

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ  
МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



**Матеріали**  
**II Міжнародної науково-практичної**  
**конференції**  
**“ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ**  
**УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ В УМОВАХ**  
**ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ”**

*10 жовтня 2024 р.*

Київ  
2024

## **ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:**

### **Голова оргкомітету:**

*Гончаренко Михайло Федорович* – віцепрезидент Міжрегіональної Академії управління персоналом, д-р екон. наук, проф.

### **Заступники голови:**

*Семенець-Орлова Інна Андріївна* – директор Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р наук з держ. упр., проф.;

*Каліна Ірина Іванівна* – заступник директора Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р екон. наук, проф.

### **Члени оргкомітету:**

*Дацій Олександр Іванович* – завідувач кафедри маркетингу ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

*Братусь Анна Анатоліївна* – завідувач кафедри економіки та управління бізнесом ННІУЕБ, д-р екон. наук, доц.;

*Дмитренко Геннадій Анатолійович* – завідувач кафедри управління персоналом та економіки праці ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

*Скиба Ганна Іванівна* – завідувач кафедри обліку і оподаткування Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу, канд. екон. наук, доц.;

*Кришталь Галина Олександрівна* – завідувач кафедри фінансів, банківської та страхової справи ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

*Кривоберець Марина Миколаївна* – завідувач кафедри організації туристичної діяльності ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.;

*Мазур Юлія Володимирівна* – декан ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.

*Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом  
(протокол № 11 від 30.10.24)*

**II Міжнародна науково-практична конференція “Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу”:** зб. матеріалів конференції (м. Київ, 10 жовтня 2024 р.) / ред. кол.: І. А.Семенець-Орлова (гол. ред.), І. І.Каліна (заст. гол. ред.), Ю. В. Мазур (упоряд. і відп. ред.) та ін. Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2024. 594 с.

ISBN 978-617-02-0406-6 (електронне видання)

Для науковців, представників бізнесу та здобувачів вищої освіти.

*Тексти тез надано в авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст публікацій, а також добір, точність наведених фактів, цитат, власних імен та інших відомостей.*

|                                                                                                                                                                           |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Степанюк Елеонора Євгеніївна, Мельник Богдан Юрійович</b><br>Вплив та можливості соціальних мереж на поведінку споживача .....                                         | 478 |
| <b>Стороженко Андрій Валерійович</b><br>Роль страхування у соціальному захисті населення в період війни<br>в Україні .....                                                | 481 |
| <b>Сухий Дмитро Володимирович</b><br>Цифрове управління публічними послугами:<br>інновації та їхній вплив на ефективність .....                                           | 483 |
| <b>Табаченко Даніл Аркадійович</b><br>Інноваційні методи управління в сфері туристичної діяльності .....                                                                  | 485 |
| <b>Танцюра Вадим Леонідович</b><br>Питання релокації бізнесу у повоєнній економіці .....                                                                                  | 487 |
| <b>Тарасов Сергій Юрійович, Кривоберець Марина Миколаївна</b><br>Культура експериментів та інновацій: підходи до впровадження змін<br>у сучасному бізнесі .....           | 492 |
| <b>Телендій Андрій Андрійович</b><br>Цифрове лідерство в бізнесі: прийняття рішень у середовищі,<br>що швидко змінюється .....                                            | 495 |
| <b>Тищенко Олег Вікторович</b><br>Роль програмного забезпечення в оптимізації бізнес-процесів<br>в умовах цифрової трансформації .....                                    | 497 |
| <b>Тімко Наталія Іванівна</b><br>Особливості курсоутворення в Україні в умовах воєнного стану .....                                                                       | 499 |
| <b>Тітова Марина Миколаївна, Кришталь Галина Олександрівна</b><br>Застосування digital-інструментів в управлінні процесом<br>фінансового планування на підприємстві ..... | 502 |
| <b>Тіщенко Євген Олександрович</b><br>Цифровізація процесу організації управління проєктними ризиками .....                                                               | 504 |
| <b>Толмачов Олексій Анатолійович, Коробко Сергій Вікторович</b><br>Проблеми реформування публічного управління<br>у сфері громадського здоров'я .....                     | 507 |
| <b>Третьякова Алевтина Ігорівна</b><br>Інноваційні методи управління економікою<br>в умовах цифровізації бізнесу .....                                                    | 510 |
| <b>Трофімчик Павло Іванович</b><br>Покращення ефективності місцевого самоврядування<br>як складова децентралізації .....                                                  | 513 |
| <b>Ушакова-Кирпач Ірина Михайлівна, Балабан Уляна Володимирівна</b><br>Використання систем машинного навчання у торговельних процесах .....                               | 516 |

