

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



**Матеріали
Міжнародної науково-практичної
конференції
“ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ
УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ В УМОВАХ
ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ”**

10 жовтня 2023 р.

Київ
2023

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Голова оргкомітету:

Гончаренко Михайло Федорович – ректор Міжрегіональної Академії управління персоналом, д-р екон. наук, проф.

Заступники голови:

Семенець-Орлова Інна Андріївна – директор Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р наук з держ. упр., проф.;

Каліна Ірина Іванівна – заступник директора Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р екон. наук, проф.

Члени оргкомітету:

Дачій Олександр Іванович – завідувач кафедри маркетингу ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Братусь Анна Анатоліївна – завідувач кафедри економіки та управління бізнесом ННІУЕБ, д-р екон. наук, доц.;

Дмитренко Геннадій Анатолійович – завідувач кафедри управління персоналом та економіки праці ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Коваль Микола Іванович – завідувач кафедри обліку і оподаткування ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.;

Кришталь Галина Олександрівна – завідувач кафедри фінансів, банківської та страхової справи ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Кривоберець Марина Миколаївна – завідувач кафедри організації туристичної діяльності ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.;

Мазур Юлія Володимирівна – декан ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.

*Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом
(протокол № 10 від 29.11.23)*

Міжнародна науково-практична конференція “Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу”: зб. матеріалів конференції (м. Київ, 10 жовтня 2023 р.) / ред. кол.: І. А.Семенець-Орлова (гол. ред.), І. І.Каліна (заст. гол. ред.), Ю. В. Мазур (упоряд. і відп. ред.) та ін. Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2023. 274 с.

ISBN 978-617-02-0389-2 (електронне видання)

Опубліковано наукові статті, в яких висвітлено теоретико-методологічні засади та практичний досвід роботи в таких галузях, як: економіка, маркетинг, менеджмент, публічне управління, туризм в умовах цифровізації бізнесу.

Для науковців, викладачів, наукових співробітників, промисловців, підприємців, аспірантів і студентів.

Тексти тез надано в авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст публікацій, а також добір, точність наведених фактів, цитат, власних імен та інших відомостей.

Сахно Дмитро Сергійович Передумови реформування стратегії розвитку галузі залізничного транспорту	226
Семчук Дмитрій Володимирович Ринок поліграфічних послуг у світі	229
Середюк Катерина Володимирівна Акселерація та інкубація бізнесу: сутність та фактори вибору	232
Середюк Олена Володимирівна Бізнес-комунікації: сутність, основні елементи та методи застосування	234
Сєдова Аліна Геннадіївна Культурно-пізнавальний туризм у Румунії: перспективи розвитку	238
Скиба Ганна Іванівна Цифровізація облікових процесів в умовах сталого розвитку	240
Соломаха Валерія Юрївна Внутрішнє середовище туристичного підприємства та його елементи	243
Суцук Ольга Анатоліївна, Скиба Ганна Іванівна Облік виробничих витрат у поліграфії в умовах цифровізації бізнесу	246
Табаченко Данил Аркадійович Управлінські процеси в туризмі як засоби розвитку здоров'я та безпеки суспільства	250
Філіппов Іван Михайлович Управління персоналом торгових підприємств в умовах розвитку цифрових технологій	252
Цімошинська Оксана Валентинівна, Хіміч Св'ятослав Володимирович Ефективність цифровізації для економіки України	254
Червінська Любов Петрівна Платформи цифрової праці: реалії, виклики	257
Шостак Вікторія Анатоліївна Система управління якістю туристичного підприємства	261
Школенко Оксана Борисівна, Мітряхін Роман Віталійович Маркетинговий інструментарій просування продукції вітчизняних підприємств	265
Шуляр Наталія Миколаївна, Шинкаренко Софія Ігорівна Відтворення ресурсної складової трудового потенціалу підприємства у повоєнний період	268
Яцюк Денис Юрійович Культурно-пізнавальний туризм у Польщі. Перспективи розвитку	270

