

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ
Навчально-науковий інститут управління, економіки та бізнесу
GDAŃSK UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



МАУП

Матеріали
III Міжнародної науково-практичної
конференції
“ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ
УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ В УМОВАХ
ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ”

10 жовтня 2025 р.

Київ
2025

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Голова оргкомітету:

Гончаренко Михайло Федорович – віцепрезидент Міжрегіональної Академії управління персоналом, д-р екон. наук, проф.

Заступники голови:

Семенець-Орлова Інна Андріївна – директор Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р наук з держ. упр., проф.;

Каліна Ірина Іванівна – заступник директора Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р екон. наук, проф.

Члени оргкомітету:

Братусь Ганна Анатоліївна – завідувач кафедри управління бізнесом ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Дмитренко Геннадій Анатолійович – почесний професор кафедри економіки бізнесу ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Кришталь Галина Олександрівна – завідувач кафедри фінансів, банківської та страхової справи ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Кривоберець Марина Миколаївна – завідувач кафедри організації туристичної діяльності ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.;

Мазур Юлія Володимирівна – декан ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.

*Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом
(протокол № 9 від 29.10.25)*

III Міжнародна науково-практична конференція “Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу”: зб. матеріалів конференції (м. Київ, 10 жовтня 2025 р.) / ред. кол.: І. А.Семенець-Орлова (гол. ред.), І. І.Каліна (заст. гол. ред.), Ю. В. Мазур (упоряд. і відп. ред.) та ін. Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2025. 512 с.

ISBN 978-617-02-0419-6 (електронне видання)

Для науковців, представників бізнесу та здобувачів вищої освіти.

Тексти тез надано в авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст публікацій, а також добір, точність наведених фактів, цитат, власних імен та інших відомостей.

Сахно Дмитро Сергійович

Інтелектуальні системи підтримки управлінських рішень підприємств залізничного транспорту 51

Щуренко Сергій Олександрович

Інструменти підтримки електронного бізнесу в малих і середніх підприємствах торгівлі 55

Тишкевич Володимир Олександрович

Інтелектуальні технології як інструмент розвитку корпоративної соціальної відповідальності підприємства 58

Червінська Любов Петрівна

Цифрові трансформації бізнесу 60

Лазоренко Лариса Віталіївна, Пархоменко Вікторія Вікторівна

Особливості управління підприємницькою діяльністю в умовах цифровізації 63

Барингольц Сергій Михайлович

Вендор-менеджмент як елемент забезпечення конкурентних переваг підприємств ІТ системних інтеграторів 68

Постовик Даніл Олександрович, Хіміч Святослав Володимирович

Від офлайн до “метавсесвіту”: еволюція стратегій бізнесу в цифрову епоху 72

Степанюк Андрій Володимирович, Цімошинська Оксана Валентинівна

Концептуальні засади управління стратегічним потенціалом підприємства в цифровій економіці 74

Титенко Марина Леонідівна, Цімошинська Оксана Валентинівна

Оптимізація логістичних витрат як чинник підвищення конкурентоспроможності підприємства 76

**Круковська Тетяна Миколаївна,
Цімошинська Оксана Валентинівна**

Управління конфліктами як елемент ефективного менеджменту персоналу 79

Гринчак Наталія Анатоліївна

Трансформаційне лідерство як чинник сталих інновацій на підприємствах циркулярної економіки в умовах цифровізації 82