**ТАРАСОВ Сергій Юрійович**

*аспірант 2 курсу,*

*спеціальності 073 Менеджмент*

*Міжрегіональної Академії управління персоналом, Україна*

**КРИВОБЕРЕЦЬ Марина Миколаївна**

*науковий керівник: канд. екон. наук, доц.*

*Міжрегіональної Академії управління персоналом, Україна*

---

## **КУЛЬТУРА ЕКСПЕРИМЕНТІВ ТА ІННОВАЦІЙ: ПІДХОДИ ДО ВПРОВАДЖЕННЯ ЗМІН У СУЧАСНОМУ БІЗНЕСІ**

---

У сучасному світі бізнесу, що стрімко розвивається, інновації стали ключовим чинником успіху. Однак більшість компаній стикаються з викликами під час впровадження нових рішень, адже процес інновацій завжди пов'язаний із ризиками та невизначеністю. Одним із дієвих підходів, що допомагає подолати ці виклики, є культура експериментів. Вона дає можливість бізнесам швидко адаптуватися до змін, знаходити нові шляхи для розвитку і зменшувати ризики невдач завдяки тестуванню гіпотез на ранніх етапах.

### **Що таке культура експериментів?**

Культура експериментів — це підхід, за якого компанія заохочує своїх працівників до постійного тестування нових ідей, продуктів чи послуг. Основний принцип цієї культури полягає у швидкому тестуванні гіпотез із мінімальними ресурсами, щоб зрозуміти, чи варто їх розвивати далі. Відомі компанії, такі як Google та Amazon, активно застосовують культуру експериментів для постійного вдосконалення своїх продуктів та послуг.

Такий підхід дозволяє створити середовище, де невдача не сприймається як провал, а як можливість навчання [1]. Це стимулює співробітників шукати інноваційні рішення, бути сміливими у своїх пропозиціях та відмовлятися від консервативних методів роботи.

### **Як культура експериментів стимулює інновації?**

Експерименти дають компаніям змогу вивчати поведінку користувачів та реакцію ринку на нові рішення, ще до їхнього масового запуску. Це знижує ризики фінансових втрат і дозволяє вдосконалювати продукт на основі зворотного зв'язку. Крім того, експериментальна культура розвиває в організаціях дух постійного пошуку нових можливостей. Завдяки швидким ітераціям та тестам, компанії можуть відкривати несподівані ринки або змінювати свої бізнес-моделі для більш ефективного досягнення цілей.

## **Підходи до впровадження культури експериментів**

Одним із найбільш популярних підходів до впровадження культури експериментів є Lean Startup — методологія, що полягає у постійному тестуванні ідей та їхньому вдосконаленні на основі зворотного зв'язку від користувачів [2]. Іншим важливим підходом є Agile, який дозволяє організаціям бути більш гнучкими та адаптивними до змін, що стимулює швидке реагування на потреби ринку.

Також ефективним є використання Design Thinking, що базується на глибокому розумінні потреб користувачів і пошуку креативних рішень для їхнього задоволення. Цей підхід дозволяє знайти інноваційні рішення, які відповідають реальним проблемам споживачів.

## **Бар'єри впровадження культури експериментів**

Впровадження культури експериментів не завжди проходить легко. Одним із основних бар'єрів є опір змінам всередині компанії, особливо з боку керівництва, яке може боятися втрат або невдач. Ще одним фактором є страх співробітників перед помилками, які можуть призвести до санкцій або зниження їхньої репутації [3]. Проте ці бар'єри можна подолати через створення безпечного середовища, де експерименти та невдачі будуть сприйматися як частина навчального процесу.

## **Успішні кейси впровадження культури експериментів**

Яскравим прикладом успішного впровадження культури експериментів є компанія Amazon, яка використовує безперервне тестування нових функцій для покращення досвіду користувачів. Їхня платформа дозволяє здійснювати мільйони експериментів одночасно, що допомагає швидко виявляти успішні ідеї та відхиляти непрацюючі. Netflix також активно використовує культуру експериментів, зокрема в тестуванні нових фіч для користувачів або при виборі контенту. Це дозволяє компанії залишатися лідером на ринку потокових сервісів.

## **Роль лідерства у впровадженні культури експериментів**

Лідерство відіграє ключову роль у впровадженні та підтримці культури експериментів. Лідери повинні демонструвати готовність до ризиків, підтримувати співробітників у їхніх ініціативах і створювати середовище, де можливі невдачі будуть розглядатися як частина процесу навчання[4]. Це дозволяє команді відчувати впевненість у своїх експериментах і шукати нові рішення для покращення результатів бізнесу.

## **Цифровізація бізнесу**

Цифровізація бізнесу є ключовим трендом сучасної економіки, який трансформує всі аспекти діяльності компаній — від внутрішніх процесів до взаємодії з клієнтами. Вона охоплює застосування цифрових технологій для оптимізації бізнес-процесів, автоматизації операцій та покращення досвіду користувачів. Цей процес не лише збільшує ефективність, але й створює нові

можливості для інновацій, дозволяючи компаніям експериментувати з новими продуктами та моделями роботи.