№ 430-р. (зміни станом на 28.04.2023, підстава № 416) URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/430-2018-%D1%80#Text>

2. *Плугіна Ю. А.* Формування системи інтелектуально-орієнтованого управління розвитком підприємств залізничного транспорту: концептуальний підхід. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2011. № 34. С. 318–322.
3. *Дикань В. Л., Острроверх Г. Є.* Удосконалення механізмів державного управління розвитком залізничної галузі України у євроінтеграційному просторі. *Вісник економіки транспорту і промисловості* : зб. наук. пр. 2018. № 62. С. 11–19.

СЕМЧУК Дмитрій Володимирович

здобувач третього (освітньо-наукового) рівня

Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу

Міжрегіональної Академії управління персоналом

РИНОК ПОЛІГРАФІЧНИХ ПОСЛУГ У СВІТІ

Науково-технічний прогрес та регулярне збільшення конкурентів на ринку спонукає підприємства до безперервного вдосконалення та пошуку нових рішень для покращення своїх товарів та послуг, розширення асортименту, застосування інноваційних технологій і технічного прогресу. Все це допомагає підприємствам задовольняти потреби споживачів, тим самим залишатись ефективним бізнесом. Ситуація на ринку поліграфічних послуг, як в Україні, так і в світі, не відрізняється — компанії безперервно знаходяться у пошуку нових шляхів для розвитку і просування своїх послуг.

Очікується, що розмір ринку комерційного друку зросте з 454,01 млрд доларів США у 2023 році до 494,91 млрд доларів США до 2028 року, при середньорічному темпі зростання 1,74 % протягом прогнозованого періоду (2023–2028 рр.) [2].

Історично поліграфічна промисловість була трудозатратною і спостерігався сильний зв'язок між оборотами компанії та кількістю її працівників. Наразі такі процеси як цифровізація, комп'ютеризація, створення сучасних машин для друку настільки суттєво підвищують продуктивність, що темп та потенціал зростання більше не зав'язані на безпосередній кількості робітників. Серед ключових факторів, що сприяють зростанню світового ринку можна виділити зростання маркетингових потреб підприємств та широке поширення технологій. Дослідження також відмічає вплив стійкого розвитку (sustainability) на діяльність поліграфічних підприємств: багато компаній інвестують у струменеві принтери не тільки завдяки їх показникам у роботі, а й тому, що вони споживають менше енергії і не забруднюють повітря, адже не виділяють пил з тонера.

Очікується, що Азіатсько-Тихоокеанський регіон зросте з найвищим CAGR у 3,2 % протягом прогнозованого періоду, а також буде провідним

регіоном на світовому ринку починаючи з 2022–2023 років [1]. Регіональне зростання в основному пояснюється досягненнями в поліграфічній промисловості та цифрових технологіях, особливо в Китаї та Індії. Ці удосконалення дозволили компаніям замінити традиційні принтери на високотехнологічні комерційні принтери з їх високою швидкістю та точністю друку. Натомість, Північна Америка займає друге місце на ринку комерційного друку, на частку якої припадало понад 33,15 % світового доходу. Успіх пояснюється високим попитом на комерційний друк для маркетингових цілей, пакування, маркування та рекламні матеріали. Крім того, очікується, що присутність ключових гравців у регіоні, таких як Quad/Graphics Inc., Acme Printing, Cenevo та RR Donnelley, сприятиме подальшому зростанню галузі [1].

