МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

МАУП

Матеріали
Міжнародної науково-практичної
конференції

“ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ”

10 жовтня 2023 р.

Київ
2023

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Голова оргкомітету:
Гончаренко Михайло Федорович – ректор Міжрегіональної Академії управління персоналом, д-р екон. наук, проф.

Заступники голови:
Семенець-Орлова Інна Андріївна — директор Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р наук з держ. упр., проф.;
Каліна Ірина Іванівна — заступник директора Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р екон. наук, проф.

Члени оргкомітету:
Дацій Олександр Іванович — завідувач кафедри маркетингу ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;
Братусь Анна Анатоліївна — завідувач кафедри економіки та управління бізнесом ННІУЕБ, д-р екон. наук, доц.;
Дмитренко Геннадій Анатолійович — завідувач кафедри управління персоналом та економіки праці ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;
Коваль Микола Іванович — завідувач кафедри обліку і оподаткування ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.;
Кришталь Галина Олександрівна — завідувач кафедри фінансів, банківської та страхової справи ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;
Кривоберець Марина Миколаївна — завідувач кафедри організації туристичної діяльності ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.;
Мазур Юлія Володимирівна — декан ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом (протокол № 10 від 29.11.23)

Міжнародна науково-практична конференція "Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу": зб. матеріалів конференції (м. Київ, 10 жовтня 2023 р.) / ред. кол.: І. А.Семенець-Орлова (гол. ред.), І. І.Каліна (заст. гол. ред.), Ю. В. Мазур (упоряд. і відп. ред.) та ін. Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2023. 274 с.

ISBN 978-617-02-0389-2 (електронне видання)

Опубліковано наукові статті, в яких висвітлено теоретико-методологічні засади та практичний досвід роботи в таких галузях, як: економіка, маркетинг, менеджмент, публічне управління, туризм в умовах цифровізації бізнесу.

Для науковців, викладачів, наукових співробітників, промисловців, підприємців, аспірантів і студентів.

Тексти тез надано в авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст публікацій, а також добір, точність наведених фактів, цитат, власних імен та інших відомостей.

ISBN 978-617-02-0389-2

© Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2023

ЗМІСТ

Азоян Артем Акопович, Гнесь Софія Вадимівна
Використання гендерних стереотипів в рекламі 9

Андрікевич Вікторія Олександрівна, Теплюк Марія Анатоліївна
Мотивація персоналу та її вплив на ефективність підприємства 12

Баля Іван Олександрович
Аналіз змін у структурі запитів, пов'язаних з торгівлею меблями,
у пошуковій системі Google 15

Барандич Богдан Олександрович, Головач Наталія Василівна
Автоматизація управлінських процесів:
впровадження цифрових інструментів управління
та адміністративних завдань 19

Барановська Віра Миколаївна
Цифрові злочини: правовий аспект 21

Барингольц Сергій Михайлович
Сили конкуренції на ринку системної інтеграції в галузі
інформаційних технологій України 26

Бережинський Денис Володимирович
Маркетингова інвестиційна економічна привабливість України
та шляхи залучення іноземних інвесторів 32

Бігдаш Володимир Дмитрович
Тенденції розвитку в Україні цифровізації страхової діяльності 34

Білобовський Святослав Володимирович
Еволюція звітування в контексті викликів сталого розвитку 37

Братусь Ганна Анатоліївна, Ганганов Кирило Євгенійович
Сучасні маркетингові стратегії в умовах цифрової економіки 41

Братусь Ганна Анатоліївна, Домрачов Андрій Павлович
Вплив цифровізації бізнес-процесів підприємств
на розвиток економіки України 44

Братусь Ганна Анатоліївна, Козлова Алла Іванівна
Управління розвитком українських стартапів під час війни 47

Брюховецька Ірина Олександрівна
Вплив інноваційних бізнес-моделей
на конкурентоспроможність підприємств 50

2. *Blank S. G. & Dorf B.* (2012). The startup owner's manual: The step-by-step guide for building a great company. Pescadero, Calif: K & S Ranch, Inc.
3. Фінансувння українських стартапів під час війни: де шукати інвестиції. DOI: https://dia.dp.gov.ua/yaki-pyat-napryamkiv-dlya-startapiv-budut-zatrebuvani-v-ukra%D1%97ni-pislya-vijni/
4. *Шкіль Любомир*. Які п'ять напрямків для стартапів будуть затребувані в Україні після війни. DOI: https://ain.ua/2022/11/16/finansuvannya-ukrayinskyh-startapiv-pid-chas-vijny/

БРЮХОВЕЦЬКА Ірина Олександрівна
кандидат економічних наук,
доцент кафедри фінансів, банківської справи і страхування
Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу
Міжрегіональної Академії управління персоналом

ВПЛИВ ІННОВАЦІЙНИХ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ

Сучасний бізнес-світ перебуває у стані постійного розвитку. Інновації стали ключовим фактором, що визначає успіх компанії у довгостроковій перспективі. Однак не тільки продукти або технології потребують інновацій: бізнес-моделі також переосмислюються для адаптації до ринку, що змінюється. Але як інноваційні бізнес-моделі впливають на конкурентоспроможність підприємств?

1. *Адаптація до потреб споживача.* Інноваційні бізнес-моделі часто спрямовані створення цінності споживача. Підходи, такі як "бізнес-модель полотно" або "лінійний конвас", допомагають компаніям виявити та задовольнити приховані потреби клієнтів, що у свою чергу підвищує лояльність та утримання клієнтів.
2. *Гнучкість та масштабованість.* Інноваційні моделі часто включають елементи гнучкості, дозволяючи підприємствам швидко адаптуватися до умов ринку, що змінюються. Крім того, вони забезпечують масштабованість, що дозволяє компаніям легко розширювати свій бізнес без значних додаткових інвестицій.
3. *Диференціація.* З появою нових гравців на ринку та збільшенням конкуренції диференціація стає ключовим фактором успіху. Інноваційні бізнес-моделі дозволяють компаніям виділитися серед конкурентів, пропонуючи унікальну ціннісну пропозицію.
4. *Ефективність ресурсів.* Сучасні бізнес-моделі часто фокусуються на оптимізації використання ресурсів, чи то фінансові, людські чи матеріальні ресурси. Це призводить до зниження витрат та збільшення прибутковості.

