

МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ
ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНУ
Кафедра дизайну



КУРСОВА РОБОТА

з дисципліни «Дизайн-проектування»
на тему:

«Розробка макету артбуку “Найвеличніший шоумен”»

Виконала
студентка V Курсу
групи ІК-9-25-М1Дз-Н(1.6д)
ОП «Дизайн»
Марія БАБЕНКО

Керівник:
доцент кафедри дизайну,
доктор філософії з професійної освіти
Людмила ГАПОН-БАЙДА

Національна шкала _____
Кількість балів: _____
Оцінка: ECTS _____

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ I. ПРОБЛЕМНО-ЦІЛЬОВИЙ ЕТАП РОЗРОБКИ МАКЕТУ АРТБУКУ «НАЙВЕЛИЧНІШИЙ ШОУМЕН»	5
Висновки до першого розділу	7
РОЗДІЛ II. РОЗРОБКА ТЕХНІЧНОГО ЗАВДАННЯ ПО РОЗРОБЦІ МАКЕТУ АРТБУКУ «НАЙВЕЛИЧНІШИЙ ШОУМЕН»	8
Висновки до другого розділу	13
РОЗДІЛ III. ПРАКТИЧНА РЕАЛІЗАЦІЯ МАКЕТУ АРТБУКУ «НАЙВЕЛИЧНІШИЙ ШОУМЕН»	14
Висновки до третього розділу	19
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ	20
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	22

ВСТУП

Актуальність теми курсової роботи. Актуальність дослідження артбуку як специфічного виду книжкового видання зумовлена його поступовим становленням та зростаючою роллю у сучасному культурному просторі. Хоча точний час появи перших артбуків достеменно не визначений, у процесі розвитку візуального мистецтва вони набули окремого значення як форма презентації творчого продукту. Зазвичай артбуки створюються в межах певної тематики або на основі вже існуючих мистецьких творів (фільмів, серіалів, анімаційних проєктів, відеоігор тощо), однак їх визначальною ознакою є унікальність, що досягається завдяки нетиповим композиційним і технічним рішенням.

Сучасний етап розвитку креативних індустрій характеризується інтенсивним зростанням обсягів та різноманітності контенту, а також удосконаленням засобів графічного вираження. Це створює сприятливі умови для формування нових підходів до проєктування артбуків та підвищує їх значущість як інструменту візуальної комунікації. Актуальність даного виду видань безпосередньо пов'язана з динамікою створення мистецьких продуктів, оскільки артбук виступає ефективним засобом систематизації, презентації та популяризації творчих напрацювань.

Крім того, артбук виконує важливі функції у процесі взаємодії автора з аудиторією: він розкриває закулісні аспекти створення проєкту, сприяє формуванню емоційного зв'язку з глядачем і виступає джерелом натхнення. Окремої уваги заслуговує тенденція до самостійного створення артбуків, що набуває популярності серед представників мистецького середовища. Така практика сприяє розвитку креативного мислення, вдосконаленню дрібної моторики та загальному професійному зростанню, що додатково підсилює актуальність досліджуваної теми.

Мета роботи – дослідити, розробити та практично реалізувати макет артбуку «Найвеличніший шоумен».

Завдання роботи:

1. Дослідити та розробити проблемно-цільовий етап розробки макету артбуку «Найвеличніший шоумен».

2. Розробити технічне завдання розробки макету артбуку «Найвеличніший шоумен».

3. Практично реалізувати макет артбуку «Найвеличніший шоумен».

Об'єкт дослідження – графічний дизайн в сучасному світі.

Предмет дослідження – макет артбуку «Найвеличніший шоумен».

Методи дослідження:

- *теоретичні*: аналіз та синтез літературних джерел про розробку макетів для артбуків;

- *історичний*: вивчення розвитку артбуків; узагальнення отриманої інформації стосовно розробки макетів для артбуків.

Структура роботи: Курсова робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків до розділів, загальних висновків, списку використаних джерел. Повний обсяг курсової роботи складає 23 сторінки. Список використаних джерел нараховує 15 позицій.

