МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

МАУП

Матеріали
ІІ Міжнародної науково-практичної конференції

“ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ”

10 жовтня 2024 р.

Київ
2024

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Голова оргкомітету:
Гончаренко Михайло Федорович – віцепрезидент Міжрегіональної Академії управління персоналом, д-р екон. наук, проф.

Заступники голови:
Семенець-Орлова Інна Андріївна — директор Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р наук з держ. упр., проф.;
Каліна Ірина Іванівна — заступник директора Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р екон. наук, проф.

Члени оргкомітету:
Дацій Олександр Іванович — завідувач кафедри маркетингу ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;
Братусь Анна Анатоліївна — завідувач кафедри економіки та управління бізнесом ННІУЕБ, д-р екон. наук, доц.;
Дмитренко Геннадій Анатолійович — завідувач кафедри управління персоналом та економіки праці ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;
Скиба Ганна Іванівна — завідувач кафедри обліку і оподаткування Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу, канд. екон. наук, доц.;
Кришталь Галина Олександрівна — завідувач кафедри фінансів, банківської та страхової справи ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;
Кривоберець Марина Миколаївна — завідувач кафедри організації туристичної діяльності ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.;
Мазур Юлія Володимирівна — декан ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом (протокол № 11 від 30.10.24)

II Міжнародна науково-практична конференція "Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу": зб. матеріалів конференції (м. Київ, 10 жовтня 2024 р.) / ред. кол.: І. А.Семенець-Орлова (гол. ред.), І. І.Каліна (заст. гол. ред.), Ю. В. Мазур (упоряд. і відп. ред.) та ін. Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2024. 594 с.

ISBN 978-617-02-0406-6 (електронне видання)

Для науковців, представників бізнесу та здобувачів вищої освіти.

Тексти тез надано в авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст публікацій, а також добір, точність наведених фактів, цитат, власних імен та інших відомостей.

ISBN 978-617-02-0406-6

© Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2024

Крахмальова Тетяна Андріївна
Вплив цифровізації та цифрової економіки на розвиток малого та середнього підприємництва в країнах східного партнерства 270

Кривоберець Марина Миколаївна
Роль інформаційних технологій в модернізації туристично-рекреаційної галузі 273

Кривоберець Марина Миколаївна, Шевчук Олена Петрівна
Інноваційні технології створення, побудови, впровадження та управління якістю туристичних послуг 276

Кривошея Євгеній Юрійович
Культурно-пізнавальний туризм у Польщі: перспективи розвитку в умовах цифровізації 279

Кузьменко Ганна Олександрівна
Інноваційні підходи до бізнес-консалтингу в епоху цифровізації 282

Куля Ірина Федорівна, Арделян Кристина Юріївна
Організація системи управління проєктами 285

Куля Ірина Федорівна, Мунтян Юлія Константинівна
Поняття проєкту та сутність концепції управління проєктами 288

Куля Ірина Федорівна, Нейчева Олена Сергіївна
Організаційні структури управління проєкту 291

Куля Ірина Федорівна, Черненко Карина Вадимівна
Процеси управління людськими ресурсами проєкту..... 295

Кутліна Ірина Юріївна
Актуальні аспекти цифрового маркетингу в умовах війни 298

Чернявський Георгій Миколайович,
Внукова Катерина Леонідівна
Мотиваційна політика банків в сучасних умовах цифровізації 301

Левченко Микола Олексійович
Особливості застосування інноваційних методів управління економікою в туристичному бізнесі 304

Левченко Микола Олексійович, Левченко Євгеній Миколайович
Нормативно-правове забезпечення інноваційної діяльності в управлінні підприємством 306

Лигирда Анастасія Василівна
Кібербезпека та захист персональних даних споживачів туристичних послуг в умовах цифровізації бізнесу 309

Литвишко Лілія Олександрівна, Ніщимний Вадим Олександрович
Публічне управління та адміністрування в умовах протидії гідридним загрозам національній безпеці 312

ватися до змін і більш ефективно використовувати ресурси. У майбутньому ті компанії, які зможуть впровадити ці нові методи, матимуть значну перевагу на ринку.

