МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ
НАУКОВЕ ТОВАРИСТВО СТУДЕНТІВ І АСПІРАНТІВ





ISSN 3083-6557 print

НАУКОВІ ПРАЦІ МАУП

Випуск 1 (51), 2026

Матеріали
Всеукраїнської науково-практичної конференції
“SCIENCE VISION 2035.
МОЛОДЬ ФОРМУЄ МАЙБУТНЄ”

26 березня 2026 р.

Київ
2026

УДК 330-339; 321.7; 159.9
М58

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом (протокол № 5 від 29.04.2026)

Редакційна колегія:

С. В. Храпатий, д-р фіз.-мат. наук, проф.
К. В. Муравйов, д-р юрид. наук, проф.
Я. М. Раєвська, д-р психол. наук, проф.
С. О. Лисенко, д-р юрид. наук, проф.
Г. О. Братусь, д-р екон. наук, проф.
І. М. Капеліста, канд. наук з держ. упр.
Є. Я. Черняк, координатор роботи НТСА МАУП у зв'язку з науково-дослідною частиною
М. І. Данилюк, голова НТСА МАУП, голова НТСА МАУП ін-ту психології та соціальних наук
В. В. Карцева, заступник голови НТСА МАУП, заступник голови НТСА МАУП ін-ту психології та соціальних наук
М. Бабенко, секретар НТСА МАУП
А. Котляр, голова НТСА МАУП Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу
В. Грибенюк, голова НТСА МАУП Навчально-наукового ін-ту безпеки
О. Скарлат, голова НТСА МАУП ф-ту дизайну
А. Боженок, голова НТСА МАУП ф-ту комп'ютерно-інформаційних технологій

Матеріали подано в авторській редакції.
Відповідальність за зміст та орфографію матеріалів несуть автори.

Міжрегіональна Академія управління персоналом.

М58 Наукові праці МАУП / редкол.: С. В. Храпатий (голова) [та ін.]. Вип. 1 (51). Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2026. 198 с. Бібліогр. в кінці ст.

У збірнику висвітлено матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції "Science Vision 2035. Молодь формує майбутнє" (Київ, Міжрегіональна Академія управління персоналом, 26 березня 2026 р.).

Наведено тези доповідей учасників науково-практичної конференції МАУП з таких проблематик: молодіжні наукові візії розвитку сучасного бізнесу; психологія і соціальні науки майбутнього: молодь як рушій інновацій; роль молоді у забезпеченні безпеки та дотриманні прав людини в Україні; дизайн у контексті суспільних та технологічних трансформацій; сучасні цифрові виклики: доброчесність, ШІ та відкриті технології.

Для науковців, громадсько-політичних діячів, студентів, а також усіх, хто цікавиться висвітленими темами молодіжної науки в Україні.

Видається з 2001 року.
Періодичність: 1 раз на квартал.
Засновник: *ПрАТ "ВНЗ "Міжрегіональна Академія управління персоналом".*

УДК 330-339; 321.7; 159.9

© Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП), 2026

ЗМІСТ

МОЛОДІЖНІ НАУКОВІ ВІЗІЇ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ

В. С. Бабак
Модель сервісного партнера підприємства оптової торгівлі *10*

К. А. Буніч
Значення електронних платіжних систем для розвитку сучасного бізнесу *12*

А. О. Глуха
Формування товарної інноваційної політики підприємства в умовах сучасного ринку *15*

А. М. Демедюк
Торговельна політика України як інструмент розвитку міжнародного бізнесу в умовах війни *17*

Д. Д. Жемелка
Використання штучного інтелекту в туристичному бізнесі як стратегія сучасної конкурентоспроможності *19*

К. Г. Кононенко, А. В. Лигирда
Енергетична трансформація туризму: модель енерго-хабів для сталого розвитку *21*

