ПрАТ «ВНЗ «МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ»

МАУП

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «БІЗНЕС-АНАЛІТИКА»

Спеціальність: **D3 Менеджмент**

Освітній рівень: **перший (бакалаврський) рівень**

Освітня програма: **Менеджмент**

МАУП 2025

Загальна інформація про навчальну дисципліну

Назва навчальної дисципліни	**Бізнес-аналітика**
Шифр та назва спеціальності	**D3 «Менеджмент»**
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	обов'язкова
Кількість кредитів і годин	**3 кредитів / 90 год.** Лекції : **14** Семінарські заняття: **28** Самостійна робота студентів: **48**
Терміни вивчення дисципліни	VI семестр
Мова викладання	українська
Вид підсумкового контролю	**екзамен**
Сторінка дисципліни на сайті	

Загальна інформація про викладача. Контактна інформація.

Науковий ступінь	
Вчене звання	
Посада	
Дисципліни, які викладає НПП	
Напрями наукових досліджень	
Посилання на реєстри ідентифікаторів для науковців	
Контактна інформація викладача:	
E-mail:	
Контактний тел.	
Портфоліо викладача на сайті кафедри / Інституту / Академії	

Анотація курсу. Наразі бізнес-аналітика є однією з найбільш затребуваних і динамічних сфер, оскільки в сучасному світі, де динамічними темпами розвивається цифровізація, вміння аналізувати, інтерпретувати, використовувати дані та інформацію для прийняття стратегічних рішень стає критично важливим для успіху будь-якої організації. Вивчення цієї дисципліни дозволяє здобувачам не просто обробляти інформацію, а й виявляти приховані закономірності, прогнозувати ринкові тренди, оптимізувати бізнес-процеси та створювати конкурентні переваги, що робить їх незамінними для компаній, які прагнуть до зростання та інновацій. Крім того, навички бізнес-аналізу формують міцну аналітичну базу, яка є основою для подальшого розвитку у сфері управління, маркетингу, фінансів та інших ключових напрямках, підтверджуючи

актуальність та універсальність вивчення даної освітньої компоненти.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є методи та інструменти кількісного аналізу бізнес-процесів, які дозволяють трансформувати вхідні дані на корисну інформацію та ефективні управлінські рішення, що включає в себе вивчення способів збору, обробки, візуалізації та інтерпретації даних, а також застосування статистичних і математичних моделей, економічного та фінансового аналізу для прогнозування, оптимізації та оцінки бізнес-діяльності.

Метою курсу: є набуття здобувачами вищої освіти необхідних знань та практичних навичок для ефективного використання даних в процесі прийняття управлінських рішень. Курс спрямований на те, щоб навчити майбутніх фахівців менеджменту збирати, аналізувати та інтерпретувати великі обсяги інформації, виявляти ключові тенденції, прогнозувати майбутні результати та оптимізувати бізнес-процеси. Здобувачі вищої освіти зможуть не лише розуміти, як працює організація, а й розробляти обґрунтовані рекомендації, що сприятимуть її розвитку, підвищенню конкурентоспроможності та досягненню стратегічних цілей на основі глибокого аналізу даних.

Завдання навчальної дисципліни: ознайомитися із основними поняттями, методами та інструментами бізнес-аналітики, а також з циклом аналізу даних: від збору до представлення результатів; критично оцінювати інформацію, визначати джерела даних, проводити їх очищення та структурування для забезпечення точності й достовірності аналізу; реалізовувати практичні навички з побудови аналітичних моделей для прогнозування трендів, поведінки споживачів і динаміки ринку; формулювати обґрунтовані управлінські рекомендації, які допомагають оптимізувати бізнес-процеси; підвищувати ефективність і досягати стратегічних цілей організації.

Пререквізити навчальної дисципліни. Вивчення навчальної дисципліни «Бізнес-аналітика» базується на знаннях та уміннях, отриманих здобувачами освіти при вивченні таких дисциплін: «Вища математика», «Мікроекономіка», «Теорія ймовірностей», «Статистика», «Менеджмент», «Фінанси, гроші та кредит», «Макроекономіка», «Економіка підприємства», «Бізнес-планування та створення стартапів» та інші.

