МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ
НАУКОВЕ ТОВАРИСТВО СТУДЕНТІВ І АСПІРАНТІВ





ISSN 3083-6557 print

НАУКОВІ ПРАЦІ МАУП

Випуск 1 (51), 2026

Матеріали
Всеукраїнської науково-практичної конференції
“SCIENCE VISION 2035.
МОЛОДЬ ФОРМУЄ МАЙБУТНЄ”

26 березня 2026 р.

Київ
2026

УДК 330-339; 321.7; 159.9
М58

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом (протокол № 5 від 29.04.2026)

Редакційна колегія:

С. В. Храпатий, д-р фіз.-мат. наук, проф.
К. В. Муравйов, д-р юрид. наук, проф.
Я. М. Раєвська, д-р психол. наук, проф.
С. О. Лисенко, д-р юрид. наук, проф.
Г. О. Братусь, д-р екон. наук, проф.
І. М. Капеліста, канд. наук з держ. упр.
Є. Я. Черняк, координатор роботи НТСА МАУП у зв'язку з науково-дослідною частиною
М. І. Данилюк, голова НТСА МАУП, голова НТСА МАУП ін-ту психології та соціальних наук
В. В. Карцева, заступник голови НТСА МАУП, заступник голови НТСА МАУП ін-ту психології та соціальних наук
М. Бабенко, секретар НТСА МАУП
А. Котляр, голова НТСА МАУП Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу
В. Грибенюк, голова НТСА МАУП Навчально-наукового ін-ту безпеки
О. Скарлат, голова НТСА МАУП ф-ту дизайну
А. Боженок, голова НТСА МАУП ф-ту комп'ютерно-інформаційних технологій

Матеріали подано в авторській редакції.
Відповідальність за зміст та орфографію матеріалів несуть автори.

Міжрегіональна Академія управління персоналом.

М58 Наукові праці МАУП / редкол.: С. В. Храпатий (голова) [та ін.]. Вип. 1 (51). Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2026. 198 с. Бібліогр. в кінці ст.

У збірнику висвітлено матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції "Science Vision 2035. Молодь формує майбутнє" (Київ, Міжрегіональна Академія управління персоналом, 26 березня 2026 р.).

Наведено тези доповідей учасників науково-практичної конференції МАУП з таких проблематик: молодіжні наукові візії розвитку сучасного бізнесу; психологія і соціальні науки майбутнього: молодь як рушій інновацій; роль молоді у забезпеченні безпеки та дотриманні прав людини в Україні; дизайн у контексті суспільних та технологічних трансформацій; сучасні цифрові виклики: доброчесність, ШІ та відкриті технології.

Для науковців, громадсько-політичних діячів, студентів, а також усіх, хто цікавиться висвітленими темами молодіжної науки в Україні.

Видається з 2001 року.
Періодичність: 1 раз на квартал.
Засновник: *ПрАТ "ВНЗ "Міжрегіональна Академія управління персоналом".*

УДК 330-339; 321.7; 159.9

© Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП), 2026

ЗМІСТ

МОЛОДІЖНІ НАУКОВІ ВІЗІЇ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ

В. С. Бабак
Модель сервісного партнера підприємства оптової торгівлі *10*

К. А. Буніч
Значення електронних платіжних систем для розвитку сучасного бізнесу *12*

А. О. Глуха
Формування товарної інноваційної політики підприємства в умовах сучасного ринку *15*

А. М. Демедюк
Торговельна політика України як інструмент розвитку міжнародного бізнесу в умовах війни *17*

Д. Д. Жемелка
Використання штучного інтелекту в туристичному бізнесі як стратегія сучасної конкурентоспроможності *19*

К. Г. Кононенко, А. В. Лигирда
Енергетична трансформація туризму: модель енерго-хабів для сталого розвитку *21*

А. С. Котляр
Освіта як драйвер розвитку молодіжного підприємництва *24*

А. В. Крецька, А. Р. Мельничук
Фінансова грамотність молоді як соціально-психологічний фактор економічної самостійності *26*

А. Р. Макійчук
Цифрова трансформація фармацевтичної галузі *28*

А. А. Марциняк
Підтримка бізнесу як інструмент забезпечення соціально-економічних прав людини в умовах правового режиму воєнного стану: публічно-управлінський аспект *31*

М. Очкас
Бюджетно-податкові інструменти стимулювання підприємництва в Україні: сучасні виклики та стратегічні перспективи *33*

Ю. О. Полонський
Особливості цифрового маркетингу в ІТ-секторі економіки *35*

3) Сервісно-орієнтована модель як послуга, що надає клієнтам спеціалізовані рішення, такі як безпека, хмарні сервіси та підвищення кваліфікації.
4) Прийняття рішень на основі даних: ШІ та аналітика для оптимізації ланцюгів поставок та персоналізації клієнтського досвіду.
5) Організаційна трансформація: підвищення кваліфікації співробітників та сприяння культурі, яка використовує цифрові інструменти.

Кроки для успішної трансформації [3]: формування спеціальної команди під керівництвом вищого управління, яка очолить зміни; оцінка конкурентних прогалин та змін потреб клієнтів; зміщення акценту з низьковитратної логістики на спеціалізовану експертизу; оцінка успіху на основі задоволеності клієнтів, утримання клієнтів та регулярного доходу, а не лише обсягу транзакцій.

