

МІЖРЕГІОНАЛЬНА
АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



СТАНОВЛЕННЯ І РОЗВИТОК УКРАЇНСЬКОЇ ДЕРЖАВНОСТІ

Випуск 14

Матеріали

*Всеукраїнської науково-практичної конференції
“Проблеми та перспективи соціально-економічного розвитку
економіки України в умовах європейської інтеграції”
м. Київ, МАУП, 28 травня 2015 р.*

Київ
ДП “Видавничий дім “Персонал”
2015

*Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом
(протокол № 4 від 15.04.15)*

Редакційна колегія:

А. М. Подоляка (голова), д-р юрид. наук, проф.;
А. А. Ігнатченко (заступник голови), канд. техн. наук;
О. В. Баєва, д-р біол. наук, проф.;
І. П. Бідзюра, д-р політ. наук, проф.;
М. Ф. Головатий, д-р політ. наук, проф.;
В. Б. Захожай, д-р екон. наук, проф.;
А. С. Лисецький, д-р екон. наук, проф.;
К. В. Муравйов, канд. юрид. наук, доц.;
І. П. Розпутенко, д-р наук держ. упр., проф.;
Л. В. Романова, д-р екон. наук, проф.;
В. Є. Сафонова, д-р екон. наук;
Г. П. Ситник, д-р наук держ. упр., проф.;
Ю. П. Сурмін, д-р соц. наук, проф.;
Н. М. Чернуха, д-р пед. наук, проф.

Матеріали подано в авторській редакції.

Відповідальність за зміст та орфографію матеріалів несуть автори.

Становлення і розвиток української державності : [зб. наук. пр.] /
МАУП. — К.: ДП “Видавничий дім “Персонал”, 2008 —

С76 Вип. 14: Матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. “Проблеми та перспективи соціально-економічного розвитку економіки України в умовах європейської інтеграції”, 28 травня 2015 р. / редкол.: А. М. Подоляка (голова) [та ін.]. — 2015. — 258 с. : іл. — Бібліогр. у кінці ст.

У пропонованому збірнику подано тези учасників науково-практичної конференції, присвяченої проблемам і перспективам соціально-економічного розвитку України в умовах європейської інтеграції.

Для науковців і громадсько-політичних діячів, студентів, а також усіх, хто цікавиться розвитком Української держави.

ББК 63.3(4УКР)я43+67.9(4УКР)301я43

ЗМІСТ

Захожай В. Б. <i>Актуальні питання підготовки фахівців з інформаційно-аналітичного забезпечення управління</i>	7
Баєва О. В. <i>Міжнародний досвід фінансування охорони здоров'я</i>	10
Романова Л. В. <i>Формування конкурентоспроможного маркетингового потенціалу як стратегічний напрям розвитку промислових підприємств</i>	16
Сурмин Ю. П. <i>Обоснование общей теории реформ</i>	21
Сафонова В. Є. <i>Теоретичні основи маркетингового супроводу освітніх послуг</i>	26
Юлдашев О. Х., Бочков П. В. <i>Розвиток некомерційної господарської діяльності як одна з умов наближення до європейських стандартів</i>	32
Аль-Тмейзі А. Ю. <i>Сучасна реклама як напрям розвитку маркетингових комунікацій</i>	36
Амбросенко О. П. <i>Методологія розробки стратегії розвитку сільських територій на рівні регіону</i>	39
Баєв В. В. <i>Розвиток медичного туризму в умовах світової інтеграції охорони здоров'я</i>	43
Бєлокоз О. І. <i>Оцінка клієнтського капіталу торговельних підприємств</i>	49
Бовш Л. А. <i>Перспективи розвитку готельного бізнесу в умовах європейської інтеграції</i>	53
Варениченко Л. Л. <i>Теоретичні основи формування концепції розвитку економіки України</i>	58
Власенко О. О. <i>Управління процесом формування депозитної бази банків в умовах макроекономічної нестабільності</i>	62
Дорошенко Л. С. <i>Формування регіональних ринків праці як напрям регіонально-адміністративного менеджменту</i>	65
Каліна І. І. <i>Комунікативні аспекти ефективності реклами в Україні</i>	70
Карбовська Л. О. <i>Маркетинг в управлінні діяльністю ВНЗ України</i>	73