Література

1. *Джинджоян В. В.* Сучасні інноваційні технології в менеджменті туризму та гостинності. *Ефективна економіка*. 2021. № 6. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8951 (дата звернення: 09.02.2024).
2. *Левченко М. О.* Основи підприємницької діяльності в сфері готельного та туристичного обслуговування: курс лекцій для самостійного вивчення дисципліни. К.: МАУП, 2021. 257 с.
3. *Лисюк Т. В., Терещук О. С., Арендарчук А. А.* Технологічні інновації у діяльності вітчизняних туристичних підприємств. *Бізнес-навігатор*. 2021. Вип. 1 (62). С. 76–81.
4. *Міщук І. П., Головата Р.* Туристичні підприємства України в системі міжнародної туристичної діяльності. *Індустрія туризму і гостинності в Центральній та Східній Європі*. 2021. № 1. С. 69–78.
5. *Рябєв А. А., Тонкошкур М. В., Кравцова С. В.* Концепція "Smart City" та її вплив на сферу туризму в умовах цифрової економіки. *Економіка та суспільство*. 2022. Вип. 35. URL: https://economyandsociety.in.ua/index. php/journal/article/view/1098/1055 (дата звернення: 09.02.2024).

ЛЕВЧЕНКО Микола Олексійович

д-р філос. в гал. д/у, професор кафедри організації туристичної діяльності Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу Міжрегіональної Академії управління персоналом

ЛЕВЧЕНКО Євгеній Миколайович

студент групи: П-8-22-Б1Пр(4,6з) Навально-наукового інституту права Міжрегіональної Академії управління персоналом

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ

Інноваційна діяльність є однією з основних складових успішного розвитку підприємства в умовах сучасної економіки. Впровадження нових технологій, продуктів і процесів допомагає підприємствам залишатися конкурентоспроможними та досягати стратегічних цілей. Однак, для ефективної реалізації інновацій необхідно чітке нормативно-правове забезпечення та регулювання.

1. Значення інноваційної діяльності в управлінні підприємством.

Інноваційна діяльність є ключовим фактором для забезпечення економічного зростання підприємства, підвищення його ефективності та конкурентоспроможності. Вона охоплює такі процеси, як науково-дослідна діяльність, технічні розробки, освоєння нових ринків і адаптація до змін у бізнес-середовищі.

Вона є необхідною умовою для сталого розвитку підприємства і забезпечує адаптацію до змін, підвищує ефективність і конкурентоспроможність, дозволяє залучати інвестиції та створювати нові ринки. Підприємства, що активно впроваджують інновації, мають кращі шанси на довгостроковий успіх і стійкий розвиток в умовах глобалізації та цифрової трансформації.

2. Нормативно-правове забезпечення інноваційної діяльності.

Нормативно-правова база інноваційної діяльності підприємств в Україні, як і в інших країнах, спрямована на регулювання умов для створення, розвитку та впровадження інновацій. Основними елементами нормативно-правового забезпечення є:

• Конституція України: закладає загальні принципи економічної діяльності, включаючи захист прав інтелектуальної власності та підтримку інновацій.

• Закони України: до основних законів, що регулюють інноваційну діяльність, належать:

• Закон України "Про інноваційну діяльність" (2002 р.), який визначає правові, економічні та організаційні засади інноваційної діяльності та державної підтримки цієї сфери.

• Закон України "Про державне регулювання діяльності у сфері трансферу технологій" (2006 р.), що регулює питання передачі технологій як ключового елементу інноваційного розвитку.

• Закон України "Про наукову та науково-технічну діяльність", що визначає порядок фінансування, стимулювання наукових досліджень та впровадження результатів наукових розробок у виробництво.