### **Вплив цифровізації на культуру експериментів**

Цифрові технології значно розширюють можливості для експериментів у бізнесі. Вони дозволяють швидко збирати та аналізувати великі обсяги даних, що допомагає компаніям приймати обґрунтовані рішення під час тестування нових ідей. Автоматизовані платформи можуть проводити експерименти в реальному часі, дозволяючи отримати швидкий зворотний зв'язок від користувачів і оперативно вносити корективи у продукти чи сервіси. Інструменти штучного інтелекту та машинного навчання також відкривають нові перспективи для впровадження інновацій. Вони дозволяють компаніям прогнозувати поведінку клієнтів, персоналізувати продукти та створювати інноваційні рішення на основі аналізу даних.

### **Підходи до цифровізації та експериментів**

Один із ключових аспектів цифровізації бізнесу полягає у впровадженні цифрових платформ для управління експериментами. Наприклад, платформи для А/В-тестування дозволяють компаніям одночасно тестувати кілька варіантів рішень, порівнюючи їх ефективність та приймаючи рішення на основі реальних даних [5]. Впровадження хмарних технологій надає можливість для масштабування експериментів, адже компанії можуть легко змінювати масштаби своїх ініціатив без необхідності значних інвестицій у інфраструктуру. Хмарні сервіси також сприяють співпраці між командами, що полегшує обмін інформацією і пришвидшує інноваційні процеси.

### **Висновки**

Культура експериментів є одним із найбільш ефективних інструментів для впровадження інновацій та змін у сучасному бізнесі. Вона дозволяє знизити ризики невдач, розвивати креативність співробітників і забезпечувати довготривалі успіхи компанії. Успішне впровадження цієї культури можливе завдяки підтримці лідерів і використанню сучасних методологій, таких як Lean Startup, Agile та Design Thinking. Сучасний бізнес, який прагне залишатися конкурентоспроможним, повинен не боятися експериментів і вчитися на кожному кроці свого розвитку. Цифровізація значно підсилює можливості для експериментів у бізнесі, дозволяючи компаніям бути гнучкими, швидко адаптуватися до змін ринку та розробляти інноваційні рішення на основі даних та аналітики.

### **Література**

---

1. *Fadell T.* Build. An Unorthodox Guide to Making Things Worth Making. 2022. P. 86, 94–96.
2. *Pirak N.* The Personal Brand Manual. 2022. P. 24–29.
3. *Briceno E.* The Performance Paradox: How to Learn and Grow Without Compromising Results. 2023. P. 134–137, 178–182.

4. Kiyosaki R. Millennial Money. 2024. P. 44–47, 67–68.
5. Hellerer M. Directional Living. 2024. P. 135–137, 171–722.

**ТЕЛЕНДІЙ Андрій Андрійович**

*кандидат наук з державного управління,*

*доцент кафедри публічного адміністрування*

*Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу*

*Міжрегіональної Академії управління персоналом*

---

## **ЦИФРОВЕ ЛІДЕРСТВО В БІЗНЕСІ: ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ У СЕРЕДОВИЩІ, ЩО ШВИДКО ЗМІНЮЄТЬСЯ**

---

Цифрове лідерство в бізнесі стало ключовим чинником успіху для компаній, які прагнуть досягти конкурентних переваг у сучасному світі, що швидко змінюється. Поява нових технологій, таких як штучний інтелект, великі дані, Інтернет речей та хмарні обчислення, кардинально змінює бізнес-середовище, змушуючи керівників приймати рішення швидше та точніше. У таких умовах лідери мають не лише впроваджувати інновації, але й вибудовувати нову культуру управління, що орієнтована на гнучкість, адаптивність та швидке реагування на зміни.

Цифрові лідери повинні розуміти, як використовувати новітні технології для оптимізації бізнес-процесів, підвищення ефективності та створення нових можливостей для розвитку. Прийняття рішень у цифровому середовищі вимагає не тільки стратегічного бачення, але й здатності оперативно адаптуватися до змін ринкових умов, забезпечувати взаємодію з клієнтами на новому рівні та вміти швидко реагувати на зміни в поведінці споживачів і ринкових трендах.

Таким чином, цифрове лідерство стає критично важливим для компаній, які прагнуть залишатися успішними в умовах швидкоплинних змін. Це дозволяє не лише скористатися можливостями, які надає цифрова трансформація, але й впевнено долати виклики, що постають перед сучасним бізнесом.

Цифрове лідерство в сучасному бізнесі є ключовим фактором успіху компаній у динамічному середовищі, яке швидко змінюється. Хоча терміни “оцифрування”, “цифровізація” та “цифрова трансформація” часто використовуються як синоніми, їх сутність і підходи до впровадження значно різняться. Цифрова трансформація — це всеосяжний процес, що охоплює не лише технологічні зміни, але й перебудову організаційної культури, впровадження інноваційних методів управління та створення нових бізнес-моделей. Вона спрямована на поліпшення ефективності та конкурентоспроможності, забезпечуючи можливість підприємствам адаптуватися до швидко змінюваних умов ринку [1].