МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

МАУП

Матеріали
ІІ Міжнародної науково-практичної конференції

“ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ”

10 жовтня 2024 р.

Київ
2024

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Голова оргкомітету:
Гончаренко Михайло Федорович – віцепрезидент Міжрегіональної Академії управління персоналом, д-р екон. наук, проф.

Заступники голови:
Семенець-Орлова Інна Андріївна — директор Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р наук з держ. упр., проф.;
Каліна Ірина Іванівна — заступник директора Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р екон. наук, проф.

Члени оргкомітету:
Дацій Олександр Іванович — завідувач кафедри маркетингу ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;
Братусь Анна Анатоліївна — завідувач кафедри економіки та управління бізнесом ННІУЕБ, д-р екон. наук, доц.;
Дмитренко Геннадій Анатолійович — завідувач кафедри управління персоналом та економіки праці ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;
Скиба Ганна Іванівна — завідувач кафедри обліку і оподаткування Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу, канд. екон. наук, доц.;
Кришталь Галина Олександрівна — завідувач кафедри фінансів, банківської та страхової справи ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;
Кривоберець Марина Миколаївна — завідувач кафедри організації туристичної діяльності ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.;
Мазур Юлія Володимирівна — декан ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом (протокол № 11 від 30.10.24)

II Міжнародна науково-практична конференція "Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу": зб. матеріалів конференції (м. Київ, 10 жовтня 2024 р.) / ред. кол.: І. А.Семенець-Орлова (гол. ред.), І. І.Каліна (заст. гол. ред.), Ю. В. Мазур (упоряд. і відп. ред.) та ін. Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2024. 594 с.

ISBN 978-617-02-0406-6 (електронне видання)

Для науковців, представників бізнесу та здобувачів вищої освіти.

Тексти тез надано в авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст публікацій, а також добір, точність наведених фактів, цитат, власних імен та інших відомостей.

ISBN 978-617-02-0406-6

© Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2024

Ушакова-Кирпач Ірина Михайлівна,
Миколенко Лілія Олександрівна
Впровадження хмарних технологій в розвиток бізнес-середовища 519

Федоренко Наталія Олегівна
Фірмовий стиль як ключовий засіб формування іміджу
індустрії гостинності 522

Федоренко Олег Сергійович, Ольшевський Максим Сергійович
Основні напрямки регулювання міжнародного та державного
надання якості туристичних послуг 525

Фірстенко Олександр Володимирович
Інформаційно-комунікаційне забезпечення стратегічного управління
персоналом 528

Холявко Михайло Миколайович,
Крахмальова Тетяна Андріївна
Роль цифрових технологій в управлінні туристичними підприємствами
під час кризи 530

Худолій Юлія Сергіївна
Оцінювання впливу використання фінансових технологій
на показники розвитку банківської системи України 532

Цимбалюк Ганна Сергіївна
Особливості використання інноваційних технологій
в управлінській діяльності 536

Ципляк Павло Сергійович
Оскарження фраудаторних дій боржника за законодавством
України та США: загальний огляд 538

Цімошинська Оксана Валентинівна,
Саржинський Сергій Анатолійович
Податковий менеджмент у системі адміністрування податків 541

Цімошинська Оксана Валентинівна,
Хіміч Св'ятослав Володимирович
Фінансова система України 543

Цімошинська Оксана Валентинівна, Шишов Сергій Анатолійович
Перспективи збільшення фінансової підтримки
інноваційної діяльності 546

Чабанюк Одарка Михайлівна, Кузьмінська Катерина Іванівна
Digital-інструменти у виплаті та депонуванні заробітної плати 549

Чапук Евеліна Олегівна
Digital-інструменти в економіці 552

Червінська Любов Петрівна, Червінська Тетяна Михайлівна
Трансформація систем менеджменту в умовах цифровізації 555

ХОЛЯВКО Михайло Миколайович
магістрант
Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу
Міжрегіональної Академії управління персоналом

КРАХМАЛЬОВА Тетяна Андріївна
науковий керівник: д-р філос. в галузі екон.,
доцент кафедри організації туристичної діяльності
Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу
Міжрегіональної Академії управління персоналом

РОЛЬ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УПРАВЛІННІ ТУРИСТИЧНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ ПІД ЧАС КРИЗИ

Технічний прогрес є швидким і змінює способи нашого спілкування, роботи, навчання і життя. Стрімкий розвиток туристичної індустрії створив необхідність розвитку сучасних інформаційних технологій, спрямованих на підвищення рівня надання туристичних послуг. Використання інформаційних технологій в туризмі зосереджено в туристичних агентствах, страхових і транспортних компаніях, екскурсіях, готелях, кафе і ресторанах, а також, у разі надання послуг, індивідуальним туристам і туристичним групам.

Цифрові технології проникли так глибоко в наше життя, що без них неможливо уявити собі майбутнє. Цифрова трансформація істотно впливає на оптимізацію міської інфраструктури, відкритість послуг для городян і розвиток туристичного бізнесу.

Наприклад, одним з факторів відкритості міста для його мешканців і туристів є можливість платити легко, швидко і безпечно будь-яким платіжним інструментом — карткою або смартфоном [1].

Наприклад, мастеркард бере участь у впровадженні безготівкових платежів у транспорті в українських містах більше трьох років. За цей час було прийнято рішення в метро, на фунікулері, у швидкісних трамваях Києва, трамваях Львова та автобусах Мукачева. Понад 28 мільйонів поїздок оплачуються безконтактно тільки в метрополітені Ч кількість населення у пікові дні досягає 100 тисяч. Можливість використовувати цей метод використовували гості з 67 країн світу [3].

