



МАУП

ПРОБЛЕМИ МОДЕРНІЗАЦІЇ УКРАЇНИ

Випуск 7

Матеріали

*Звітної науково-практичної конференції
“Теоретико-методологічні засади та соціальна практика
модернізації України: політичні, юридичні, економічні
та психологічні проблеми”
м. Київ, МАУП, 29 листопада 2018 р.*

*IV Всеукраїнської науково-практичної конференції
“Проблеми і перспективи соціально-економічного
розвитку України в умовах європейської інтеграції”
м. Київ, МАУП, 14 листопада 2018 р.*

*Міжнародної наукової конференції
“Сучасні аспекти модернізації освіти в Україні:
стан, проблеми, тенденції розвитку”
м. Київ, МАУП, 7 грудня 2018 р.*

Київ
ДП “Видавничий дім “Персонал”
2018

*Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом
(протокол № 10 від 31.10.18)*

Редакційна колегія:

М. Н. Курко (голова), д-р юрид. наук, проф.;
Є. О. Романенко (заступник голови), д-р наук з держ. упр., проф.;
А. А. Ігнатченко (відповідальний редактор), канд. техн. наук;
І. П. Бідзюра, д-р політ. наук, проф.;
В. М. Воронін, д-р іст. наук;
М. Ф. Головатий, д-р політ. наук, проф.;
А. М. Кислий, д-р юрид. наук., проф.;
О. Л. Фещенко, канд. екон. наук, доц.;
Л. В. Янюк (виконавчий редактор)

*Матеріали подано в авторській редакції.
Відповідальність за зміст та орфографію матеріалів несуть автори.*

Проблеми модернізації України : [зб. наук. пр.] / МАУП. — К.: ДП
“Видавничий дім “Персонал”, 2008 —

С76 Вип. 7: Матеріали. звітн. наук.-практ. конф. “Теоретико-методологічні засади та соціальна практика модернізації України: політичні, юридичні, економічні та психологічні проблеми”, 29 листопада 2018 р.; IV Всеукр. наук.-практ. конф. “Проблеми і перспективи соціально-економічного розвитку України в умовах європейської інтеграції”, 14 листопада 2018 р.; Міжнар. наук. конф. “Сучасні аспекти модернізації освіти в Україні: стан, проблеми, тенденції розвитку”, 7 грудня 2018 р. / редкол. : М. Н. Курко (голова) [та ін.]. — 2018. — 372 с. : іл. — Бібліогр. у кінці ст.

У пропонованому збірнику подано тези учасників науково-практичних конференцій з проблематики широкого кола аспектів процесу системної модернізації України.

Для науковців, громадсько-політичних діячів, студентів, а також усіх, хто цікавиться розвитком Української держави і світовим досвідом проведення модернізаційних процесів.

ББК 63.3(4УКР)я43+67.9(4УКР)301я43

© Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП), 2018
© ДП “Видавничий дім “Персонал”, 2018

Романова Л. В., Оверчук Н. М. Особливості розробки маркетингової стратегії банку.....	247
Алієва-Барановська В. М., Ярмоленко А. Є. Удосконалення управління зовнішньоекономічною діяльністю України з урахуванням сучасних тенденцій розвитку	249
Жила В. Г., Олех Я. В. Удосконалення обліку, аналіз і аудит розрахунків підприємства з покупцями та замовниками	252
Карбовська Л. О., Железняк К. Л. Стан та особливості ринку автосервісних послуг в зарубіжних країнах.....	255
Коваль М. І., Дідовець О. О. Шляхи удосконалення обліку розрахунків з оплати праці підприємства в Україні	257
Коваль М. І., Котвіцька В. І. Удосконалення обліку розрахунків підприємства за єдиним внеском на загальнообов'язкове державне соціальне страхування.....	258
Новальская Н. И., Ген Сюйюань Актуальные аспекты процесса формирования кадровой политики современного предприятия.....	260
Новальська Н. І., Кузьменко Г. А. Актуальні питання управління конкурентоспроможністю підприємств в умовах сучасного бізнес-середовища	262
Новальська Н. І., Михайлюк Т. В. Напрями підвищення конкурентоспроможності сільськогосподарських підприємств	264
Сладкевич В. П., Сорока В. І. Використання корпоративного порталу для удосконалення процесу управління підприємством	266
Фещенко О. Л., Дрок М. В. Удосконалення системи управління якістю продукції будівельного підприємства як фактор забезпечення його конкурентоспроможності.....	269
Фещенко О. Л., Панасейко Ж. С. Шляхи удосконалення обліку малоцінних та швидкозношуваних предметів на підприємствах України	272
Сомов Д. О., Білоножко Ю. А. Світовий та український досвід побудови оптимальної виробничої системи	274
Сомов Д. О., Гутнікевич А. М. Антикризове управління діяльністю підприємства.....	277
Сомов Д. О., Домніцак О. А. Логістичні процеси та управління ними	280
Сомов Д. О., Симоненко С. М. Удосконалення управління персоналом підприємства	282
Сомов Д. О., Манж Т. М. Управління персоналом в умовах кризи.....	286