• Постанови Кабінету Міністрів: регулюють окремі питання, пов'язані з фінансовою підтримкою інноваційних проектів, ліцензуванням та сертифікацією нових технологій.

3. Державне регулювання та стимулювання інноваційної діяльності.

Держава відіграє важливу роль у стимулюванні інновацій через різні інструменти правового та економічного характеру. Основними напрямами державного регулювання є:

• Фінансова підтримка: держава надає фінансову підтримку у вигляді грантів, кредитів та податкових пільг для інноваційних підприємств. Зокрема, діють спеціальні програми фінансування науково-дослідних і дослідно-конструкторських робіт (НДДКР).

• Інноваційні кластери та технопарки: створення технопарків, інкубаторів та інших інституцій для підтримки інноваційного бізнесу. Це сприяє концентрації ресурсів та співпраці між науковими установами та підприємствами.

• Захист інтелектуальної власності: одним із ключових аспектів є правова охорона інтелектуальних прав, таких як патенти, авторське право, торговель-

ні марки тощо. Це стимулює підприємства до інвестицій в інновації та забезпечує захист їхніх розробок.

Державне регулювання та стимулювання інноваційної діяльності є критично важливим для розвитку сучасних економік. Держави застосовують різноманітні інструменти, щоб підтримати наукові дослідження, знизити ризики для бізнесу та захистити інтелектуальну власність. Це дозволяє підприємствам створювати інновації, що сприяють економічному зростанню, підвищенню конкурентоспроможності та покращенню якості життя суспільства.

4. Міжнародний досвід правового регулювання інноваційної діяльності.

У світовій практиці інноваційна діяльність регулюється за допомогою комплексних нормативно-правових актів, які стимулюють як приватні інвестиції, так і державні ініціативи. У країнах Європейського Союзу діють численні програми, спрямовані на підтримку інноваційних проектів, наприклад, Horizon Europe. США також мають низку законодавчих ініціатив, які стимулюють інноваційний розвиток через податкові пільги та фінансування наукових розробок.

Міжнародний досвід правового регулювання інноваційної діяльності демонструє важливість державної підтримки, розробки чітких правових механізмів та стимулювання інвестицій у науково-дослідну сферу. Успішні моделі включають активне використання податкових пільг, підтримку стартапів, розвиток науково-дослідницьких кластерів та міжнародне співробітництво. Інтеграція таких підходів може допомогти країнам, що розвиваються, створити сприятливе середовище для інновацій.

Отже, нормативно-правове забезпечення інноваційної діяльності є необхідною умовою для ефективного управління підприємством в умовах конкурентного ринку. Держава, створюючи сприятливі умови для розвитку інновацій, не тільки сприяє зростанню національної економіки, але й забезпечує підприємствам можливості для досягнення лідерських позицій на глобальному ринку. Для підприємств важливо не тільки дотримуватися чинного законодавства, але й активно використовувати державну підтримку та можливості міжнародних програм.

Література

1. *Дудар Т. Г.* Інноваційний менеджмент : навч. посіб. / Т. Г. Дудар, В. В. Мельниченко. К.: ЦУЛ, 2009. 256 с.
2. *Ілляшенко С. М.* Інноваційний менеджмент: підручник. Суми : Університетська книга, 2010. 334 с.
3. *Мокій А. І.* Міжнародний інноваційний менеджмент: навч. посіб. / А. І. Мокій, Ю. В. Полякова, О. П. Осідач, І. Г. Бабець. Львів: Вид-во ЛКА, 2004. 308 с.
4. *Скібіцький О. М.* Інноваційний та інвестиційний менеджмент: навч. посіб. К : ЦУЛ, 2009. 408 с.
5. Управління інноваційною діяльністю. Магістерський курс: підручник / за ред. проф.: П. Г. Перерви, М. І. Погорєлова, С. А. Меховича, М. І. Ларки. Харків: Віровець А. П. “Апостроф”, 2011. 614 с.