

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ
Навчально-науковий інститут управління, економіки та бізнесу
GDAŃSK UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



МАУП

Матеріали
III Міжнародної науково-практичної
конференції
“ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ
УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ В УМОВАХ
ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ”

10 жовтня 2025 р.

Київ
2025

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Голова оргкомітету:

Гончаренко Михайло Федорович – віцепрезидент Міжрегіональної Академії управління персоналом, д-р екон. наук, проф.

Заступники голови:

Семенець-Орлова Інна Андріївна – директор Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р наук з держ. упр., проф.;

Каліна Ірина Іванівна – заступник директора Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р екон. наук, проф.

Члени оргкомітету:

Братусь Ганна Анатоліївна – завідувач кафедри управління бізнесом ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Дмитренко Геннадій Анатолійович – почесний професор кафедри економіки бізнесу ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Кришталь Галина Олександрівна – завідувач кафедри фінансів, банківської та страхової справи ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Кривоберець Марина Миколаївна – завідувач кафедри організації туристичної діяльності ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.;

Мазур Юлія Володимирівна – декан ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.

*Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом
(протокол № 9 від 29.10.25)*

III Міжнародна науково-практична конференція “Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу”: зб. матеріалів конференції (м. Київ, 10 жовтня 2025 р.) / ред. кол.: І. А.Семенець-Орлова (гол. ред.), І. І.Каліна (заст. гол. ред.), Ю. В. Мазур (упоряд. і відп. ред.) та ін. Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2025. 512 с.

ISBN 978-617-02-0419-6 (електронне видання)

Для науковців, представників бізнесу та здобувачів вищої освіти.

Тексти тез надано в авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст публікацій, а також добір, точність наведених фактів, цитат, власних імен та інших відомостей.

Левченко Микола Олексійович

Стратегічна підтримка керівництва як ключовий чинник ефективного впровадження інноваційних технологій у сфері туристичної діяльності 98

Кононенко Катерина Геннадіївна

Туристичний бізнес України в умовах глобалізації: стратегії збереження ідентичності 100

Санченко Алевтина Євгенівна

Транспонування директив ЄС до національного законодавства для впровадження інноваційних підходів у сфері сталого корпоративного управління 104

Охрімчук Анастасія Максимівна, Червінська Любов Петрівна

Використання інтелектуальних CRM-систем: як бізнесу краще розуміти клієнтів 109

Лигирда Анастасія Василівна

Особливості споживчої поведінки під впливом цифрових технологій 111

Чмир Ярослав Ігорович, Попович Ліана Михайлівна

Роль громадських організацій у формуванні соціальної та гуманітарної політики в Україні 116

Чмир Ярослав Ігорович, Морозов Володимир Леонідович

Партнерство держави та громадянського суспільства у забезпеченні соціальної справедливості 118

Чмир Ярослав Ігорович, Плахотний Андрій Юрійович

Громадянська активність як чинник модернізації гуманітарної політики держави 121

Чмир Ярослав Ігорович, Дацюк Каріне Арутюнівна

Інституційна взаємодія органів влади та НУО у реалізації соціальних програм . 123

Середюк Катерина Володимирівна, Гудович Олена Володимирівна

Інноваційні підходи у сучасному фармацевтичному бізнесі: біотехнології, цифровізація, нанотехнології 125

Середюк Катерина Володимирівна

Інтелектуалізація управління бізнес-процесами як фактор цифрової модернізації економіки 128

Кривоберець Марина Миколаївна

Цифровізація як стратегічний інструмент підвищення конкурентоспроможності туристичного бізнесу 131

Башинська Марина Ігорівна

Роль цифрових фінансових інновацій в оптимізації міжнародних туристичних операцій 133

Сичов Олександр Володимирович

Інноваційний потенціал малого та середнього підприємництва країн Європейського Союзу та можливості його використання для України..... 135

Гетьман Тетяна Віталіївна, Кривоберець Марина Миколаївна

Інноваційні цифрові технології в розвитку туристичного бізнесу України..... 138

ства й формує основи соціальної справедливості. Подальше вдосконалення механізмів взаємодії, зокрема через зменшення бюрократичних бар'єрів і розвиток партнерських форматів, стане важливим чинником відбудови та стабілізації українського суспільства після війни.

