МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ
НАУКОВЕ ТОВАРИСТВО СТУДЕНТІВ І АСПІРАНТІВ





ISSN 3083-6557 print

НАУКОВІ ПРАЦІ МАУП

Випуск 1 (51), 2026

Матеріали
Всеукраїнської науково-практичної конференції
“SCIENCE VISION 2035.
МОЛОДЬ ФОРМУЄ МАЙБУТНЄ”

26 березня 2026 р.

Київ
2026

УДК 330-339; 321.7; 159.9
М58

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом (протокол № 5 від 29.04.2026)

Редакційна колегія:

С. В. Храпатий, д-р фіз.-мат. наук, проф.
К. В. Муравйов, д-р юрид. наук, проф.
Я. М. Раєвська, д-р психол. наук, проф.
С. О. Лисенко, д-р юрид. наук, проф.
Г. О. Братусь, д-р екон. наук, проф.
І. М. Капеліста, канд. наук з держ. упр.
Є. Я. Черняк, координатор роботи НТСА МАУП у зв'язку з науково-дослідною частиною
М. І. Данилюк, голова НТСА МАУП, голова НТСА МАУП ін-ту психології та соціальних наук
В. В. Карцева, заступник голови НТСА МАУП, заступник голови НТСА МАУП ін-ту психології та соціальних наук
М. Бабенко, секретар НТСА МАУП
А. Котляр, голова НТСА МАУП Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу
В. Грибенюк, голова НТСА МАУП Навчально-наукового ін-ту безпеки
О. Скарлат, голова НТСА МАУП ф-ту дизайну
А. Боженок, голова НТСА МАУП ф-ту комп'ютерно-інформаційних технологій

Матеріали подано в авторській редакції.
Відповідальність за зміст та орфографію матеріалів несуть автори.

Міжрегіональна Академія управління персоналом.

М58 Наукові праці МАУП / редкол.: С. В. Храпатий (голова) [та ін.]. Вип. 1 (51). Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2026. 198 с. Бібліогр. в кінці ст.

У збірнику висвітлено матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції "Science Vision 2035. Молодь формує майбутнє" (Київ, Міжрегіональна Академія управління персоналом, 26 березня 2026 р.).

Наведено тези доповідей учасників науково-практичної конференції МАУП з таких проблематик: молодіжні наукові візії розвитку сучасного бізнесу; психологія і соціальні науки майбутнього: молодь як рушій інновацій; роль молоді у забезпеченні безпеки та дотриманні прав людини в Україні; дизайн у контексті суспільних та технологічних трансформацій; сучасні цифрові виклики: доброчесність, ШІ та відкриті технології.

Для науковців, громадсько-політичних діячів, студентів, а також усіх, хто цікавиться висвітленими темами молодіжної науки в Україні.

Видається з 2001 року.
Періодичність: 1 раз на квартал.
Засновник: *ПрАТ "ВНЗ "Міжрегіональна Академія управління персоналом".*

УДК 330-339; 321.7; 159.9

© Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП), 2026

ЗМІСТ

МОЛОДІЖНІ НАУКОВІ ВІЗІЇ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ

В. С. Бабак
Модель сервісного партнера підприємства оптової торгівлі *10*

К. А. Буніч
Значення електронних платіжних систем для розвитку сучасного бізнесу *12*

А. О. Глуха
Формування товарної інноваційної політики підприємства в умовах сучасного ринку *15*

А. М. Демедюк
Торговельна політика України як інструмент розвитку міжнародного бізнесу в умовах війни *17*

Д. Д. Жемелка
Використання штучного інтелекту в туристичному бізнесі як стратегія сучасної конкурентоспроможності *19*

К. Г. Кононенко, А. В. Лигирда
Енергетична трансформація туризму: модель енерго-хабів для сталого розвитку *21*

А. С. Котляр
Освіта як драйвер розвитку молодіжного підприємництва *24*

А. В. Крецька, А. Р. Мельничук
Фінансова грамотність молоді як соціально-психологічний фактор економічної самостійності *26*

А. Р. Макійчук
Цифрова трансформація фармацевтичної галузі *28*

А. А. Марциняк
Підтримка бізнесу як інструмент забезпечення соціально-економічних прав людини в умовах правового режиму воєнного стану: публічно-управлінський аспект *31*

М. Очкас
Бюджетно-податкові інструменти стимулювання підприємництва в Україні: сучасні виклики та стратегічні перспективи *33*

Ю. О. Полонський
Особливості цифрового маркетингу в ІТ-секторі економіки *35*

Джерела

1. *Штань М. В.* Державна політика стимулювання розвитку підприємництва. *Академічні візії*. 2024. Вип. 38. URL: https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/1729
2. *Сєребряк С. В.* Порядок здійснення господарської діяльності в умовах воєнного стану: аспекти правової регламентації. *Академічні візії*. 2023. Вип. 17. URL: https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/177.

М. ОЧКАС

аспірант, Навчально-науковий Інститут управління, економіки та бізнесу, ПрАТ "ВНЗ "МАУП", м. Київ

Науковий керівник:
Г. І. СКИБА

канд. екон. наук, доц.,
доцент кафедри фінансів, банківської та страхової справи,
Навчально-науковий Інститут управління, економіки та бізнесу,
ПрАТ "ВНЗ "МАУП", м. Київ

БЮДЖЕТНО-ПОДАТКОВІ ІНСТРУМЕНТИ СТИМУЛЮВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ: СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА СТРАТЕГІЧНІ ПЕРСПЕКТИВИ

У сучасних умовах економічної трансформації особливого значення набуває формування ефективної системи державної підтримки підприємництва. Підприємницька діяльність є важливим чинником економічного зростання, створення робочих місць, розвитку інновацій та підвищення конкурентоспроможності національної економіки. У цьому контексті вагому роль відіграють бюджетно-податкові інструменти державної політики, які формують сприятливе середовище для розвитку бізнесу, стимулюють інвестиційну активність та забезпечують стабільність економічного розвитку [1].

