МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

МАУП

ISSN 3083-6557 print

НАУКОВІ ПРАЦІ МАУП

Проблеми модернізації України

Випуск 1 (48), 2025

Київ
2025

УДК 330-339; 321.7; 159.9
М58

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом (протокол № 4 від 28.05.2025)

Редакційна колегія:
С. В. Храпатий (голова), д-р фіз.-мат. наук, проф.
І. А. Семенець-Орлова, д-р наук з держ. упр., проф.
Я. М. Раєвська, д-р психол. наук, проф.
С. О. Лисенко, д-р юрид. наук, проф.
А. І. Федосов, д-р мед. наук, проф.
М. І. Зубрицький, д-р. юрид. наук
О. М. Гордієнко, канд. техн. наук
В. І. Меджебель (*Чуєнко*), канд. юрид. наук
Л. М. Крива, канд. істор. наук
І. М. Капеліста (виконавчий редактор), канд. наук з держ. упр.
Є. Я. Черняк

Матеріали подано в авторській редакції.
Відповідальність за зміст та орфографію матеріалів несуть автори.

Міжрегіональна Академія управління персоналом.
М58 Наукові праці МАУП. Проблеми модернізації України / редкол.: С. В. Храпатий (голова) [та ін.]. Вип. 1 (48). Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2025. 686 с. Бібліогр. в кінці ст.

У збірнику висвітлено матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції "Розбудова інноваційних економіки, менеджменту та освіти в умовах нової соціальної реальності" (Київ, Міжрегіональна Академія управління персоналом, 20–22 травня 2025 р.).

Наведено тези доповідей учасників науково-практичної конференції МАУП з проблематики широкого кола аспектів процесу системної модернізації України.

Для науковців, громадсько-політичних діячів, студентів, а також усіх, хто цікавиться розвитком Української держави і світовим досвідом проведення модернізаційних процесів.

Видається з 2001 року.
Періодичність: 1 раз на квартал.
Засновник: *ПрАТ "ВНЗ "Міжрегіональна Академія управління персоналом".*
УДК 330-339; 321.7; 159.9

© Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП), 2025

Н. В. Новгородська
Інноваційні механізми управління кадровим потенціалом системи державної служби в Україні *247*

О. В. Шереметинська, С. С. Швець
Особливості роботи митних складів в Україні *250*

М. В. Ширитович
Порівняльна характеристика механізмів управління організацією *252*

Н. С. Васильчук
Управлінсько-організаційне забезпечення запровадження конкурентної стратегії ПрАТ "Фірма "Полтавпиво" при виході на зовнішній ринку *255*

О. А. Кравцев
Створення сприятливого середовища для приватних інвестицій в енергоефективність домогосподарств *258*

О. О. Мухін
Стійкість та відновлення ринку нерухомості України: стратегічні інновації в умовах нестабільності *259*

О. О. Мартинюк
Роль договірного права в корпоративному управлінні *261*

В. П. Намарчук
Адаптація пріоритетів корпоративної соціальної відповідальності підприємств споживчого та промислового ринків України в контексті воєнного стану *263*

А. П. Меліневський
Підвищення ефективності управління бізнесом за допомогою цифрової трансформації в умовах сучасних викликів *264*

С. В. Дацун
Управління змінами на підприємстві: адаптивні системи та реінжиніринг бізнес-моделей для підвищення ефективності *265*

С. М. Тегіпко
Підвищення ефективності аграрного менеджменту шляхом впровадження інноваційних технологій *266*

Д. В. Бондаренко
Нові тренди на ринку праці України *268*

В. М. Каскевич
Розробка Data-Science рішень на ринку послуг та їх вплив на поведінку споживачів *270*

М. Л. Бобось
Інституційна реакція держави на соціальні потреби населення в умовах швидкоплинних криз: нові формати управлінської дії *272*

Н. В. Головач, М. П. Кононенко
Трансформація підходів до мотивації персоналу відповідно до вимог сучасної соціальної економіки *274*

Цифрова трансформація підприємства є багаторівневим процесом, що включає технологічні, організаційні та культурні зміни. Одним із критичних чинників успіху виступає лідерство вищого менеджменту, здатного сформулювати цифрове бачення та забезпечити його інтеграцію в корпоративну стратегію. У країнах з розвиненою цифровою економікою (Німеччина, Південна Корея, Естонія) державна політика активно підтримує цифровізацію бізнесу шляхом податкових пільг, грантів та освітніх програм [2]. У свою чергу, український досвід показує ефективність партнерських моделей з ІТ-компаніями, які надають малому та середньому бізнесу готові рішення на основі хмарних сервісів та штучного інтелекту .