Постреквізити навчальної дисципліни. Знання та уміння, отримані студентами в процесі вивчення навчальної дисципліни «Бізнес-аналітика», сприяють успішному вивченню здобувачами вищої освіти цілої низки інших навчальних дисциплін, спрямованих на формування професійних знань і умінь:

Навчальна дисципліна забезпечує формування студентами загальних і спеціальних компетентностей та набуття результатів навчання, визначених освітньо-професійною програмою D3 «Менеджмент» а саме: «Основи управління бізнесом», «Основи проектного менеджменту», «Стратегічне управління підприємством».

Програмні компетентності

Загальні компетентності	ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу. ЗК 8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК 10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.
Спеціальні компетентності	СК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу. СК 7. Здатність обирати та використовувати сучасний СК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення СК 14 Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.
Результати навчання	РН 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень в бізнесі. РН 5. РН5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації. РН 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. РН 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення

	комунікації у різних сферах діяльності організації. РН 17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера. РН 18. Демонструвати навички аналізу результативності управління операційною, маркетинговою, зовнішньоекономічною діяльністю підприємства, обґрунтовувати напрями його перспективного розвитку для підготовки та представлення аналітичних звітів. РН 19. Демонструвати здатність ініціювати, розробляти та реалізовувати бізнес-проєкти й стартапи, використовуючи принципи проєктного менеджменту, методи стратегічного аналізу та бізнес-аналітики для забезпечення конкурентоспроможності організації.

Зміст навчальної дисципліни (денна форма навчання)

№	Назва теми	К-сть годин, з них:			
		Лекції	Семінарські заняття	Самостійна робота	Методи навчання/методи оцінювання
6 семестр Змістовний модуль 1. Основи бізнес-аналітики та робота з даними.					**Методи навчання:** *Словесний метод*: лекції-презентації, дискусійне обговорення проблемних питань, діалог. *Практичний метод*: практичні заняття, практикуми, розрахункові і аналітичні завдання, вирішення ситуаційних завдань, кейс-методи. *Активні методи*: диспути; самооцінка знань, використання навчальних та контролюючих тестів. *Робота з навчально-методичною літературою*: анотування, тезування, есе. *Інноваційні методи*: компетентнісний; проєктно-дослідницький. **Методи оцінювання:** усний контроль (усне опитування, оцінювання участі у дискусіях, інших інтерактивних методах навчання); практичні завдання (виконання завдань із використанням інструментів аналітики); письмовий контроль (контрольні, самостійні роботи); тестовий контроль (тести закритої форми: тест-альтернатива, тест-відповідність); метод самоконтролю та самооцінки; оцінювання кейс-завдань.
Тема 1.	Вступ до бізнес-аналітики та її роль у сучасному бізнесі.	2	2	6	
Тема 2.	Джерела даних та основи їх підготовки.	2	2	4	
Тема 3.	Описова аналітика: ключові показники та візуалізація.	1	4	6	
Тема 4.	Економічний аналіз у прийнятті управлінських рішень.	1	4	4	
Тема 5.	Аналіз фінансової звітності.	2	2	4	
Змістовний модуль 2. Прогностичні моделі та стратегічне планування.					
Тема 6.	Прогностична аналітика та оцінка ризиків.	1	4	4	
Тема 7.	Регресійний аналіз для фінансового моделювання	2	2	4	
Тема 8.	Бізнес-планування та прогнозування.	1	4	6	
Тема 9.	Бізнес-аналітика в управлінні інвестиціями.	1	2	4	
Тема 10.	Інструменти та етика в бізнес-аналітиці.	1	2	6	
Модульна контрольна робота					
Всього:		**14**	**28**	**48**	
Форма контролю: екзамен					

Технічне обладнання та/або програмне забезпечення. В освітньому процесі використовуються навчальні аудиторії, бібліотека, мультимедійний проектор та комп'ютер для проведення лекційних та семінарських занять з елементам презентації. Вивчення окремих тем і виконання практичних завдань потребує доступу до інформації зі всесвітньої мережі Інтернет, який забезпечується безкоштовною мережею Wi-Fi.