Радчук Владислав Павлович

Постбюрократичні моделі управління малим бізнесом на ринку України 84

Кіндрат Олексій Олексійович

Цифрова трансформація в енергетичній сфері: напрями та переваги 87

Бородій Віталій Борисович

Механізми формування регіональних інноваційних систем 90

Мухін Вадим Анатолійович

Цифрова трансформація та її вплив на економічне зростання регіону 92

Сливка Оксана Андріївна

Тенденції цифровізації навчання та розвитку персоналу українських організацій 95

- ня". 2024. № 14. URL: <https://economic-prostir.com.ua/article/197-upravlinnya-strategichnym-potenczialom-pidpryyemstva-v-umovah-cyfrovoiyi-transformaczii/>
3. Гудзь О. Є., Стрельнікова С. Ю. Управління стратегічними змінами підприємств в умовах цифрової трансформації: монографія. Львів: Галицька видавнича спілка, 2021. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/l_2216_36413697.pdf
4. Токмакова І. В., Шатохіна Д. А., Мельник С. В. Стратегічне управління розвитком підприємств в умовах цифровізації економіки. *УкрДУЗТ*, 2018. URL: https://www.researchgate.net/publication/332690766_STRATEGICNE_UPRAVLINNA_ROZVITKOM_PIDPRIEMSTV_V_UMOVAN_CIFROVIZACII_EKONOMIKI
5. Янгулов Е. П. Ефективність стратегічного управління малими підприємствами України в умовах цифрової трансформації. *Міністерство освіти і науки України*, 2025. URL: https://op.edu.ua/sites/default/files/publicFiles/dissphd/vidguk_lipych_yangulov_051.pdf

ТИТЕНКО Марина Леонідівна

*здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти,
Навчально-науковий інститут управління, економіки та бізнесу
Міжрегіональної Академії управління персоналом*

ЦІМОШИНСЬКА Оксана Валентинівна

*канд. екон. наук, доц., заступник завідувача кафедри фінансів,
банківської та страхової справи
Навчально-науковий інститут управління, економіки та бізнесу
Міжрегіональної Академії управління персоналом*

ОПТИМІЗАЦІЯ ЛОГІСТИЧНИХ ВИТРАТ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

У сучасних умовах глобалізації економічних процесів, цифровізації бізнесу та зростаючої конкуренції на ринку, логістика посідає центральне місце в системі управління підприємством. Витрати, пов'язані з транспортуванням, зберіганням, управлінням запасами, обробкою замовлень і комунікаціями у ланцюгах постачання, формують значну частку загальної собівартості продукції. Тому питання оптимізації логістичних витрат стає ключовим для забезпечення стійкої конкурентоспроможності підприємства, підвищення його прибутковості та ринкової гнучкості.

Актуальність теми зумовлена необхідністю підвищення ефективності використання ресурсів у логістичних процесах, особливо в умовах економічної нестабільності, воєнних ризиків і порушень транспортної інфраструктури України. Метою дослідження є аналіз теоретичних засад і практичних підходів до оптимізації логістичних витрат як чинника зміцнення конкурентних

позицій підприємства. Завданням є розкрити сутність логістичних витрат, визначити їх вплив на економічні результати діяльності, а також окреслити сучасні методи їх зниження.

Логістичні витрати — це сукупність витрат, що виникають у процесі переміщення матеріальних, фінансових та інформаційних потоків на всіх стадіях логістичного ланцюга. До них належать транспортні, складські, адміністративні витрати, витрати на упаковку, навантаження, інформаційне забезпечення, а також втрати від простоїв чи дефіциту запасів. За дослідженнями вітчизняних учених, у структурі витрат підприємств логістичні можуть становити від 20 до 50 % собівартості продукції [7]. Це свідчить про надзвичайну важливість управління ними в контексті загальної стратегії розвитку бізнесу.

Оптимізація логістичних витрат означає досягнення такого рівня витрат, який забезпечує найкраще співвідношення між вартістю логістичних операцій і рівнем обслуговування клієнтів. Метою оптимізації є не лише скорочення витрат, а й забезпечення безперебійності поставок, підвищення якості сервісу, зменшення часу доставки та ефективне управління запасами. Згідно з концепцією логістичного менеджменту, оптимізація досягається шляхом системного підходу до управління потоками, інтеграції функцій закупівлі, транспортування, складування, збуту та інформаційного супроводу [1].

Зв'язок між логістичними витратами та конкурентоспроможністю підприємства є прямим і взаємозалежним. Зниження витрат дозволяє зменшити ціну кінцевої продукції або збільшити прибутковість без втрати якості. Ефективна логістика сприяє формуванню доданої вартості, швидшому реагуванню на потреби ринку, підвищенню рівня задоволеності клієнтів. Згідно з моделлю «загальної вартості для споживача», оптимізація логістичних процесів створює конкурентну перевагу не лише за рахунок економії ресурсів, а й через покращення сервісу [6]. Таким чином, логістика стає не просто допоміжною функцією, а стратегічним елементом бізнесу.