РОЗДІЛ І. ПРОБЛЕМНО-ЦІЛЬОВИЙ ЕТАП РОЗРОБКИ МАКЕТУ АРТБУКУ «НАЙВЕЛИЧНІШИЙ ШОУМЕН»

Важливим інструментом вирішення актуальних завдань та реалізації творчих ідей виступає сформований план проєктної діяльності. Він забезпечує ефективне використання ресурсів і раціональну організацію процесу роботи. Проєктний підхід набуває особливого значення у сфері освіти та дизайну, де сприяє формуванню аналітичного мислення, креативності та навичок планування. У цьому контексті ключові роль відіграє проблемно-цільовий етап, який закладає основу для подальшої розробки проєкту.

В межах проблемно-цільового етапу, початкової стадії проєктування, здійснюється визначення основної проблеми та формулювання мети, спрямованої на її вирішення. Саме тут відбувається концептуалізація ідеї та окреслення загального вектора майбутньої діяльності. Чітке визначення проблеми дозволяє зосередити увагу на ключових аспектах дослідження, а установлення мети надає орієнтири для досягнення запланованого результату.

У межах проблемно-цільового етапу визначаються такі складові, як тема проєкту, об'єкт і предмет дослідження, цільова аудиторія, а також прогнозований кінцевий результат. Важливим є аналіз потреб потенційних користувачів і доцільності створення проєкту в заданому контексті. На цьому етапі формуються відповіді на низку основних питань, що стосуються функціонального призначення проєкту, умов його реалізації, необхідних ресурсів і можливостей подальшого використання.

Таким чином, проблемно-цільовий етап виконує системоутворюючу функцію у структурі проєктної діяльності. Він дозволяє оцінити актуальність і доцільність задуму, виявити потенційні переваги та недоліки, а також створює підґрунтя для ефективного планування наступних етапів роботи. Завдяки цьому процес розробки проєкту набуває логічності, послідовності та цілеспрямованості, що значно підвищує ймовірність досягнення якісного кінцевого результату.

	ПАСПОРТ ПРОЄКТУ		Дата заняття
№	Складові	Характеристика	Примітки
1.	Тема проєкту.	Розробка артбуку «Найвеличніший шоумен».	
2.	Мета проєкту.	Розробити арт-бук та його складові за мотивами фільму «Найвеличніший шоумен».	
3.	Об'єкт проєкту.	Макет артбуку та його складові.	
4.	Для кого призначається проєкт – цільова аудиторія?	Для художників, дизайнерів та інших митців.	
5.	Чи існує реальна потреба в ньому?	Артбуки загалом створюються для того, щоб показати етапи роботи, ескізи та ексклюзивні кадри, які не увійшли до фінального результату. Новачки митці і професійні художники можуть використовувати їх як посібники, колекційне видання і т. п.	
6.	Чи знайде проєкт своїх споживачів?	Так. Арт-буки будуть актуальними до тих пір, поки люди створюють щось дійсно особливе.	
7.	Як він в подальшому буде використовуватися?	Може бути використаним як й інші артбуки.	
8.	Хто буде створювати проєкт?	Бабенко Марія (макет артбуку).	
9.	Послідовність та терміни виконання проєкту?	Проблемно-цільовий етап – 11.02 Розробка технічного завдання – 18.02 Практична реалізація – 25.02 – 04.03 Попередній перегляд – 11.03 Загальна презентація – 18.03	
10.	Якими знаннями, вміннями та навичками необхідно володіти, а які здобути, щоб	Необхідно мати розуміння терміну «арт-бук», його складові та як його роблять. Також, якийсь досвід у складанні макету.	

	реалізувати даний проєкт?		
11.	Яке матеріально-технічне забезпечення необхідне для реалізації запланованого?	Для основної роботи ноутбук, а саме Illustrator для розробки макету та Photoshop для коригування певних елементів; принтер для друку; планувала скріпити степлером або зшити ниткою, але для більш охайного вигляду довелося обмежитися скотчем.	
12.	Яких результатів очікуєте від проєктної діяльності?	Якісно, на скільки можливо, виконаний макет арт-буку та його складових.	

Висновки до першого розділу

Необхідність розробки макету артбуку «Найвеличніший шоумен» зумовлена прагненням до стимулювання творчого мислення, розвитку практичних професійних навичок та формування власної рукотворної тематичної колекції. Такий продукт має потенціал подальшого використання у різних контекстах, зокрема як джерело натхнення, візуальних референсів або демонстраційний матеріал для презентації творчих можливостей автора. Крім того, створення артбуку дозволяє глибше зануритися в художню концепцію обраної теми та інтерпретувати її засобами графічного дизайну.