Форми методи контролю.

Контроль успішності здобувачів освіти поділяється на поточний і підсумковий (семестровий).

Поточний контроль здійснюють під час проведення практичних, лабораторних і семінарських занять, метою якого є систематична перевірка розуміння та засвоєння теоретичного навчального матеріалу, уміння використовувати теоретичні знання під час виконання практичних завдань тощо. Можливості поточного контролю є надзвичайно широкими: мотивація навчання, стимулювання навчально-пізнавальної діяльності, диференційований підхід до навчання, індивідуалізація навчання тощо.

Форми участі студентів у навчальному процесі, які підлягають поточному контролю:

-виступ з основного питання;

-усна доповідь;

- доповнення, запитання до того, хто відповідає;

- систематичність роботи на семінарських заняттях, активність під час обговорення питань;

- участь у дискусіях, інтерактивних формах організації заняття;

- письмові завдання (тестові, контрольні, творчі роботи, реферати тощо);

- активна участь на практичних заняттях під час виконання кейсів, які вимагають розрахунків, моделювання, аналізу даних;

- підготовка тез, конспектів навчальних або наукових текстів;

- самостійне опрацювання тем;

Контроль успішності здобувачів освіти поділяється на поточний і підсумковий .

Методи поточного контролю: усний контроль (опитування, бесіда, доповідь, повідомлення тощо); письмовий контроль (контрольна робота, реферат, виклад матеріалу на задану тему в письмовій формі тощо); комбінований контроль; презентація самостійної роботи; спостереження як метод контролю; тестовий контроль; проблемні ситуації, аналіз кейсів.

Система оцінювання та вимоги.

Таблиця розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти

	Поточний контроль знань										**Модульна контрольна робота**	**Екзамен**	**Загальна кількість балів**
Теми	Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	Тема 8	Тема 9	Тема 10	20	40	100
Робота на семінарському занятті	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
Самостійна робота	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			

Таблиця містити інформацію про максимальні бали за кожен вид навчальної роботи здобувача вищої освіти.

Під час оцінювання засвоєння кожної теми за поточну навчальну діяльність здобувачу освіти виставляють оцінки з урахуванням затверджених критеріїв оцінювання для відповідної дисципліни.

Критерії оцінювання результатів навчання здобувачів освіти та розподіл балів, які вони отримують, регламентуються Положенням про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП».

Модульний контроль. Модульна контрольна робота з навчальної дисципліни «Бізнес-аналітика» проводиться на останньому занятті модуля у письмовій формі, у вигляді тестування, а саме, тести закритої форми: тест-альтернатива, тест-відповідність.

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи з навчальної дисципліни «Бізнес-аналітика»:

при оцінюванні модульної контрольної роботи враховується обсяг і правильність виконаних завдань:

при оцінюванні модульної контрольної роботи враховується обсяг і правильність виконаних завдань:

- оцінка «відмінно» (A) виставляється за правильне виконання всіх завдань (або більше 90% всіх завдань);
- оцінка «добре» (B) виставляється за виконання 80% всіх завдань;
- оцінка «добре» (C) виставляється за виконання 70% всіх завдань;
- оцінка «задовільно» (D) виставляється за правильне виконання 60% запропонованих завдань;
- оцінка «задовільно» (E) виставляється, якщо правильно виконано більше 50% запропонованих завдань;
- оцінка «незадовільно» (FX) виставляється, якщо виконано менше 50% завдань.

Неявка на модульний тест - 0 балів.

Вищезазначені оцінки перетворюються на рейтингові бали таким чином:

«A» - 18-20 балів;

«B» - 16-17 балів;

«C» - 14-15 балів;

«D» - 12-13 балів.

