

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ
Навчально-науковий інститут управління, економіки та бізнесу
GDAŃSK UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



МАУП

Матеріали
III Міжнародної науково-практичної
конференції
“ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ
УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ В УМОВАХ
ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ”

10 жовтня 2025 р.

Київ
2025

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Голова оргкомітету:

Гончаренко Михайло Федорович – віцепрезидент Міжрегіональної Академії управління персоналом, д-р екон. наук, проф.

Заступники голови:

Семенець-Орлова Інна Андріївна – директор Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р наук з держ. упр., проф.;

Каліна Ірина Іванівна – заступник директора Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р екон. наук, проф.

Члени оргкомітету:

Братусь Ганна Анатоліївна – завідувач кафедри управління бізнесом ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Дмитренко Геннадій Анатолійович – почесний професор кафедри економіки бізнесу ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Кришталь Галина Олександрівна – завідувач кафедри фінансів, банківської та страхової справи ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Кривоберець Марина Миколаївна – завідувач кафедри організації туристичної діяльності ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.;

Мазур Юлія Володимирівна – декан ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.

*Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом
(протокол № 9 від 29.10.25)*

III Міжнародна науково-практична конференція “Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу”: зб. матеріалів конференції (м. Київ, 10 жовтня 2025 р.) / ред. кол.: І. А.Семенець-Орлова (гол. ред.), І. І.Каліна (заст. гол. ред.), Ю. В. Мазур (упоряд. і відп. ред.) та ін. Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2025. 512 с.

ISBN 978-617-02-0419-6 (електронне видання)

Для науковців, представників бізнесу та здобувачів вищої освіти.

Тексти тез надано в авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст публікацій, а також добір, точність наведених фактів, цитат, власних імен та інших відомостей.

Сахно Дмитро Сергійович

Інтелектуальні системи підтримки управлінських рішень підприємств залізничного транспорту 51

Щуренко Сергій Олександрович

Інструменти підтримки електронного бізнесу в малих і середніх підприємствах торгівлі 55

Тишкевич Володимир Олександрович

Інтелектуальні технології як інструмент розвитку корпоративної соціальної відповідальності підприємства 58

Червінська Любов Петрівна

Цифрові трансформації бізнесу 60

Лазоренко Лариса Віталіївна, Пархоменко Вікторія Вікторівна

Особливості управління підприємницькою діяльністю в умовах цифровізації 63

Барингольц Сергій Михайлович

Вендор-менеджмент як елемент забезпечення конкурентних переваг підприємств ІТ системних інтеграторів 68

Постовик Даніл Олександрович, Хіміч Святослав Володимирович

Від офлайн до “метавсесвіту”: еволюція стратегій бізнесу в цифрову епоху 72

Степанюк Андрій Володимирович, Цімошинська Оксана Валентинівна

Концептуальні засади управління стратегічним потенціалом підприємства в цифровій економіці 74

Титенко Марина Леонідівна, Цімошинська Оксана Валентинівна

Оптимізація логістичних витрат як чинник підвищення конкурентоспроможності підприємства 76

**Круковська Тетяна Миколаївна,
Цімошинська Оксана Валентинівна**

Управління конфліктами як елемент ефективного менеджменту персоналу 79

Гринчак Наталія Анатоліївна

Трансформаційне лідерство як чинник сталих інновацій на підприємствах циркулярної економіки в умовах цифровізації 82

Радчук Владислав Павлович

Постбюрократичні моделі управління малим бізнесом на ринку України 84

Кіндрат Олексій Олексійович

Цифрова трансформація в енергетичній сфері: напрями та переваги 87

Бородій Віталій Борисович

Механізми формування регіональних інноваційних систем 90

Мухін Вадим Анатолійович

Цифрова трансформація та її вплив на економічне зростання регіону 92

Сливка Оксана Андріївна

Тенденції цифровізації навчання та розвитку персоналу українських організацій 95

ХІМІЧ С. В.

