

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ
Навчально-науковий інститут управління, економіки та бізнесу
GDAŃSK UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



МАУП

Матеріали
III Міжнародної науково-практичної
конференції
“ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ
УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ В УМОВАХ
ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ”

10 жовтня 2025 р.

Київ
2025

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Голова оргкомітету:

Гончаренко Михайло Федорович – віцепрезидент Міжрегіональної Академії управління персоналом, д-р екон. наук, проф.

Заступники голови:

Семенець-Орлова Інна Андріївна – директор Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р наук з держ. упр., проф.;

Каліна Ірина Іванівна – заступник директора Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р екон. наук, проф.

Члени оргкомітету:

Братусь Ганна Анатоліївна – завідувач кафедри управління бізнесом ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Дмитренко Геннадій Анатолійович – почесний професор кафедри економіки бізнесу ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Кришталь Галина Олександрівна – завідувач кафедри фінансів, банківської та страхової справи ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Кривоберець Марина Миколаївна – завідувач кафедри організації туристичної діяльності ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.;

Мазур Юлія Володимирівна – декан ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.

*Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом
(протокол № 9 від 29.10.25)*

III Міжнародна науково-практична конференція “Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу”: зб. матеріалів конференції (м. Київ, 10 жовтня 2025 р.) / ред. кол.: І. А.Семенець-Орлова (гол. ред.), І. І.Каліна (заст. гол. ред.), Ю. В. Мазур (упоряд. і відп. ред.) та ін. Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2025. 512 с.

ISBN 978-617-02-0419-6 (електронне видання)

Для науковців, представників бізнесу та здобувачів вищої освіти.

Тексти тез надано в авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст публікацій, а також добір, точність наведених фактів, цитат, власних імен та інших відомостей.

Левченко Микола Олексійович

Стратегічна підтримка керівництва як ключовий чинник ефективного впровадження інноваційних технологій у сфері туристичної діяльності 98

Кононенко Катерина Геннадіївна

Туристичний бізнес України в умовах глобалізації: стратегії збереження ідентичності 100

Санченко Алевтина Євгенівна

Транспонування директив ЄС до національного законодавства для впровадження інноваційних підходів у сфері сталого корпоративного управління 104

Охрімчук Анастасія Максимівна, Червінська Любов Петрівна

Використання інтелектуальних CRM-систем: як бізнесу краще розуміти клієнтів 109

Лигирда Анастасія Василівна

Особливості споживчої поведінки під впливом цифрових технологій 111

Чмир Ярослав Ігорович, Попович Ліана Михайлівна

Роль громадських організацій у формуванні соціальної та гуманітарної політики в Україні 116

Чмир Ярослав Ігорович, Морозов Володимир Леонідович

Партнерство держави та громадянського суспільства у забезпеченні соціальної справедливості 118

Чмир Ярослав Ігорович, Плахотний Андрій Юрійович

Громадянська активність як чинник модернізації гуманітарної політики держави 121

Чмир Ярослав Ігорович, Дацюк Каріне Арутюнівна

Інституційна взаємодія органів влади та НУО у реалізації соціальних програм . 123

Середюк Катерина Володимирівна, Гудович Олена Володимирівна

Інноваційні підходи у сучасному фармацевтичному бізнесі: біотехнології, цифровізація, нанотехнології 125

Середюк Катерина Володимирівна

Інтелектуалізація управління бізнес-процесами як фактор цифрової модернізації економіки 128

Кривоберець Марина Миколаївна

Цифровізація як стратегічний інструмент підвищення конкурентоспроможності туристичного бізнесу 131

Башинська Марина Ігорівна

Роль цифрових фінансових інновацій в оптимізації міжнародних туристичних операцій 133

Сичов Олександр Володимирович

Інноваційний потенціал малого та середнього підприємництва країн Європейського Союзу та можливості його використання для України..... 135

Гетьман Тетяна Віталіївна, Кривоберець Марина Миколаївна

Інноваційні цифрові технології в розвитку туристичного бізнесу України..... 138

ІНТЕЛЕКТУАЛІЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ ЯК ФАКТОР ЦИФРОВОЇ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ

Сучасний етап розвитку економіки характеризується глобальною цифровою трансформацією, яка докорінно змінює підходи до управління бізнесом, організації виробничих процесів та взаємодії з клієнтами. Цифровізація не лише створює нові можливості для підвищення ефективності підприємств, а й формує якісно нову парадигму управління, де ключову роль відіграють дані, аналітика та інтелектуальні технології.

В умовах швидких технологічних змін особливого значення набуває інтелектуалізація управління бізнес-процесами, що передбачає використання штучного інтелекту, машинного навчання, великих даних та аналітичних систем для оптимізації рішень і забезпечення стійкого розвитку економіки. Цей процес охоплює як стратегічний, так і операційний рівень управління, формуючи нові моделі конкурентоспроможності на мікро- та макрорівнях [1].

Інтелектуалізація управління бізнес-процесами охоплює комплексний процес інтеграції сучасних цифрових технологій — аналітики великих даних (Big Data), машинного навчання, когнітивних систем, автоматизації процесів (RPA) — у систему прийняття управлінських рішень. Вона передбачає зміну управлінської парадигми: від адміністративно-командної до гнучкої, адаптивної, орієнтованої на аналітику та передбачення майбутніх тенденцій. У центрі цієї трансформації стоїть людина — управлінець нового типу, здатний поєднувати стратегічне бачення, цифрову грамотність і аналітичне мислення.

Сучасні підприємства дедалі частіше стикаються з викликами, що потребують швидкої реакції та точних управлінських рішень. Тому ефективність бізнесу сьогодні безпосередньо залежить від здатності організації обробляти великі обсяги інформації, використовувати інтелектуальні інструменти для прогнозування попиту, управління ризиками, оптимізації витрат і підвищення якості обслуговування клієнтів [2].

