послугами залізничного транспорту.

Стратегія інноваційного розвитку повинна створювати організаційну культуру, спрямовану на стимулювання співробітників генерувати інноваційні ідеї та раціоналізаторські пропозиції, створювати інноваційно-активне середовище і підтримувати творчий підхід до вирішення завдань [2].

Ця стратегія також передбачає систему постійного підвищення кваліфікації працівників для створення основи для інноваційної та інтелектуальної роботи, зокрема для генерації інноваційних ідей, підвищення інтелектуалізації праці, використання новітнього обладнання і систем управління.

Стратегія оптимізації інтелектуальної інфраструктури передбачає побудову організаційної структури, яка б дозволяла раціонально використовувати та управляти інтелектуальним капіталом підприємства.

Сформована стратегія розвитку підприємств залізничного транспорту на основі використання інтелектуального капіталу є сукупністю принципів, методів та механізмів, які спрямовані на вплив суб'єкта (підприємства) на об'єкт управління (свою діяльність) через розробку та впровадження управлінських рішень. Ці рішення спрямовані на досягнення визначених стратегічних цілей і використовують інтелектуальний капітал як головний чинник розвитку [3], основними з яких є:

- визначення стратегічних цілей підприємства залізничного транспорту;
- оцінка інтелектуального капіталу, включаючи знання, досвід, технології та інші активи, які можуть бути використані для досягнення стратегічних цілей. На основі оцінки інтелектуального капіталу підприємство розробляє управлінські рішення, спрямовані на максимальне використання цього капіталу для досягнення стратегічних цілей;
- впровадження розроблених управлінських рішень на практиці через реорганізацію бізнес-процесів, підвищення кваліфікації персоналу, впровадження нових технологій та інші заходи;
- проведення моніторингу та аналізу результатів, щоб визначити ефективність стратегії та внести корективи в разі необхідності;
- реалізація стратегії розвитку на основі інтелектуального капіталу, постійне удосконалення. На думку класику менеджменту П. Друкера удосконалення є постійним процесом, і підприємство повинно постійно вдосконалювати свої методи та підходи на основі отриманих даних та досвіду. Отже, ця стратегія включає в себе системний підхід до управління інтелектуальним капіталом для досягнення стратегічних цілей підприємства залізничного транспорту.

Література

1. Розпорядження Кабінету Міністрів України “Про схвалення Національної транспортної стратегії України на період до 2030 року” від 30 травня 2018 р.

№ 430-р. (зміни станом на 28.04.2023, підстава № 416) URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/430-2018-%D1%80#Text>

2. *Плугіна Ю. А.* Формування системи інтелектуально-орієнтованого управління розвитком підприємств залізничного транспорту: концептуальний підхід. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2011. № 34. С. 318–322.
3. *Дикань В. Л., Острроверх Г. Є.* Удосконалення механізмів державного управління розвитком залізничної галузі України у євроінтеграційному просторі. *Вісник економіки транспорту і промисловості* : зб. наук. пр. 2018. № 62. С. 11–19.

СЕМЧУК Дмитрій Володимирович

здобувач третього (освітньо-наукового) рівня

Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу

Міжрегіональної Академії управління персоналом

РИНОК ПОЛІГРАФІЧНИХ ПОСЛУГ У СВІТІ

Науково-технічний прогрес та регулярне збільшення конкурентів на ринку спонукає підприємства до безперервного вдосконалення та пошуку нових рішень для покращення своїх товарів та послуг, розширення асортименту, застосування інноваційних технологій і технічного прогресу. Все це допомагає підприємствам задовольняти потреби споживачів, тим самим залишатись ефективним бізнесом. Ситуація на ринку поліграфічних послуг, як в Україні, так і в світі, не відрізняється — компанії безперервно знаходяться у пошуку нових шляхів для розвитку і просування своїх послуг.

Очікується, що розмір ринку комерційного друку зросте з 454,01 млрд доларів США у 2023 році до 494,91 млрд доларів США до 2028 року, при середньорічному темпі зростання 1,74 % протягом прогнозованого періоду (2023–2028 рр.) [2].

Історично поліграфічна промисловість була трудозатратною і спостерігався сильний зв'язок між оборотами компанії та кількістю її працівників. Наразі такі процеси як цифровізація, комп'ютеризація, створення сучасних машин для друку настільки суттєво підвищують продуктивність, що темп та потенціал зростання більше не зав'язані на безпосередній кількості робітників. Серед ключових факторів, що сприяють зростанню світового ринку можна виділити зростання маркетингових потреб підприємств та широке поширення технологій. Дослідження також відмічає вплив стійкого розвитку (sustainability) на діяльність поліграфічних підприємств: багато компаній інвестують у струменеві принтери не тільки завдяки їх показникам у роботі, а й тому, що вони споживають менше енергії і не забруднюють повітря, адже не виділяють пил з тонера.

Очікується, що Азіатсько-Тихоокеанський регіон зросте з найвищим CAGR у 3,2 % протягом прогнозованого періоду, а також буде провідним