МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

МАУП

**ISSN 3083-6557 print**

# НАУКОВІ ПРАЦІ МАУП

## Гуманітарні та соціальні науки: сучасні тренди й виклики

**Випуск 2 (49), 2025**

Київ
2025

**СУЧАСНІ МЕДІА Й ЖУРНАЛІСТИКА:**
**ВИКЛИКИ ЦИФРОВОЇ ЕПОХИ**


***Андрій БАРЙОЛО***
*Особливості цифрової медіакомунікації у відділі маркетингу ТОВ "Компанія Новелла"* ..... 59

***Євгенія БІРЮКОВА***
*Концепція та дизайн-макет журналу про фотографію "Фокус на..."* ..... 65

***Дмитро БОНДАРЕНКО***
*Цифрова етика в епоху клікбейту та фейкових новин* ..... 73

***Олександра ГУБАРЬ***
*Дизайн, жанрова система, структура та тематика журналів про подорожі: український і закордонний досвід* ..... 79

***Кіра ГРОЗА***
*Особливості жанрової системи та дизайн-макетів сучасних українських ("Дніпро", "Легіт") і зарубіжних ("Typehouse", "Thimble") журналів* ..... 84

***Ірина ІВАНЮК***
*Концепція та дизайн-макет туристичного журналу "Вільний Київ"* ..... 89

***Сніжана КИЧМА***
*Концепція та дизайн-макет кіножурналу "25-й кадр"* ..... 96

***Діана КОЛІСНИК***
*Контент, жанри, дизайн українських ("Burda Україна", "Marie Claire Ukraine") і зарубіжних ("Vogue", "Harper's Bazaar") жіночих журналів про моду: порівняльний аспект* ..... 102

***Роман КУЛІКОВ***
*Сучасні українські і зарубіжні мультиплікаційні журнали: порівняльний аспект: "Netflix family magazine", "Animation magazine", "Колобочок", "Розумашки"* ..... 106

***Маргарита ЛИКОВА***
*Трансформації комунікативних процесів у контексті державного управління інформаційною сферою* ..... 112

***Олександр ЛИСЕНКО***
*Місце медіа в системі державної інформаційної політики в Україні* ..... 114

***Вероніка ЛИТВИНОВА***
*Наукові підходи до визначення поняття "медіакомунікації"* ..... 118

***Руслана ЛИТОВКА***
*Сучасні закордонні та українські журнали про автомобілі: порівняльний аспект* ..... 121

***Анна МАЛЬЧЕВСЬКА***
*Концепція та дизайн-макет журналу "Про футбол"* ..... 126

mBOoo0YdPl1Zsf3lPzh_XPRQ2tyzQ3ZFsC_ZXso_dwkOiTa_K63ypz (дата звернення: 16.09.2025).
2. Вічний мандрівник. 2019. № 1. URL: https://eternal-traveler.media/ (дата звернення: 05.11.2025).
3. Вічний мандрівник. 2019. № 1. URL: https://www.eternal-traveler.media/wp-content/uploads/2020/04/журнал-вічний-мандрівник-випуск-перший.pdf (дата звернення: 17.10.2025).
4. Mandry. 2018. № 2(94). URL: https://www.calameo.com/read/002708971fd72694aaa4f (дата звернення: 17.10.2025).
5. Міжнародний туризм у 2023 році. URL: https://insurancebiz.org/discuss/analysis/detail.php?ID=9922 (дата звернення: 05.11.25).
6. Afar Magazine. 2025. URL:https://issuu.com/afarmag/docs/afr0125_144_smaller1 (дата звернення: 17.10.25).
7. Lonely Planet Magazine : August 2015 / Lonely Planet Publications. 2015. URL:https://archive.org/details/Lonely_Planet_Magazine_August_2015_IN/page/n13/mode/2up? (дата звернення: 17.10.25).

***Кіра ГРОЗА***
*здобувачка вищої освіти 3-го курсу за спеціальністю "Журналістика"*

*Науковий керівник*:
***Ганна ХОЛОД**, кандидат філологічних наук,*
*професор кафедри політології та журналістики МАУП*
*Міжрегіональної Академії управління персоналом*

# ОСОБЛИВОСТІ ЖАНРОВОЇ СИСТЕМИ ТА ДИЗАЙН-МАКЕТІВ СУЧАСНИХ УКРАЇНСЬКИХ ("ДНІПРО", "ЛЕГІТ") І ЗАРУБІЖНИХ ("TYPEHOUSE", "THIMBLE") ЖУРНАЛІВ

**Вступ**

*Проблема дослідження*. Перед початком створення власного видання виникає необхідність детального вивчення наявних друкованих літературних журналів. Зокрема, важливим елементом вивчення є глибокий порівняльний аналіз жанрової системи та дизайн-макетів сучасних видань для визначення актуальних ринкових трендів.

