МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

МАУП

ISSN 3083-6557 print

НАУКОВІ ПРАЦІ МАУП

Проблеми модернізації України

Випуск 1 (48), 2025

Київ
2025

УДК 330-339; 321.7; 159.9
М58

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом (протокол № 4 від 28.05.2025)

Редакційна колегія:
С. В. Храпатий (голова), д-р фіз.-мат. наук, проф.
І. А. Семенець-Орлова, д-р наук з держ. упр., проф.
Я. М. Раєвська, д-р психол. наук, проф.
С. О. Лисенко, д-р юрид. наук, проф.
А. І. Федосов, д-р мед. наук, проф.
М. І. Зубрицький, д-р. юрид. наук
О. М. Гордієнко, канд. техн. наук
В. І. Меджебель (*Чуєнко*), канд. юрид. наук
Л. М. Крива, канд. істор. наук
І. М. Капеліста (виконавчий редактор), канд. наук з держ. упр.
Є. Я. Черняк

Матеріали подано в авторській редакції.
Відповідальність за зміст та орфографію матеріалів несуть автори.

Міжрегіональна Академія управління персоналом.
М58 Наукові праці МАУП. Проблеми модернізації України / редкол.: С. В. Храпатий (голова) [та ін.]. Вип. 1 (48). Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2025. 686 с. Бібліогр. в кінці ст.

У збірнику висвітлено матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції "Розбудова інноваційних економіки, менеджменту та освіти в умовах нової соціальної реальності" (Київ, Міжрегіональна Академія управління персоналом, 20–22 травня 2025 р.).

Наведено тези доповідей учасників науково-практичної конференції МАУП з проблематики широкого кола аспектів процесу системної модернізації України.

Для науковців, громадсько-політичних діячів, студентів, а також усіх, хто цікавиться розвитком Української держави і світовим досвідом проведення модернізаційних процесів.

Видається з 2001 року.
Періодичність: 1 раз на квартал.
Засновник: *ПрАТ "ВНЗ "Міжрегіональна Академія управління персоналом".*
УДК 330-339; 321.7; 159.9

© Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП), 2025

Н. В. Новгородська
Інноваційні механізми управління кадровим потенціалом системи державної служби в Україні *247*

О. В. Шереметинська, С. С. Швець
Особливості роботи митних складів в Україні *250*

М. В. Ширитович
Порівняльна характеристика механізмів управління організацією *252*

Н. С. Васильчук
Управлінсько-організаційне забезпечення запровадження конкурентної стратегії ПрАТ "Фірма "Полтавпиво" при виході на зовнішній ринку *255*

О. А. Кравцев
Створення сприятливого середовища для приватних інвестицій в енергоефективність домогосподарств *258*

О. О. Мухін
Стійкість та відновлення ринку нерухомості України: стратегічні інновації в умовах нестабільності *259*

О. О. Мартинюк
Роль договірного права в корпоративному управлінні *261*

В. П. Намарчук
Адаптація пріоритетів корпоративної соціальної відповідальності підприємств споживчого та промислового ринків України в контексті воєнного стану *263*

А. П. Меліневський
Підвищення ефективності управління бізнесом за допомогою цифрової трансформації в умовах сучасних викликів *264*

С. В. Дацун
Управління змінами на підприємстві: адаптивні системи та реінжиніринг бізнес-моделей для підвищення ефективності *265*

С. М. Тегіпко
Підвищення ефективності аграрного менеджменту шляхом впровадження інноваційних технологій *266*

Д. В. Бондаренко
Нові тренди на ринку праці України *268*

В. М. Каскевич
Розробка Data-Science рішень на ринку послуг та їх вплив на поведінку споживачів *270*

М. Л. Бобось
Інституційна реакція держави на соціальні потреби населення в умовах швидкоплинних криз: нові формати управлінської дії *272*

Н. В. Головач, М. П. Кононенко
Трансформація підходів до мотивації персоналу відповідно до вимог сучасної соціальної економіки *274*

лення ролі КСВ як чинника репутаційної стійкості та довіри до бренду в умовах нестабільності .

Український бізнес, попри втрати, демонструє зростання соціальної активності. Наприклад, підприємства харчової промисловості (АТ "МХП", ТОВ "Нова пошта") розгорнули системну гуманітарну діяльність, що стало не лише проявом солідарності, а й механізмом утримання внутрішнього ринку та лояльності споживача. Серед промислових гігантів прикладом стратегічної адаптації можна назвати "Інтерпайп" і "Запоріжсталь", які переорієнтували частину КСВ-бюджетів на оборонні потреби, зберігаючи водночас базові соціальні програми.