ВИКОРИСТАННЯ КОРПОРАТИВНОГО ПОРТАЛУ ДЛЯ УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Сформована в період зростання і фінансової стабільності система управління компанії призначена для досягнення головної мети – збереження життєздатності компанії та достойного місця на ринку. Для цього потрібно підвищити ефективність управління та оптимізувати ключові бізнес-процеси.

Оптимізація системи управління і оперативного керівництва компанією в кризовий період дозволяє скоротити персонал без збитку для основної діяльності, підвищити швидкість реалізації управлінських рішень в компанії, а також якість управлінських рішень, виробництва продукції та реалізації послуг.

Засобом вирішення цих проблем може стати такий інструмент, як корпоративний портал. З його допомогою можна істотно знизити витрати прийняття рішень і оптимізувати бізнес-процеси, підвищивши при цьому безпеку зберігання корпоративної інформації.

Корпоративні інформаційні портали (Enterprise Information Portals, EIP) – це додатки, які дозволяють компаніям розкривати інформацію, що зберігається всередині і поза організації, і надати кожному користувачеві єдину точку доступу до призначеної для нього інформації, необхідної для прийняття обґрунтованих управлінських рішень [1, с. 16].

Функціонал корпоративних порталів істотно розширився. Тому будемо використовувати більш загальне визначення корпоративного portalу.

Корпоративний портал (КП) – це програмне забезпечення, яке надає співробітникам компанії, клієнтам і простим користувачам доступ до різної інформації з внутрішніх та зовнішніх мереж з метою організації виробничої діяльності відповідно до наявних повноважень. Корпоративний портал, як правило, надає можливості внутрішніх комунікацій і інтеграції сторонніх додатків [3, с. 76].

Необхідно розрізняти корпоративний портал і корпоративну інформаційну систему.

Корпоративна інформаційна система – сукупність технологій і технічних засобів, що містяться в корпоративних базах інформації і забезпечують обробку цієї інформації [2, с. 57].

Корпоративний портал, як видно з порівняння визначень, можна назвати доповненням, розширенням традиційної корпоративної інформаційної системи, тому що він дозволяє організовувати управління бізнес-процесами на основі обробки цієї корпоративної інформації.

Сучасний корпоративний портал повинен мати в своєму складі (на додаток до функцій “внутрішнього сайту” і інформаційної системи) як мінімум інструменти

для спільної та індивідуальної роботи. Ці інструменти – віртуальний робочий простір для співробітників, окремих проектів або підрозділів організації. Мінімальний список таких інструментів наступний:

- груповий календар;
- система управління завданнями;
- файлове сховище з контролем версій.

Сучасні розробки корпоративних порталів повинні інтегрувати корпоративні дані і додатки (CRM, ERP, власні корпоративні розробки).

Зовнішніми критеріями таких порталних рішень можуть бути:

- можливість роботи з декількома корпоративними додатками в одному інтерфейсі;
- можливість використання даних, розміщених в різних сховищах в мережі компанії;
- наскрізна система аутентифікації співробітників;
- персоналізація інтерфейсу з урахуванням смаків окремого працівника.

Головним завданням, яке переслідує будь-яка компанія в сфері товарів і послуг – максимально ефективна взаємодія з клієнтами. Для цього необхідно створити сприятливі умови, що дозволяють досягати максимально продуктивних результатів.

