

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



**Матеріали
II Міжнародної науково-практичної
конференції
“ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ
УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ В УМОВАХ
ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ”**

10 жовтня 2024 р.

Київ
2024

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Голова оргкомітету:

Гончаренко Михайло Федорович – віцепрезидент Міжрегіональної Академії управління персоналом, д-р екон. наук, проф.

Заступники голови:

Семенець-Орлова Інна Андріївна – директор Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р наук з держ. упр., проф.;

Каліна Ірина Іванівна – заступник директора Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р екон. наук, проф.

Члени оргкомітету:

Дацій Олександр Іванович – завідувач кафедри маркетингу ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Братусь Анна Анатоліївна – завідувач кафедри економіки та управління бізнесом ННІУЕБ, д-р екон. наук, доц.;

Дмитренко Геннадій Анатолійович – завідувач кафедри управління персоналом та економіки праці ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Скиба Ганна Іванівна – завідувач кафедри обліку і оподаткування Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу, канд. екон. наук, доц.;

Кришталь Галина Олександрівна – завідувач кафедри фінансів, банківської та страхової справи ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Кривоберець Марина Миколаївна – завідувач кафедри організації туристичної діяльності ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.;

Мазур Юлія Володимирівна – декан ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.

*Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом
(протокол № 11 від 30.10.24)*

II Міжнародна науково-практична конференція “Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу”: зб. матеріалів конференції (м. Київ, 10 жовтня 2024 р.) / ред. кол.: І. А.Семенець-Орлова (гол. ред.), І. І.Каліна (заст. гол. ред.), Ю. В. Мазур (упоряд. і відп. ред.) та ін. Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2024. 594 с.

ISBN 978-617-02-0406-6 (електронне видання)

Для науковців, представників бізнесу та здобувачів вищої освіти.

Тексти тез надано в авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст публікацій, а також добір, точність наведених фактів, цитат, власних імен та інших відомостей.

ЗМІСТ

Айрапетов Михайло Анушаванович

Цифрова трансформація економіки: переваги та недоліки 17

Андрушкевич Наталія Віталіївна

Інструменти Digital-маркетингу в цифровій економіці 22

Арбузова Тетяна Василівна

Цифровізація як інструмент покращення управлінських процесів
та доступу до інформації для мешканців територіальних громад 24

Бакай Віталій Йосифович

Діджиталізація бізнес-процесів компанії 27

Басенко Олеся Валеріївна, Лапицька Ніна Іванівна

Мотивація працівників: інноваційні рішення підвищення
ефективності діяльності організації 31

Баран Роман Олегович, Корицька Ольга Іванівна

Інтеграція штучного інтелекту у системи управління
економічною діяльністю 34

Баранніков Максим Олександрович,

Кириченко Сергій Олександрович

Digital-інструменти в циркулярній економіці 38

Барінов Олександр Олександрович, Коваль Микола Іванович

Формування ефективного організаційно-економічного механізму
управління системою збору і переробки вторинних ресурсів
у умовах цифровізації бізнесу 40

Башинська Марина Ігорівна

Цифрові рішення та інновації у сфері туристичного бізнесу 43

Беженар Інна Миколаївна, Скиба Ганна Іванівна

Виноробний сектор України 46

Бережинський Денис Володимирович

Роль маркетингових стратегій у формуванні підприємницького
потенціалу територіальних громад 49

Білобловський Святослав Володимирович

Застосування моделі McKinsey 7S для інтеграції концепції
Triple Bottom Line у звітність організацій 53

Бігдаш Володимир Дмитрович

Стан та напрями розвитку страхового ринку
за 1-ше півріччя 2024 року в Україні 55

3. Про схвалення Національної стратегії управління відходами в Україні до 2030 року: Розпорядження від № 826 від 09.09.2020. *Кабінет Міністрів України*. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/820-2017-%D1%80#Text>.
4. Кондратенко Н. О. Теоретико-методологічні засади стратегії ресурсозбереження у регіональних економічних системах: дис. ... д-ра екон. наук: 08.00.05 / Н. О. Кондратенко. Київ, 2011. 469 с.
5. Михайлова Є. О., Панчева Г. М., Резніченко Г. М. Ефективні механізми поводження з твердими побутовими відходами в Україні. *Комунальне господарство міст*. 2019. Т. 5. № 151. С. 37–44.

БАШИНСЬКА Марина Ігорівна

*канд. екон. наук, доцент кафедри організації туристичної діяльності
Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу
Міжрегіональної Академії управління персоналом*

ЦИФРОВІ РІШЕННЯ ТА ІННОВАЦІЇ У СФЕРІ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

Туристична індустрія безупинно розвивається, відкриває нові можливості, освоює передові технології, незважаючи на політичні, економічні, соціальні негаразди, тому роль інновацій щороку зростає і зумовлює подальше дослідження цієї теми [2]. Активізація інноваційних технологій в сфері туризму та рекреації має на меті відновлення фізичних і духовних сил споживачів; покращення якості змін туристичних продуктів; розвиток туристичної інфраструктури та процесів формування туристичних товарів і послуг. Тому ця тема є важливою, адже її вивчення допоможе ідентифікувати ключові виклики та можливості для розвитку туристичних послуг, розробити ефективні стратегії застосування в туристично-рекреаційній сфері [4].