На даному етапі було визначено загальну атмосферу та стилістичне спрямування проєкту, окреслено його тематичні межі, а також розглянуто окремі технічні аспекти реалізації. Проблемно-цільовий етап, у свою чергу, сприяв чіткому формулюванню мети проєкту, уточненню вимог до матеріально-технічного забезпечення та встановленню орієнтовних термінів виконання. Це забезпечило структурованість подальшої роботи та створило основу для ефективної реалізації задуму на наступних етапах проєктування.

РОЗДІЛ II. РОЗРОБКА ТЕХНІЧНОГО ЗАВДАННЯ ПО РОЗРОБЦІ МАКЕТУ АРТБУКУ «НАЙВЕЛИЧНІШИЙ ШОУМЕН»

Наступний етап, де розробляється технічне завдання, допомагає встановити основні вимоги до візуальної складової, матеріального забезпечення, побудову кожного кроку під час процесу та кошторис. Тут опрацьовується опис майбутнього макету артбуку, підпорядковуються всі етапи конструювання. Саме завдяки цьому, з'являється можливість гарантувати відповідність мети та результату.

Технічне завдання передбачає обґрунтування візуальної частини та наповнення артбуку, його формату, матеріально-технічне забезпечення, план процесу, терміни та кошторис проєкту. Аргументується певний вибір серед інших аналогів, його значення у використанні для себе та інших, зокрема розглядається як функціональний об'єкт у натхненні. Додається демонстрація ескізів, прописується передбачений вигляд, відповідність вимогам і техніка виконання. Такий детальний розпис має значення для кожного проєкту, який несе в собі потенціал та концепцію.

У випадку із макетом артбуку з тематикою фільму "Найвеличніший шоумен", етап розробки технічного завдання має максимально детальний опис, де уточнено кольорову палітру, декоративні найбільш уживані елементи, прийоми з контрастом і затвердженим принципом композиції. Атмосфера циркової арени передається через червоний, золотий, фіолетовий та синій кольори, які за значенням у поєднанні дають потрібний ефект. Контраст, як додатковий і не менш важливий інструмент, підкреслюють головні фігури на сцені. Відповідно до цього, в макеті були використані здебільшого синій для фону та золотий контур для декору. Червоний був використаний тільки на обкладинці та в тексті, який був розміщений композиційно наближено до того, як його розставляють в титрах або як субтитри. Робота над даним етапом дозволила краще зорієнтуватися не тільки в теоретичних питаннях, але й в практичних, як використання графічних редакторів та скріплення макету. Для завершальної частини, а саме опису кошторису, було збережено чеки

з покупок, досліджено конкретні питання для визначення ціни та оцінка витраченого часу.

Таким чином, розробка технічного завдання довела свою невід'ємну значущість для створення макету артбуку «Найвеличніший шоумен» та напряду сприяла відповідному результату.

Паспорт об'єкту проєктування	Назва: створення арт-буку та його складових за мотивами фільму «Найвеличніший шоумен».	Дата: 18.02
Вид діяльності	Пояснення (опис)	Примітки
I. Обґрунтування макету артбуку та його складових		
Вибір варіанту макету артбуку та його складових: а) чому серед інших аналогів, обраний саме такий варіант?	Завдання створити макет арт-буку йде за програмою, проте вибір, за якими мотивами буде арт-бук, залишився за мною, тому я обрала саме «Найвеличніший шоумен». В кінці фільму, на фоні титрів, показали частини арт-буку, а саме концепт-арти певних сцен. Вони такі ж надихаючі, як і музика в самому фільмі. Я впевнена, що десть вони є як у самостійному вигляді, щоб зібрати їх в один каталог, так у вигляді оригінального арт-буку.	
Практичне значення макету артбука та сфера його застосування: а) для чого розробляється макет артбуку? б) де буде використовуватися реалізований макет артбуку?	Для колекціонування, натхнення, навчання, простеження ідей, етапів створення та можливих бонусів. Арт-бук розробляється для занурення «за кулісу» певного твору та покращення навичок у роботі з подібними завданнями.	

