МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

МАУП

Матеріали
Міжнародної науково-практичної
конференції

“ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ”

10 жовтня 2023 р.

Київ
2023

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Голова оргкомітету:
Гончаренко Михайло Федорович – ректор Міжрегіональної Академії управління персоналом, д-р екон. наук, проф.

Заступники голови:
Семенець-Орлова Інна Андріївна — директор Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р наук з держ. упр., проф.;
Каліна Ірина Іванівна — заступник директора Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р екон. наук, проф.

Члени оргкомітету:
Дацій Олександр Іванович — завідувач кафедри маркетингу ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;
Братусь Анна Анатоліївна — завідувач кафедри економіки та управління бізнесом ННІУЕБ, д-р екон. наук, доц.;
Дмитренко Геннадій Анатолійович — завідувач кафедри управління персоналом та економіки праці ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;
Коваль Микола Іванович — завідувач кафедри обліку і оподаткування ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.;
Кришталь Галина Олександрівна — завідувач кафедри фінансів, банківської та страхової справи ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;
Кривоберець Марина Миколаївна — завідувач кафедри організації туристичної діяльності ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.;
Мазур Юлія Володимирівна — декан ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом (протокол № 10 від 29.11.23)

Міжнародна науково-практична конференція "Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу": зб. матеріалів конференції (м. Київ, 10 жовтня 2023 р.) / ред. кол.: І. А.Семенець-Орлова (гол. ред.), І. І.Каліна (заст. гол. ред.), Ю. В. Мазур (упоряд. і відп. ред.) та ін. Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2023. 274 с.

ISBN 978-617-02-0389-2 (електронне видання)

Опубліковано наукові статті, в яких висвітлено теоретико-методологічні засади та практичний досвід роботи в таких галузях, як: економіка, маркетинг, менеджмент, публічне управління, туризм в умовах цифровізації бізнесу.

Для науковців, викладачів, наукових співробітників, промисловців, підприємців, аспірантів і студентів.

Тексти тез надано в авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст публікацій, а також добір, точність наведених фактів, цитат, власних імен та інших відомостей.

ISBN 978-617-02-0389-2

© Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2023

Катанов Андрій Вікторович
Особливості стратегічного управління персоналом
туристичної фірми 136

Климов Дмитро Миколайович
Цифровізація та майбутнє банківської системи України 138

Коваль Микола Іванович
Громадський контроль у бюджетному процесі України:
досвід, проблеми, перспективи 141

Ковальчук Дар'я Миколаївна
Інноваційні форми екскурсійної діяльності в туризмі 146

Кононенко Катерина Геннадіївна
Віртуальний туризм: нова ера цифровізації туристичного бізнесу 148

Коротких Олександр Сергійович
Інноваційні методи управління стратегією розвитку туристичного
підприємства в умовах цифровізації бізнесу в період кризи 151

Кривоберець Марина Миколаївна
Цифровізація туристичного бізнесу на сучасному етапі 154

Кривоберець Марина Миколаївна,
Сичов Олександр Володимирович
Розвиток цифрової економіки в Україні: перспективи та виклики 157

Кришталь Галина Олександрівна
Нові фінансові технології в цифровій економіці держави 160

Крутевич В. В., Семенець-Орлова Інна Андріївна
Інтелектуальний розвиток економіки України післявоєнний період 163

Кутовий Олександр Вячеславович
Взаємозв'язок управління інноваціями та інвестиціями
у розвитку державної політики 165

Лазаренко Владислав Ігорович
Цифровізація бізнес процесів в сталому сільському господарстві 167

Левченко Мая Романівна
Розвиток туризму в воєнний період 169

Левченко Микола Олексійович
Туризм як сфера господарської діяльності 172

Лигирда Анастасія Василівна
Інновінг в туристичному бізнесі. Проблеми сучасності 174

Липка Марія Андріївна
Перспектива розвитку зеленого туризму як складової
туристичної галузі 178

формаційних технологій та цифрових інструментів. Ця трансформація спрямована на підвищення конкурентоспроможності туристичних підприємств, оптимізацію обслуговування, задоволення потреб споживачів, що постійно змінюються, і досягнення сталого розвитку.

Література

1. *Peter M., Lukáš F., Lukáš C.*, et al. Digital Transformation in Tourism: Bibliometric Literature Review Based on Machine Learning Approach. *European Journal of Innovation Management*. 2023. № 26. P. 177–205. URL: https://doi.org/10.1108/EJIM-09-2022-0531 (дата звернення: 03.09.2023).
2. *Prokopis C., Elias H., Aspasia S.*, et al. The Use of Intelligent Automation as a Form of Digital Transformation in Tourism: Towards a Hybrid Experiential Offering. *Journal of Business Research*. 2023. 155, Article ID: 113415. URL: https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.113415 (дата звернення: 03.09.2023).
3. *Suryandari Nikmah*. Digital Revolution and the Development of Tourism Business. Conference: 2nd International Media Conference 2019 (IMC 2019). URL: https://www.researchgate.net/publication/340590868_Digital_Revolution_and_the_Development_of_Tourism_Business (дата звернення: 03.09.2023).
4. *Zhang Y.* Analysis of the Digital Transformation Development Path for Travel Enterprises. *Open Journal of Applied Sciences*. 2023. № 13. P. 1370–1386. URL: https://www.scirp.org/pdf/ojapps_2023082816012079.pdf (дата звернення: 03.09.2023).