науковий керівник: д-р. філос. з екон.,

Навчально-науковий інститут управління, економіки та бізнесу

ПрАТ “ВНЗ “Міжрегіональна Академія управління персоналом”

ВІД ОФЛАЙНУ ДО “МЕТАВСЕСВІТУ”: ЕВОЛЮЦІЯ СТРАТЕГІЙ БІЗНЕСУ В ЦИФРОВУ ЕПОХУ

Сучасний етап розвитку глобальної економіки характеризується глибокою цифровою трансформацією, яка змінює не лише бізнес-процеси, а й саму природу підприємницької діяльності. Переорієнтація бізнесу з офлайну на онлайн, а нині на метавсесвіт є закономірним етапом еволюції економічних стратегій у межах інформаційного суспільства. Метавсесвіт, як нова форма цифрового середовища, об'єднує елементи віртуальної та доповненої реальності, блокчейн-технологій, штучного інтелекту та цифрових активів, формуючи нову модель цінності та економічної взаємодії [1].

Метою роботи є дослідження еволюції стратегій бізнесу від офлайн-моделей до інтеграції у метавсесвіт у контексті розвитку цифрової економіки, а також визначення ключових чинників та тенденцій, що формують конкурентоспроможність підприємств у новій цифровій парадигмі.

Теоретичним підґрунтям цифровізації бізнесу є концепції інформаційної економіки [2; 3], у межах яких знання, дані та інформація визначаються як ключові виробничі ресурси. Розвиток цифрових технологій привів до формування економіки даних, у якій цінність створюється шляхом аналітики, автоматизації та інтеграції процесів у реальному часі.

Першим етапом цифрової еволюції бізнесу став перехід до електронної комерції. Інтернет як новий канал комунікації між підприємствами та споживачами започаткував формування моделей B2C, B2B, C2C. Цей процес супроводжувався появою нових форм економічних відносин та платформної економіки (Amazon, Alibaba, eBay).

Подальший розвиток мобільних технологій та аналітики даних створив умови для виникнення гібридних бізнес-моделей, де фізичний і цифровий простори поєднуються. На сучасному етапі ця інтеграція переходить у метавсесвіт — децентралізоване віртуальне середовище, у якому поєднуються соціальні, економічні та технологічні процеси.

Метавсесвіт як економічна категорія є наступним етапом розвитку цифрової економіки. Він ґрунтується на використанні блокчейн-технологій, NFT, криптоактивів та технологій розширеної реальності (XR). Його ключова риса це децентралізована структура власності, що забезпечує новий рівень

економічної взаємодії між користувачами, брендами й платформами. Компанії, які активно інтегруються у метавсесвіт (Meta, Nike, Epic Games, Gucci), реалізують стратегії токенизації активів, створення віртуальних спільнот і цифрових економік на основі принципів Web 3.0 [4].

Таким чином, метавсесвіт виступає середовищем для формування “економіки присутності”, де користувач є співтворцем цінності, а споживання перетворюється на інтерактивний досвід. З макроекономічної точки зору, перехід до метавсесвіту сприяє трансформації ринку праці, появі нових професій у сферах віртуального дизайну, штучного інтелекту, цифрових фінансів. Інвестиційна активність у секторі Web 3.0, за даними PwC [5], зростає щорічно на понад 20 %, а ринок метавсесвіту до 2030 року може сягнути 1,5 трлн доларів США.

Еволюція бізнес-стратегій від офлайну до метавсесвіту є відображенням глибокої цифрової трансформації економіки. Метавсесвіт формує нову парадигму створення вартості, де ключову роль відіграють дані, інновації та соціальна взаємодія. Для підприємств майбутнього стратегічною метою стає не лише цифровізація процесів, а й інтеграція у глобальні віртуальні екосистеми, що забезпечують стійку конкурентну перевагу в умовах постіндустріальної економіки.

Література

1. *Castronova E.* Virtual Worlds: A First-Hand Account of Market and Society on the Cyberian Frontier. CESifo Working Paper, 2001.
2. *Castells M.* The Rise of the Network Society. Wiley-Blackwell, 1996.
3. *Machlup F.* The Production and Distribution of Knowledge in the United States. Princeton University Press, 1962.
4. OECD Digital Economy Outlook 2022. OECD Publishing, Paris, 2022.
5. PwC. Seeing is Believing: The Economic Impact of VR and AR. PwC Report, 2023.