	того, щоб артбук відчувався більш віддалено від журналу або звичайної книги. Сторінки закріпила саме тонким скотчем. Обкладинка буде більш щільнішою за сторінки всередині.	
III. Матеріально-технічне забезпечення		
Матеріали, програми для практичної реалізації макету артбуку та його складових:	Вимоги до матеріалів та програм: Ноутбук має тягнути одночасну роботу в Illustrator та з нотатками, паралельно роботу в Word. Щодо матеріалу, то папірчик має бути достатньо щільним, щоб не розм'якнути, а клей-олівець не змусити папір «піти хвилями». Якщо до матеріалів також віднести інтернет-ресурси, то вони мають бути у вільному доступі. Для декорування саме акриловий металічний контур (золото) і тонкий синтетичний пензель, щоб було зручно підправляти.	
IV. Планування процесу та термінів виготовлення		
Технологічна послідовність виконання макету артбуку та його складових	Після створення плану та макету в Illustrator, переходжу до закупки папірчику, клею, та друку. Після того, як все зроблено, можна збирати артбук. Так як листи друкувалися на А4 форматі із розрахунком того, що буде поділ навпіл, то спочатку розрізаю всі сторінки. Після того, все склеюю як було за схемою в нарисах. Розподіливши сторінки по порядку та скріплюю їх скотчем. Скріпивши все та склеївши, складу арт бук під прес (важкі книги) та чекаю день, поки все міцно з'єднається, а сторінки випрямляться. Дочекавшись, вирізаю та прикріплюю простий корінець із паперу на клей-олівець та знову кладу під прес. Після повного висихання, обережно підмальовую сторінки маркером, де потрібно (на жаль це виявилось важче, ніж очікувалося і це псувало загальний вигляд, тому довелося повністю	Терміни

	зафарбувати краї сторінок). Фінальним етапом створення було декорування акриловим контуром обкладинки та заповнення таблички.	
V. Кошторис проєкту		
Вартість творчої концепції: Вартість роботи над ескізами:	Робота трохи відхиляється від очікуваного результату через технічні помилки при роботі, що може знизити загальну вартість. Розробка творчої концепції буде коштувати за приблизні 2 години 500 грн, робота над ескізами 750 грн. Вартість матеріалів: клей олівець (30 грн), Smiltainis папір акварельний A4 (36 грн/шт, разом 6 шт, 216 грн), звичайний білий папір для корінця (6 грн), друк (приблизно 250 грн), разом - 508 грн.	
Вартість розробки: -обкладинки -форзацу -титульного аркуша -корінця -оформлення змісту -ілюстрацій	Розробка елементів арт буку: обкладинка (500 грн), титульний аркуш (250 грн), корінець (125 грн), оформлення змісту (250 грн), оформлення ілюстрацій (750 грн). У макеті арт буку класичний форзац не використовувався. Конструкція видання передбачає інтегрований перехід між обкладинкою та внутрішнім блоком, що відповідає мінімалістичній концепції проєкту та дозволяє зберегти візуальну цілісність композиції.	
Вартість роботи з правками:	Вартість роботи з правками за годину 250 грн.	
Вартість години Вашої роботи:	Припустимо, вартість години роботи 250 грн.	
Загальна вартість розробленого макету артбуку та його складових	Загальна вартість роботи (без матеріалів) 1875 грн (~ 43\$). Повна вартість проєкту: робота (1875 грн) та матеріали (508 грн), разом виходить 2383 грн (~54\$)	

Висновки до другого розділу

Отже, етап розробки технічного завдання відіграв ключову роль у структуризації та конкретизації проєкту макету артбуку «Найвеличніший шоумен». Його опрацювання дозволило чітко визначити вимоги до візуальної складової, матеріально-технічного забезпечення, а також послідовність виконання всіх етапів роботи. Завдяки цьому було забезпечено узгодженість між поставленою метою та очікуваним результатом, що є необхідною умовою для ефективної реалізації проєкту.

Важливим результатом даного етапу стало обґрунтування художньо-композиційних рішень, зокрема вибору кольорової палітри, декоративних елементів і принципів побудови композиції. Деталізація цих аспектів сприяла створенню цілісного візуального образу, що відповідає обраній тематиці, а також дозволила уникнути випадковості у прийнятті дизайнерських рішень. Крім того, розробка технічного завдання передбачала аналіз аналогів і визначення функціонального значення артбуку, що підсилює його практичну та естетичну цінність.

