

ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО
«ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ»
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ
ТА СОЦІАЛЬНИХ НАУК



МАУП

Кафедра журналістики

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор навчально-наукового
інституту психології
та соціальних наук



Я.М. Расвська

28 серпня 2024 р.

Схвалено на засіданні кафедри
журналістики

Протокол № 1 від 28 серпня 2024 р.

Завідувач кафедри журналістики

С.С. Бойко

(підпис)

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
УПРАВЛІННЯ МЕДІАПРОЕКТАМИ

спеціальності:

061 «Журналістика»

(шифр і назва спеціальності)

освітнього рівня

магістр

(назва освітнього рівня, ОКР)

освітньої програми:

«Журналістика»

(шифр і назва освітньої програми)

Київ, МАУП-2024

Розробник(-и) си­ла­бу­су на­в­чаль­ної дис­ци­плі­ни:

Холод Олександр Михайлович, доктор філологічних наук, доцент, професор
кафедри журналістики

Викладач:

Холод Олександр Михайлович, доктор філологічних наук, доцент, професор
кафедри журналістики

Си­ла­бу­с роз­гля­ну­то і за­твер­д­же­но на за­сідан­ні ка­фе­дри жур­на­лі­сти­ки
(про­то­кол № 1 від 28 серпня 2024 р.)

За­ві­ду­вач ка­фе­дри _____ *С.С. Бойко*
(підпис)

Си­ла­бу­с по­год­же­но з га­ран­том (керівником) освітньої програми 061
Журналістика
(назва освітньої програми)

28 серпня 2024 р.

Керівник (гарант) освітньої програми _____ *О.Г. Штепенко*
(підпис)

Си­ла­бу­с пе­ре­ві­ре­но
29 серпня 2024 р.

За­ступ­ник ди­рек­то­ра _____ *Т.В. Нич*
(підпис)

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № ____;

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № ____;

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № ____;

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № ____.

1. Загальна інформація про навчальну дисципліну

Назва навчальної дисципліни	<i>Управління медіапроектами</i>
Шифр та назва спеціальності	061 – журналістика
Рівень вищої освіти	другий (магістерський) рівень вищої освіти)
Статус дисципліни	обов'язкова
Кількість кредитів і годин	4 кредити/120 год. Лекції: 20 год. Семінарські/практичні/лабораторні заняття: 14 год. Самостійна робота: 86 год.
Терміни вивчення дисципліни	1 семестр
Вид підсумкового контролю	екзамен
Сторінка дисципліни на сайті	https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/imvsn/kafedra-zhurnalistiki.html

2. Загальна інформація про викладача

П.І.Б. викладача	Холод Олександр Михайлович
Науковий ступінь	Доктор філологічних наук
Вчене звання	Професор
Посада	Професор кафедри журналістики
Дисципліни, які викладає НПП	<u>Для магістрів:</u> Міжнародні та міжкультурні комунікації, Прикладні соціально-комунікаційні технології в медіа галузі, Управління медіапроектами. <u>Для бакалаврів:</u> Комунікаційні технології, Соціальні комунікації, Теорія та історія соціальних комунікацій, Теорія масової комунікації
Напрями наукових досліджень	Журналістика, соціальні комунікації, соціо- та психолінгвістика
Посилання на реєстри ідентифікаторів для науковців	ORCID: https://orcid.org/0000-0002-6851-0176 Google Scholar: https://scholar.google.com.ua/citations?user=j6WTMqoAAAAJ Scopus: https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57217135617 Web of Science: https://www.webofscience.com/wos/author/record/1888154
Додаткові ресурси	YouTube _____ <i>Відеокурси на платформах –</i> 1) https://www.youtube.com/watch?v=xgp3I18wTAI&list=PLDn1cwOOm5OxM2JZ9amYTK7-zWm2OOmUz 2) https://www.youtube.com/watch?v=hmke6QtR1L4 <i>Книжкова полиця:</i> 1) https://www.yakaboo.ua/ua/komunikacijni-tehnologii.html?srltid=AfmBOoqXikopXvBUpTG28Me_Kgt1lHY6KRKEL47Q5AHrgCItfurn7deA
<i>Контактна інформація викладача:</i>	
Email	akholod@ukr.net (особистий) oleksandr.holod@pnu.edu.ua (службовий)
контактний телефон	+380661017584
телефон кафедри	73-98
Портфоліо викладача на сайті кафедри/Інституту/Академії	https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/imvsn/kafedra-zhurnalistiki/holod.html