Джерела

1. 7 Service Ideas for Wholesale. URL: is-gmbh.de/en/blog/7-service-ideas-for-wholesale/#:~:text=To%20a%20great%20extent%2C%20the,be%20developed%20and%20s
2. Top strategies for effective retailer-supplier partnerships. URL: https://www.apteka.ua/article/709870
3. 20 Common Types of Channel Partners and How to Find Them. URL: ttps://en.interfax.com.ua/news/economic/1097516.html?utm_source=chatgpt.comInnovative

К. А. БУНІЧ

здобувач першого курсу першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, спеціальність "Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок", ПВНЗ Бориспільський інститут муніципального менеджменту при МАУП

Науковий керівник:
Н. Й. РАДІОНОВА
д-р екон. наук, проф.,
ПВНЗ Бориспільський інститут муніципального менеджменту при МАУП
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-8855-2963

ЗНАЧЕННЯ ЕЛЕКТРОННИХ ПЛАТІЖНИХ СИСТЕМ ДЛЯ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ

У сучасному світі цифрові технології активно впливають на розвиток економіки та підприємницької діяльності. Багато суб'єктів господарювання пе-

реходять до використання онлайн-сервісів для продажу товарів чи надання послуг. Одним із важливих інструментів у цьому процесі стали електронні платіжні системи, які дозволяють здійснювати фінансові операції швидко, зручно без використання готівки. Завдяки цьому підприємства можуть працювати ефективніше та надавати клієнтам більш сучасний рівень обслуговування [1, с. 118].

Електронні платіжні системи — це спеціальні технології, які забезпечують проведення платежів за допомогою інтернету або інших електронних каналів зв'язку. До них належать банківські картки, інтернет-банкінг, мобільні платіжні додатки, а також електронні гаманці. За допомогою таких інструментів користувачі можуть оплачувати покупки, здійснювати грошові перекази та оплачувати різні послуги по всьому світу, без відвідування банку. Це значно спрощує фінансові операції як для споживачів, так і для підприємств [4, с. 187].

Однією з головних переваг електронних платежів є швидкість проведення фінансових операцій. Більшість платежів відбувається протягом кількох секунд. Для бізнесу це означає швидший обіг коштів та можливість ефективніше планувати фінансову діяльність. Крім того, швидкі платежі підвищують зручність для клієнтів, оскільки вони можуть одразу оплатити товар або послугу без зайвих затримок [3, с. 72].

Ще однією важливою перевагою електронних платіжних систем є їх доступність. Оплатити товар або послугу можна у будь-який час і з будь-якого місця, якщо є доступ до інтернету. Це особливо важливо для сучасного бізнесу, адже підприємства можуть реалізовувати продукцію не тільки у фізичних магазинах, але й через інтернет. Завдяки цьому компанії отримують можливість залучати більше клієнтів і розширювати свою діяльність [2, с. 101]. Покупці можуть швидко оформити замовлення та одразу оплатити його, що значно пришвидшує процес купівлі. Саме тому розвиток електронної комерції тісно пов'язаний із поширенням електронних платіжних технологій.

Крім того, електронні платежі відкривають нові можливості для розвитку міжнародного бізнесу. Підприємства можуть приймати оплату від клієнтів з інших країн, що дозволяє розширювати ринки збуту. Особливо це важливо для малого та середнього бізнесу, який завдяки сучасним технологіям отримує можливість виходити на міжнародний ринок. Таким чином електронні платіжні системи сприяють розвитку глобальної торгівлі.

Ще однією перевагою електронних платежів є можливість контролю та обліку фінансових операцій. Усі транзакції зберігаються в електронних системах, що дозволяє підприємствам вести точний облік доходів і витрат. Це значно спрощує бухгалтерський облік та фінансовий аналіз діяльності підприємства. Крім того, така система дозволяє швидко отримувати необхідну інформацію про фінансовий стан бізнес-структури.

Водночас використання електронних платіжних систем має і певні ризики. Серед основних проблем можна виділити можливість шахрайства, кібератак або технічних збоїв. Саме тому питання безпеки електронних фінансових операцій є дуже важливим. Для захисту інформації використовуються

різні сучасні технології, наприклад шифрування даних, спеціальні системи підтвердження платежів та багаторівнева авторизація користувачів [5, с. 64]. Це дозволяє зменшити ризики та підвищити рівень безпеки електронних платежів.

Сьогодні електронні платіжні системи продовжують активно розвиватися. З'являються нові мобільні додатки, цифрові платформи та фінансові сервіси, які роблять процес оплати ще більш зручним і швидким. Багато компаній активно впроваджують сучасні технології для автоматизації фінансових операцій та покращення обслуговування клієнтів. Це свідчить про те, що роль електронних платежів у сучасній економіці буде лише зростати.

Отже, електронні платіжні системи відіграють важливу роль у розвитку сучасного бізнесу. Вони забезпечують швидкість і зручність проведення фінансових операцій, сприяють розвитку електронної комерції та розширенню міжнародної торгівлі. Використання таких технологій допомагає підприємствам підвищувати ефективність своєї діяльності та адаптуватися до умов цифрової економіки.

Джерела

1. *Глущенко О. В.* Електронна комерція: теорія та практика. Харків : Фоліо, 2019. 312 с.
2. *Кравчук В. М.* Електронні платіжні системи та їх роль у розвитку електронної комерції : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2018. 256 с.
3. *Мельник Л. Г.* Цифрова економіка та сучасний бізнес : навч. посіб. Суми : Університетська книга, 2020. 280 с.
4. *Радіонова Н. Й.* Особливості використання комп'ютерних інформаційних систем для обліку грошових коштів / Н. Й. Радіонова, А. Р. Окончук // Інноватика в освіті, науці та бізнесі: виклики та можливості : матеріали II Всеукраїнської конф. здобувачів вищої освіти і молодих учених, м. Київ, 18 листопада 2021 р. Т. 2. Київ : КНУТД, 2021. С. 184–192.
5. *Савчук О. С.* Безпека електронних фінансових операцій. Київ : Наукова думка, 2017. С. 64–70.