Не менш значущим є те, що цей етап сприяв розвитку практичних навичок, зокрема роботи з графічними редакторами, організації процесу створення макету та оцінки витрат. Формування кошторису та фіксація витрачених ресурсів дозволили об'єктивно оцінити вартість реалізації проєкту та часові затрати. Таким чином, етап розробки технічного завдання не лише забезпечив теоретичне обґрунтування проєкту, але й став важливим інструментом його практичної реалізації, підвищивши якість кінцевого результату.

РОЗДІЛ III. ПРАКТИЧНА РЕАЛІЗАЦІЯ МАКЕТУ АРТБУКУ «НАЙВЕЛИЧНІШИЙ ШОУМЕН»

Етап практичної реалізації макету артбуку є завершальною стадією проєктної діяльності, що охоплює затвердження візуального стилю, вирішення технічних аспектів збірки та підготовку презентаційних матеріалів для представлення результату. На цьому етапі відбувається безпосереднє втілення розробленої концепції у фізичний об'єкт із дотриманням попередньо визначеного плану та встановлених термінів. Основною метою є створення цілісного, якісно опрацьованого продукту, який відповідає як естетичним, так і функціональним вимогам.

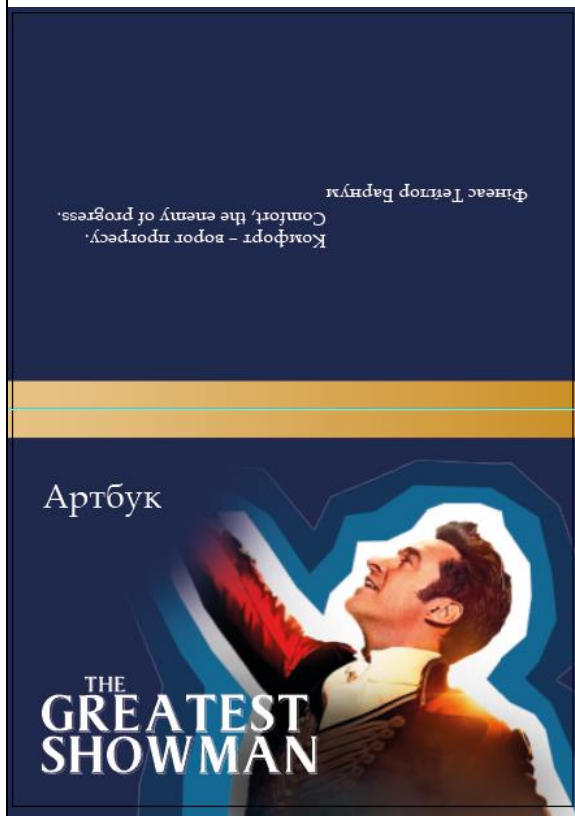
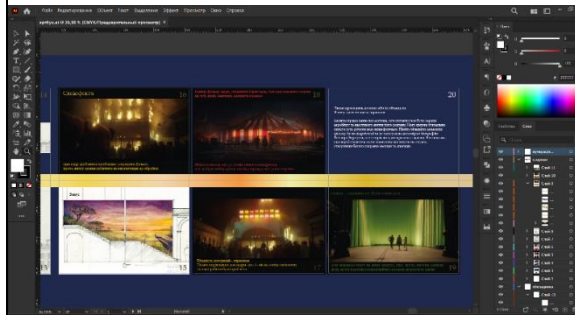
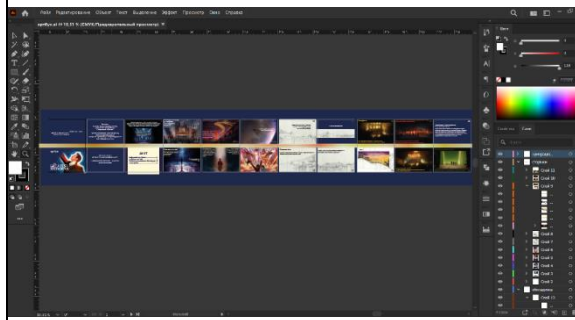
У процесі практичної реалізації особлива увага приділялася досягненню гармонії між графічною складовою та матеріальною формою артбуку. Для забезпечення такої узгодженості було здійснено аналіз іноземних інтернет-джерел і прикладів аналогічних видань, що дозволило краще орієнтуватися у сучасних тенденціях та підходах до створення подібної продукції. Важливим аспектом стало збереження балансу між наслідуванням стилістики оригінального джерела та уникненням прямого копіювання, що сприяло формуванню власного авторського рішення.

