

МІЖРЕГІОНАЛЬНА
АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



СТАНОВЛЕННЯ І РОЗВИТОК УКРАЇНСЬКОЇ ДЕРЖАВНОСТІ

Випуск 14

Матеріали

*Всеукраїнської науково-практичної конференції
“Проблеми та перспективи соціально-економічного розвитку
економіки України в умовах європейської інтеграції”
м. Київ, МАУП, 28 травня 2015 р.*

Київ
ДП “Видавничий дім “Персонал”
2015

*Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом
(протокол № 4 від 15.04.15)*

Редакційна колегія:

А. М. Подоляка (голова), д-р юрид. наук, проф.;
А. А. Ігнатченко (заступник голови), канд. техн. наук;
О. В. Баєва, д-р біол. наук, проф.;
І. П. Бідзюра, д-р політ. наук, проф.;
М. Ф. Головатий, д-р політ. наук, проф.;
В. Б. Захожай, д-р екон. наук, проф.;
А. С. Лисецький, д-р екон. наук, проф.;
К. В. Муравйов, канд. юрид. наук, доц.;
І. П. Розпутенко, д-р наук держ. упр., проф.;
Л. В. Романова, д-р екон. наук, проф.;
В. Є. Сафонова, д-р екон. наук;
Г. П. Ситник, д-р наук держ. упр., проф.;
Ю. П. Сурмін, д-р соц. наук, проф.;
Н. М. Чернуха, д-р пед. наук, проф.

Матеріали подано в авторській редакції.

Відповідальність за зміст та орфографію матеріалів несуть автори.

Становлення і розвиток української державності : [зб. наук. пр.] /
МАУП. — К.: ДП “Видавничий дім “Персонал”, 2008 —

С76 Вип. 14: Матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. “Проблеми та перспективи соціально-економічного розвитку економіки України в умовах європейської інтеграції”, 28 травня 2015 р. / редкол.: А. М. Подоляка (голова) [та ін.]. — 2015. — 258 с. : іл. — Бібліогр. у кінці ст.

У пропонованому збірнику подано тези учасників науково-практичної конференції, присвяченої проблемам і перспективам соціально-економічного розвитку України в умовах європейської інтеграції.

Для науковців і громадсько-політичних діячів, студентів, а також усіх, хто цікавиться розвитком Української держави.

ББК 63.3(4УКР)я43+67.9(4УКР)301я43

ЗМІСТ

Захожай В. Б. <i>Актуальні питання підготовки фахівців з інформаційно-аналітичного забезпечення управління</i>	7
Баєва О. В. <i>Міжнародний досвід фінансування охорони здоров'я</i>	10
Романова Л. В. <i>Формування конкурентоспроможного маркетингового потенціалу як стратегічний напрям розвитку промислових підприємств</i>	16
Сурмин Ю. П. <i>Обоснование общей теории реформ</i>	21
Сафонова В. Є. <i>Теоретичні основи маркетингового супроводу освітніх послуг</i>	26
Юлдашев О. Х., Бочков П. В. <i>Розвиток некомерційної господарської діяльності як одна з умов наближення до європейських стандартів</i>	32
Аль-Тмейзі А. Ю. <i>Сучасна реклама як напрям розвитку маркетингових комунікацій</i>	36
Амбросенко О. П. <i>Методологія розробки стратегії розвитку сільських територій на рівні регіону</i>	39
Баєв В. В. <i>Розвиток медичного туризму в умовах світової інтеграції охорони здоров'я</i>	43
Бєлокоз О. І. <i>Оцінка клієнтського капіталу торговельних підприємств</i>	49
Бовш Л. А. <i>Перспективи розвитку готельного бізнесу в умовах європейської інтеграції</i>	53
Варениченко Л. Л. <i>Теоретичні основи формування концепції розвитку економіки України</i>	58
Власенко О. О. <i>Управління процесом формування депозитної бази банків в умовах макроекономічної нестабільності</i>	62
Дорошенко Л. С. <i>Формування регіональних ринків праці як напрям регіонально-адміністративного менеджменту</i>	65
Каліна І. І. <i>Комунікативні аспекти ефективності реклами в Україні</i>	70
Карбовська Л. О. <i>Маркетинг в управлінні діяльністю ВНЗ України</i>	73

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ З ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ

Сучасний етап співпав із знаковою подією у вищій освіті. Прийнятий новий закон “Про вищу освіту”. Його головні новації — академічна, фінансова та організаційна автономія вищих навчальних закладів, зменшення навантаження на викладачів, що дасть їм змогу приділяти більше часу науковим дослідженням.

Створюються умови ефективного поєднання цих досліджень з навчальним процесом з метою підвищення якості освіти.

Необхідною умовою вирішення цих завдань є розробка, послідовне вдосконалення і запровадження в практику роботи Вишів методології інформаційно-аналітичного забезпечення управління соціально-економічним розвитком, зокрема з використання засад економічного дослідження.

Це обумовлене тим, що за сучасних умов економічного розвитку об’єктивно висувуються нові вимоги до економічної науки і практики для того, щоб економіка стала дійовим інструментом ефективного управління. Зростає актуальність комплексного використання економіко-математичних методів у вирішенні завдань управління. Їх використання дає можливість перевести багато проблем управління в площину кількісного відображення з якісним змістом на основі реального інформаційного забезпечення розрахунків відповідно до потреб користувачів. Відповідне програмне забезпечення прискорює та вдосконалює оброблення інформації, розширює коло завдань управління.

Це гарантує творчий підхід до виконання конкретних завдань управління, пошук нових засобів підвищення якості та обґрунтованості управлінських рішень.