РОЗВИТОК МЕДИЧНОГО ТУРИЗМУ В УМОВАХ СВІТОВОЇ ІНТЕГРАЦІЇ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я

В ХХІ сторіччі медичний туризм перетворився в окремий вид туристичної індустрії. За прогнозами Всесвітньої організації охорони здоров'я до 2022 року туризм та охорона здоров'я мають стати провідними галузями світо господарства. Вже в 2012 році світова індустрія медичного туризму акумулювала близько 400 млрд доларів США. Очікується зростання прибутків від цієї галузі в 2015 році до 500 млрд доларів США. Основними країнами в'їзного та виїзного медичного туризму є США, Німеччина, Туреччина, Індія, Таїланд, Канада, Великобританія, Франція, Іспанія, Йорданія, ОАЕ, Сінгапур, Японія, Корея, Філіппіни, Південно-Африканська республіка. Основні прибутки від медичного туризму отримують США, Німеччина, Туреччина, Індія та Таїланд [3]. Наприклад, такий лідер ринку медичного туризму як Туреччина, в 2012 році прийняв 6712 тисяч медичних туристів та отримав прибуток 4,2 млрд доларів США. За прогнозами Турецької Асоціації медичного туризму у 2015 року країна планує збільшити потік медичного туризму до 1 млн. осіб з доходом до 10 млрд доларів [11].

Під медичним туризмом розуміють вид господарської діяльності, спрямований на надання послуг з діагностики, лікування та профілактики захворювань за межами країни проживання. При деяких видах медичного туризму отримання висококваліфікованої медичної послуги поєднується з відпочинком.

За аналітичними висновками International Medical Travel Journal медичний туризм перетворюється в одну з найбільш швидкозростаючих галузей [16]. Опитування проведені в 280 клініках і лікарнях 60 країн світу — лідерах медичного туризму свідчать про позитивну динаміку розвитку цього виду світового бізнесу. В 48 % клініках, лікарнях та медичних туристичних агентствах повідомили про зростання міжнародної число пацієнтів протягом 2013 року. Понад 50 % суб'єктів медичного туризму очікує на річне зростання більш ніж на 10 % в рік на ринку медичного туризму на найближчі п'ять років. Найбільші прибутки очікуються в медичному туризмі, орієнтованому на надання послуг з косметичної хірургії (55 % опитаних), при лікуванні раку (54 % респондентів), лікування безпліддя (40 % респондентів) і стоматологічне лікування (38 % опитаних). За прогнозами асоціації Deloitte Center for Health Solutions економіка країн з невисокими цінами на медичні послуги отримала прибутки понад 2 млрд дол. США [15].

Стрімкий розвиток індустрії медичного туризму в останні 10 років обумовлений кількома причинами:

- зростання вартості лікування в країнах з розвинутою економікою;
- поява нового сегменту споживачів медичних послуг, які воліють поєднувати якісне лікування за низькими цінами, з можливістю отримання яскравих вражень від подорожей в інші країни;
- неможливість оперативного отримання необхідної медичної допомоги (листи-очікування) в країнах Європейського Союзу та в країнах Близького Сходу;
- відсутність в низці країн світу якісної медичної допомоги та відповідних технологій лікування та діагностики.

З метою розвитку медичного туризму уряди деяких країн розробляють системи охорони здоров'я, в структуру якої входять лікувально-профілактичні заклади, туристичні агентства та страхові компанії, орієнтовані на медичний туризм. Існують національні програми, спрямовані на популяризацію країни в сфері медичного туризму [19].

Чинниками перспективності країни для медичного туризму виступають [2]:

- рівень розвитку медицини, медичних технологій, тощо;
- вартість діагностики та лікування;
- розвиток транспортного та готельного секторів;
- рівень мовної інтеграції в країні;
- законодавча база;
- імідж держави;
- локалізація країни на мапі світу.

Регулювання сфери медичного туризму здійснюється національними нормативно-правовими актами, міжнародними та національними громадськими організаціями. До основних міжнародних асоціацій, що регулюють відносини в сфері медичного туризму, відносять:

- Асоціацію медичного туризму (Medical Tourism Association, MTA);
- Асоціацію посередників туристичного страхування (Association of Travel Insurance Intermediaries);
- Європейський Альянс медичного туризму (European Medical Tourism Alliance, EEIG);
- Міжнародну Асоціацію медичного туризму (International Medical Travel Association, IMTA);
- Міжнародну Асоціацію медичної допомоги мандрівникам (International Association for Medical Assistance to Travellers, IAMAT);
- Раду з світової інтеграції охорони здоров'я (Council on the Global System of Healthcare, CGIH).

Асоціація медичного туризму виступає провідним членом міжнародної некомерційної торговельної асоціації медичного туризму та світової індустрії охорони здоров'я [14]. Штаб-квартира МТА знаходиться в США.

Структурними суб'єктами асоціації є: провідні міжнародні медичні центри; медичні заклади, медичні координатори з туризму, страхові та інші ком-

панії. Всіх їх об'єднує загальна мета — сприяння надання медичної допомоги високої якості по всьому світу.

Функції МТА:

- репрезентація інтересів провайдерів, що надають медичні послуги;
- координація діяльності з медичного туризму;
- забезпечення пацієнтів правдивою та повною інформацією про можливість медичного обслуговування на світовому ринку медичного туризму;
- висування та реалізація нових ініціатив, спрямованих на збільшення кількості туристів, які отримують медичні послуги за кордоном.