Змістове наповнення артбуку було сформовано з урахуванням потреб цільової аудиторії, зокрема можливості використання його як джерела натхнення, візуальних референсів, об'єкта колекціонування, а також засобу глибшого занурення у закулісні аспекти творчого процесу. У ході роботи проєктний план зазнав певних коригувань, що було зумовлено необхідністю адаптації до практичних умов реалізації та досягнення більш цілісного кінцевого вигляду.

Отже, етап практичної реалізації передбачає комплексне поєднання творчих і технічних рішень, що забезпечують досягнення високого рівня опрацювання макету. Послідовне виконання всіх запланованих дій дозволило отримати завершений проєкт, який відповідає поставленим завданням і відображає цілісну авторську концепцію.

№	Послідовність Виконання (назва кожного етапу)	Фото поетапного процесу створення та розробки об'єкту проектування	Характеристика процесу створення
1.	Вибір кольору та стилю		Обравши тематику саме фільму «Найвеличнійший шоумен», я проаналізувала які кольори та деталі там домінують. Червоний (циркова арена, енергія та пристрасть), золотий (розкіш, успіх, слава), фіолетовий (магія), синій (для драми), контраст (темні фони підкреслюють яскраві образи персонажів). Робота над візуалом створила ідеальну атмосферу казки та циркового шоу. Було багато деталей пов'язаних із багатством, тому такі елементи мають бути присутніми в артбуці.

2. Створення та робота над композицією артбуку



Питання було більше в тому, як буде виглядати фінальний результат при друці та з'єднанні сторінок з іншими складовими. Формат А5 передбачав поділ листів А4 формату навпіл, тому довелося по декілька разів переглядати та перевіряти розташування сторінок, щоб при друці не виникло згодом проблеми із розташуванням та послідовністю сторінок. На першому фото зображено те, як виглядають всі сторінки разом з обкладинкою. Жовта лінія з градієнтом та нумерація створювали потрібний порядок. Черга сторінок була розташована так, щоб розділ про спецефекти можна було зручно переглядати (зверху «після», знизу «до»). Третє фото стало обкладинкою, довелося задню сторону перевернути, щоб жовта лінія була на своєму місці.

3.	Закупка матеріалів		Для створення 10 аркушів А5 формату пішло 5 аркушів А4 формату і 1 для обкладинки. Також 1 звичайний білий лист для корінця. Був докуплений клей-олівець, золотий контур від Rosa для декорування деталями, а саме створення візерунків.
4.	Практичне виконання		Після друку, перейшла до вирізання сторінок. Для рівного (наскільки це було можливо) зрізу було використано самовідновлювальний килимок, металева лінійка та скальпель. Згодом, розклала сторінки по порядку. Щоб рівно вирізати товстіші листи, я одразу просто наклеювала потрібну сторінку на аркуш, а потім вирізала скальпелем. Під час процесу було ще декілька разів перевірено чи все правильно. Склеївши всі сторінки, я поклала на них прес (три важкі книги) та залишила

			майже готовий артбук «зчеплюватися». Після висихання, підрізала зайве, де була можливість, а де не було, спробувала темним маркером підмалювати, щоб «білі/пусті частини» не кидалися в око, але чорнила маркеру перетекли куди не було потрібно і довелося імпровізувати, зафарбувавши ним краї сторінок повністю. Потім склеїла всі сторінки разом за допомогою тонкій клейкій стрічці. Спочатку планувала їх зшивати, але зрозуміла, що можу погіршити цілісність і зовнішній вигляд сторінок, тому був обраний саме скотч. Згодом, вирізала корінець із звичайного білого аркушу, приклеїла клеєм-олівцем і знову поклала під прес. Дочекавшись повного висихання, перепроверила чи все зчепилося. Доклеїла
--	--	--	--

			де потрібно було і знову поклала під прес. Коли впевнилася, що все тримається як треба, перейшла до декорування золотим контуром.
--	--	--	---

Висновки до третього розділу

Отже, етап практичної реалізації макету артбуку є завершальною стадією проєктної діяльності, у межах якої здійснюється втілення розробленої концепції у фізичний продукт. Він охоплює затвердження візуального стилю, вирішення технічних аспектів збірки та підготовку презентаційних матеріалів, що забезпечує створення цілісного й якісно опрацьованого результату відповідно до поставлених вимог.

