МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ
НАУКОВЕ ТОВАРИСТВО СТУДЕНТІВ І АСПІРАНТІВ





ISSN 3083-6557 print

НАУКОВІ ПРАЦІ МАУП

Випуск 1 (51), 2026

Матеріали
Всеукраїнської науково-практичної конференції
“SCIENCE VISION 2035.
МОЛОДЬ ФОРМУЄ МАЙБУТНЄ”

26 березня 2026 р.

Київ
2026

УДК 330-339; 321.7; 159.9
М58

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом (протокол № 5 від 29.04.2026)

Редакційна колегія:

С. В. Храпатий, д-р фіз.-мат. наук, проф.
К. В. Муравйов, д-р юрид. наук, проф.
Я. М. Раєвська, д-р психол. наук, проф.
С. О. Лисенко, д-р юрид. наук, проф.
Г. О. Братусь, д-р екон. наук, проф.
І. М. Капеліста, канд. наук з держ. упр.
Є. Я. Черняк, координатор роботи НТСА МАУП у зв'язку з науково-дослідною частиною
М. І. Данилюк, голова НТСА МАУП, голова НТСА МАУП ін-ту психології та соціальних наук
В. В. Карцева, заступник голови НТСА МАУП, заступник голови НТСА МАУП ін-ту психології та соціальних наук
М. Бабенко, секретар НТСА МАУП
А. Котляр, голова НТСА МАУП Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу
В. Грибенюк, голова НТСА МАУП Навчально-наукового ін-ту безпеки
О. Скарлат, голова НТСА МАУП ф-ту дизайну
А. Боженок, голова НТСА МАУП ф-ту комп'ютерно-інформаційних технологій

Матеріали подано в авторській редакції.
Відповідальність за зміст та орфографію матеріалів несуть автори.

Міжрегіональна Академія управління персоналом.

М58 Наукові праці МАУП / редкол.: С. В. Храпатий (голова) [та ін.]. Вип. 1 (51). Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2026. 198 с. Бібліогр. в кінці ст.

У збірнику висвітлено матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції "Science Vision 2035. Молодь формує майбутнє" (Київ, Міжрегіональна Академія управління персоналом, 26 березня 2026 р.).

Наведено тези доповідей учасників науково-практичної конференції МАУП з таких проблематик: молодіжні наукові візії розвитку сучасного бізнесу; психологія і соціальні науки майбутнього: молодь як рушій інновацій; роль молоді у забезпеченні безпеки та дотриманні прав людини в Україні; дизайн у контексті суспільних та технологічних трансформацій; сучасні цифрові виклики: доброчесність, ШІ та відкриті технології.

Для науковців, громадсько-політичних діячів, студентів, а також усіх, хто цікавиться висвітленими темами молодіжної науки в Україні.

Видається з 2001 року.
Періодичність: 1 раз на квартал.
Засновник: *ПрАТ "ВНЗ "Міжрегіональна Академія управління персоналом".*

УДК 330-339; 321.7; 159.9

© Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП), 2026

ЗМІСТ

МОЛОДІЖНІ НАУКОВІ ВІЗІЇ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ

В. С. Бабак
Модель сервісного партнера підприємства оптової торгівлі *10*

К. А. Буніч
Значення електронних платіжних систем для розвитку сучасного бізнесу *12*

А. О. Глуха
Формування товарної інноваційної політики підприємства в умовах сучасного ринку *15*

А. М. Демедюк
Торговельна політика України як інструмент розвитку міжнародного бізнесу в умовах війни *17*

Д. Д. Жемелка
Використання штучного інтелекту в туристичному бізнесі як стратегія сучасної конкурентоспроможності *19*

К. Г. Кононенко, А. В. Лигирда
Енергетична трансформація туризму: модель енерго-хабів для сталого розвитку *21*