Розробка корпоративного portalу забезпечує сучасній компанії такі можливості:

- надання достовірної та оперативної інформації для замовника (інформація про наявність товарів, надання послуг, проведення акцій, тощо.). Крім іншого, клієнт оперативно отримує необхідні відомості про компанію, способи зв'язку, а також місця розташування офісів та ін.;
- підвищення лояльності і довіри клієнтів до підприємства. За рахунок необхідного програмного оснащення і відкритої форми взаємодії корпоративні портали стають для більшості підприємств надійним додатковим каналом, через які здійснюються безпосередні продажі;
- організацію комфортних умов для спільної роботи. В умовах інтернет-портала робота над будь-яким проектом істотно прискорюється, а реагування на побажання клієнта стає більш оперативним.
- істотну економію робочого часу. Завдяки єдиній базі знань, побудованій в рамках корпоративного інтранет-порталу організації, нові працівники благополучно адаптуються до робочого середовища, а більш досвідчені працівники досить швидко знаходять потрібну інформацію. Всі рутинні операції автоматизуються;
- надання актуальної інформації про події в компанії. Співробітники можуть переглядати найбільш актуальні події та оновлення компанії, залишаючись в курсі того, що відбувається. Це дозволяє більш оперативно реагувати на нові інформаційні надходження;
- перепідготовку та навчання працівників підприємства. Система корпоративних порталів дозволяє проводити контроль і ефективне навчання нових кадрів, оцінювати результати роботи відділів;
- підвищення ефективності робочих комунікацій. Спілкування між співробітниками стає зручнішим за рахунок інтеграції системи миттєвих повідомлень. Таким чином, працівники підприємства можуть отримувати результат у максимально короткі терміни і більш злагоджено працювати над проектами. Всю робочу переписку можна буде контролювати, поряд із забезпеченням / обмеженням доступу в мережу. Є можливість переглядати графік відсутності персоналу і ступінь завантаженості того чи іншого працівника.

Більшість корпоративних порталів забезпечують можливість співробітникам мати свій профіль в ньому. Звичайно, він відрізняється від профілю соціальної мережі в його класичному розумінні, але функціонально надає ті ж можливості і навіть більше:

- для зручності користування можна створити функцію пошуку співробітника і його координат в офісі по ПІБ (як показує практика, ця опція займає тверде місце в трійці фіналістів). Особливою популярністю вона користується у новачків компанії, які ще нікого / нічого не знають.
- у профілі можна розмістити інформацію професійного характеру: посаду, компетенції, номер кабінету і як пройти, а також особистого: захоплення, інтереси, хобі. Перше дозволить скоротити ланцюжок погоджень документів і мінімізувати витрати часу, а друге – вибудувати дружні, командні комунікації між співробітниками.

За аналогією з функцією повідомлення в соціальних мережах, зареєструвавшись на порталі, співробітник буде своєчасно отримувати інформацію про корпоративні зміни та нововведення (статuti / регламенти / положення / накази), нових і звільнених співробітників, плани заходів, повідомлення про день народження колег та ін. Щодо документів можна ввести функцію скачування з подальшим контролюванням.

На корпоративному порталі так само, як і в соціальних мережах, є можливість підписатися на необхідні сервіси: бібліотека, плани роботи співробітників свого відділу, графік відпусток, надходження внутрішньої документації – накази, розпорядження, положення, регламенти та ін. Головна відмінність в тому, що в соціальних мережах користувачі, як правило, підписуються на групи, виходячи з особистих інтересів; а на корпоративному порталі – відштовхуючись від посадових обов'язків і компетенцій.

Ефективність portalу полягає в тому, що знижуються витрати на управління компанією та ризик невдачі проектів. Оптимізація системи управління може підвищити ефективність на 20-50%, якість виробництва продукції та швидкість реалізації управлінських рішень компанії.

Отже, дивлячись на корпоративні портали, які використовують успішні підприємства, можна сказати, що без цього досить важко обійтися в наш час. Наявність корпоративного portalу виводить корпорацію на кращі позиції в своїй сфері, адже зручна, доступна інформаційна система дозволяє обмінюватися інформацією, слідувати за станом роботи і здобувати додаткові знання.

Джерела

1. Басыров Р. И. 1С-Битрикс: Корпоративный портал. Повышение эффективности компании. — СПб.: Питер, 2010. — 320 с.: ил.
2. Грабельников В. Корпоративный портал в новой медиасреде. — Москва: 2012. — 248 с.
3. Маслобоев А. В. Информационные системы и технологии в экономике и управлении: учеб. пособие / А.В. Маслобоев. — Апатиты: ПетрГУ, 2008. — 128 с.
4. Davydov M. Corporate Portals and eBusiness Integration. — McGraw-Hill Professional: 2001. — 268 p.
5. Collins H. Corporate Portals: Revolutionizing Information Access to Increase Productivity and Drive the Bottom Line. — AMACOM; 1st edition: 2000. — 320 p.