Серед методів оптимізації логістичних витрат особливе місце посідають аналітичні та інформаційні інструменти. Сучасні підприємства дедалі активніше впроваджують ERP-, CRM- та SCM-системи, що забезпечують інтеграцію управлінських процесів і прозорість витрат. Використання аналітики великих даних (Big Data), штучного інтелекту та моделювання потоків дозволяє прогнозувати потреби в запасах, оптимізувати маршрути транспортування, запобігати простою техніки та перевитратам палива [2]. Застосування KPI у сфері логістики допомагає оцінювати ефективність роботи відділів постачання, складів, транспорту, а також визначати точки зростання.

Важливою тенденцією є розвиток концепції “зеленої логістики”, яка передбачає мінімізацію негативного впливу логістичної діяльності на довкілля. Зменшення енергоспоживання, впровадження електротранспорту, оптимізація маршрутів та скорочення пакувальних матеріалів одночасно сприяють екологічній стійкості й економії ресурсів. У сучасних умовах “зелені” підходи стають частиною корпоративної соціальної відповідальності та фактором репутаційної конкурентоспроможності [4].

В умовах воєнного стану українські підприємства зіткнулися з безпрецедентними викликами у сфері логістики: руйнування транспортної інфраструктури, блокада портів, дефіцит палива та водіїв, підвищення страхових ризиків. Це стимулювало пошук нових шляхів оптимізації витрат — через розвиток внутрішніх логістичних мереж, використання залізничних перевезень, цифровізацію обліку та впровадження гнучких моделей постачання. Прикладом є поява логістичних хабів у західних регіонах України, що дозволили скоротити час транспортування та мінімізувати витрати на складські операції [3].

Особливу роль у сучасній логістиці відіграє стратегічне партнерство між учасниками ланцюга постачання. Колаборація постачальників, виробників і дистриб'юторів на основі принципу “win-win” дає змогу спільно оптимізувати витрати за рахунок спільного планування, узгодження графіків поставок і спільного використання логістичних ресурсів. Таким чином формується інтегрована логістична система, що забезпечує стабільність і ефективність у довгостроковій перспективі.

Крім того, для підвищення ефективності управління логістичними витратами доцільно використовувати методи контролінгу, які дозволяють комплексно аналізувати відхилення фактичних витрат від планових, виявляти вузькі місця й запроваджувати коригувальні дії. Контролінг логістичних витрат поєднує фінансову аналітику з операційним менеджментом, що забезпечує своєчасне прийняття управлінських рішень [5].

Таким чином, оптимізація логістичних витрат є не лише способом скорочення витрат підприємства, а й потужним інструментом підвищення його конкурентоспроможності. Вона передбачає системне поєднання управлінських, технологічних та аналітичних рішень, спрямованих на зниження витрат без шкоди якості обслуговування клієнтів. У сучасних умовах ефективна логістика стає основою стратегічного розвитку, зміцнення ринкових позицій та адаптації підприємств до глобальних викликів.

Література

1. Бауер, М. (2019). Логістика підприємства: стратегічне управління потоками. Київ: КНЕУ.
2. Гриценко, О. (2020). Інформаційні технології в управлінні логістичними процесами. *Вісник економічної науки України*. № 2.
3. Дашко, С. (2023). Адаптація логістичних стратегій українських підприємств в умовах війни. *Економіка України*. № 7.
4. Малиновський, В. (2022). Зелена логістика як складова конкурентоспроможності бізнесу. *Науковий вісник ХНЕУ ім. С. Кузнеця*. № 3.
5. Панченко, Л. (2018). Контролінг логістичних витрат на підприємствах. *Вісник економічних досліджень*. № 4.
6. Портер, М. (1998). Конкурентна перевага: досягнення високої результативності. *Harvard Business Review Press*.
7. Семененко, Р. (2021). Ефективність управління логістичними витратами в системі підприємства. *Економіка і суспільство*. № 34.