3. Опис дисципліни

Мета та цілі курсу:

Сформувати систему загальних та фахових компетентностей і результатів навчання, спрямованих на реалізацію умінь та навичок проєктної діяльності в медіа-сфері

Компетентності:

ЗК03. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК07. Здатність розробляти проєкти та управляти ними.

СК04. Здатність управляти робочими або навчальними процесами у сфері журналістики, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів.

СК06. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі журналістики у широких та/або мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності

РН03. Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних. перевіряти їх достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження.

РН05 Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіа продуктів.

РН12. Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проєкти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних, культурних, етичних аспектів.

4. Структура курсу (зразок)

Змістовний модуль 1 ОСНОВНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ МЕДІАПРОЄКТАМИ			
1.	Тема 1. Медіа-проектна діяльність: загальна характеристика	Ознайомлення з теоретичними основами управління проектами	Тести, питання, кейси
2.	Тема 2. Медіапроекти: ознаки, види, особливості. Успішні медіапроекти в українському медіапросторі	Моніторинг успішних медіапроектів в українських медіа	Тести, питання, кейси
3.	Тема 3. Аналіз успішних медіапроектів аудіо, відео, текст, фото	Аналіз успішних медіапроектів, формати: аудіо, відео, текст, фото	Тести, питання, кейси
4.	Тема 4. Емоційний інтелект в управлінні проектами. Модель розвитку емоційного лідерства. Емоційна компетентність в проектному менеджменті – критичний фактор успіху	Опрацювати літературу з управління емоціями в проекті	Тести, питання, кейси
Змістовний модуль 2 ДИЗАЙН МИСЛЕННЯ В МЕДІА ТА ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ МЕДІАПРОЄКТІВ			
5.	Тема 5. Людиноцентричний спосіб мислення. Теми контенту, створення проектів, система роботи команди, менеджмент медіа. Комунікація в проектах	Пройти відповідний курс «Основи проектного менеджменту/ «Дизайн мислення»	Тести, питання, кейси
6.	Тема 6. Побудова ефективної команди проекту. Етапи розвитку команди. Ролі в команді	Скласти стратегію роботи із стейкхолдерами і матрицю відповідальності	Тести, питання, кейси
7.	Тема 7. Ефективні переговори в проектах. Складники переговорного процесу. Помилки, які роблять учасники переговорів	Опрацювати літературу щодо методів принципового ведення переговорів	Тести, питання, кейси
8.	Тема 8. Особливості розробки концепції планування медіапроектів. Ієрархічна структура робіт	Ідея та план індивідуального або командного медіапроекту (тематику здобувач обирає самостійно)	Тести, питання, кейси
9.	Тема 9. Діаграма Ганта, або календарний графік проекту. Планування та оцінка ризиків	Скласти діаграму Ганта, застосовувати SWO-аналіз, SMART критерії	Тести, питання, кейси