Література

1. Кондратенко О. Взаємовідносини влади та неурядових організацій в Україні: витоки та сучасний стан. *Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом. Політичні науки та публічне управління*. 2023. № 3(69). С. 31–41.
2. Гончарук В. Реалізація механізмів взаємодії органів влади та інститутів громадянського суспільства: виклики та перспективи. *Аспекти публічного управління*. 2022. Т. 10. № 5.
3. Мазуренко Л. Неурядові організації як суб'єкт соціальної політики. *Освіта регіону*. 2012. № 2. С. 116–120.

СЕРЕДІЮК Катерина Володимирівна

д-р філос. у гал. екон., доцент кафедри управління бізнесом
Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу
Міжрегіональної Академії управління персоналом

ГУДОВИЧ Олена Володимирівна

менеджер з розвитку та навчання персоналу,
Мережа аптек “Бажаємо здоров'я”

ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ У СУЧАСНОМУ ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ БІЗНЕСІ: БІОТЕХНОЛОГІЇ, ЦИФРОВІЗАЦІЯ, НАНОТЕХНОЛОГІЇ

Фармацевтичний бізнес сьогодні — це не просто виробництво лікарських засобів, а ціла система, в якій поєднуються наука, технології, менеджмент і турбота про людину. Біотехнології, цифровізація та нанотехнології вже зараз змінюють не лише способи лікування, а й принципи управління, комунікації та соціальної відповідальності фармацевтичних компаній. Головним завданням інновацій у фармації є не заміна лікаря або пацієнта технологією, а створення ефективного середовища, де рішення приймаються швидше, а результат лікування є точнішим і безпечнішим.

Фармацевтична галузь переживає безпрецедентний етап трансформації. Вона стає не просто частиною системи охорони здоров'я, а стратегічним драйвером інноваційної економіки. Фармацевтичний бізнес — це одна з небагатьох сфер, де поєднуються наука, підприємництво, етика та соціальна відповідальність. Саме тут найвиразніше видно, як інновації змінюють не

лише бізнес-моделі, а й саму логіку взаємодії між людьми, технологіями та державними інституціями.

Коли говоримо про майбутнє фармацевтики, на перший план виходять три ключові напрями — біотехнології, цифровізація та нанотехнології. Вони не просто модернізують виробничі процеси, а створюють нові підходи до лікування, прогнозування захворювань і забезпечення якості життя людини. У цьому контексті важливо не лише описати технологічні зміни, а й зрозуміти, як бізнес реагує на них — як трансформуються стратегії, інвестиційні рішення, корпоративна культура та етичні стандарти.

Сучасний фармацевтичний бізнес є одним із найдинамічніших секторів світової економіки, що поєднує наукові дослідження, високі технології та орієнтацію на потреби людини. Його розвиток визначається масштабними інноваційними процесами, спрямованими на підвищення ефективності лікування, безпеки лікарських засобів і конкурентоспроможності підприємств [1].

Одним із ключових напрямів є впровадження біотехнологій та генної інженерії. Завдяки цим підходам створюються препарати нового покоління: моноклональні антитіла, РНК-вакцини, клітинні та геннотерапевтичні засоби, що враховують індивідуальні особливості пацієнта [2]. Персоналізована фармація забезпечує точність лікування, мінімізацію побічних ефектів і підвищення ефективності медичної допомоги.