Актуальність удосконалення бюджетно-податкового механізму зростає в умовах економічної нестабільності, воєнних викликів та інтеграції України до європейського економічного простору. За таких умов держава повинна забезпечити баланс між наповненням бюджету та створенням сприятливих умов для розвитку підприємництва, що зумовлює необхідність пошуку ефективних інструментів податкового стимулювання і бюджетної підтримки бізнесу [2].

Бюджетно-податкові інструменти стимулювання підприємництва включають систему заходів державного регулювання, спрямованих на підтрим-

ку суб'єктів господарювання через механізми податкових пільг, бюджетних програм, субсидій, грантів, а також інвестиційних стимулів. Серед ключових інструментів важливу роль відіграють податкові пільги, які дозволяють зменшити податкове навантаження на підприємства та стимулювати розвиток пріоритетних галузей економіки [3].

Одним із важливих елементів податкової політики України є спрощена система оподаткування, яка створює сприятливі умови для розвитку малого та середнього бізнесу. Вона зменшує адміністративне навантаження на підприємців, спрощує облік і звітність та сприяє розвитку підприємницької ініціативи. Водночас подальше вдосконалення цієї системи потребує врахування сучасних економічних викликів і гармонізації з європейськими вимогами [1].

Важливу роль у стимулюванні підприємництва відіграють і бюджетні інструменти підтримки бізнесу, зокрема державні програми фінансової допомоги, пільгове кредитування, компенсація відсоткових ставок та грантові програми. Особлива увага приділяється підтримці малого і середнього бізнесу як основи розвитку конкурентного підприємницького середовища [2].

Разом з тим, сучасна бюджетно-податкова система України стикається з низкою проблем, які стримують ефективний розвиток підприємництва. Серед основних викликів слід виділити нестабільність податкового законодавства, значний рівень податкового навантаження для окремих категорій платників податків, складність адміністрування податків та недостатній рівень фінансової підтримки інноваційного бізнесу. Наявність цих проблем знижує інвестиційну привабливість економіки та обмежує можливості розвитку підприємницького сектору [3].

Важливим напрямом модернізації бюджетно-податкових інструментів є їх адаптація до сучасних умов розвитку цифрової економіки. Використання сучасних інформаційних технологій у сфері податкового адміністрування сприяє підвищенню прозорості фінансових процесів, зменшенню рівня тіньової економіки та покращенню взаємодії між державою та бізнесом. Цифровізація податкових процедур дозволяє спростити процес подання звітності, підвищити ефективність контролю та зменшити адміністративні витрати для суб'єктів господарювання [1].

Окремої уваги потребує формування довгострокової стратегії бюджетно-податкової політики, спрямованої на стимулювання підприємницької активності. Важливим є забезпечення стабільності податкового законодавства, впровадження ефективних механізмів податкового стимулювання інноваційної діяльності та розширення бюджетної підтримки малого і середнього бізнесу [2]. Стратегічні перспективи розвитку бюджетно-податкових інструментів в Україні пов'язані з удосконаленням державного регулювання економіки, підвищенням ефективності використання бюджетних ресурсів і створенням сприятливого інвестиційного клімату. Важливим напрямом реформування є гармонізація податкової системи України з європейськими стандартами, що сприятиме інтеграції економіки та підвищенню конкурентоспроможності бізнесу [3].

Таким чином, бюджетно-податкові інструменти відіграють важливу роль у формуванні сприятливого середовища для розвитку підприємництва. Їх ефективне застосування сприяє активізації підприємницької діяльності, розвитку інновацій та економічному зростанню. Удосконалення цих механізмів має ґрунтуватися на принципах стабільності, прозорості та ефективності, що сприятиме розвитку підприємницького сектору й підвищенню конкурентоспроможності економіки України.

Джерела

1. Податковий кодекс України: Закон України від 02.12.2010 № 2755-VI (зі змінами і доповненнями).
2. Міністерство фінансів України. Бюджетна політика України в умовах економічної трансформації: офіційні аналітичні матеріали. Київ, 2023.
3. Бюджетний кодекс України: Закон України від 08.07.2010 № 2456-VI (зі змінами і доповненнями).

Ю. О. ПОЛОНСЬКИЙ

здобувач другого курсу другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальність "Маркетинг",
ННІУЕБ Міжрегіональна Академія управління персоналом

Науковий керівник:
Л. О. КАРБОВСЬКА
канд. екон. наук., доц., проф. кафедри маркетингу ННІУЕБ МАУП
ORCID: https://orcid.org/0000-0001-5333-1653

ОСОБЛИВОСТІ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ В ІТ-СЕКТОРІ ЕКОНОМІКИ

У сучасному світі, де перш за все цифрові технології, технологічним компаніям потрібно більше, ніж просто інноваційні продукти — їм потрібні потужні стратегії цифрового маркетингу, щоб виділитися. Цифровий маркетинг у технологіях стосується методів онлайн-маркетингу, що використовуються програмними компаніями, постачальниками SaaS, IT-консалтинговими компаніями та іншими технологічними компаніями для просування своїх послуг, генерування потенційних клієнтів та збільшення конверсій [1].

Цифровий маркетинг в IT-секторі — це комплекс стратегій (SEO, SMM, контекстна реклама, контент-маркетинг) для просування програмних продуктів, SaaS-рішень та послуг з розробки. Він спрямований на залучення цільової аудиторії (B2B/B2C), підвищення впізнаваності бренду та генерацію