Відповідний навчальний курс побудовано в рецептурному плані, що допомагає в практичному використанні економіко-математичних методів і моделей. Рецептурний виклад полегшує аналіз умов, в яких приймаються управлінські рішення щодо конкретних завдань.

В навчальному курсі виділено три основні складові. В першій висвітлено сутність управління, методологічні засади інформаційно-аналітичного забезпечення управління економікою, його первинну базу, сутність і принципи побудови системи показників які використовуються в процесі управління.

В другому розділі розглянуті методичне забезпечення аналізу, основні завдання, які вирішуються за допомогою статистичних методів, принципи побудови та використання економічних та економетричних моделей, щодо пропорційності розвитку, його збалансованості, тенденції розвитку, економічної привабливості, ризику діяльності, ефективності тощо.

Логічним завершенням є розробка управлінських рішень за результатами аналізу напрямів вдосконалення управління для підвищення ефективності функціонування системи з врахуванням об'єктивно існуючих потенційних можливостей (резервів) поліпшення діяльності. Інформаційно-аналітичне забезпечення управління визначає зміст процесу розроблення управлінських рішень і контролю за їх виконанням в умовах системного використання економіко-математичних методів. При цьому формується перелік завдань управління і встановлюється послідовність їх виконання, яка реалізує наукову обґрунтовану логіку і принципи управління. Визначаються методи вирішення і взаємної узгодженості цих завдань.

Методологія та методика управління віддзеркалюються в конкретних процедурах перетворення економічної інформації в процесі обґрунтування і прийняття управлінських рішень. У цьому розумінні інформаційно-аналітичне забезпечення управління характеризує технологію обґрунтування управлінських рішень економічними методами. При цьому технологію інформаційно-аналітичного управління можна визначити як єдність його методичного, організаційного, та інформаційного аспектів. Вона охоплює сукупність і класифікацію завдань управління, послідовність їх вирішення і економіко-математичні методи обґрунтування відповідних управлінських рішень.

Це створило базу для включення в навчальні плани ряду економічних вищів таких дисциплін як, “Статистичне забезпечення управління економікою”, “Інформаційно-аналітичне забезпечення управління” за певними видами діяльності.

У процесі підготовки фахівців з інформаційно-аналітичного забезпечення все більшого значення набуває інтерактивні форми отримання нової інформації, до яких з повним правом можна віднести таку форму навчально-виховного процесу як тренінг.

Тренінг став каталізатором професійного зростання та розвитку особистості, адже учасники мають отримати інструмент розвитку своїх навичок та актуалізувати мотивацію саморозвитку, пізнати свої слабкі сторони і намагатися позбутися їх, беручи на озброєння запропоновані форми ефективної поведінки.

Цільовою аудиторією тренінгу мають бути особи, які вже досягли певного рівня освіти, професійного й особистого розвитку. Тому, ефективним є проведення тренінгу на п'ятому курсі під час переддипломної практики на основі затверджених тем випускних дипломних робіт.

Тренінг це потужний “мозковий штурм”, в результаті якого формується практичні поради, рекомендації, технології, здійснюється аналіз бізнес —

проектів. В цілому тренінг — це комплекс знань на основі обробки і аналізу інформації і демонстрація методів, форм і алгоритмів отримання результатів аналізу як бази розробки і підтримки управлінських рішень.

У ході тренінгу студенти повинні не тільки продемонструвати й закріпити свої знання та навички, а й показати своє вміння працювати однією командою для досягнення поставленої мети, приймати реальні, обмірковані, зважені рішення.

Тематика тренінгу має враховувати необхідність вирішення проблем які не знайшли відображення у підручнику, висвітлює зарубіжний досвід, дає змогу узагальнити знання, на яких ґрунтуються інформаційно-аналітичне забезпечення управління.

Загальна мета відповідного навчального процесу з поглибленою практичною підготовкою є створення студентам сприятливих умов для здобуття запланованої кваліфікації та отримання конкурентних переваг на ринку праці через органічне поєднання фундаментальних знань з дисциплін навчального плану з практичним досвідом як економічного аналітика та менеджера з організації управління на різних рівнях соціально-економічного розвитку.

Література

1. Статистичне забезпечення управління економікою: прикладна статистика: Навч. посіб. / А. В. Головач, В. Б. Захожай, Н. А. Головач. — К.: КНЕУ, 2005.
2. Захожай В. Б., Чорний А. Ю. Статистичне забезпечення управління якістю: Навч. посіб. — К.: Центр навчальної літератури, 2005.
3. Статистичне забезпечення управління економікою. Прикладна статистика з використанням аналітичних можливостей програмного середовища Microsoft Excel: Навч. посіб. / А. В. Головач, В. Б. Захожай, І. Г. Манцуров, Н. А. Головач. — К.: КНЕУ, 2006.
4. Щокін Р. Г. Статистичне забезпечення управління недержавним вищим навчальним закладам: монографія / Р. Г. Щокін. — К.: ДП “Вид. дім “Персонал”, 2008.
5. Інформаційно-аналітичне забезпечення державного фінансового менеджменту (методологія і практика прикладної статистики): навч. посіб. / А. В. Головач, В. Б. Захожай, І. Г. Мансуров, Н. А. Головач. — К.: КНЕУ, 2010.
6. Статистичне забезпечення маркетингу: навч. посіб. / [В. Б. Захожай, Л. В. Романова, Н. А. Головач та ін.]; під кер. та наук. ред. В. Б. Захожая. — К.: ДП “Вид. дім “Персонал”, 2015.