Безготівковий розрахунок допомагає вирішити питання комфортних розрахунків для туристів у масових заходах. Це ефективно впливає на авторитет туристичної країни. Онлайн бронювання готелів, бронювання турів та екскурсій скоро буде замінено традиційними. Таким чином, найбільш ефективним способом зростання економіки є саме насичення туристичного бізнесу новими цифровими технологіями [2; 3].

Існує зростаюча тенденція до поширення мобільних додатків для туристів і туристичних організацій. Це пов'язано з розповсюдженням мобільних пристроїв та їх простотою використання під час подорожі. Дуже популярні мобільні туристичні програми-казкарі — це про програми, які розповідають цікаві історії про різні туристичні місця. Наприклад, TravelPlot Porto Systems — це аудіо-система, розроблена для міста Порту (Португалія). Історія, яку розповідає програма, поділена на девТять розділів і сорок два місця. Аудіогід отримав численні позитивні відгуки користувачів.

Роль цифрових технологій в управлінні туристичними підприємствами під час кризи є дуже актуальною. Ось кілька основних аспектів, які можна розглянути:

1. Адаптація до нових умов

Онлайн-продажі та бронювання: У кризових умовах багато підприємств перейшли на цифрові платформи для продажу своїх послуг. Це допомогло зберегти зв'язок з клієнтами та забезпечити безперервність бізнесу.

Віртуальні тури: Завдяки технологіям віртуальної реальності підприємства можуть пропонувати віртуальні екскурсії, що дозволяє залучити клієнтів навіть у період обмежень.

2. Комунікація з клієнтами

Соціальні мережі: Соціальні платформи стали ключовими інструментами для комунікації з клієнтами, пропозиції акцій, новин та зворотного зв'язку.

Чат-боти: Використання чат-ботів для автоматизації обробки запитів клієнтів, що дозволяє зменшити навантаження на персонал.

3. Аналітика даних

Вивчення поведінки клієнтів: Цифрові технології дозволяють збирати та аналізувати дані про клієнтів, їхні уподобання та звички, що допомагає у формуванні індивідуальних пропозицій.

Моніторинг ринку: Використання аналітичних інструментів для оцінки конкурентного середовища та адаптації стратегії управління.

4. Управління ресурсами

Системи управління готелями (PMS): Ці системи автоматизують управління готельними процесами, що знижує витрати та підвищує ефективність.

Платформи для управління бронюваннями: Використання інтегрованих платформ для управління всіма аспектами бронювання та обслуговування клієнтів.

5. Навчання та підготовка персоналу

Онлайн-курси та вебінари: Підприємства можуть використовувати цифрові технології для навчання та підвищення кваліфікації персоналу, що є особливо важливим в умовах швидких змін.

6. Криза як можливість для інновацій

Стратегічні зміни: Кризові умови можуть стати поштовхом для запровадження нових технологій і змін у бізнес-моделях, які раніше не розглядалися.

Таким чином цифрові технології стають не лише інструментом для виживання, а й ключовим фактором успішного розвитку туристичних підпри-

ємств. В умовах кризи підприємства, які швидко адаптуються до нових технологій, мають більше шансів на відновлення та зростання.

Література

1. Цифрова адженда України. Режим доступу: https://ucci.org.ua;
2. *Ткаченко Т. І., Козловський Є. В.* Вплив глобальних дистрибутивних систем на розвиток сучасного туристичного бізнесу. *Економіка та держава*. 2018.
3. *Шаповал В. М., Герасименко Т. В., Шаповал І. А.* Матеріали І Міжнародної наук.-практ. конф. "Сталий розвиток туризму на засадах партнерства: Освіта,наука, практика" (м. Львів, 31 жовтня — 1 листопада 2018 р.). Львів: ЛТЕУ, 2018. 342 с. С. 252–255.

ХУДОЛІЙ Юлія Сергіївна

канд. екон. наук,
доцент кафедри фінансів, банківського бізнесу та оподаткування
Навчально-наукового інституту фінансів, економіки, управління та права
Національного університету "Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка"

ОЦІНЮВАННЯ ВПЛИВУ ВИКОРИСТАННЯ ФІНАНСОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ПОКАЗНИКИ РОЗВИТКУ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ

Стрімкий розвиток технологій має значний вплив як на економіку в цілому, так і на банківський сектор зокрема. Банківська галузь є ключовою для розвитку та функціонування країни, і відповідно, вкрай важливо забезпечувати її ефективний розвиток.

Пандемія COVID-19 значно посилила інтерес споживачів до цифрових фінансових сервісів, що стимулювало прискорений розвиток інноваційних технологій у банківському секторі. Крім того, нові технології спрямовані на підвищення рівня захисту даних та забезпечення безпеки фінансових операцій. У зв'язку з цим вплив технологічних нововведень на банківську систему стає все більш актуальним і потребує глибокого дослідження.

Однією з основних переваг впровадження фінансових технологій у банківську діяльність є зменшення кількості фізичних відділень банків, що відбувається не через економічні труднощі, а завдяки процесам цифровізації. А можливість отримати усі необхідні банківські послуги без фізичного відвідування відділень, в умовах військового конфлікту, має вплив і на фізичну безпеку. Згідно з даними НБУ, кількість банківських відділень зменшилася з 8 002 у 2019 році до 5 138 у 2023 році. Лідером за кількістю залишається Ощадбанк, який має мережу з 1 182 відділень. ПриватБанк займає другу