

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



Матеріали
II Міжнародної науково-практичної
конференції
“ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ
УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ В УМОВАХ
ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ”

10 жовтня 2024 р.

Київ
2024

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Голова оргкомітету:

Гончаренко Михайло Федорович – віцепрезидент Міжрегіональної Академії управління персоналом, д-р екон. наук, проф.

Заступники голови:

Семенець-Орлова Інна Андріївна – директор Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р наук з держ. упр., проф.;

Каліна Ірина Іванівна – заступник директора Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р екон. наук, проф.

Члени оргкомітету:

Дацій Олександр Іванович – завідувач кафедри маркетингу ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Братусь Анна Анатоліївна – завідувач кафедри економіки та управління бізнесом ННІУЕБ, д-р екон. наук, доц.;

Дмитренко Геннадій Анатолійович – завідувач кафедри управління персоналом та економіки праці ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Скиба Ганна Іванівна – завідувач кафедри обліку і оподаткування Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу, канд. екон. наук, доц.;

Кришталь Галина Олександрівна – завідувач кафедри фінансів, банківської та страхової справи ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Кривоберець Марина Миколаївна – завідувач кафедри організації туристичної діяльності ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.;

Мазур Юлія Володимирівна – декан ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.

*Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом
(протокол № 11 від 30.10.24)*

II Міжнародна науково-практична конференція “Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу”: зб. матеріалів конференції (м. Київ, 10 жовтня 2024 р.) / ред. кол.: І. А.Семенець-Орлова (гол. ред.), І. І.Каліна (заст. гол. ред.), Ю. В. Мазур (упоряд. і відп. ред.) та ін. Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2024. 594 с.

ISBN 978-617-02-0406-6 (електронне видання)

Для науковців, представників бізнесу та здобувачів вищої освіти.

Тексти тез надано в авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст публікацій, а також добір, точність наведених фактів, цитат, власних імен та інших відомостей.

Денісов Максим Андрійович	
Ефективне управління якістю та конкурентоспроможністю продукції	147
Derenko Oleksandr	
Management of logistics activities of the enterprise according to the results of digital transformation diagnostics	150
Джегур Геннадій Васильович	
Міжмуніципальне співробітництво як дієвий механізм для соціально-економічного розвитку громад в умовах децентралізації	152
Діброва Дар'я Ігорівна, Слоква Марина Григорівна	
Маркетингові дослідження в умовах війни	155
Дідухович Артем Миколайович	
Методи дослідження конкурентоспроможності підприємств. Аналіз конкурентних переваг для оцінки конкурентоспроможності сервісних компаній BOLT, UKLON, UBER	158
Дмитренко Геннадій Анатолійович, Головач Наталія Василівна	
Розвиток людського капіталу: інноваційні стратегії економічного зростання	162
Дмитренко Руслан Миколайович	
Державна політика адаптації агробізнесу до кліматичних змін	166
Добродзій Олег Михайлович	
Драйвери розвитку інноваційного медичного страхування в Україні	168
Дараган Сергій Сергійович	
Історико-культурний туристичний потенціал Греції, використання для міжнародного туризму	172
Дуднік Андрій Сергійович, Могірчук-Клименко Богдан Олегович	
Інноваційні методи управління на базі компютерних мереж	174
Дяченко Микола Миколайович	
Інноваційний розвиток малого підприємництва в умовах цифровізації бізнесу	176
Дяченко Олександр Васильович	
Теоретичні засади управління конкурентоспроможністю промислових підприємств	179
Єременко Андрій Валерійович	
Нематеріальні активи як потужний інструмент зростання та сталого розвитку	181
Zhabko Yevhen	
Features of the state policy of ensuring national security in the field of health care	183

ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ГРЕЦІЇ, ВИКОРИСТАННЯ ДЛЯ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ

Греція є однією з найпопулярніших туристичних країн у світі завдяки своїй багатій історико-культурній спадщині. Її культурні надбання формувалися протягом тисячоліть, починаючи від епохи античної Греції до Візантійської імперії та подальших періодів. Залишки древніх міст, храми, амфітеатри, монастирі, палаци та багато інших культурних пам'яток є важливими ресурсами для міжнародного туризму. Мета цієї роботи — дослідити історико-культурний потенціал Греції та розглянути способи його використання у розвитку туристичної галузі країни.

Давня Греція є колискою західної цивілізації, і її вклад у розвиток науки, філософії, мистецтва та архітектури неоціненний. Серед основних культурних пам'яток античності, що мають глобальне значення, можна виділити Акрополь в Афінах, Дельфійський храм Аполлона, Олімпію, де проводилися перші Олімпійські ігри, і Мікени. Відвідування цих місць дає змогу туристам зануритися в атмосферу минулого і відчути велич давньогрецької цивілізації.

Після занепаду античної Греції важливу роль в історії країни відіграла Візантійська імперія. Візантійська культура наклала свій відбиток на архітектуру, релігію та мистецтво країни. Видатні візантійські пам'ятки, такі як монастирі Метеора, церкви в Салоніках та монастирі на Афоні, є невід'ємною частиною культурної спадщини Греції.

Греція, як частина Османської імперії протягом кількох століть, також зберегла вплив турецької архітектури та культури. Після здобуття незалежності в ХІХ столітті, країна розвинула свою сучасну культурну ідентичність, зберігаючи при цьому багатозарову спадщину.

Греція створила добре розвинену туристичну інфраструктуру, спрямовану на залучення міжнародних відвідувачів. Транспортні зв'язки, зручні готелі, екскурсійні програми та туристичні маршрути відіграють ключову роль у збільшенні потоку туристів. Наприклад, круїзи Середземним морем, зупинки яких включають відвідування давньогрецьких та візантійських пам'яток, є популярними серед туристів з різних країн.