*Актуальність вивчення декларованої проблеми* полягає у потребі досліди особливості наповнення літературних журналів для створення конкурентоспроможного медіапродукту. Порівняння критерій, які використовують українські та зарубіжні видання, дозволяє окреслити найбільш перспективні напрямки розвитку сучасної літературної періодики.

*Мета дослідження* — з'ясувати особливості жанрової системи та дизайн-макетів сучасних українських (на прикладі "Дніпро" та "Легіт") і зарубіжних (на прикладі "Typehouse" та "Thimble") літературних журналів.

**Методи й методика дослідження**

Для досягнення поставленої мети було використано метод порівняння — задля зіставлення жанрової системи, контенту та візуального оформлення чотирьох обраних літературних журналів. Результати даного порівняння були систематизовані, що дозволило встановити конкретні відмінності у підходах до наповнення між вітчизняною та літературною періодикою; метод аналізу був використаний для огляду та поділу об'єктів дослідження на складові частини, що дозволило детально вивчити внутрішні характеристики видань; синтез — для узагальнення отриманих результатів про тенденції в жанровій системі та візуальному оформленні, формування висновків; описовий метод — для детального опису проаналізованих критерій (рубрики, жанри, цільова аудиторія, обкладинка, колористика, шрифти та особливості).

Методика дослідження базується на порівняльному аналізі чотирьох літературних журналів, а саме двох українських ("Дніпро" та "Легіт") і двох зарубіжних ("Typehouse" та "Thimble"). Першим етапом був пошук та відбір літературних видань для аналізу. Далі, на основі обраних видань, був проведений детальний аналіз матеріалів, який дозволив вивчити їхні внутрішні характеристики (тематику, жанрову структуру та рубрики). На другому етапі ми виконали аналіз структури та композиції журналів, він був сфокусований на вивчені взаємодії текстових та візуальних елементів. Були встановленні особливості кожного видання. Наступний етап передбачав глибокий порівняльний аналіз дизайну. Було вивчено колористику, шрифти, композиційні принципи та особливості оформлення обкладинок. Заключним етапом стало синтез отриманих даних. Такий етап дозволив виявити ключові закономірності та чіткі протиставлення у жанровій системі та дизайн-макетах видань, а також сформулювати висновки щодо українського та міжнародного досвіду створення літературної періодики.

**Результати дослідження**

У даному розділі представлені основні фактичні дані, отримані в результаті порівняльного аналізу чотирьох літературних журналів. Першим об'єктом дослідження став український об'єднаний випуск літературно-художнього журналу "Дніпро" 2019 за перші 6 місяців року [4]. Знайти даний випуск ми змогли на сайті "Популярний літературно-художній журнал Дніпро" [5]. Журнал написаний українською мовою та має обсяг 100 сторінок. Жанрова палітра видання охоплює літературні жанри (оповідання, романи, вірши), як домінантний. У невеликій кількості представлені аналітичні (статті) та публіцистичні жанри (нариси та есе). Журнал налічує 4 рубрики: "Критика", "Проза", "Поза словом" та "Поезія". Цільова аудиторія видання може бути доволі широкою, вона охоплює професійних письменників, поетів, літера-

турознавців і критиків, для яких журнал може слугувати платформою для публікацій та джерелом нових творів. До аудиторії також можуть належати студенти та викладачі гуманітарних спеціальностей, а також читачі, зацікавлені у поглибленні знань про сучасну українську літературу та мистецтво.

Візуальна концепція журналу ґрунтується на контрасті кольорів. Обкладинка використовує сюрреалістичну фотокомпозицію (повітряна куля зі слоном на тлі хмар), що має на меті створити візуальний дисонанс та привернути увагу. Колористика обкладинки — контраст приглушеного сірого та різнокольорового (колір кулі), у змісті домінують яскраві кольори зеленого та жовтого, червоний контур рамки змісту та пастельне блакитне виділення рубрик (крім останньої жовтої з червоними літерами). Для прозових творів, публіцистичних та аналітичних матеріалів домінуючий колір білій, але декоративні елементи та деякі ілюстрації витримані у теплій палітрі, для поезії домінуючими кольорами є холодні та блакитно-рожеві тони, також присутні контрастні вставки (ілюстрації або виділення окремого елементу тексту). У типографіці використовується поєднання гротескних шрифтів (для номера, року, основного тексту змісту та назви рубрик) та антикв (для назви журналу та основного тексту матеріалів).

Особливість видання полягає у критиці та аналізі стану літератури з одночасним просування художніх текстів авторів.