Принципи діяльності МТА:

- абсолютна прозорість діяльності та відкритість, зокрема в сфері новітніх технологій та якості надання медичних послуг, прозорості ціноутворення, без прихованих і непередбачуваних витрат;
- обмін інформацією, зокрема на форумі для спілкування, між всіма суб'єктами медичного туризму та провайдерами медичної допомоги в усіх країнах світу;
- просвіта та навчання в міжнародних школах, конференціях, виставках з медичного туризму, організація публікацій в журналах з медичного та оздоровчого туризму.

23 березня 2013 року в Монако 38 країнами світу підписано протокол про наміри щодо створення консульства Всесвітньої Асоціації медичного туризму (Global Healthcare Travel Council — GHTC). GHTC — є направляючою та координуючою платформою в рамках глобальної системи охорони здоров'я. Вона несе відповідальність за забезпечення провідної ролі в галузі медичного туризму та координує питання з формування медичних досліджень, встановлення норм, стандартів і етики, розробки політики на основі фактичних даних, забезпечення технічної підтримки країнам, а також моніторинг та оцінки провідних тенденцій медичного туризму. GHTC є представником Міжнародної асоціації медичного туризму (МТА) [10].

МТА випускає міжнародний журнал в паперовому та електронному вигляді, що першим спеціалізованим журналом з медичного туризму, медичних подорожей та індустрії оздоровчого туризму [17].

Міжнародна Асоціація медичного туризму (International Medical Travel Association, IMTA) — це спілка організацій медичного туризму, що об'єднує постачальників медичних послуг, пацієнтів, страхові компанії, підприємців та брокерів, які працюють в цій сфері [13]. IMTA переважно займається організацією медичного туризму в азіатських країнах та має офіс знаходиться в Сінгапурі [18].

Європейський Альянс медичного туризму (European Medical Tourism Alliance, EEIG) — є некомерційною організацією з штаб-квартирою в Угорщині. EEIG представляє інтереси акціонерів, сприяє заходам з оптимізації діяльності в індустрії медичного туризму, допомагає пацієнтам зробити кращий вибір провайдера медичних послуг [9].

Асоціація посередників туристичного страхування (Association of Travel Insurance Intermediaries — АТІІ) — є некомерційною організацією, яка представляє інтереси брокерів та посередників, що спеціалізуються в сфері страхування туристичного бізнесу. Виконавчий комітет АТІІ щорічно організовує наради та форуми фахівців та постачальників страхового туристичного продукту. АТІІ приймає участь у щорічній туристичній страховій конференції, підтримує різні благодійні фонди та робить пожертви [7].

Міжнародна Асоціація медичної допомоги мандрівникам (International Association for Medical Assistance to Travellers, IAMAT) — некомерційна організація, заснована в 1960 році з метою надання інформації туристам про можливі ризики, пов'язані з станом здоров'я під час подорожей, станом води, специфіці їжі в різних країнах світу, розповсюдженням епідемій, про умови щеплень або імунізації перед подорожжю. Для організації допомоги туристам за кордоном IAMAT координую діяльність міжнародної мережі лікарень та окремих фахівців з психічного здоров'я; присуджує стипендії та гранди для лікарів, медсестер країн з низьким рівнем доходів для вивчення та проведення досліджень в сфері туристичної медицини [13].

Рада з світової інтеграції охорони здоров'я (Council on the Global System of Healthcare, CGIH) — некомерційна організація, створена з метою формування бази спеціальних знань в сфері медичного туризму та світової індустрії охорони здоров'я. Поряд із вищезазначеним CGIH засновує в різних країнах світу некомерційні організації для координації діяльності фахівців з медичного туризму з глобально інтегрованою охороною здоров'я [8].

Ринок медичного туризму в Україні набув розвитку в останнє десятиріччя. На сьогодні національні туристичні підприємства реалізують послуги за трьома основними видами медичного туризму: діагностичного, оздоровчого, лікувального. За аналітичними оцінками потік виїзного медичного туризму в нашої країні щорічно збільшується в 1,5–2 рази [1]. Ринок виїзного медичного туризму структурований за такими суб'єктами:

- національні туристичні підприємства. Переважна більшість туристичних компаній України розглядає медичний туризм як один з видів свого бізнесу, проте тільки невелика їх кількість спеціалізується на цьому виді туристичної діяльності;
- лікувально-профілактичні заклади, які пропонують організацію медичної допомоги за кордоном, як додатковий вид послуг. Наприклад, Медична компанія — “Клініка Гіппократ” з окремим структурним підрозділом з медичного туризму “Гіппократ ІнтерМедСервіс Ассистанс”, медична мережа “Добробут”;
- іноземні медичні заклади, які пропонують свої послуги для громадян України;
- закордонні немедичні заклади, які мають свої представництва або посередників в Україні. Наприклад, з 2012 року на території України функціонує ТНТС-Україна, який є офіційним представником Турецької асоціації медичного туризму [5].