Окремо варто зупинитися на віртуальній та доповненій реальності у сфері туризму та рекреації. Вони відкривають перед мандрівниками нові можливості занурення у культуру, історію та природні ландшафти різних країн, не виходячи з дому. Віртуальна реальність (VR) занурює користувача в повністю синтетичний світ, створюючи ілюзію присутності в іншому місці. В туризмі та рекреації VR використовується для [2]:

- віртуальних турів: можливість “відвідати” будь-яку точку світу, від давніх руїн до сучасних міст;
- огляду готелів та апартаментів: перед бронюванням можна “прогулятися” по номеру та оцінити інтер’єр;
- тренінгів для гіда: за допомогою VR можна створити реалістичні ситуації, в яких гід може відпрацювати свої навички.

Доповнена реальність (AR) накладає цифрові елементи на реальний світ, доповнюючи його інформацією. У туризмі та рекреації AR використовується для [1]:

- інтерактивних екскурсій: наведення смартфона на історичну будівлю може відкрити додаткову інформацію про її історію;
- навігації: AR-навігація може показувати напрямок руху прямо на камері смартфона;
- інтерактивних карт: карти можуть відображати додаткову інформацію про цікаві місця та відгуки туристів про їх, години роботи та спеціальні пропозиції.

Використання VR та AR в туризмі та рекреації має наступні переваги:

- збільшення залученості: VR та AR роблять досвід подорожі більш інтерактивним та запам'ятовуваним;
- планування подорожей: дозволяють туристам краще планувати свою подорож, вибираючи найцікавіші місця та заощаджуючи час;
- доступність: VR та AR можуть зробити подорожі доступнішими для людей з обмеженими можливостями;
- маркетинг та просування: дозволяють туристичним компаніям створювати унікальний контент та привертати нових клієнтів.

Незважаючи на великі перспективи, використання VR та AR в туризмі стикається з деякими викликами.

1. Вартість: створення високоякісного VR та AR контенту вимагає значних інвестицій.
2. Технічні обмеження: не всі користувачі мають доступ до необхідного обладнання.
3. Захист персональних даних: збір та обробка персональних даних користувачів вимагає дотримання суворих вимог безпеки.

Використання VR та AR контенту має низку перспектив, серед яких:

- персоналізований туризм: VR та AR дозволять створювати індивідуальні туристичні маршрути та враження;
- нові туристичні продукти: з'являються нові формати відпочинку, такі як віртуальні експедиції та інтерактивні музеї;
- співпраця з іншими галузями: VR та AR будуть інтегруватися з іншими технологіями, такими як штучний інтелект та блокчейн.

Віртуальна та доповнена реальність вже активно використовується в туристичній індустрії, надаючи туристам нові можливості для дослідження світу [3]:

1. Віртуальні тури по історичних містах: багато українських міст пропонують віртуальні тури по історичних центрах, музеях та пам'ятках архітектури. Наприклад, можна "прогулятися" по Софіївському собору в Києві або по Львівському оперному театру, не виходячи з дому. Компанія Time Travel Tours пропонує віртуальні тури по історичних містах Європи, дозволяючи користувачам "переміститися" в минуле.

2. Доповнена реальність у музеях: деякі українські музеї використовують AR для створення інтерактивних експозицій. Наприклад, наводячи смарт-

фон на експонат, відвідувач може побачити його 3D-модель або дізнатися додаткову інформацію про нього. Британський музей використовує AR для створення інтерактивних експозицій, які оживляють історію.

3. Промоція туристичних напрямків: туристичні агентства та регіональні туристичні організації використовують VR та AR для створення привабливих презентацій про свої регіони.

4. Віртуальні готелі: багато готелів пропонують віртуальні тури по своїх номерах і території, щоб гості могли оцінити рівень комфорту та сервісу перед бронюванням. Модні бренди використовують VR для проведення віртуальних показів мод, дозволяючи глядачам відчувати себе на подіумі. Компанії з нерухомості використовують VR для демонстрації квартир та будинків потенційним покупцям.

5. Доповнена реальність в аеропортах: деякі аеропорти використовують AR для навігації по терміналу, знаходження магазинів та ресторанів.

Використання VR та AR в туризмі дозволить досягти збільшення продажів туристичних продуктів (віртуальні тури та доповнена реальність можуть підвищити інтерес до певних туристичних напрямків); збільшення залученості туристів (VR та AR роблять досвід подорожей більш інтерактивним та запам'ятовуваним); покращення планування подорожей (туристи можуть заздалегідь ознайомитися з місцем відпочинку та скласти детальний маршрут) [4].

Література

1. Моїсєєва Н. І. Інноваційний розвиток туристичної сфери регіону: теорія, методологія, практика: монографія. Миколаїв: ФОП Швець В. М. 2018. С. 330–335.
2. Несторишен І. Інноваційний та проєктний менеджмент в туризмі. *Інновації та технології в сфері послуг і харчування*. 2023. № 1 (7). С. 21–26.
3. Петренко О. В. Інноваційні підходи до розвитку екологічного туризму в Україні: монографія. Київ: Наукова думка, 2018. 175 с.
4. Школа І. М. Розвиток туристичного бізнесу регіону: монографія. Чернівці: Книги – XXI, 2017. 292 с.