А. С. Котляр
Освіта як драйвер розвитку молодіжного підприємництва *24*

А. В. Крецька, А. Р. Мельничук
Фінансова грамотність молоді як соціально-психологічний фактор економічної самостійності *26*

А. Р. Макійчук
Цифрова трансформація фармацевтичної галузі *28*

А. А. Марциняк
Підтримка бізнесу як інструмент забезпечення соціально-економічних прав людини в умовах правового режиму воєнного стану: публічно-управлінський аспект *31*

М. Очкас
Бюджетно-податкові інструменти стимулювання підприємництва в Україні: сучасні виклики та стратегічні перспективи *33*

Ю. О. Полонський
Особливості цифрового маркетингу в ІТ-секторі економіки *35*

помилки й допомагайте їм на них навчатись, також допоможіть дитині зрозуміти, що за всі її вчинки вона завжди повинна нести відповідальність.

Отже, у сучасних умовах фінансова грамотність формується із дитинства. Вона є ключовим чинником формування економічної стабільності та особистого благополуччя. Проведене спостереження свідчить, що наразі більша частина молоді не вміє правильно розпоряджатися своїми коштами, рідко користується інвестиціями для майбутнього комфортного життя. Недостатній рівень фінансових знань свідчить те, що в родині та освітніх закладах приділяють мало уваги фінансовій обізнаності, а практичних занять майже немає для можливостей набуття досвіду управління особистими фінансами. Для подальшого запобігання цієї програми щоб майбутнє покоління було фінансово грамотним потрібного діяти зараз. Наступними практичними кроками для підвищення нашої фінансової грамотності та фінансової грамотності наступних поколінь мають бути: проведення тренінгів, практичних семінарів, заходів, базові інтеграції фінансової обізнаності. Врахування цих освітніх заходів сприятиме підвищенню фінансової грамотності для нас та наступних поколінь, допоможе ефективно використовувати ресурси в дорослому житті.

Джерела

1. http://www.innovpedagogy.od.ua/archives/2024/73/11.pdf
2. https://happymonday.ua/finansovyj-plan-yak-sklasty-ta-dotrymuvatys

А. Р. МАКІЙЧУК

здобувачка другого курсу другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальність "Маркетинг",
ННІУЕБ Міжрегіональна Академія управління персоналом

Науковий керівник:
Л. О. КАРБОВСЬКА
канд. екон. наук., доц., проф. кафедри маркетингу ННІУЕБ МАУП
ORCID: https://orcid.org/0000-0001-5333-1653

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ГАЛУЗІ

Цифрова трансформація у фармацевтичній галузі — це системне впровадження цифрових технологій у всі ланки фармацевтичного ланцюга створення цінності з метою підвищення ефективності, прозорості, безпеки та орієнтації на пацієнта. Вона охоплює: фармацевтичне виробництво; дистрибуцію та логістику; аптечну діяльність; взаємодію з пацієнтами та лікарями; регуляторні та контрольні процеси [1].

Переваги цифрової трансформації: підвищення доступності лікарських засобів; зниження операційних витрат; зростання прозорості ринку; покращення якості обслуговування пацієнтів; зменшення ризиків фальсифікації.

Основні бар'єри цифрової трансформації: висока вартість впровадження ІТ-рішень; нестача цифрових компетенцій персоналу; кібербезпекові ризики; нормативні обмеження; нерівномірність цифрового розвитку регіонів.

Для України цифровізація фармацевтичної галузі має особливе значення в умовах реформування системи охорони здоров'я та післявоєнного відновлення. Вона відбувається з урахуванням: впровадження електронної системи охорони здоров'я (eHealth);запуску електронного рецепта; цифровізації програми "Доступні ліки"; розвитку онлайн-аптек; воєнних викликів та потреби безперебійного постачання [2].

Цифрова трансформація аптек в Україні здійснюється в умовах: реформування системи охорони здоров'я; запровадження електронного рецепта; розвитку онлайн-аптек; воєнних викликів та логістичних ризиків; зростання ролі державних цифрових сервісів [3].