За даними Української асоціації медичного туризму структура послуг виїзного медичного туризму складає: 40 % — лікування; 30 % — оздоровлення; 25 % — діагностика; 5 % — медичне туристичне страхування [6].

Основними напрямками виїзного медичного туризму в Україні є надання медичних послуг з таких лікарських спеціальностей та напрямів:

- репродуктивна медицина;
- стоматологія;
- офтальмологія;
- кардіологія;
- естетична медицина та косметологія;
- пластична хірургія;
- санаторно-курортне лікування;
- клітинна інженерія, в т. ч. можливість використання банку пуповидної крові.

На сьогодні в Україні на сучасному рівні, з використанням принципів доказової медицини, в рамках виїзного медичного туризму надають медичні послуги Київський міський Центр серця, Центр дитячої кардіохірургії, кілька онкологічних клінік (ЛІСОД, Інновація, Кібер клініка Спіженко), приватні багатопрофільні лікувально-профілактичні заклади, СПА та Вілнес центри, клініки клітинної терапії, включаючи кріобанки [2].

Основним критерієм вибору України для діагностики та лікування є невисокий рівень цін на медичні послуги у порівнянні з закордонними лікувальними закладами. Наприклад, лікування безпліддя за програмою IVF+ICSI в українській клініці репродуктивної медицини “Надія” коштує 2500 євро, а в англійській клініці The London Women’s Clinic такий курс лікування буде коштувати пацієнту 4817 євро. Щодо результативності лікування, то частота вагітностей у пацієнтів української клініки навіть вище ніж у пацієнтів, що проходили лікування у Великобританії [4]. Додатковими перевагами для розвитку виїзного медичного туризму в Україні вбачається укомплектованість сучасною медичною технікою спеціалізованих та приватних лікувально-профілактичних закладів, відсутність практики листів очікування, безвізовий режим для багатьох країн [2].

Література

1. Волошенко Л. Операторы медицинского туризма в Украине / Леонид Волошенко. — [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.med-visit.com/healthcare-abroad/obzornye-stati/o-meditsinskom-turizme/>
2. Медицинские и правовые аспекты развития репродуктивной медицины в Украине под призмой медицинского туризма. Редакторская статья // Репродуктивная эндокринология. — 2013. — № 5(13). — С. 118–121.
3. Медицинский туризм в мире [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://itogi.ua/society/8490-2013-03-28-00-15-04.html>
4. О рынке въездного туризма в Украине / Мед Эксперт [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://medexpert.ua/Default.aspx?module=articles&article=83>

5. Статистический отчет о деятельности Турецкой ассоциации медицинского туризма ТНТС на территории Украины за период с 1 ноября 2013 года по 1 января 2014 года. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://thtc-rsc.com/news/?limit=1&point=2>
6. Українська асоціація міжнародного туризму / Сайт УАМТ // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.uamt.org.ua>
7. Association of Travel Insurance Intermediaries / Сайт асоціації // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.atii.co.uk
8. Council on the Global System of Healthcare/ Сайт консульства // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.cgshealthcare.com/about/contact_us.html
9. European Medical Tourism Alliance/ Сайт асоціації // [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.eumta.org/>
10. Global Healthcare Travel Council / Сайт консульства // [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://globalhtc.org>
11. Health in Turkey: medical travel // DEiK // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.healthinturkey.org/en-EN/medical-healthcare-travel/41.aspx>
12. International Association for Medical Assistance to Travellers / Сайт асоціації // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.iamat.org
13. International Medical Travel Association / Сайт організації // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.medicaltourismassociation.com/en/index.html>
14. Medical Tourism Association / Сайт асоціації // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: arnt.org/ru/
15. Medical Tourism: Update and Implications Report — Deloitte [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.deloitte.com/.../center-for-health-solutions/health/55d9f278c
16. Medical Tourism Climate Survey 2014/ International Medical Travel Journal.- Published: March 2014 // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.imtj.com/resources/research-and-statistics/medical-tourism-climate-survey-2014/>
17. Medical Tourism Magazine / Сайт журналу // www.medicaltourismmag.com
18. Ratner C. Who owns “medical tourism? Reaction to the MTA v IMTA legal action / Caroline Ratner // International Medical Travel Journal.-2009 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.imtj.com/articles/2009/mta-v-imta-legal-action-30018/>
19. Stolley K. Medical Tourism / Kathy S. Stolley, Stephanie Watson. — EEIG — 2012 — 343 p.