«E» - 10-11 балів;

«FX» - менше 10 балів.

Підсумковий семестровий контроль з навчальної дисципліни «Бізнес-аналітика» є обов'язковою формою оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти. Він проводиться в терміни, встановлені графіком навчального процесу, та в обсязі навчального матеріалу, визначеного програмою навчальної дисципліни.

Підсумковий контроль проводиться у формі **екзамену** (письмово). Студента допускають до семестрового контролю за умови виконання ним усіх видів робіт.

Підсумковий контроль у вигляді екзамену складається з двох складових:

- стартової – призначена для оцінювання заходів поточного контролю впродовж семестру;
- екзаменаційної – призначена для оцінювання окремих запитань (завдань) на екзамені.

Рекомендований розмір стартової складової дорівнює 60 балів, екзаменаційної складової – 40 балів.

Мінімальна сума, за якою екзамен вважається складеним – 25 балів.

Стартові бали формуються як сума рейтингових балів, отриманих здобувачем за результатами заходів поточного контролю та заохочувальних (якщо передбачені) балів.

Після оцінювання відповідей здобувача на екзамені (виконання екзаменаційної роботи) викладач підсумовує стартові бали та бали за екзамен, зводить до рейтингової оцінки та переводить до оцінок за академічною шкалою.

Шкала оцінювання екзаменаційних завдань

Шкала	Загальна кількість балів	Критерії
Відмінно	30–40	Завдання виконано якісно; студент отримав максимальну оцінку за теоретичні знання.
Добре	20–29	Завдання виконано якісно, з достатньо високою часткою правильних відповідей.

Задовільно	10–19	Завдання виконано з середньою кількістю правильних відповідей; студент продемонстрував теоретичні знання з істотними помилками.
незадовільно з можливістю повторного складання	0–9	Завдання не виконано; студент продемонстрував теоретичні знання з істотними помилками.

Оцінювання додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності. До додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності відносять участь здобувачів у роботі наукових конференцій, наукових гуртків здобувачів і проблемних груп, підготовці публікацій, участь у Всеукраїнських олімпіадах і конкурсах та Міжнародних конкурсах тощо понад обсяги завдань, які встановлені відповідною робочою програмою навчальної дисципліни.

За рішенням кафедри здобувачам освіти, які брали участь у науково-дослідній роботі та виконували певні види додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності, можуть присуджуватися заохочувальні (бонусні) бали за визначену освітню компоненту.

Також, заохочувальні бали можуть нараховуватися, якщо здобувач освіти, наприклад, виконав і захистив певні види робіт, відвідував всі лекції, семінарські й практичні заняття, має власний рукописний конспект лекцій та опрацьований додатковий навчальний матеріал, немає пропусків занять без поважних причин, відвідував додаткові консультації за участі лектора тощо.

Заохочувальні бали не є нормативними і не входять до таблиці розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти та основної шкали системи оцінювання.

Один захід може бути підставою для виставлення заохочувальних балів лише за однією найбільш релевантною освітньою компонентою.

Оцінка самостійної роботи

Загальна кількість балів, отриманих студентом за виконання самостійної роботи, є одним із складових академічної успішності з дисципліни. Самостійна робота за кожною темою, відповідно до програми курсу, оцінюється в діапазоні від 0 до 1 бала за допомогою стандартизованих і узагальнених критеріїв оцінювання знань.

Шкала оцінювання виконання самостійної роботи (індивідуальних завдань) критерії оцінювання.