5. *Відкриті інновації.* Багато інноваційних моделей включають елементи відкритих інновацій, залучаючи ідеї та рішення із зовнішнього оточення. Це сприяє створенню нових продуктів та послуг, а також співпраці з партнерами та стейкхолдерами.

Інноваційні бізнес-моделі, хоч і надають низку переваг для організацій, можуть також негативно вплинути на конкурентоспроможність підприємства. На нашу думку, головними недоліками є:

- високі витрати на впровадження: впровадження нових бізнес-моделей може вимагати значних капіталовкладень, що може виявитися занадто дорогим для деяких компаній та збільшити їхнє фінансове навантаження;
- ризик помилки при виборі моделі. Не всі інноваційні бізнес-моделі можуть підійти конкретному підприємству або ринку. Помилковий вибір моделі може призвести до фінансових збитків та втрати ринкової частки;
- збільшення складності: інноваційні моделі можуть внести додаткову складність в управління бізнесом, що може ускладнити прийняття рішень та збільшити операційні витрати;
- опір змінам: впровадження нових бізнес-моделей може зіткнутися з опором співробітників або стейкхолдерів, що може уповільнити процес впровадження та зменшити його ефективність;
- старіння технологій: технологічна складова багатьох інноваційних бізнес-моделей може швидко застаріти, що потребує регулярних інвестицій у оновлення та модернізацію.
- залежність від зовнішніх постачальників: якщо інноваційна модель базується на технологіях чи послугах, що надаються третіми сторонами, це може створити залежність від цих сторін та збільшити ризики, пов'язані з можливими порушеннями у постачанні;
- збільшення конкуренції: успішне впровадження інноваційної моделі може привернути увагу конкурентів, які можуть швидко адаптувати аналогічні чи покращені моделі, зменшивши перевагу ініціатора.

В епоху швидких технологічних змін та зростаючої конкуренції інноваційні бізнес-моделі стають не просто бажаними, а й необхідними для підтримки конкурентоспроможності на ринку. Компанії, які усвідомлюють значення інновацій у своїх бізнес-моделях та здатні їх ефективно впроваджувати, набувають значної конкурентної переваги. Хоча інноваційні бізнес-моделі пропонують низку можливостей для зростання та розвитку, важливо ретельно аналізувати всі потенційні ризики та негативні наслідки перед їх впровадженням.

Література

1. *Бжуска Я.* Інноваційні моделі бізнесу. *Вісник Національного ун-ту "Львівська політехніка"*. 2008. № 628. С. 29–35.
2. *Богма О. С., Болдуєва О. В.* Роль інновацій у забезпеченні конкурентоспроможності національної економіки. *Вісник Запорізького національного ун-ту*. 2010. № 3 (7). С. 166–170.

3. *Забуранна Л. В.* Економічна ефективність виробництва зерна та шляхи її підвищення в сільськогосподарських підприємствах. *Економіка АПК*. 2014. № 3. С. 55–61 [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://www.agriacta.com/industry/v-ukraine-uvelichilos-proizvodstvo-krup-2017-01-05
4. *Захарченко В. І.* Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки: навч. посіб. / В. І. Захарченко, Н. М. Корсікова, М. М. Меркулов. К.: Центр учбової літ., 2012. 448 с.

БУРИЛКО Микола Миколайович
магістр кафедри економічної теорії,
інтелектуальної власності та публічного управління,
Поліський національний університет, Україна

ШЛЯХИ РОЗВИТКУ ЦИФРОВІЗАЦІЇ КОМУНІКАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ

Цифровізація публічного управління та економічних процесів вимагає переходу держав та інститутів влади від вертикальної моделі управління до більш гнучких механізмів організації процесів державно-адміністративної роботи, оскільки сам процес, заснований на інформаційно-комунікаційних технологіях передачі даних між різними суб'єктами, вимагає горизонтальної мережевої взаємодії для якісного досягнення поставлених перед інститутами влади цілей. Соціальні та політичні інститути повинні відповідати рівню технологічного розвитку, людського капіталу, а відносини між владою та суспільством необхідно вибудовувати на основі взаєморозуміння.

Модифікація інститутів влади з урахуванням особливостей Інтернет-комунікації дозволяє відтворювати публічне управління, а також забезпечувати легітимність як "здатність еліти переконувати громадян у тому, що існуючі політичні інститути — найбільш оптимальні для суспільства" [3] у новому комунікативному середовищі. Оскільки нові засоби комунікації змінюють її правила, то колишні комунікативні угоди не можуть застосовуватися до зовнішнього середовища, що змінюється, а значить, інститутам влади необхідно адаптувати свою діяльність.

Використання Інтернет-технологій відбувається в основному зі сторони молодого покоління, тому формування та впровадження в політичне життя онлайн-каналів взаємодії інститутів влади та суспільства сприяють омолодженню складу учасників соціально-політичних процесів. Молодь, беручи участь у політичному житті через Інтернет-ресурси, може робити свій внесок у вирішення суспільно-політичних та соціально-економічних завдань, що піднімає рівень довіри до влади. Такий формат взаємодії з інститутами влади не тільки сприяє її легітимації, а й є одним з каналів політичної соціалізації молоді.