Всеукраїнська асамблея докторів наук з державного управління
Міжрегіональна Академія управління персоналом
Національна служба посередництва та примирення
Всеукраїнська Академія Наук Публічного Управління

МАТЕРІАЛИ
Міжнародної науково-практичної конференції

ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ВИМІР РЕФОРМУВАННЯ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В УКРАЇНІ

22 листопада 2019 р.

Київ 2019

УДК 35.08 (477)

Рекомендовано до друку Вченою Радою Навчально-наукового Інституту міжнародних відносин та соціальних наук Міжрегіональної Академії управління персоналом (протокол № 10 від 30.10.2019 р.)

Європейський вимір реформування публічного управління в Україні: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (22 листопада 2019 року) / за заг. ред. О. І. Пархоменко-Куцевіл. — К.: МАУП, 2019. — 97 с.

У збірнику публікуються матеріали доповідей учасників Міжнародної науково-практичної конференції "Європейський вимір реформування публічного управління в Україні" щодо проблем розвитку публічного управління через європейський вектор.

Розраховано на фахівців державного управління, працівників органів державної влади та місцевого самоврядування, науковців, викладачів, слухачів вищих навчальних закладів, які отримують освіту за спеціальністю "Публічне управління та адміністрування".

© Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП), 2019

Н. П. Круценко
Етичні аспекти діяльності державних службовців 49

О. О. Кузьменко
Зарубіжний досвід правового регулювання публічної служби, рекомендації для України 52

І. П. Кринична, Н. О. Бараненко
Перспективні напрями розвитку державного управління у сфері страхування техногенних ризиків 57

О. В. Лаврук
Механізми державного управління у розвитку галузі тваринництва 61

І. Є. Лисюк
Сфери використання моделі 4р: зарубіжний досвід 64

О. І. Платонов
Лібералізація ціноутворення на підприємствах залізничного транспорту як запорука розвитку мультимодальних перевезень 67

О. І. Пархоменко-Куцевіл
Формування антикорупційної культури як основа запобігання корупції 69

Д. О. Самофалов
Міжнародний досвід комунікацій в публічному управлінні та адмініструванні сфери охорони здоров'я 73

І. А. Семенець-Орлова
Організаційний розвиток у системі публічного управління освітніми змінами 77

І. Г. Сурай
Генеза поняття "публічна служба" 80

О. О.Філоненко
Проблеми розвитку системи комплексних реабілітаційних центрів для учасників антитерористичної операції 84

В. І. Шарий
Причорноморський регіон у стратегіях прибережних держав 86

Г. М. Юськов
Аналіз проблем становлення і функціонування служб із зв'язків з громадськістю органів місцевої влади 90

Т. С. Яровой, С. Р. Лавренюк
Лідерство на державній службі 93

В. А. Яценко
Public professionalism in an era of radical transformations 95

Г. М. ЮСЬКОВ
здобувач Міжрегіональної Академії управління персоналом

АНАЛІЗ ПРОБЛЕМ СТАНОВЛЕННЯ І ФУНКЦІОНУВАННЯ СЛУЖБ ІЗ ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ ОРГАНІВ МІСЦЕВОЇ ВЛАДИ

Аналіз проблем становлення і функціонування служб із зв'язків з громадськістю органів місцевої влади і управління в Україні автор вважає за необхідне попередити таким положенням. З одного боку, всі проблеми, про які йтиметься нижче, обумовлені самою сутністю PR-діяльності і, в цьому відношенні, носять об'єктивний характер. З іншого боку, ці проблеми є закономірним наслідком тієї обставини, що історія служб із зв'язків з громадськістю в сучасній Україні не нараховує і декількох десятків років, відповідно, ці проблеми носять функціональний і тимчасовий характер [3, с.187]. Крім того, важливим і принциповим, з точки зору теми нашого дослідження, є те положення, що частина цих проблем притаманна розвитку служб із зв'язків з громадськістю органів державного управління, однак, більшою мірою, ці проблеми характеризують розвиток саме служб муніципальної влади і управління і багато в чому зумовлюють специфіку їх діяльності.

Проаналізуємо проблеми, які супроводжують становлення і функціонування муніципальних служб із зв'язків з громадськістю, які є ключовими з точки зору виконання службами їх соціальних функцій.