У цьому контексті інтелектуалізація управління бізнес-процесами розглядається як ключовий чинник цифрової модернізації економіки. Її реалізація сприяє формуванню нової економічної структури, заснованої на використанні знань, технологій і цифрових ресурсів. Як зазначають експерти McKinsey Global Institute [3], рівень інтеграції інтелектуальних технологій у бізнес-процеси стає визначальним показником конкурентоспроможності підприємства.

Інтелектуалізація управління бізнес-процесами передбачає поєднання цифрових технологій з управлінськими функціями підприємства. Йдеться не лише про автоматизацію процесів, а про створення інтелектуальних систем, здатних аналізувати дані, робити прогнози та приймати самостійні рішення в межах визначених параметрів.

Впровадження штучного інтелекту у сферу управління бізнесом дозволяє забезпечити більш точну аналітику, скорочення часу прийняття рішень та підвищення продуктивності праці. Зокрема, використання аналітики великих даних дає змогу глибше розуміти поведінку споживачів, оптимізувати ланцюги постачання, визначати потенційні ризики й оперативно реагувати на зміни зовнішнього середовища [4].

Інтелектуальні системи управління (Smart Management Systems) поєднують алгоритми машинного навчання, моделі прогнозування та цифрові двійники бізнес-процесів. Наприклад, цифровий двійник підприємства дозволяє моделювати вплив управлінських рішень на фінансові показники, витрати ресурсів або ефективність персоналу. Це створює умови для прийняття більш обґрунтованих і стратегічно виважених рішень [5].

На рівні організації інтелектуалізація управління виявляється у трьох ключових аспектах:

- аналітичний — формування системи збору, обробки та аналізу даних у реальному часі;
- автоматизаційний — використання RPA-технологій для усунення рутинних завдань;
- стратегічний — впровадження моделей прогнозного управління на основі когнітивних аналітичних платформ.

Впровадження інтелектуальних технологій безпосередньо пов'язане з цифровою модернізацією економіки, адже забезпечує підвищення продуктивності, інноваційності та адаптивності підприємств. За даними OECD [6], компанії, що інтегрували штучний інтелект у свої процеси, демонструють приріст прибутковості на 20–25 % і скорочення витрат на 15–30 %.

Важливим аспектом є також формування цифрової культури управління. Вона передбачає готовність персоналу використовувати цифрові інструменти, постійно оновлювати знання та приймати рішення на основі аналітичних даних. Без розвитку людського капіталу неможлива ефективна інтелектуалізація бізнес-процесів, оскільки технології лише підсилюють компетенції, але не замінюють управлінського мислення [7].

В Україні процес цифрової модернізації активно розвивається в межах реалізації Стратегії цифрової економіки до 2030 року, що передбачає впровадження інтелектуальних технологій у державне управління, промисловість, освіту й бізнес [8]. Разом із тим, залишається актуальною проблема нерівномірного рівня цифрової зрілості підприємств, що потребує державної підтримки та розвитку інноваційних кластерів.

Інтелектуалізація управління бізнес-процесами є не просто технологічним трендом, а стратегічним напрямом розвитку сучасної економіки. Її сутність полягає у створенні інтегрованих управлінських систем, які поєднують

технології штучного інтелекту, аналітики великих даних, цифрових двійників і автоматизації процесів. Такі системи формують основу для гнучкого, проактивного та науково обґрунтованого управління підприємством.

У результаті інтелектуалізація сприяє підвищенню ефективності бізнесу, оптимізації ресурсів, зниженню витрат і підвищенню рівня прогнозованості діяльності. Вона забезпечує перехід від традиційної економіки до економіки знань, у якій головним ресурсом є інформація, інновації та людський інтелект.

Цифрова модернізація економіки, базована на інтелектуальному управлінні, створює нові можливості для формування конкурентоспроможного середовища, розвитку підприємництва та інновацій. Успішність цього процесу залежить від узгодженої взаємодії бізнесу, держави, науки й освіти, а також від підготовки управлінських кадрів нового покоління, здатних діяти в умовах постійних технологічних змін.

Таким чином, інтелектуалізація управління бізнес-процесами виступає ключовим фактором цифрової модернізації економіки, визначаючи стратегічні орієнтири розвитку підприємств у XXI столітті. Подальші дослідження мають бути спрямовані на розроблення методології оцінювання ефективності впровадження інтелектуальних систем управління, а також на формування моделей адаптації організацій до умов цифрової економіки.

Література

1. *Drucker P.* Innovation and Entrepreneurship. New York: Harper & Row, 2015.
2. *Davenport T., Kirby J.* Only Humans Need Apply: Winners and Losers in the Age of Smart Machines. HarperBusiness, 2016.
3. *Brynjolfsson E., McAfee A.* The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies. W.W. Norton & Company, 2016.
4. McKinsey & Company. The State of AI in 2024. McKinsey Global Institute, 2024.
5. *Tapscott D.* Blockchain Revolution: How the Technology Behind Bitcoin Is Changing Money, Business, and the World. Penguin, 2018.
6. OECD. Digital Economy Outlook 2022. Paris: OECD Publishing, 2022.
7. *Schwab K.* The Fourth Industrial Revolution. World Economic Forum, 2018.
8. *Квятковська Л. А.* Цифрова трансформація економіки: тенденції та виклики. *Економіка і держава*. 2023. № 2. С. 14–21.
9. Міністерство цифрової трансформації України. Цифрова економіка: стратегія розвитку до 2030 року, 2023.