Український літературний журнал "Легіт" 5 випуску 2025 року [1] є щоквартальним виданням обсягом 80 сторінок. Налічує виключно літературні жанри (оповідання, вірші, листи), рубрикація у виданні відсутня. Журнал орієнтований на поціновувачів сучасної української поезії та короткої прози, а також на аудиторію, яка вивчає сучасний літературний процес, нові тенденції та формати (зокрема проза в листах). Крім того, він залучає людей, які пишуть і шукають натхнення та платформу для публікації власних творів.

Дизайн-макет журналу візуально підкреслює ідею інтимності. Обкладинка демонструє контурний малюнок жінки, накладений на розмите фото вишневого дерева, створюючи поетичний візуальний наратив. Колористика обкладинки використовує домінантні темні та приглушені кольори (зелений, чорний, темно-синій) із контрастним білим акцентом для назви. Основний зміст має чистий білий колір із ніжними пастельними акцентами. Усі шрифти у виданні є виключно гротескними.

Особливість видання — відсутність рубрик та відображення сучасної української літератури у, своєрідній формі листування між письменником і читачем.

За допомогою офіційного сайту [7] ми знайшли у відкритому доступі американський художньо-літературний журнал "Typehouse" 27 випуск опублікований у червні 2025 року [2]. Журнал виходить щоквартально та має обсяг 108 сторінок. Жанровий склад включає літературні жанри (оповідання та вірші) та публіцистичні жанри (есе). Журнал подає наступні рубрики: "Fiction/ Художня література", "Creative Nonfsction/ Творчий Нонфікшн",

“Poetry/ Поезія” та “Artwork/ Ілюстрації”. Цільова аудиторія “Typehouse” може складатися із шанувальників літератури та мистецтва, які шукають контент, що досліджує “усвідомлення людського стану”, письменники, художники а також аудиторія, яка цінує змістовні, емоційно-насичені та соціально-свідомі твори.

Дизайн-макет журналу демонструє сучасний графічний підхід, де на обкладинці використано мінімалізм — різнокольорові ґудзики різного розміру на сірому тлі. Колористика побудована на сильному контрасті між яскравою, багатобарвною обкладинкою та стриманим наповненням. Домінує чорний колір для тексту та білий для фону сторінки, ілюстрацій поєднують монохром (чорно-білі або насичені сині ілюстрації) та кольорові зображення з приглушеними фарбами. Гротескні шрифти використовуються для назви та номерів сторінок, тоді як антикви застосовуються для основного тексту творів, заголовків та інформації про авторів.

Особливість видання — публікація художніх та образотворчих робіт, які висвітлюють глибокі психологічні, соціальні та екзистенційні теми, а також розміщення короткої довідки про автора, включно з коментарем про джерело його натхнення, на початку кожного твору.

Останнім об’єктом дослідження став американський літературний, щоквартальний, іспаномовний журнал “Thimble” 2025 року [3] обсягом 90 сторінок (сайт видання [6]). Рубрикація включає “Arte/ Мистецтво”, “Poesia/ Поезія” та “Proza/ Проза”. Всі матеріали в журналі це літературні жанри (оповідання та вірші). Цільова аудиторія охоплює прихильників поезії та прози, авторів, студентів-літературознавців та активних учасників літературного життя. Це також читачі, які розглядають літературу як джерело емоційної сили, самовираження та захисту.

Дизайн-макет видання демонструє естетичну стриманість та класичний стиль. Обкладинка — біла, з ілюстрацією двох силуетів коней на фоні заходу сонця. Колористика обкладинки — білий фон з теплими кольорами для ілюстрації. Чорно-біле наповнення без виділення, окремих частин. Контраст з текстом створюють яскраві ілюстрації виконані в різних стилях. У виданні використовуються виключно антикви.

Особливість видання полягає у висвітленні та захисті вразливих аспектів людського досвіду через літературу, зокрема поезію.

**Аналіз й обговорення результатів дослідження**

За допомогою отриманих результатів дослідження українських (“Дніпро”, “Легіт”) та зарубіжних (“Typehouse”, “Thimble”) літературних журналів ми виявили деякі особливості у концепції та візуальному оформлені. Ключовим науковим результатом є те, що проаналізовані видання функціонально відрізняються від традиційних медіа. Вони мінімально використовують поширені жанри журналістики (публіцистичні, аналітичні, інформаційні), натомість зосереджуючи основну увагу на літературних творах, виступаючи платформою для творчого контенту та критичного аналізу мистецтва.

Українські видання виконують місію популяризації літературного процесу, зосереджуючись на відображенні сучасної української літератури у різноманітних формах та орієнтовані на збереження національної культурної спадщини. Зарубіжні журнали, навпаки, демонструють міжнародну орієнтацію, приділяючи значну увагу поширенню проблеми психологічного стану людини та екзистенційних тем, і при цьому, на відміну від українських видань, вони активно поширюють образотворче мистецтво як окрему рубрику та рівноцінну складову контенту.