Не менш важливою тенденцією є цифровізація фармацевтичного бізнесу. Використання технологій штучного інтелекту (AI) дає змогу значно скоротити час розроблення нових лікарських засобів, моделювати їхню дію та прогнозувати можливі наслідки для організму. Аналіз великих масивів даних (Big Data) допомагає фармацевтичним компаніям оптимізувати клінічні дослідження, контролювати ефективність препаратів і формувати стратегії маркетингу [3]. Додатково, телемедицина й мобільні додатки дозволяють забезпечити зворотний зв'язок між пацієнтом і лікарем, що підвищує якість терапії та рівень довіри до фармацевтичних брендів.

Ще одним напрямом інновацій є використання нанотехнологій у фармації, які відкривають можливість цільової доставки лікарських речовин безпосередньо у клітини-мішені. Наночастинки забезпечують контрольоване вивільнення активних компонентів, зменшують токсичність та підвищують біодоступність препаратів [4]. Це особливо актуально у лікуванні онкологічних, нейродегенеративних і аутоімунних захворювань.

Важливим елементом інноваційного розвитку є й екологічна складова фармацевтичного бізнесу. Підприємства впроваджують принципи “зеленого виробництва” та концепцію “Фармація 4.0”, яка поєднує автоматизацію, роботизацію, 3D-друк лікарських форм і цифровий контроль якості [5].

Отже, сучасний фармацевтичний бізнес переживає глибоку трансформацію під впливом інноваційних технологій. Біотехнології, цифровізація та нанотехнології не лише змінюють процеси виробництва та маркетингу лікарських засобів, а й формують нову модель взаємодії між наукою, бізнесом і пацієнтом. Саме інновації стають головним фактором стійкого розвитку фармацевтичної галузі у глобальній економіці знань.

Водночас упровадження інновацій потребує переосмислення ролі фармацевтичного бізнесу в суспільстві. Йдеться не лише про прибуток, а про створення соціальної цінності — турботу про життя, якість і доступність медичних технологій для людей. Успішна компанія майбутнього — це не та, що просто продає ліки, а та, що створює екосистему довіри, де технологія, наука і людяність існують у гармонії.

Розвиток біотехнологій забезпечує прорив у лікуванні важких захворювань, цифровізація — прозорість і швидкість управлінських рішень, а нанотехнології — точність і безпечність терапії. Саме поєднання цих трьох напрямів формує нову еру фармацевтичного бізнесу — інтелектуальну, відповідальну та орієнтовану на людину.

Україна має всі передумови для активного включення у цей процес — потужну наукову школу, кваліфікованих фахівців, відкритість до цифрових рішень. Важливо лише, щоб держава, наука та бізнес діяли узгоджено, підтримуючи інновації не лише декларативно, а практично: через інвестиції, освітні програми та міжнародні партнерства.

Інноваційні підходи у фармацевтичному бізнесі — це не просто технологічна модернізація, а філософія розвитку, що ставить у центр не продукт, а людину. Адже справжня місія фармації — не лише лікувати хвороби, а допомагати людині жити повноцінно, довго і якісно.

Література

1. Коваленко В. М. Інноваційний розвиток фармацевтичної галузі України: тенденції та перспективи. *Фармацевтичний журнал*. 2023. № 2. С. 10–17.
2. Кузьменко Н. І. Біотехнологічні інновації у створенні лікарських засобів. *Вісник фармації*. 2022. № 4. С. 25–31.
3. Задорожна Л. І. Цифрові технології в управлінні фармацевтичним бізнесом: роль штучного інтелекту та Big Data. *Менеджмент і маркетинг у фармації*. 2023. № 1. С. 40–47.
4. Гриневич О. П. Нанотехнології у фармації: перспективи та виклики для сучасного бізнесу. *Фармацевтична індустрія*. 2023. № 3. С. 28–35.
5. European Federation of Pharmaceutical Industries and Associations (EFPIA). *Pharma 4.0 –The Digital Transformation of the Pharmaceutical Industry*. Brussels, 2022.