А. С. Котляр
Освіта як драйвер розвитку молодіжного підприємництва *24*

А. В. Крецька, А. Р. Мельничук
Фінансова грамотність молоді як соціально-психологічний фактор економічної самостійності *26*

А. Р. Макійчук
Цифрова трансформація фармацевтичної галузі *28*

А. А. Марциняк
Підтримка бізнесу як інструмент забезпечення соціально-економічних прав людини в умовах правового режиму воєнного стану: публічно-управлінський аспект *31*

М. Очкас
Бюджетно-податкові інструменти стимулювання підприємництва в Україні: сучасні виклики та стратегічні перспективи *33*

Ю. О. Полонський
Особливості цифрового маркетингу в ІТ-секторі економіки *35*

належного рівня захисту персональних даних [6]. Отримані результати можуть стати корисною основою як для науковців, так і для практиків туристичної сфери у визначенні стратегічних напрямів подальшого розвитку та впровадження інноваційних технологій.

Джерела

1. *Bulchand-Gidumal J.* et al. Artificial intelligence's impact on hospitality and tourism marketing: exploring key themes and addressing challenges. *Current Issues in Tourism*. 2023. P. 1–18. DOI: https://doi.org/10.1080/13683500.2023.2229480
2. *Uchida Y., Ono T.* Generational conflict and education politics: Implications for growth and welfare. *Journal of Macroeconomics.* 2021. Vol. 69. DOI: https://doi.org/10.1016/j.jmacro.2021.103315
3. *Aria M., Cuccurullo C.* bibliometrix : An R-tool for comprehensive science mapping analysis. *Journal of Informetrics.* 2017. Vol. 11. No. 4. P. 959–975. DOI: https://doi.org/10.1016/j.joi.2017.08.007
4. R: The R Project for Statistical Computing. R: The R Project for Statistical Computing. URL: http://www.R-project.org/
5. RStudio Team. RStudio: Integrated development for R. RStudio, PBC, Boston, MA. URL: http://www.rstudio.com/
6. *Gursoy D., Li Y., Song H.* ChatGPT and the hospitality and tourism industry: an overview of current trends and future research directions. *Journal of Hospitality Marketing & Management*. 2023. P. 1–14. DOI: https://doi.org/10.1080/19368623.2023.2211993

К. Г. КОНОНЕНКО,
А. В. ЛИГИРДА

здобувачки четвертого курсу першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, спеціальність "Туризм і рекреація",
НН ІУЕБ МАУП, Міжрегіональна Академія управління персоналом

Науковий керівник:
М. М. КРИВОБЕРЕЦЬ
канд. екон. наук, доц.,
НН ІУЕБ МАУП, Міжрегіональна Академія управління персоналом
ORCID: 0000-0001-5229-2672

ЕНЕРГЕТИЧНА ТРАНСФОРМАЦІЯ ТУРИЗМУ: МОДЕЛЬ ЕНЕРГО-ХАБІВ ДЛЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

У сучасних умовах енергетичної нестабільності та зростання вартості електроенергії туристичний бізнес в Україні стикається з потребою у надійних і економічних джерелах енергії. Запропонований стартап передбачає

створення енерго-хабів — локальних мікромереж, які об'єднують готелі, ресторани та туристичні об'єкти в єдину систему енергопостачання на основі відновлюваних джерел, передусім сонячної енергії.

Основна ідея полягає у спільному використанні енергетичної інфраструктури, що дозволяє зменшити витрати, підвищити стабільність електропостачання та зробити його екологічним. Проєкт спрямований на формування стійкої туристичної інфраструктури та зниження залежності від централізованих мереж.

Енерго-хаб — це централізована система генерації, накопичення та розподілу електроенергії в межах однієї туристичної локації. Вона включає сонячну електростанцію, акумулятори, інвертори та систему управління, які разом формують локальну мікромережу.

Реалізація починається з енергоаудиту: визначається споживання електроенергії, сезонні коливання та потреба в резервному живленні. Далі проєктується потужність системи (наприклад, 100 кВт) і необхідний обсяг акумуляторів.