Максимально можлива оцінка самостійної роботи (індивідуальні завдання)	Рівень виконання			
	Відмінно	Добре	Задовільно	Незадовільно
1	1	0,75	0,5	0

Форми оцінювання включають: поточне оцінювання практичної роботи; поточне оцінювання засвоєння знань на основі усних відповідей, доповідей, презентацій та інших форм участі під час практичних (семінарських) занять; індивідуальні або групові проекти, що вимагають розвитку практичних навичок і компетентностей (опціональний формат); вирішення ситуаційних завдань; підготовка резюме з самостійно вивчених тем; тестування або письмові іспити; підготовка проектів статей, тез конференцій та інших публікацій; інші форми, що забезпечують всебічне засвоєння навчальної програми та сприяють поступовому розвитку навичок для ефективної самостійної професійної (практичної, наукової та теоретичної) діяльності на високому рівні.

Для оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти впродовж семестру застосовується 100-бальна, національна та шкала ЄКТС оцінювання

Шкала підсумкового оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECT8	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	Зараховано
82 – 89	B	добре	
75 – 81	C		
68 – 74	D	задовільно	
60 – 67	E		
35 – 59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0 – 34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Політика курсу.

Для успішного засвоєння курсу «Бізнес-аналітика» здобувач освіти має:

- регулярно відвідувати лекційні та практичні заняття;
- систематично, системно й активно працювати на лекційних і практичних заняттях;
- відпрацьовувати пропущені заняття або незадовільні оцінки, отримані на заняттях;
- виконувати у повному обсязі завдання, які вимагає підготувати викладач, належна їх якість;
- виконувати контрольні та інші самостійні роботи;
- дотримуватися норм академічної поведінки та етики.

Курс «Бізнес-аналітика» передбачає засвоєння та дотримання принципів етики та академічної доброчесності, зокрема орієнтації на запобігання плагіату у будь-яких його проявах: всі роботи, доповіді, есе, реферати та презентації мають бути оригінальними та авторськими, не переобтяженими цитатами, що мають супроводжуватися посиланнями на першоджерела. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання.

Оцінювання здобувача освіти орієнтовано на отримання балів за активність на семінарських заняттях, виконання завдань для самостійної роботи, а також виконання завдань, які здатні розвинути практичні уміння та навички за які можуть бути, за рішенням викладача, нараховані додаткові (бонусні) бали (участь у круглих столах, наукових конференціях, олімпіадах та наукових конкурсах серед студентів).

Рекомендовані джерела інформації.

Основна:

1. Економічна аналітика в бізнесі : навч. посібник / [О.С. Гринькевич, С.О.Матковський, А.В. Сидорова та ін.]; за ред. О.С. Гринькевич, С.О. Матковського, А.В. Сидорової, Н.С. Струк. Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2022. 480 с.
2. Лаговський В.В., Краєвський В.М. Бізнес-аналітика та моделювання: навч. посібник. Ірпінь: Університет ДФС України, 2020. 442 с.
3. Аналіз господарської діяльності: Г. Даценко, Н. Коцеруба, І. Крупельницька, О. Кудирко, І. Лобачева; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. Вінниц. торг.-екон. ін-т. Вінниця. 2021. 416 с.

4. Кушлик О.Ю. Бізнес-аналітика та моделювання: конспект лекцій. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2021. 71 с.

5. Сидорова А. В., Біленко Д. В., Буркіна Н. В. С 347 Бізнес-аналітика: навчально-методичний посібник. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса. 2019. 104 с.

Додаткова:

1. Дмитришин Б. В., Боровий М. В. Бізнес-аналітика та її роль в управлінні конкурентоспроможністю підприємства. *Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки*, 2020. Вип. 5 (38). С. 214 – 220.

2. Пономаренко І. В., Телеус А. В. Бізнес-аналітика як ефективний інструмент обробки даних. *Проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку.* 2020. № 23. С. 64 -70.

3. Магас Н. В. Практикум з фінансового аналізу : Львів: Львівський інститут ПрАТ «ВНЗ «МАУП». 2024. 70 с.

4. Дропа Я. Б. Фінансовий аналіз : навч. посіб. Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2023. 238 с.

5. Пістунов І. М. Моделювання бізнес процесів. Дніпро: НТУ «ДП». 2021. 130 с.