КРИВОБЕРЕЦЬ Марина Миколаївна

кандидат економічних наук, доцент кафедри організації туристичної діяльності Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу Міжрегіональної Академії управління персоналом

ЦИФРОВІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ

На сучасному етапі туристична індустрія в Україні є однією з найбільш постраждалих галузей під час війни. Зі зрозумілих причин у нашій державі більше року цей вид економічної діяльності не може нормально функціонувати та розвиватись. Заборона авіасполучення та транскордонних валютних операцій є також одними із визначальних чинників гальмування розвитку туристичної індустрії. Внутрішній туризм в Україні також не розвивається через численні ракетні обстріли. Враховуючи важливість останніх подій і їх вплив на функціонування туристичної індустрії, особливої актуальності набувають питання пріоритетів забезпечення розвитку цього виду економічної діяльності [1].

Розвиток сучасного туризму багато в чому залежить від розробок та впровадження чогось нового, спрямованого на вдосконалення обслуговування

клієнтів і розширення туристичних можливостей. Так, успішні інноватори туризму своїм досвідом доводять, що створення і впровадження інновацій є запорукою виживання в умовах сьогодення [4].

До інновацій у туризмі відносять ті нововведення, які супроводжуються відновленням і розвитком духовних та фізичних сил туристів, принципово новими змінами туристичного продукту, підвищенням ефективності функціонування складових індустрії туризму, підвищенням ефективності процесів формування, позиціонування та споживання туристичних товарів і послуг, прогресивними змінами факторів виробництва. Прикладом таких інновацій може бути: скорочення терміну транспортування за рахунок впровадження нових швидкісних видів транспорту — швидкісні потяги; поліпшення умов праці працівників туристичної індустрії (частка ручної праці у закладах харчування складає близько 75 %, тому необхідно впроваджувати процеси механізації та автоматизації); впровадження нових прогресивних методів перетворення факторів виробництва в послуги; створення груп якості, щоб працівники приймали участь у вирішенні актуальних проблем та завдань з поліпшення якості туристичного обслуговування для підвищення конкурентоспроможності туристичних продуктів. Українці розвивають туристичний бізнес у Молдові, Естонії, Латвії, Литві, Польщі та інших країнах внаслідок війни в росії, яка зруйнувала українську інфраструктуру, економіку та навколишнє середовище. Ведення бізнесу в ЄС — не найшвидший процес, і для відкриття туристичної компанії потрібно більше року підготовки. Проте, український туризм має повернутися і розвиватися в Україні. Наразі у засобах масової інформації є багато оптимістичних прогнозів щодо туризму після Перемоги у війні [2]. Передумови для досягнення цієї мети вже є: ми маємо низку неповторних туристичних об'єктів, і зараз весь світ зацікавлений у туристичних програмах до місць бойової слави Збройних Сил України. Водночас потрібно розуміти, що все залежатиме від того, наскільки швидко буде відновлена інфраструктура та загальний рівень життя в країні. Це вплине як на в'їзний, так і на виїзний туризм. Жахлива війна, яка зараз відбувається в Україні, не має паралелей у сучасній європейській історії, тому неможливо провести правильні аналогії чи оцінити можливий вплив на туризм. Трансформація та модернізація оцифрованих, об'єднаних в мережу мальовничих місць, курортів і музеїв забезпечить стійкий поштовх для розбудови України. У сфері туристичного бізнесу технологічна революція дасть сильний поштовх онлайн-туризму. Туристична індустрія може використовувати безпрецедентні можливості цифрових інновацій. Оцифрування та пов'язані з ним технології стануть ключовими технологіями, що визначатимуть майбутнє модернізації туристичної індустрії в Україні. З передовим застосуванням цифрових технологій туристична індустрія переживає трансформацію якості, ефективності та рушійної сили, і переходить від екстенсивного зростання, зумовленого ресурсами, до нового етапу ефективного зростання, зумовленого технологічними інноваціями [5]. Використовуючи тенденцію оцифрування, музеї України вже використовують цифрові технології для просування та інтерпретації своїх виставок та колекцій створених