Змістовний модуль 3 ПРАКТИЧНІ ТА ЕКОНОМІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ МЕДІАПРОЄКТАМИ			
10.	Тема 10. Пошук джерел фінансування	Обрати два успішних медіа-проекта та порівняти за наступними показниками: Мета проекту, місія. Аналіз назви проекту. Аналіз візуальної концепції ЦА. Платформа. Джерела фінансування. Показники успішності	Тести, питання, кейси
11.	Тема 11. Планування реалізації проекту	Зробити SMART-аналіз для реалізації власного проекту	Тести, питання, кейси
12.	Тема 12. Людський фактор в проектній діяльності	Створити 2-3 аватари цільової аудиторії свого медіапроекту	Тести, питання, кейси
Змістовний модуль 4 ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ УСПІШНИХ МЕДІА-ПРОЄКТІВ			
13.	Тема 13. Заповнення грантової заявки	Заповнити грантову заявку на реалізацію вашого медіа-проекту	Тести, питання, кейси
14.	Тема 14 Попередній захист та обговорення індивідуального або командного медіапроекту	Підготовка індивідуального чи командного медіапроекту на історичну, культурну, соціальну, розважальну тематики (на вибір)	Тести, питання, кейси

5. Система оцінювання курсу (зразок)

Накопичування балів під час вивчення дисципліни	
Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Лекція	8
Семінарське заняття	18
Самостійна робота	10
Індивідуальне завдання	4
Залік/Екзамен	60
Максимальна кількість балів	100

6. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу (зразок)

Види навчальної роботи	Навчальні тижні																	Разом
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
Лекції	1	–	1	–	1	–	1	–	1	–	1	–	1	–	1	–	–	8
Семінарські з-тя	–	4	–	4	–	4	–	4	–	4	–	8	–	–	–	–	–	28
Самостійна р-та	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	10	–	–	–	10
Індивідуальні завдання	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	4	–	4
Залік /Екзамен	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	50	50
Всього за тиж-нь	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	8	1	10	1	4	50	100

Примітка: не рекомендується на один тиждень планувати кілька форм контролю.

7. Рекомендована література

Основна література

1. Балашов А.І. Управління проєктами. URL: https://stud.com.ua/21029/menedzhment/upravlinnya_proektami
2. Боць Тетяна ЩО ТАКЕ ПРОЄКТНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У МЕДІА І ЧИМ ВІН ВІДРІЗНЯЄТЬСЯ ВІД УПРАВЛІННЯ ПРОДУКТОМ. URL: <https://mediamaker.me/shho-take-proyektnyj-menedzhment-u-media-j-chym-vin-vidriznyayetsya-vid-upravlinnya-produktom-4271/>
3. Боць Тетяна КОМАНДА, ДЕДЛАЙНИ ТА ПОКАЗНИКИ УСПІХУ: ДОКЛАДНІ ІНСТРУКЦІЇ ДЛЯ МЕДІАМЕНЕДЖЕРІВ ПРО СТАРТ ПРОЄКТУ. URL: <https://mediamaker.me/komanda-dedlajny-ta-pokaznyky-uspihu-dokladni-instrukczii-dlya-mediamedzhheriv-pro-start-proyektu-4652/>
4. Гоцур О. СТАН МЕДІАРИНКУ УКРАЇНИ У 2022 РОЦІ НА ТЛІ ФУНКЦІОНУВАННЯ СВІТОВОГО МЕДІАБІЗНЕСУ // Вісник Національного університету «Львівська політехніка»: журналістика. 2023. № 2 (6), С. 15-22. URL: <https://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2023/sep/31417/5.pdf>
5. Гоцур Оксана Особливості функціонування медіаринку України в умовах війни (лютий-вересень 2022 року) // Communications and Communicative Technologies. 2022. Вип.22. URL: <https://cct.dp.ua/index.php/journal/article/download/198/196>
6. Данькова Наталія Десять найважливіших подій медіаринку у 2022 році // Детектор медіа. URL: <https://detector.media/rinok/article/206703/2023-01-05-desyat-nayvazhlyvishykh-podiy-mediarynku-u-2022-rotsi/>
7. Затолюк М. Айдентика для локальних медіа. URL: <https://medialab.online/news/design-bez-sliv/>
8. Іванова С. А. Медіапроекти: методична розробка. – Дніпро: ДНУ ім. Гончара, 2019. – 31 с. URL: https://www.researchgate.net/publication/348185977_Mediaproekti_Metodicna_rozrobka_z_prakticnimi_zavdannami_do_kursu_Mediaproekti
9. Короткий poradnik для менеджера з комунікацій. URL: <https://nachasi.com/2018/07/12/guide-for-manager/>
10. Про медіа: Закон України від 13.12.2022 № 2849-IX. Верховна рада України. Законодавство України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2849-20#Text>
11. Сухорукова О.А., Григорова З.В., Кваско А.В. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОЇ МЕДІАІНДУСТРІЇ // ПРОБЛЕМИ СИСТЕМНОГО ПІДХОДУ В ЕКОНОМІЦІ. 2023. ВІПУСК № 2(91). С. 94-103.
12. Шевченко Тетяна Стейкхолдери проєкту: хто такі та чому важливо налагодити з ними комунікацію. URL: <https://wizeclub.education/blog/stejkholderi-proyektu-hto-taki-ta-chomu-vazhливо-nalagoditi-z-nimi-komunikatsiyu/>
13. Що таке Діаграма Ганта і як правильно користуватися? URL: <https://worksection.com/ua/blog/what-is-gantt-chart.html>
14. Як готувати свій медіа проєкт: інгредієнти й технологія. Кейс LIGA. Life. URL: <https://www.thelede.media/management/2020/07/10/1868/>
15. Як створити правильний логотип: основні правила та рекомендації. URL: <https://brainlab.com.ua/uk/blog-uk/yak-stvoriti-pravilnij-logotip-osnovni-pravila-ta-rekomendacziyi>
16. Як створити успішний медіапроект? Підсумки онлайн-тренінгу для журналістів Суспільного. URL: <http://kh.suspilne.media/articles/4431>
17. 10 історій від українських медіа з порадами для неймінгу. URL: <https://medialab.online/news/nazva-dlya-media/>