Після цього здійснюється монтаж обладнання та підключення об'єктів через окремі лінії з цифровими лічильниками. Управління системою відбувається через програмне забезпечення, яке контролює генерацію, споживання та балансування навантаження.

Бізнес-модель передбачає, що стартап є власником інфраструктури, а клієнти оплачують електроенергію або доступ до потужності. Це дозволяє уникнути великих початкових інвестицій для готелів і ресторанів.

Попит на енерго-хаби формується через кілька факторів. По-перше, розвиток внутрішнього туризму збільшує навантаження на інфраструктуру, особливо в регіонах зі слабкими електромережами. По-друге, зростання тарифів і нестабільність постачання змушують бізнес шукати альтернативи.

Дизельні генератори, які часто використовуються як резерв, є дорогими, шумними та неекологічними. Натомість енерго-хаб забезпечує більш стабільне і дешевше рішення.

Додатковим чинником є зміна поведінки туристів: зростає попит на екологічні та сталі рішення. Використання відновлюваної енергії стає конкурентною перевагою.

Таким чином, попит на такі системи є стабільним і має потенціал до зростання, попри можливі бар'єри у вигляді недовіри або обмежених фінансів.

Маркетинг проєкту має базуватися на довірі та практичній цінності. Основне завдання — пояснити, що енерго-хаб — це не обладнання, а сервіс стабільної енергії.

Цільова аудиторія — власники туристичного бізнесу. Основні канали — прямі переговори, демонстраційні проєкти та партнерства з асоціаціями і громадами.

Важливу роль відіграють пілотні локації, які демонструють реальні результати: економію, стабільність і ефективність. Цифровий контент має бути аналітичним і пояснювати економічні вигоди. У перспективі проєкт може масштабуватися через роботу з цілими туристичними регіонами.

Стартап функціонує як оператор енергетичної інфраструктури. Організаційна структура включає:

- стратегічний рівень (розвиток, інвестиції),
- технічний рівень (проєктування та обслуговування),
- фінансово-юридичний блок.

Запуск енерго-хабу починається з пошуку локації та домовленостей із бізнесами. Далі проводиться аналіз споживання, формується техніко-економічне обґрунтування і залучаються інвестиції.

Після будівництва клієнти підключаються до системи та оплачують використання електроенергії. Усі технічні питання бере на себе компанія.

Основні витрати (CAPEX) включають будівництво сонячної електростанції з акумуляторами. Для системи 100 кВт це приблизно 50 000–80 000 $ [1].

Додатково враховуються витрати на монтаж (10–20 %) та операційні витрати (3–7 % на рік).

Доходи формуються за рахунок регулярних платежів клієнтів. Окупність проєкту становить у середньому 3–7 років [3].

Порівняно з генераторами, енерго-хаб має нижчу собівартість електроенергії, не залежить від палива та є екологічно чистим рішенням.

Енерго-хаби є ефективним рішенням для туристичного бізнесу України, поєднуючи економію, стабільність і екологічність. Вони дозволяють зменшити залежність від централізованих мереж і підвищити конкурентоспроможність туристичних локацій [2].

Проєкт має потенціал до масштабування та може стати важливим елементом сталого розвитку туристичної інфраструктури.

Джерела

1. 220 Вольт. Сонячні електростанції потужністю 100 кВт. [Електронний ресурс]. URL: https://220volt.com.ua/ua/solnechnaya-energetika/solnechnye-elektrostantsii/moshnost_set_stanc_100/
2. Altek. What is and how to activate the green tariff? [Електронний ресурс]. URL: https://altek.ua/en/what-is-and-how-to-activate-the-green-tariff/
3. Gont Agro. Solar power plants [Електронний ресурс]. URL: https://gontagro.com.ua/en/stati_en/events_en/solnechnyye-elektrostantsii-en/