У процесі реалізації було досягнуто узгодженості між графічною складовою та матеріальною формою артбуку, зокрема завдяки аналізу сучасних аналогів і тенденцій. Важливим аспектом стало збереження балансу між орієнтацією на стилістику першоджерела та формуванням власного авторського підходу без прямого копіювання.

Зміст артбуку було сформовано з урахуванням потреб цільової аудиторії, передбачаючи його використання як джерела натхнення, референсів і колекційного об'єкта. Водночас у процесі роботи було внесено окремі корективи до плану, що сприяло адаптації проєкту та підвищенню якості кінцевого результату.

Таким чином, практична реалізація забезпечила комплексне поєднання творчих і технічних рішень, що дозволило отримати завершений проєкт, який відповідає поставленим завданням і відображає цілісну авторську концепцію.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

У результаті роботи над проєктом було здійснено комплексне дослідження та практичну розробку макету артбуку за мотивами фільму «Найвеличніший шоумен». Актуальність обраної теми підтверджується зростаючим інтересом до артбуків як особливого виду книжкових видань, що поєднують в собі художню, інформаційну та презентаційну функції. У сучасних умовах розвитку креативних індустрій артбук виступає ефективним засобом популяризації творчих проєктів, візуалізації ідей та формування естетичного досвіду аудиторії. Крім того, створення власного макету артбуку сприяє розвитку професійних навичок у сфері графічного дизайну, композиції та проєктування.

У ході роботи було послідовно реалізовано основні етапи проєктної діяльності, починаючи з проблемно-цільового. На даному етапі було визначено основну ідею проєкту, сформульовано його мету та завдання, окреслено цільову аудиторію та обґрунтовано доцільність створення артбуку на основі обраної тематики. Очікуваним результатом цього етапу було формування чіткої концепції та визначення напрямку подальшої роботи. У підсумку вдалося систематизувати вихідні дані, встановити ключові орієнтири та створити основу для наступних етапів розробки.

Наступною важливою частиною процесу стала розробка технічного завдання, яка дозволила деталізувати всі аспекти майбутнього макету. Було визначено вимоги до візуального оформлення, обрано кольорову палітру, композиційні прийоми та декоративні елементи, що відповідають атмосфері фільму. Окрім цього, було опрацьовано матеріально-технічне забезпечення, складено план виконання роботи, визначено терміни та здійснено попередній кошторис. Очікувалося, що технічне завдання розкриє деталі і послідовність реалізації проєкту, а також мінімізує можливі труднощі у процесі роботи. У результаті цей етап повністю виправдав свої функції, оскільки дозволив уникнути хаотичності в прийнятті рішень та забезпечив узгодженість між концепцією і практичним втіленням.

Завершальним етапом стала практична реалізація макету артбуку, у межах якої було безпосередньо створено фізичний продукт. У процесі роботи було затверджено візуальний стиль, виконано верстку та збірку макету, а також підготовлено матеріали для презентації проєкту. Також, був фокус на питанні щодо гармонійного поєднанні графічної складової з матеріальною формою, що утворило цілісність сприйняття готового артбуку. Очікуваним результатом було створення якісного, функціонального та естетично привабливого продукту, який відповідає визначеним вимогам. У підсумку було отримано завершений макет, що відображає авторську концепцію та естетично привабливого продукту, який відповідає визначеним вимогам. У підсумку було отримано завершений макет, що відображає авторську концепцію та сходиться із поставленим завданням.

У процесі виконання проєкту також було набуто практичного досвіду в організації проєктної діяльності, плануванні часу та ресурсів. Важливим результатом стало створення матеріального об'єкта та, що важливо, розвиток креативного мислення, здатності до аналізу та прийняття обґрунтованих дизайнерських рішень. Крім того, робота над проєктом сприяла глибшому розумінню специфіки створення артбуків як засобу візуальної комунікації.

Таким чином, поставлена мета всієї роботи була досягнута, а всі визначені завдання виконані. Реалізація проєкту підтвердила доцільність використання поетапного підходу до розробки дизайнерських продуктів, де кожен етап відіграє важливу роль у формуванні кінцевого результату. Отриманий макет артбуку має практичну та естетичну цінність, може бути використаний як джерело натхнення, референсів або презентаційний матеріал, а також є свідченням ефективності застосованих методів проєктування.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЛ

1. Бідун А. В. Артбук. *BUE*. 2020. URL: <https://vue.gov.ua/%D0%90%D1%80%D1%82%D0%B1%D1%83%D0%BA>. (дата звернення: 11.02.2026).