Щорічні культурні фестивалі, такі як Афіньський фестиваль або Карнавал в Патрах, залучають тисячі відвідувачів з усього світу. Такі події сприяють підвищенню інтересу до традицій, музики, танців та гастрономії Греції, що є важливим елементом туристичної привабливості.

Останні десятиліття уряд Греції активно просуває ідею культурного туризму. Використовуючи свою історико-культурну спадщину як головний туристичний продукт, Греція формує стратегії для залучення туристів, зокрема через міжнародні виставки, рекламу та угоди з іншими країнами. Значна увага приділяється збереженню та реставрації історичних пам'яток для забезпечення їхнього тривалого існування.

Історико-культурний потенціал Греції є потужним ресурсом для розвитку міжнародного туризму. Завдяки багатій культурній спадщині, країна здатна приваблювати мільйони туристів щорічно. Однак для збереження цього потенціалу та його ефективного використання в майбутньому важливо продовжувати інвестувати в туристичну інфраструктуру, збереження пам'яток та просування культурного туризму на міжнародному рівні.

Одним із головних викликів для Греції є масовий туризм, який чинить тиск на культурні пам'ятки. Щорічно сотні тисяч туристів відвідують такі об'єкти, як Акрополь, що призводить до зносу та пошкодження цих унікальних споруд. Необхідність обмеження кількості відвідувачів або впровадження додаткових заходів охорони є актуальним питанням для збереження пам'яток у належному стані.

Важливим аспектом у розвитку культурного туризму є баланс між туризмом та екологічною стійкістю. Греція активно працює над проектами з охорони навколишнього середовища, які включають реставрацію та захист історичних пам'яток, контроль за кількістю туристів та впровадження сучасних технологій для збереження культурних об'єктів. Наприклад, використання "розумних" технологій для контролю за кількістю відвідувачів та керування потоками туристів може значно знизити навантаження на історичні об'єкти.

Окрім класичних маршрутів, які включають відвідування всесвітньо відомих пам'яток, Греція може запропонувати багато менш відомих, але не менш цікавих культурних об'єктів. Наприклад, стародавні міста та монастирі на островах, археологічні розкопки в маловідомих регіонах країни або сучасні культурні проекти, такі як музеї та арт-галереї. Розширення спектру туристичних пропозицій допоможе рівномірно розподілити потік туристів та зменшити тиск на головні об'єкти культурної спадщини.

Розвиток культурного туризму має також позитивний вплив на місцеві громади, особливо в сільських та віддалених регіонах. Туристичні програми, спрямовані на підтримку місцевих ремесел, гастрономії, традиційних святкувань та фестивалів, можуть забезпечити робочі місця та сприяти економічному зростанню. Крім того, розвиток інфраструктури в таких регіонах (готелі, ресторани, транспорт) робить їх привабливими для іноземних туристів.

Інтеграція сучасних технологій у сфері культурного туризму може значно розширити можливості для залучення міжнародних туристів. Віртуальні тури, мобільні додатки, інтерактивні мапи та аудіо-гід-сервіси дозволяють туристам краще ознайомитися з культурними об'єктами та історією Греції.

Таким чином історико-культурний туристичний потенціал Греції є унікальним та всесвітньо визнаним. Він не лише приваблює мільйони туристів, але й відіграє ключову роль у розвитку економіки країни. Проте сучасні ви-

клики, пов'язані з масовим туризмом, екологічною стійкістю та збереженням пам'яток, потребують комплексного підходу. Греція, інтегруючи нові технології, залучаючи міжнародні організації та розвиваючи локальні спільноти, має великі можливості для подальшого розвитку культурного туризму. Системний підхід до використання культурної спадщини забезпечить її збереження для майбутніх поколінь та сприятиме стабільному зростанню туристичного сектору.

Література

1. Григоренко О. М. Туристичний потенціал Греції: культурна спадщина та сучасність. Київ: Наукова думка, 2018. 256 с.
2. Іванова Л. В. Міжнародний туризм: історичні та культурні аспекти. Харків: Вид. дім "Фактор", 2019. 312 с.
3. Калініченко П. В. Візантійська спадщина та її вплив на розвиток культурного туризму в Греції. *Журнал культурних досліджень*. 2020. № 4. С. 75–89.

ДУДНІК Андрій Сергійович

*доктор технічних наук,
професор кафедри комп'ютерних інформаційних систем і технологій,
Інституту комп'ютерно-інформаційних технологій та дизайну,
Міжрегіональної Академії управління персоналом*

МОГРЧУК-КЛИМЕНКО Богдан Олегович

*студент групи: ІК-9-21-Б1ПЗ (4.00)
Інститут комп'ютерно-інформаційних технологій та дизайну,
Міжрегіональної Академії управління персоналом*

ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ НА БАЗІ КОМП'ЮТЕРНИХ МЕРЕЖ

У сучасному світі комп'ютерні мережі стали важливим елементом управління бізнесом та іншими сферами людської діяльності. Вони дозволяють ефективно організовувати робочі процеси, забезпечувати безперервний обмін даними та автоматизувати багато завдань. Інноваційні методи управління, що базуються на комп'ютерних мережах, стають дедалі популярнішими, оскільки забезпечують оптимізацію бізнес-процесів, підвищення продуктивності та зниження витрат. Тому як основа інноваційного управління та технології дозволяють зберігати та обробляти дані на віддалених серверах, що забезпечує доступ до інформації з будь-якої точки світу.

Використання *хмарних обчислень* в управлінні дозволяє:

- Скорочувати витрати на інфраструктуру.