Розглянувши тенденції у поліграфічній галузі на світовому ринку, можна побачити, що значний зріст попиту та інновацій можна буде спостерігати саме у галузі друку упаковок: коробок для складання, гнучкої упаковки та друку етикеток. Так, поліграфічні підприємства залучають до виробництва цифрові технології, такі як коди швидкої відповіді (QR), що широко використовуються на упаковках продуктів, щоб, відсканувавши код за допомогою смартфона, можна було отримати додаткову інформацію про продукт або переглянути рекламний контент. У пошуках спроб знайти індивідуальний підхід до інтернет-покупців, рітейл компанії почали співпрацю з поліграфічними підприємствами, що призвело до розробки інноваційних та цікавих пакувань. Технічний прогрес також сприяє успіху у галузі друку упаковок — у 2022 році компанія Heikon анонсувала дві нові машини для друку етикеток Heikon PX2200 та Heikon PX3300 [4]. Технологія, що використовується для друку дозволяє створювати глянцеві етикетки, що будуть стійкими до стирання, з широким кольоровим діапазоном та довготривалістю використання.

Звіт про ринок поліграфічних послуг від Grand View Research [1]

Атрибут звіту	Подробиці
Вартість ринку у 2023 році	494,53 млрд дол
Прогноз надходжень у 2030 році	598,06 млрд дол
Темп зростання	CAGR 2,8 % з 2023 по 2030 рік
Базовий рік оцінки	2022 рік
Історичні дані	2017–2021 роки
Прогнозний період	2023–2030 роки
Регіональний масштаб	Північна Америка; Європа; Азіатсько-Тихоокеанський регіон; Латинська Америка; Близький Схід і Африка
Профілі ключових компаній	Quad/Graphics Inc.; Acme Printing; Cenevo; P. P. Доннеллі; Transcontinental Inc.; LSC Communications US, LLC; Gorham Printing, Inc.; Dai Nippon Printing; Журнальна друкарня; Cimpres plc; Quebecor World Inc.; HH Global; Cimpres PLC

Ознайомимось з деякими прикладами з досвіду світових компаній про використання поліграфічних продуктів та послуг у маркетинговій діяльності підприємств. Для підтримки лояльності існуючих клієнтів та зацікавлення нових компанії можуть замовляти індивідуальну поліграфічну продукцію. Залежно від сфери діяльності це можуть бути буклети, карти лояльності, сертифікати, брендована канцелярія. З можливостями поліграфічного обладнання компанія може нанести власний брендинг на будь-який товар [5].

Прикладом передових та інноваційних технологій, що використовуються на ринку поліграфічних послуг є доповнена реальність. Так, до друкованого каталогу товарів, поліграфічне підприємство може додати 3D моделі товарів [3], а заклад харчування може зробити своєю унікальною торговою пропозицією меню, що вміщуватиме запахи страв або напоїв. Цього ефекту можна досягнути завдяки додаванню під час друку мікрокапсули, що містять аромати. Такий товар не тільки допоможе виділитись на фоні конкурентів, але й підштовхуватиме споживача зробити замовлення, адже ароматичне меню підвищуватиме апетит.

Дослідження світового ринку поліграфічних послуг демонструють потенціал цієї галузі та дозволяють запозичити досвід іноземних компаній, який допоможе у розвитку поліграфічних компаній на ринку України.

Література

1. Grand View Research. *Commercial Printing Market Size, Share & Trends Analysis Report By Printing Technology By Application, By Region, And Segment Forecasts, 2023–2030* URL: <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/commercial-printing-market>
2. Mordor Intelligence. *Commercial Printing Market Size & Share Analysis - Growth Trends & Forecasts (2023–2028)* URL: <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/commercial-printing-market>
3. Кравченко Д. А. Використання поліграфічної продукції з елементами доповненої реальності у маркетингу та рекламі URL: <https://cdn.hneu.edu.ua/rozvitok19/thesis02-28.html>
4. Офіційний сайт компанії Xeikon. URL: <https://xeikon.com/en/labels>
5. Поліграфія і маркетинг. *Економіка та суспільство*. 2022. Вип. 44. 298 МАРКЕТИНГ. URL: <https://neotone.com.ua/poligrafiya-i-marketyng/>