У міжнародному вимірі релевантним є досвід ізраїльських компаній, які в умовах багаторічного конфлікту вибудували моделі "кризостійкої КСВ", що інтегрує безпекові ризики, соціальну мобілізацію та гнучке планування. Досвід Південної Кореї демонструє потенціал партнерств бізнесу й держави у відновленні після конфліктів через КСВ-механізми, спрямовані на підтримку зайнятості, освіти та реінтеграції ветеранів .

Практична значущість дослідження полягає в ідентифікації нових пріоритетів КСВ як інструменту соціальної згуртованості, репутаційного виживання й адаптивного управління в умовах воєнного стану. Сформульовані висновки можуть бути використані у розробці рекомендацій для бізнес-об'єднань, державних органів, а також у системі підготовки управлінських кадрів. Подальші дослідження потребують розширення емпіричної бази, включення оцінки довгострокових ефектів воєнного КСВ та розробки моделей післявоєнного відновлення з використанням соціально відповідального підприємництва.

А. П. МЕЛІНЕВСЬКИЙ
аспірант, МАУП

ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ ЗА ДОПОМОГОЮ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ

У сучасних умовах глобальної нестабільності, спричиненої воєнними конфліктами, економічними потрясіннями та прискореним розвитком цифрових технологій, питання підвищення ефективності управління бізнесом набуває особливої актуальності. Цифрова трансформація стає не просто інструментом оптимізації операційної діяльності, а стратегічною передумовою виживання та зростання підприємств. Українські компанії, зокрема в умовах воєнного стану, вимушені оперативно адаптуватися до змін у середовищі, що підвищує цінність цифрових рішень як способу швидкої реорганізації бізнес-процесів, забезпечення безперервності діяльності та посилення конкурентоспроможності [1].

Метою дослідження є визначення ключових підходів і практик цифрової трансформації, які дозволяють ефективно реагувати на сучасні виклики та сприяють стратегічному розвитку підприємств в Україні, з урахуванням міжнародного досвіду.

Цифрова трансформація підприємства є багаторівневим процесом, що включає технологічні, організаційні та культурні зміни. Одним із критичних чинників успіху виступає лідерство вищого менеджменту, здатного сформулювати цифрове бачення та забезпечити його інтеграцію в корпоративну стратегію. У країнах з розвиненою цифровою економікою (Німеччина, Південна Корея, Естонія) державна політика активно підтримує цифровізацію бізнесу шляхом податкових пільг, грантів та освітніх програм [2]. У свою чергу, український досвід показує ефективність партнерських моделей з ІТ-компаніями, які надають малому та середньому бізнесу готові рішення на основі хмарних сервісів та штучного інтелекту .

Цифрова трансформація не зводиться до впровадження окремих ІТ-інструментів, а вимагає системного перегляду бізнес-моделі, структури управління, способів взаємодії з клієнтами та партнерськими мережами. В умовах воєнного стану українські компанії, які успішно реалізували цифрову трансформацію, демонструють вищу адаптивність, гнучкість і здатність до експансії на нові ринки. Практичне значення дослідження полягає у формулюванні рекомендацій для українських менеджерів щодо формування цифрових стратегій, заснованих на поєднанні гнучкості, інноваційності та стратегічної послідовності.

Таким чином, цифрова трансформація постає як не лише інструмент технологічної модернізації, а й важливий чинник забезпечення довгострокової ефективності управління бізнесом в умовах турбулентності. Подальші дослідження доцільно зосередити на адаптації міжнародного досвіду до українських реалій та створенні національної політики цифрової стійкості підприємств.

Джерела

1. *Бондаренко О. С., & Цимбаленко Н. В.* (2022). Цифрові інструменти в торговельному маркетингу. *Проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку*, (28), 65–76.
2. World Economic Forum. URL: https://www.weforum.org/reports

С. В. ДАЦУН
аспірант, МАУП

УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ: АДАПТИВНІ СИСТЕМИ ТА РЕІНЖИНІРИНГ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ

У сучасних умовах турбулентного середовища, що характеризується високою мінливістю зовнішніх факторів, стрімким розвитком технологій, динамікою ринкових вимог і зростаючою конкуренцією, підприємства змушені постійно трансформувати внутрішні процеси, структури й стратегії. Актуальність управління змінами набуває критичного значення в умовах глобальної нестабільності, зокрема для українських підприємств, що працюють в умовах воєнного стану та гібридних викликів. Традиційні моделі управління дедалі частіше не витримують випробування часом, тоді як адаптивні системи управління і реінжиніринг бізнес-моделей дають змогу організаціям зберігати конкурентоспроможність, підвищувати гнучкість та стійкість до криз.