6. Тютюнник Ю.М., Дорогань-Писаренко Л.О., Тютюнник С.В. Фінансовий аналіз : навч. посіб. Полтава : Видавництво ПП «Астрая», 2020. 434 с.

7. Остервальдер О, Піньє Ів. Побудова бізнес-моделей. Настільна книга стратега і новатора. Київ, Альпіна Паблішер Україна. 2020. 288 с.

8. Грицаєнко Г.І., Грицаєнко М.І. Аналіз господарської діяльності : навчальний посібник. Мелітополь: Люкс, 2021. 260 с.

9. Виганяйло, С. М., В'юненко О. Б. Тенденції розвитку інформаційних технологій у бізнес-аналітиці. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Технічні науки*. 2021. Т.32 (71), ч. 1, № 1. С. 51–55.

10. Єпіфанова, І. Ю., Джеджула В. В. Фінансовий аналіз та звітність : електронний практикум. 2-ге вид., доп. Вінниця : ВНТУ, 2022. 144 с.

11. Про затвердження Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності» : Наказ М-ва фінансів України від 07.02.2013 № 73. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13#Text

12. Дикань В. Л., Токмакова І. В., Овчиннікова В. О. та ін. Економічна діагностика. УкрДУЗТ, 2022. 285 с.

13. Магас Н. В., Парфенюк Є. І. Удосконалення методів оцінки конкурентоспроможності підприємства: сучасні підходи та тенденції. *Наукові перспективи*. Серія «Економіка». 2024. № 9 (51). С. 623-632.

14. Petrukha, N., Mahas, N., Lelyk, L., Rybak, S., Voronka, O., & Samofalova, M. (2025). ENSURING FINANCIAL AND ECONOMIC SECURITY OF ENTERPRISES IN CONDITIONS OF DYNAMIC LABOUR MARKET CHANGES. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice,* 1(60), 299–308.

15. Лелик Л.І., Магас Н.В., Фарович Р.Б. Технології інформаційного менеджменту як інструмент реалізації стратегічних цілей суб'єктів господарювання. *Цифрова економіка та економічна безпека*. № 2(17). 2025. С. 187-190.

16. Лелик Л. І., Магас Н. В., Дубчак В. О. Концепція механізму забезпечення фінансової безпеки підприємства. *Наукові праці МАУП. Економічні науки*. 2025. Вип. 2 (78). С. 100-107.

17. Магас Н.В., Ленартович О.П. Вплив цифрової економіки на процеси впровадження інновацій. Цифрова економіка : матер. доп. ІІІ Міжнародної науково-практичної конференції. (5-6 червня 2025 року). Київ : КНЕУ ім. Вадима Гетьмана. С. 270-272.

18. Задорожнюк Н. О. Сучасне програмне забезпечення для здійснення бізнес-аналізу. № 19, 2021. *Економічний вісник НТУУ «Київський політехнічний інститут»*. С. 156-159.

19. Економічний аналіз: теорія і практика : навч.-метод. посібник / А. В. Рибчук, О. А. Ковенська, Н. М. Антофій, В. І. Покотилова. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2020. 220 с.

Інформаційні ресурси:

1. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського. URL : http://www.nbuv.gov.ua/

2. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL : www.minfin.gov.ua

3. Офіційний сайт Національного банку України. URL : www.bank.gov.ua
4. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL : http://www.portal.rada.gov.ua
5. Офіційний сайт Міністерства економіки України. URL : http://www.me.gov.ua
6. Офіційний сайт Кабінету міністрів України. URL : http://www.kmu.gov.ua
7. Офіційний сайт Державного комітету статистики України. URL : http://www.ukrstat.gov.ua
8. Офіційний сайт Рішення для бізнесу YouControl. URL : https://youcontrol.com.ua/
9. Офіційний сайт Міжнародний інститут аналізу бізнесу. URL : https://www.iiba.org/
10. Спільнота експертів з методології управління проектами. URL : www.scrum.org
11. Менеджмент: інтернет-портал для управлінців. URL : https://www.management.com.ua/