

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ
Навчально-науковий інститут управління, економіки та бізнесу
GDAŃSK UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



МАУП

Матеріали
III Міжнародної науково-практичної
конференції
“ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ
УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ В УМОВАХ
ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ”

10 жовтня 2025 р.

Київ
2025

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Голова оргкомітету:

Гончаренко Михайло Федорович – віцепрезидент Міжрегіональної Академії управління персоналом, д-р екон. наук, проф.

Заступники голови:

Семенець-Орлова Інна Андріївна – директор Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р наук з держ. упр., проф.;

Каліна Ірина Іванівна – заступник директора Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р екон. наук, проф.

Члени оргкомітету:

Братусь Ганна Анатоліївна – завідувач кафедри управління бізнесом ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Дмитренко Геннадій Анатолійович – почесний професор кафедри економіки бізнесу ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Кришталь Галина Олександрівна – завідувач кафедри фінансів, банківської та страхової справи ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Кривоберець Марина Миколаївна – завідувач кафедри організації туристичної діяльності ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.;

Мазур Юлія Володимирівна – декан ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.

*Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом
(протокол № 9 від 29.10.25)*

III Міжнародна науково-практична конференція “Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу”: зб. матеріалів конференції (м. Київ, 10 жовтня 2025 р.) / ред. кол.: І. А.Семенець-Орлова (гол. ред.), І. І.Каліна (заст. гол. ред.), Ю. В. Мазур (упоряд. і відп. ред.) та ін. Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2025. 512 с.

ISBN 978-617-02-0419-6 (електронне видання)

Для науковців, представників бізнесу та здобувачів вищої освіти.

Тексти тез надано в авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст публікацій, а також добір, точність наведених фактів, цитат, власних імен та інших відомостей.

Наконечний Олександр Олександрович Цифрова трансформація як інструмент удосконалення земельного управління	140
Фірстенко Олександр Володимирович Інтелектуальні системи підтримки управлінських рішень у сфері людського капіталу: перспективи для України	142
Муравйова Ірина Анатоліївна, Шевчук Юрій Володимирович Стратегічне управління в умовах нестабільності ринку та глобальних криз	145
Муравйова Ірина Анатоліївна, Опанасенко Тетяна Юріївна Управління персоналом як чинник конкурентоспроможності агробізнесу	147
Мазур Юлія Володимирівна, Пиндюр Володимир Віталійович Підприємницькі стратегії сталого розвитку бізнесу в Україні	149
Мазур Юлія Володимирівна, Мойсеєнко Кирило Олексійович Цифрова трансформація бізнесу як інструмент підвищення ефективності управління	151
Козлова Алла Іванівна, Галлер Руслан Романович Система нематеріальної мотивації як чинник підвищення продуктивності праці	153
Братусь Ганна Анатоліївна, Журавльова Олена Олександрівна Самоменеджмент у системі корпоративної культури організації	155
Братусь Ганна Анатоліївна, Войналович Світлана Володимирівна Стратегічне планування діяльності аграрного підприємства: формування іміджу менеджера організації	159
Bratus Nikita Oleksandrovych Managing remote teams in it projects: challenges and strategic solutions	162
Костюков В'ячеслав Олександрович Вектори розвитку публічної служби в Україні: антикорупційний вимір	164
Сакун Олександра Сергіївна Сучасні тренди цифровізації глобального бізнесу	166
Чорнописький Валерій Іванович Сутність та класифікація принципів державного управління у сфері матеріального забезпечення військ	169
Мартинюк Анастасія Юріївна, Кривоберець Марина Миколаївна Сутність інноваційних процесів в розвитку туристичної індустрії	173
Скороход Аміна Олександрівна, Кривоберець Марина Миколаївна Інструменти підтримки та стимулювання розвитку туристичної галузі України в умовах війни	176
Попов Володимир Володимирович Особливості трансформації систем мотивації праці під впливом інтелектуальних технологій управління бізнесом	178

МУРАВЙОВА Ірина Анатоліївна

*канд. юрид. наук, доц., доцент кафедри управління бізнесом,
Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу
Міжрегіональної Академії управління персоналом*

ШЕВЧУК Юрій Володимирович

*бакалавр кафедри управління бізнесом
Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу
Міжрегіональної Академії управління персоналом*

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ РИНКУ ТА ГЛОБАЛЬНИХ КРИЗ

Сучасна глобальна економіка характеризується високим рівнем невизначеності, швидкими технологічними змінами, геополітичними конфліктами та зростаючою кількістю кризових явищ. В умовах нестабільності ринку підприємства стикаються з потребою швидко адаптуватися до нових викликів, зберігаючи конкурентоспроможність та стійкість. Саме тому стратегічне управління набуває ключового значення як інструмент забезпечення довгострокового розвитку та мінімізації ризиків.