під час війни. Інтерактивні та партисипативні екскурсії, які проводять українські музеї навіть під час війни вже покращили якість культурних туристичних продуктів, а також підвищили досвід і зацікавленість громадськості світу. У туристичній індустрії спостерігається паралельна тенденція до розширення персоналізованих та інтелектуальних продуктів і послуг. За таких умов штучний інтелект проникає у весь процес виробництва та споживання туристичних послуг. Штучний інтелект змінює туризм, готельний бізнес і дотичні галузі, вносячи "розумні зміни" в розробку туристичних маршрутів, хмарних систем, роботи готелів тощо. Застосування таких технологій, як AR/VR та 5G у туристичній галузі породило нові форми бізнесу, такі як хмарний туризм і туризм у прямому ефірі, а також підштовхнуло до глибокої трансформації туристичного маркетингу та туристичного досвіду [4]. Віртуальні технології дали потужний поштовх туристичній революції, особливо розвитку віртуального туризму, нової форми екскурсійного туризму, що поєднує мережеві технології, 3D-візуалізацію, VR, географічні інформаційні технології та традиційний туризм. Це відіграє вирішальну роль у трансформації туризму. Віртуальний туризм виходить за рамки традиційної форми інформації і пов'язує сприйняття користувача з прийняттям туристичних рішень. Оцифрування та інтеграція технологій, а також розширення масштабів та мобільності туристичної індустрії проклали шлях до створення глобальних туристичних платформ технологічних додатків, таких як Expedia, Airbnb і Ctrip. Інформаційні технології та Інтернет дозволили туристам бронювати готелі та авіаквитки через OTA, таким чином змінивши інформаційну асиметрію у виробництві та споживанні туристичних послуг. Основні платформи застосування туристичних технологій продемонстрували нові тренди розвитку. Вони співпрацюють з інтелектуальними платформами туристичних послуг, додатками або окремими продавцями, а також взаємодіють із зовнішніми платформами, щоб створити повноцінну систему послуг [6]. Туристичні програми, розроблені виключно сторонніми організаціями, включно з іншими послугами, транспортом, соціальними мережами, бронюванням, збагатили систему туристичних продуктів і заповнили відсутні функції офіційних туристичних платформ [7].

Використання штучного інтелекту, пошук маршрутів онлайн, бронювання квитків та багато інших персоналізованих послуг дозволять задовольнити різноманітні та персоналізовані споживчі потреби туристів. Ініціативи з оцифрування туристичних ресурсів, такі як хмарні платформи та вебсайти інформаційних служб, допоможуть подолати часові та просторові обмеження у використанні туристичних ресурсів, а поширення інтернет-технологій та мобільних терміналів сприятиме впровадженню інтерактивних способів обміну туристичними послугами. Сьогодні, як ніколи, туристична галузь України потребує нових інноваційних рішень та змін.

Література

1. *Баженова С., Пологовська Ю., Бикова М.* Реалії розвитку туризму в Україні на сучасному етапі. *Наукові перспективи*. 2022. № 5 (23). С. 168–180.

2. *Дворська І.* Туристична галузь після війни: чи можлива реанімація та антикризове управління? URL: https://blog.liga.net/user/idvorskaya/article/44952
3. *Кириченко С.* Подорожі та війна: якою буде туріндустрія після перемоги. URL: https://www.epravda.com.ua/ columns/2022/07/21/689436/
4. *Корчевська Л.* Стан, особливості та перспективи туризму у воєнний та повоєнний періоди. *Управління розвитком сфери гостинності: регіональний аспект*: матеріали Міжнародної наук.-практ. онлайн-конф., м. Чернівці, 5 травня 2022 р. Чернівці : Технодрук, 2022. С. 337–341.
5. *Носирєв О., Деділова Т., Токар І.* Розвиток туризму та індустрії гостинності в стратегії постконфліктного відновлення економіки України. *Соціально-економічні проблеми і держава*. 2022. Вип. 1 (26). С. 55–68. URL: http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2022/22nooveu.pdf
6. *Роїк О. Р., Недзвецька О. В.* Шляхи розвитку туристичної сфери України у воєнний період. *Науковий вісник Херсонського державного ун-ту*. Серія : економічні науки. 2022. Вип. 46. С. 11–15.
7. *Чорний О.* Найкращі часи — попереду. Що відбувається з туризмом в Україні під час війни. URL: https://www.rbc.ua/ukr/travel/samye-rkie-vremena-vperedi-proishodit-turizmom-1657645856.html

КРИВОБЕРЕЦЬ Марина Миколаївна
кандидатка економічних наук, доцентка,
завідувачка кафедри організації туристичної діяльності
Міжрегіональної Академії управління персоналом

СИЧОВ Олександр Володимирович
аспірант Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу
Міжрегіональної Академії управління персоналом

РОЗВИТОК ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ: ПЕРСПЕКТИВИ ТА ВИКЛИКИ

Розвиток цифрової економіки в Україні є надзвичайно актуальним і важливим у сучасних умовах, оскільки це є потужним каталізатором зростання ВВП та підвищення продуктивності праці, що може призвести до істотного покращення економічного стану країни та зростання її конкурентоспроможності на міжнародному рівні, отримання нових можливостей для бізнесу. Розвиток цифрової економіки також впливає на освіту та науку і стимулює інновації в цих сферах. Відповідно зростає потреба громадян України в цифрових навичках та компетенціях, оскільки інформаційні технології стають невід'ємною частиною сучасної економіки. Впровадження сучасних цифрових технологій можуть покращити якість життя громадян і забезпечити національну безпеку в цифровому просторі. Розвиток цифрової економіки