Перспективи розвитку цифрових аптек полягають у впровадженні штучного інтелекту; розвитку персоналізованої фармації; інтеграції з телемедициною; розширенні e-pharmacy; повна омніканальність .

Ключові напрями цифрової трансформації фармацевтичної галузі подано в таблиці.

Ключові напрями та заходи цифрової трансформації фармацевтичної галузі

Напрями цифрової трансформації	Заходи
Цифровізація фармацевтичного виробництва (Pharma 4.0)	Автоматизація виробничих процесів; використання IoT для контролю якості; цифрові двійники виробництв; управління даними якості (QMS)
Цифрова логістика та ланцюги постачання	Електронний документообіг; системи управління складом (WMS); відстеження серій препаратів (Track & Trace); використання блокчейну для прозорості постачань
Цифрова трансформація аптек	Електронні рецепти (е-рецепт); CRM-системи для роботи з клієнтами; автоматизований облік товарів; системи онлайн-замовлень та резервування
E-pharmacy та омніканальні продажі	Інтернет-аптеки та мобільні застосунки; доставка лікарських засобів; інтеграція онлайн та офлайн-каналів; персоналізовані пропозиції
Цифровий маркетинг у фармації	Використання Big Data для аналізу попиту; персоналізований маркетинг; соціальні мережі та контент-маркетинг; автоматизація комунікацій з клієнтами

Джерело: побудовано автором.

Перспективи розвитку цифрової фармації: подальший розвиток e-pharmacy; використання штучного інтелекту для прогнозування попиту; розширення телемедицини; повна інтеграція аптек у цифрову систему охорони здоров'я; розвиток персоналізованої фармації.

Цифрова трансформація у фармацевтичній галузі є стратегічним напрямом розвитку, що забезпечує підвищення ефективності, прозорості та клієнтоорієнтованості фармацевтичних підприємств і аптек.

Цифрова трансформація у фармацевтичній галузі передбачає інтеграцію передових технологій у кожен аспект діяльності. Це включає дослідження та розробки, виробництво та залучення пацієнтів. Використовуючи такі інструменти, як штучний інтелект, аналітика великих даних та хмарні обчислення, компанії можуть приймати кращі рішення та покращувати результати лікування пацієнтів. Наприклад, прогнозна аналітика може виявляти потенційні цілі для ліків, а хмарні платформи забезпечують безперебійну співпрацю між відділами [4].

Щоб досягти успіху в цій трансформації, компанії повинні узгодити своє бачення на всіх рівнях організації. Чіткі ролі та обов'язки за реалізацію цифрових ініціатив є надзвичайно важливими. Моніторинг у режимі реального часу, етичні практики використання штучного інтелекту та сталий розвиток також є критично важливими компонентами цього зрушення. Клінічні випробування, що проводяться за допомогою краудсорсингу та використовують цифрові платформи для набору учасників, є ще одним інноваційним підходом, що змінює галузь.

Джерела

1. Trends in the development of the pharmaceutical market in 2025. URL: https://komersant.ua/en/v-ukraini-strimko-zrostaie-kilkist-aptek-eksperty-zaiavliaiut-pro-perenasychennia-rynku/?utm_source=chatgpt.com
2. Тенденції розвитку фармацевтичного ринку у 2025 р. URL: https://proximaresearch.com/ua/ua/novini/perspektyvy-rozvytku-farmaczevtychnogo-rynku-2025/
3. Цифровізація медицини у 2024 р.: які цифрові проєкти запущено? URL: https://www.apteka.ua/article/709870
4. Pharmacy sales in Ukraine in H1 of 2025 increase by 11 % in monetary terms, decrease by 2.8 % in kind. URL: ttps://en.interfax.com.ua/news/economic/1097516.html?utm_source=chatgpt.comInnovative