У візуальній концепції спостерігається чітке протиставлення. Українські журнали використовують контрастну колористику та багатоелементний вміст обкладинки, тоді як зарубіжні віддають перевагу мінімалізму. Також варто зазначити, що зарубіжні журнали суворіше обмежують використання гротескних шрифтів, тоді як українські можуть застосовувати його як домінантний шрифт усього макету, як наприклад журнал "Легіт".

Таким чином, проведений детальний аналіз дозволив сформулювати ключові закономірності ринку та є важливою практичною базою для розробки власного видання. Отримані результати слугуватимуть основою для обґрунтованої розробки оригінальних концептуальних та структурно-візуальних рішень, що є перспективою для подальших досліджень.

**Висновки**

У дослідженні ми успішно визначили ключові особливості жанрової системи та візуального оформлення чотирьох літературних журналів, що повністю відповідає поставленій меті. Головні наукові результати полягають у підтвердженні того, що проаналізовані журнали демонструють жанрову домінантність художнього тексту. Крім того, встановлено, що зарубіжна періодика активно використовує образотворче мистецтво як окрему рубрику. Аналіз дизайн-макетів виявив існування чіткого протиставлення між стриманим мінімалізмом іноземної та чітким контрастом української періодики.

Отримані результати демонструють науковий внесок дослідження та є цінною практичною базою для розробки сучасних видавничих проєктів. Вони дозволяють визначити успішні моделі жанрової структури та візуальні рішення, а також уникнути слабких сторін існуючих журналів. Перспективи подальших наукових досліджень полягають у практичному застосуванні отриманих даних при створені концепції та дизайн-макету нового літературного видання.

## Джерела


1. Літературний журнал "Легіт". 2025 рік. Вип. 5. URL: https://heyzine.com/flip-book/e445b551f4.html%23page/1 (дата звернення: 11.11.2025)
2. Літературний журнал "Typehouse". 2025 рік. Вип. 27. URL: https://typehousemagazine.com/th/content/TypehouseIssue27.pdf (дата звернення: 11.11.2025)
3. Літературний журнал "Thimble". 2025 рік. Вип. 8. URL: https://www.thimblelitmag.com/2025/07/22/issue-reader-vol-8-no-1-5-revista-literaria-guardacabo/ (дата звернення: 11.11.2025)

4. Літературно-художній журнал “Дніпро”. 2019 рік. Вип. 1–6. URL: http://www.dnipro-ukr.com.ua/journal/dnipro (дата звернення: 12.10.2025)
5. Популярний літературно-художній журнал Дніпро. Сайт видання. URL: http://www.dnipro-ukr.com.ua (дата звернення: 12.10.2025)
6. Thimble literary magazine. *Сайт видання*. URL: https://www.thimblelitmag.com/about-us/ (дата звернення: 11.11.2025)
7. Typehouse. *Сайт видання*. URL: https://typehousemagazine.com/aboutus/ (дата звернення: 11.11.2025)

***Ірина ІВАНЮК***
*здобувачка вищої освіти 4 курсу за спеціальністю “Журналістика” МАУП*

*Науковий керівник*:
***Ганна ХОЛОД**, кандидат філологічних наук,*
*професор кафедри журналістики МАУП*

# КОНЦЕПЦІЯ ТА ДИЗАЙН-МАКЕТ ТУРИСТИЧНОГО ЖУРНАЛУ “ВІЛЬНИЙ КИЇВ”

**Вступ**

У межах курсової роботи “Газетно-журнальне виробництво” було розроблено концепцію та дизайн-макет туристичного журналу “Вільний Київ”. Перший випуск видання присвячений Подолу — історичній місцевості столиці України. Метою дослідження є виготовлення медіапродукту, що популяризуватиме історію та культуру українського народу, сприятиме розвитку туристичної та економічної галузей нашої держави. Проблематика й актуальність створення медіапродукту за таким тематичним спрямуванням є актуальними з декількох причин. По-перше, популяризація історії та збереження культурного надбання, адже у межах Подолу знаходиться певна кількість історичних пам’яток, культурних і архітектурних об’єктів. По-друге, видання сприятиме розвитку туристичної та економічної галузей нашої держави. Ми переконані, що інформація, зокрема, контент видання “Вільний Київ” можуть бути потенційно цікавими і для мешканців Києва, і для туристів із різних куточків України, і для мандрівників із інших країн.

**Методи й методика дослідження**

Для реалізації мети було використано такі методи дослідження: контент-аналіз, порівняння, синтез, опитування. Завдяки контент-аналізу й порівнянню було виявлено специфіку текстового і візуального контенту українських і зарубіжних туристичних видань. Серед них “Вічний мандрівник”, “Міжнародний туризм”, “Food and Travel Magazine”, “Outlook Traveller”. Зокрема,