Цифрова трансформація не зводиться до впровадження окремих ІТ-інструментів, а вимагає системного перегляду бізнес-моделі, структури управління, способів взаємодії з клієнтами та партнерськими мережами. В умовах воєнного стану українські компанії, які успішно реалізували цифрову трансформацію, демонструють вищу адаптивність, гнучкість і здатність до експансії на нові ринки. Практичне значення дослідження полягає у формулюванні рекомендацій для українських менеджерів щодо формування цифрових стратегій, заснованих на поєднанні гнучкості, інноваційності та стратегічної послідовності.

Таким чином, цифрова трансформація постає як не лише інструмент технологічної модернізації, а й важливий чинник забезпечення довгострокової ефективності управління бізнесом в умовах турбулентності. Подальші дослідження доцільно зосередити на адаптації міжнародного досвіду до українських реалій та створенні національної політики цифрової стійкості підприємств.

Джерела

1. *Бондаренко О. С., & Цимбаленко Н. В.* (2022). Цифрові інструменти в торговельному маркетингу. *Проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку*, (28), 65–76.
2. World Economic Forum. URL: https://www.weforum.org/reports

С. В. ДАЦУН
аспірант, МАУП

УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ: АДАПТИВНІ СИСТЕМИ ТА РЕІНЖИНІРИНГ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ

У сучасних умовах турбулентного середовища, що характеризується високою мінливістю зовнішніх факторів, стрімким розвитком технологій, динамікою ринкових вимог і зростаючою конкуренцією, підприємства змушені постійно трансформувати внутрішні процеси, структури й стратегії. Актуальність управління змінами набуває критичного значення в умовах глобальної нестабільності, зокрема для українських підприємств, що працюють в умовах воєнного стану та гібридних викликів. Традиційні моделі управління дедалі частіше не витримують випробування часом, тоді як адаптивні системи управління і реінжиніринг бізнес-моделей дають змогу організаціям зберігати конкурентоспроможність, підвищувати гнучкість та стійкість до криз.

Ефективне управління змінами можливе лише за умови наявності чітко сформованої адаптивної стратегії, інтеграції цифрових технологій в управлінську інфраструктуру та активного залучення персоналу на всіх етапах трансформації. Результати дослідження доводять, що застосування реінжинірингу бізнес-моделей дозволяє підприємствам не лише оптимізувати ресурси, а й переосмислити свою ціннісну пропозицію клієнтам, адаптуватися до нових ринків і технологічних умов. Наприклад, у транснаціональних компаніях на кшталт *General Electric, Toyota* та *Ericsson* реінжиніринг супроводжувався створенням автономних кросфункціональних команд, цифровізацією процесів, впровадженням аналітики великих даних і машинного навчання для ухвалення управлінських рішень .

Аналіз вітчизняної практики свідчить про поступову інтеграцію підходів до реінжинірингу, особливо у сферах IT, логістики та фінансових послуг. Проте для широкомасштабного впровадження подібних трансформацій необхідно вирішити низку проблем — зокрема, дефіцит компетентного управлінського персоналу, нестабільність нормативно-правового середовища, опір змінам серед працівників і брак цифрових інструментів .

Практична значущість дослідження полягає в обґрунтуванні комплексного підходу до управління змінами, що ґрунтується на поєднанні адаптивних систем управління та реінжинірингу бізнес-моделей як інструментів підвищення ефективності діяльності підприємств. Запропоновано авторську модель адаптації змін, яка враховує українські реалії й особливості функціонування бізнесу в умовах невизначеності. Вона передбачає поетапне впровадження змін — від діагностики потреб трансформації до стабілізації нових процесів через систему управління знаннями та цифровий моніторинг результатів.

Таким чином, дослідження підтверджує необхідність глибокого переосмислення парадигми управління підприємствами. В умовах стрімких змін саме адаптивність, цифрова зрілість і готовність до радикального переоснащення процесів стають основою стійкості та ефективності українських підприємств у середовищі глобальних викликів.

С. М. ТЕГІПКО
аспірант, МАУП

ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ АГРАРНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ШЛЯХОМ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Сучасні трансформації аграрного сектору України, спричинені як зовнішніми, так і внутрішніми викликами — від зміни кліматичних умов до дії воєнного стану — потребують перегляду традиційних підходів до управління в аграрному виробництві. Особливої актуальності набуває впровадження інноваційних технологій у практику аграрного менеджменту з метою підвищення ефективності використання ресурсів, зменшення втрат, покращення якості продукції та забезпечення сталого розвитку аграрного підприємництва [1]. Зважаючи на стратегічну важливість аграрного сектору для національної економіки, інноваційний менеджмент стає не лише