Допоміжна

1. Основи медіаменеджменту: навч. посіб. / О.М. Барзилович, З.В. Григорова, Л.А. Пунчак та ін.; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2017. 296 с.
2. Підручник з крос-медіа. URL: <https://issuu.com/victoryshe/docs/crossmedia>
3. Хаб'юк О. Концептуальні основи медіа-економіки: монографія. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2012. 180 с. URL: <https://docplayer.net/34727495-Konceptualni-osnovi-media-ekonomiki.html>
4. Kwong Robin Project Management in Newsrooms. APM. URL: <https://www.apm.org.uk/v2/media/biafkpx5/project-management-in-newsrooms.pdf>

Інформаційні ресурси:

1. <http://lib-hdak.in.ua> – сайт бібліотеки Харківської державної академії культури.
2. <http://korolenko.kharkov.com> – сайт Харківської державної наукової бібліотеки імені В. Г. Короленка.
3. <http://www.nbuv.gov.ua> – сайт Національної бібліотеки України ім. В.І. Вернадського.
4. <http://mediatopos.org> – Центр медіа комунікацій і візуальних досліджень ХНЦ ім. В.Н. Каразіна.
5. Інститут демократії ім. Пилипа Орлика <http://idpo.org.ua/>
6. Інститут розвитку регіональної преси <https://irrp.org.ua/>
7. Інститут масової інформації <https://imi.org.ua/>
8. Академія української преси <http://www.aup.com.ua/>
9. Детектор медіа <https://detector.media/>
10. Інтерньюз України <https://internews.ua/>
11. Бібліотека масової комунікації та медіаграмотності. URL: <https://www.aup.com.ua/category/library/>
12. Медіамейкер. URL: <https://mediamaker.me/buty-vidkrytymy-do-vsogo-z-yakymy-urokamy-ta-spogadamy-ukrayinski-medijnyky-jdut-u-novyy-rik-6665/>