Однією з центральних проблем, що значно ускладнюють діяльність служб із зв'язків з громадськістю органів муніципального управління, є відсутність стратегічної мети муніципального управління взагалі і PR-діяльності, зокрема [2, с.135].

Через складність соціальної дійсності, достатку проблем, що існують на рівні місцевої громади та потребують вирішення тут і зараз, діяльність органів муніципального управління в сучасній Україні часто будується на стратегії вирішення проблем по мірі їх надходження, іноді ця стратегія і зовсім знаходить контури діяльності по "латання дірок ". У зв'язку з цим, діяльність служб із зв'язків з громадськістю також не має стратегічної спрямованості, будь-якої середньостроковій або, тим більше, довгострокової мети. Зміст діяльності зводиться до здійснення комунікацій з приводу вирішення конкретних поточних завдань, інформування населення про поточні заходи і події.

Однак відсутність стратегії PR не дозволяє службам зі зв'язків з громадськістю в повній мірі реалізувати жодну з соціальних функцій. Тим більше, відсутність цілісного бачення цілей розвитку муніципального співтовари-

ства громадян зводить саме розвиток до руху за течією історичного часу. На погляд автора, служби зі зв'язків з громадськістю можуть виконувати перераховані нами соціальні функції тільки за умови усвідомлення всіма суб'єктами, які беруть участь в PR-діяльності, соціальної значущості цієї діяльності і стратегічних цілей, пов'язаних із здійсненням прямої демократії на муніципальному рівні [1]. Тільки при усвідомленні соціальної значущості самого діалогу, можлива побудова в ході цього діалогу такої моделі майбутнього, яка не тільки відповідає всім соціально-політичним викликам, але і в ході реалізації якої здійсниться ідеал громадянської участі, єднання і згоди, тобто, власне, ідеал місцевого самоврядування.

На початковому етапі розвитку служб органів державного і муніципального управління в Україні в зв'язках з громадськістю переважала модель односторонньої переконливою комунікації в поєднанні з моделлю односторонньої інформує комунікації. Зокрема, діяльність державних служб із зв'язків з громадськістю в рамках цих моделей в основному була направлена на створення позитивного іміджу влади.

Модель односторонньої комунікації сьогодні поступилася місцем моделі двосторонньої асиметричної комунікації. Однак завдання побудови відкритого суспільства і демократичної правової держави, зміцнення моделі чуйною адміністрації вимагає побудови діяльності зі зв'язків з громадськістю на підставі моделі симетричною діалогової комунікації.

Діалогічні (симетричні) інформаційні потоки маю ряд сутнісних характеристик, що відрізняють їх від монологічних комунікацій: симетричність (значення, що закладається в повідомлення джерелом, в ідеалі, дорівнює значенню, що приймається адресатом; тобто симетричність передбачає адекватне декодування повідомлення); спрямованість на діалог з одержувачем; наявність тенденції до об'єктивності міститься інформації; наявність встановленого джерела.

У глобальному плані намітилася тенденція до зміни моделей соціально-політичної комунікації, переходу від "мовлення" до діалогу між керівниками і керованими передбачає рівноправний обмін точними, повними, завершеними і перевіряються відомості про політичні явища і процеси. Діалог як основа комунікації робить PR-комунікацію органічно близькою соціальну природу громадянського суспільства і демократичної держави.

Діалогова, суб'єкт-суб'єктна парадигма є принципово новою (в теоретичному і практичному відношенні) моделлю побудови PR-комунікації. Однак сьогодні вона широко розглядається в науковій літературі і набуває все більше число прихильників серед дослідників.

Список використаних джерел

1. Громадські організації в Україні : стат. бюл. за 2008 рік. К. : Держ. ком. статистики України, 2009. — Режим доступу : http:// civic.kmu.gov.ua/civic/control/uk/publish/article?showHidden=1&ar t_ id=114206

2. Гонюкова Л. В. Суспільно-політичні об'єднання: теорія і практика : навч.-метод. посіб. для вищ. навч. закл. / Л. В. Гонюкова, Б. М. Максимець. — К. : Генеза, 2009. — 240 с.
3. Дзюбко І. С. Політологія / І. Дзюбко, К. Левківський. — К. : Вища шк., 2002. — 372 с.