2. Гапон-Байда Л. В. Формування проєктної компетентності у майбутніх фахівців творчих спеціальностей в умовах сталого розвитку : дис. ... д-ра філософії : 015 Професійна освіта (за спеціалізаціями). КНУТД. Київ, 2024. 319 с. URL: https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/27572/1/Hapon_Baida_dissertation.pdf (дата звернення: 11.02.2026)

3. Мельничина Ю. Чому артбук – це не ілюстрована книга і не зін, а «книга художника».. Артбуки та з чим їх можна сплутати. *Skvot.io*. 2022. URL: <https://skvot.io/uk/blog/artbooks-and-how-to-recognize-them>. (дата звернення: 11.02.2026)

4. Михайлова Р., Гайдук М. Артбук як різновид сучасних нішевих видань. *Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів VI Міжнародної науково-практичної конференції*, м. Київ, 25 квітня 2024 року. Т. 2. Київ : КНУТД, 2024. С. 304-307. URL: <https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/28445> (дата звернення: 11.02.2026).

5. Колосніченко О. та ін. Art and Design. 2026. 9–126 с. URL: <https://jrnl.knutd.edu.ua/index.php/artdes>. (дата звернення: 12.02.2026).

6. Технічні вимоги до Adobe Photoshop для настільних ПК. Технічні вимоги та встановлення. *Helpx.adobe.com*. 2026. URL: <https://helpx.adobe.com/ua/photoshop/desktop/get-started/technical-requirements-installation/adobe-photoshop-on-desktop-technical-requirements.html>. (дата звернення: 12.02.2026).

7. Choo, E., Rousseau, G., Obolo, P., & Pichler, M. Dematerializing an Art Book Fair. In J. Fortun, S. Maglioni, P. Obolo, N. Oleynikov, E. Pelikka, M. Pichler, G. Rousseau, & G. Thomson (Eds.). *Waves: Radio as Collective Imagination. MISS READ: The Berlin Art Book Festival & Fair*. 2024. P. 16-33. URL:

<https://research.aalto.fi/en/publications/dematerializing-an-art-book-fair/> (дата звернення: 13.02.2026).

8. Artbook. *Cosmos.so*. URL: <https://www.cosmos.so/search/elements/artbook> (дата звернення: 13.02.2026).

9. Denysenko Y., Tkhir N., Omelchenko A. Typological features of the artbook as a special type of book. *ВІСНИК Львівської національної академії мистецтв*. 2022. С. 125-131. URL: <https://visnyk.lnam.edu.ua/system/files/202248/visnyk-lnam-no-48-2022-yuriy-denysenko-ganna-omelchenko-nataliya-thir-125-131.pdf>. (дата звернення: 13.02.2026).

10. Movie artbooks and more. The art and making of the greatest showman (flip through) Artbook. *Youtube.com*. 2020. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=CYvUzMj3Rs0>. (дата звернення: 13.02.2026).

11. Our “Ten Commandments” of art book design. Getting started & strategy. *Artbookprinting.com*. 2023. URL: <https://artbookprinting.com/our-ten-commandments-of-art-book-design/>. (дата звернення: 11.02.2026).

12. Pang Y., He Z., He J. Combining data mining to analyze the book design research. *Proceedings of the 2022 2nd International Conference on Computer Technology and Media Convergence Design (CTMCD 2022)*. 2022. URL: https://doi.org/10.2991/978-94-6463-046-6_70 (дата звернення: 14.02.2026).

13. Sjöberg, S., Mikko, K., & Karhumaa, A. (Eds.). The experimental book object: materiality, media, design. routledge. *Aalto University's research portal*. 2023. P. 336. URL: <https://research.aalto.fi/en/publications/the-experimental-book-object-materiality-media-design/> (дата звернення: 14.02.2026).

14. The artbook collector. The 2024 artbook showcase!. *Youtube.com*. 2024. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=eIQNppAjZKk>. (дата звернення: 12.02.2026).

15. Vanoni J. The greatest showman concept art. Walt disney archives. Archive spotlight. *D23.com*. 2020. URL: <https://d23.com/the-greatest-showman-concept-art/>. (дата звернення: 11.02.2026).