Глобальні кризи — фінансові, енергетичні, екологічні чи соціально-політичні — створюють нові параметри функціонування бізнесу. Вони змінюють структуру попиту, ланцюги постачань, поведінку споживачів і навіть корпоративну культуру. У таких умовах традиційні підходи до стратегічного управління, засновані на передбачуваності середовища, часто втрачають свою ефективність. Підприємства вимушені переходити до адаптивних, гнучких та сценарних моделей стратегічного планування, що дозволяють оперативно реагувати на зміни.

Сучасні концепції стратегічного управління в умовах турбулентності передбачають використання динамічних стратегій, заснованих на постійному моніторингу зовнішнього середовища, аналізі тенденцій та ризиків. Особливу роль у цьому відіграють такі інструменти, як SWOT-аналіз у реальному часі, PESTEL-аналіз, сценарне прогнозування та балансована система показників (BSC). Їх поєднання дозволяє приймати стратегічні рішення на основі не лише поточних результатів, а й прогнозів майбутніх змін.

Ключовими характеристиками ефективної стратегії в умовах нестабільності є:

- гнучкість — здатність швидко змінювати напрями розвитку залежно від ситуації;
- адаптивність — уміння підприємства навчатися та пристосовуватися до нових умов;

- інноваційність — впровадження нових технологій, продуктів і процесів, які підвищують конкурентоспроможність;
- стійкість — здатність витримувати зовнішні шоки без втрати ключових позицій.

Особливу увагу слід приділяти антикризовому управлінню, яке є складовою стратегічного менеджменту. Його завдання полягає не лише у реагуванні на кризу, а й у попередженні її наслідків через розробку превентивних стратегій. До таких стратегій належать: диверсифікація бізнесу, оптимізація витрат, побудова стратегічних альянсів і розвиток партнерських мереж, що дозволяють розподілити ризики між кількома учасниками ринку.

Важливу роль у сучасному стратегічному управлінні відіграє цифрова трансформація. Використання аналітичних систем, великих даних (Big Data), хмарних технологій та штучного інтелекту відкриває нові можливості для підвищення ефективності прийняття рішень. Цифрові інструменти дозволяють швидше збирати інформацію, прогнозувати зміни та адаптувати стратегію у режимі реального часу.

Крім того, глобальні виклики підштовхують підприємства до переосмислення цінностей і переходу до сталого стратегічного управління, яке поєднує економічну ефективність із соціальною відповідальністю та екологічною безпекою. Такий підхід підвищує довіру з боку споживачів, партнерів і суспільства, формуючи стійкий імідж підприємства навіть у кризових умовах.

Отже, стратегічне управління в умовах нестабільності ринку має трансформуватися від класичної моделі планування до системи динамічного, інтегрованого управління, орієнтованого на передбачення змін і швидке реагування на них. Ефективна стратегія в умовах глобальних криз має базуватися на поєднанні гнучкості, інноваційності, цифровізації та сталого розвитку, що дозволить підприємствам не лише вижити, а й зміцнити свої позиції на ринку.

Література

1. Братусь Г. А., Гончаренко М. Ф., Червінська Л. П., Кривоберець М. М. Регіональні стратегії розвитку бізнесу в умовах післявоєнного відновлення економіки України. *Бізнес-навігатор*. 2025. № 1 (78).
2. Коненко В. В., Соколов Д. В. Стратегічне планування функціонування та розвитку підприємств. *Ефективна економіка*. 2021. № 5. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8879>
3. Bratus H., Borodina O, Udovychenko V., Kaczmarzewski S., Kostrychenko V., Koval V. (2022) Renovation management of the national economy in ensuring energy decentralization. *Polityka Energetyczna — Energy Policy Journal*. 25(2). P. 67–84.